

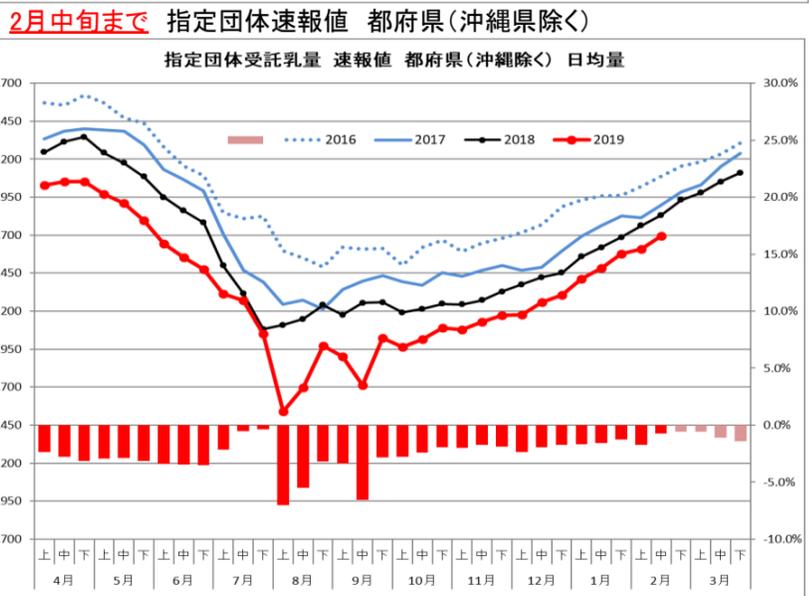
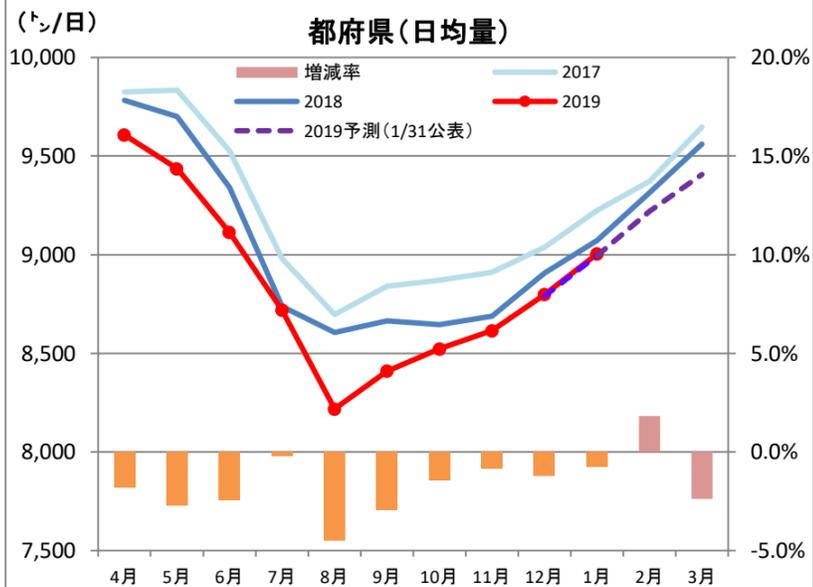
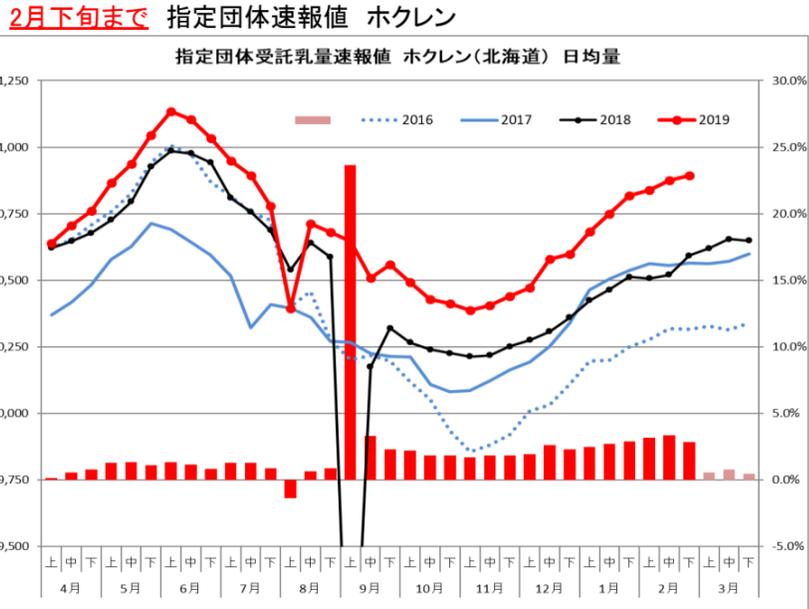
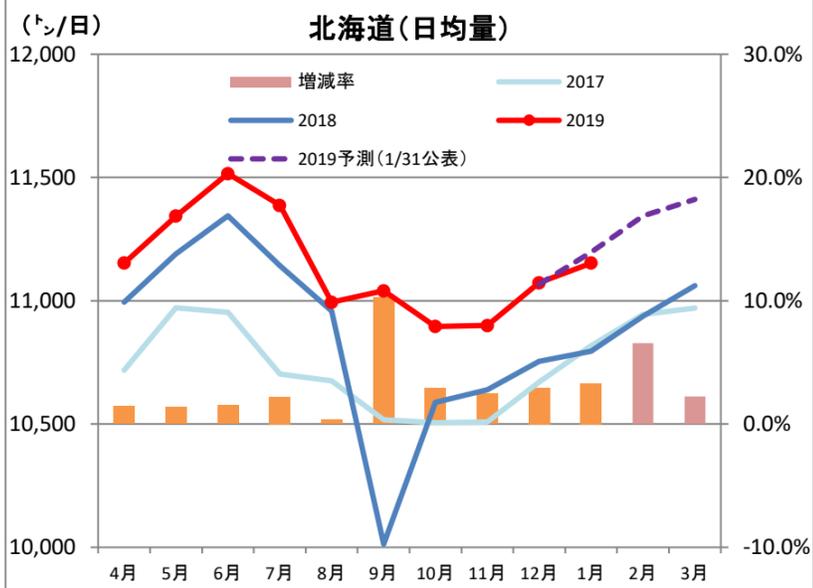
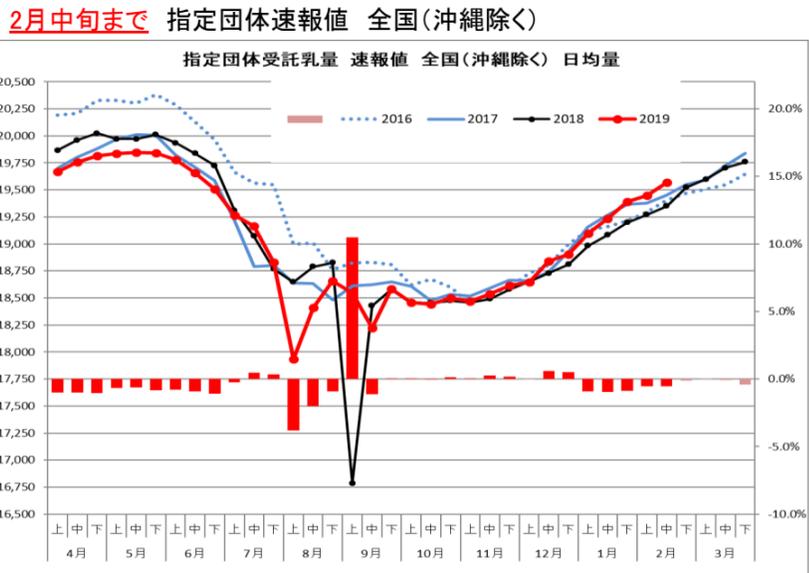
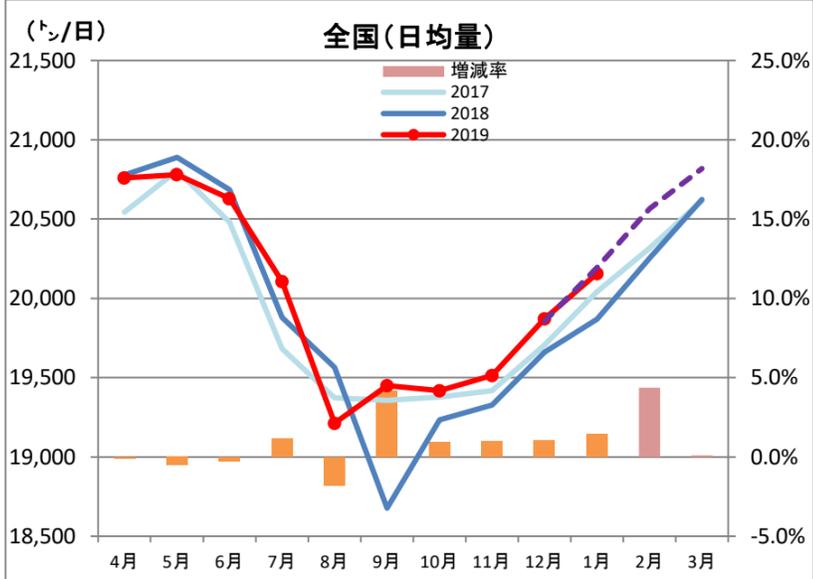
Jミルクが2020年1月31日に公表した直近の「需給見通し(※2019年11月迄実績)」の予測値とその後の実績値を比較してグラフ化しています。毎月25日の「牛乳乳製品統計(農林水産省)」の公表に併せて、今後も随時、配信していきます。

※今後、新型コロナウイルス肺炎の影響による需要減退も懸念されることから、引き続き直近の飲用等向けの販売状況の推移を中心に記載。

発行：一般社団法人Jミルク生産流通グループ

【生乳生産量】

- (1)1月の生乳生産量は、全国625千ト(前年同月比101.4%)、北海道346千ト(同103.3%)、都府県279千ト(同99.2%)。
 - (2)北海道は、Jミルク1/31予測値(347千ト、同103.7%)とほぼ同様の生産量となり、引き続き好調に推移している。
 - (3)都府県も予測値(279千ト、同99.1%)と同程度で推移している。
 - (4)指定団体速報値によると、2月中旬は全国で同101.1%、北海道が同103.4%、都府県(沖縄除く)が同98.5%(北海道は下旬まで、全国・都府県は中旬まで)。
- ※(1)~(3)の内容については、Vol.28と同内容



【牛乳類の販売速報(推定値): インテージSRI】

(1) 2019年11月よりデータ対象店舗にドラッグストア業態を追加した。あわせて2007年度まで遡及し更新したため、数値がこれまでと異なることに留意。※グラフ内の増減率は、前年との差を表す。

(2) 直近(本年1月~)の動向(表①参照)

・直近(2/24週)の販売個数は、牛乳:前年同月比111.0%、成分調整牛乳:同90.7%、加工乳:同195.4%、乳飲料:同113.6%。

牛乳類では同110.4%と前週より大きく数字を伸ばしている。

・販売単価は、牛乳:188.9円、成分調整牛乳:172.6円、加工乳:195.4円、乳飲料:150.1円。

(3) **新型コロナウイルスの影響によって需要の減退が懸念されたが、3/2週から小中高校の休校が本格的に始まることや外出等の自粛に伴い週末に買いためする動きも見られ、大きく消費が伸びたと考えられる。一方で、今回の大幅な消費増については、一過性であることも考えられるため、引き続き動向を注視する必要がある。**

※出典 (株)インテージSRI週データ。販売本数、販売単価(税抜)については推定値。**これらのデータ転用はご遠慮下さい。**

【表① 直近の牛乳類の販売動向】

品目	区分	1.6-	1.13-	1.20-	1.27-	2.3-	2.10-	2.17-	2.24-
トータル	販売個数	30,740	30,915	30,916	30,863	30,432	31,247	30,644	33,774
	販売個数前年比	101.8	100.5	102.1	100.7	101.2	100.7	100.8	110.4
	販売単価	181.9	181.4	181.3	181.5	181.5	181.4	181.8	181.4
牛乳	販売個数	22,670	22,800	22,782	22,760	22,464	23,070	22,687	24,928
	販売個数前年比	102.6	101.1	102.7	101.1	101.9	101.3	101.7	111.0
	販売単価	189.6	189.0	188.9	189.1	189.1	189.0	189.3	188.9
成分調整牛乳	販売個数	2,623	2,595	2,599	2,629	2,546	2,644	2,556	2,861
	販売個数前年比	83.9	81.7	82.5	83.1	82.4	82.9	81.6	90.7
	販売単価	172.8	172.8	172.7	172.6	173.0	172.2	173.1	172.6
加工乳	販売個数	731	738	729	734	716	734	714	796
	販売個数前年比	177.9	179.7	180.2	181.0	179.7	176.9	178.2	195.4
	販売単価	183.2	182.5	182.3	181.4	182.1	182.0	182.2	182.8
乳飲料	販売個数	4,716	4,782	4,806	4,740	4,708	4,800	4,688	5,190
	販売個数前年比	103.5	103.2	106.0	103.6	103.7	103.1	102.2	113.6
	販売単価	149.6	149.8	149.6	150.0	150.1	150.1	149.9	150.1

【グラフ 各品目直近の販売本数推移】

