

直近の家庭用牛乳乳製品の販売状況の推移を毎週発信してまいります。

発行：一般社団法人Jミルク生産流通グループ

## ◀家庭内消費のさらなる拡大が重要～北海道の生乳生産量はピークへ～▶

- ・5/17週の牛乳類の家庭内消費について、前週(5/10週)から全ての品目で販売個数が減少となった。
- ・また、ヨーグルトについても各品目とも前週より販売個数は減少した。一方、家庭用バターの販売個数については前週より若干減少したものの、引き続き堅調に推移している。
- ・なお、現在10都道府県で発令されている「緊急事態宣言」については、延長される可能性が高くなっており、業務用需要は引き続き厳しい状況が続くものと想定される。一方、北海道の生乳生産量が季節的にピークにあたることから、引き続き家庭用を中心に業界全体で需要拡大に努めることともに、関係者が一丸となった処理体制で臨むことが重要となる。

### 【牛乳類の販売速報(推定値)：インテージSRI+】

(1)直近の動向(表①参照)

・直近(5/17週)の販売個数(前年同期比)は、牛乳：同91.2%、成分調整牛乳：同90.3%、加工乳：同89.0%、乳飲料：同87.3%。

**牛乳類トータルでは同90.5%**

※参考：2019年度比は、牛乳：102.2%、成分調整牛乳：90.2%、加工乳：85.2%、乳飲料：88.3%(牛乳類トータル：98.6%)

・販売単価は、牛乳：189.6円、成分調整牛乳：173.6円、加工乳：188.7円、乳飲料：151.0円。

(2)各品目とも前週(5/10週)より販売個数が減少した。

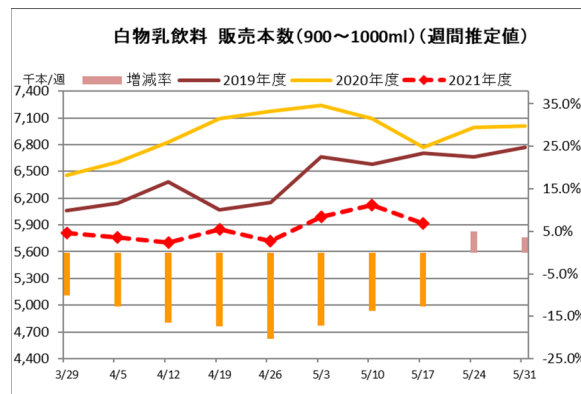
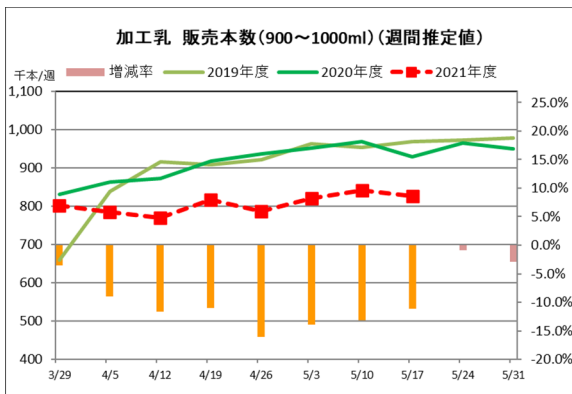
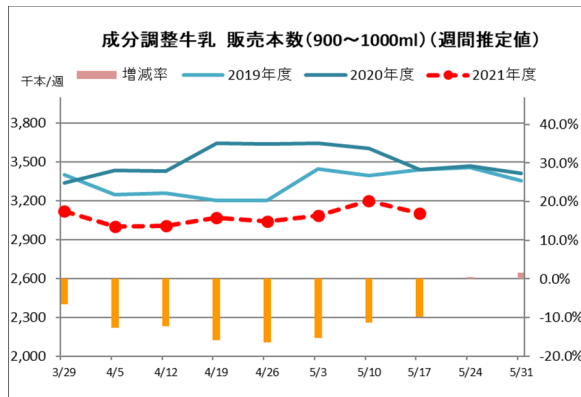
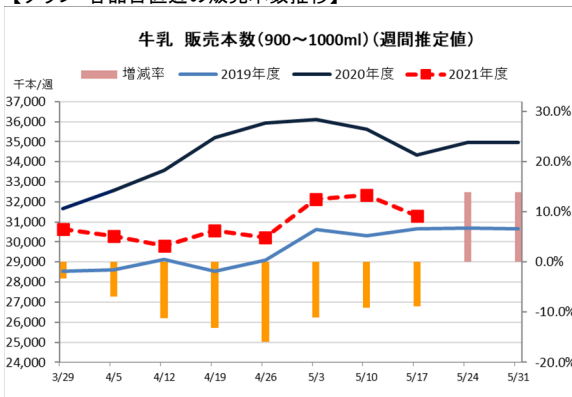
※出典 (株)インテージSRI+週データ。販売本数、販売単価(税抜)については推定値。データ転用はご遠慮下さい。

【表① 直近の牛乳類の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

(単位：千個、円)

| 品目     | 区分      | 3.22-  | 3.29-  | 4.5-   | 4.12-  | 4.19-  | 4.26-  | 5.3-   | 5.10-  | 5.17-  |
|--------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| トータル   | 販売個数    | 39,559 | 40,372 | 39,853 | 39,280 | 40,303 | 39,779 | 42,029 | 42,520 | 41,159 |
|        | 販売個数前年比 | 94.2   | 95.4   | 91.7   | 87.9   | 86.0   | 83.4   | 87.6   | 89.9   | 90.5   |
|        | 販売単価    | 182.6  | 182.6  | 182.5  | 182.6  | 182.6  | 182.8  | 182.3  | 182.3  | 182.8  |
| 牛乳     | 販売個数    | 30,194 | 30,645 | 30,307 | 29,798 | 30,565 | 30,232 | 32,132 | 32,359 | 31,312 |
|        | 販売個数前年比 | 95.9   | 96.7   | 93.1   | 88.7   | 86.8   | 84.1   | 89.0   | 90.8   | 91.2   |
|        | 販売単価    | 189.2  | 189.4  | 189.3  | 189.5  | 189.4  | 189.6  | 188.9  | 189.1  | 189.6  |
| 成分調整牛乳 | 販売個数    | 2,982  | 3,120  | 3,001  | 3,008  | 3,068  | 3,044  | 3,088  | 3,198  | 3,105  |
|        | 販売個数前年比 | 91.1   | 93.4   | 87.4   | 87.7   | 84.1   | 83.6   | 84.8   | 88.8   | 90.3   |
|        | 販売単価    | 173.3  | 172.5  | 173.1  | 172.4  | 172.9  | 172.5  | 173.3  | 172.6  | 173.6  |
| 加工乳    | 販売個数    | 779    | 801    | 785    | 770    | 816    | 787    | 820    | 841    | 826    |
|        | 販売個数前年比 | 94.0   | 96.5   | 91.1   | 88.3   | 89.0   | 84.0   | 86.2   | 86.8   | 89.0   |
|        | 販売単価    | 187.4  | 188.7  | 188.6  | 189.5  | 188.7  | 189.5  | 188.9  | 188.5  | 188.7  |
| 乳飲料    | 販売個数    | 5,604  | 5,806  | 5,760  | 5,704  | 5,853  | 5,716  | 5,988  | 6,122  | 5,916  |
|        | 販売個数前年比 | 87.5   | 89.9   | 87.2   | 83.6   | 82.5   | 79.7   | 82.7   | 86.3   | 87.3   |
|        | 販売単価    | 151.2  | 151.7  | 150.8  | 150.8  | 150.9  | 151.2  | 150.8  | 150.9  | 151.0  |

【グラフ 各品目直近の販売本数推移】



**【ヨーグルト類の販売速報(推定値):(一社)Jミルク調べ】**

(1)直近の動向(表②参照)

直近(5/17週)の販売個数は、ドリンクタイプ(90~250ml):前年同期比90%以上、個食タイプ(70~130ml):同90%以上、大容量タイプ(350~500ml):同90%以上。

(2)各品目とも前週(5/10週)より販売個数が減少した。

**【表② 直近のヨーグルト類の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績**

| 品目      | 3.22- | 3.29- | 4.5- | 4.12- | 4.19- | 4.26- | 5.3- | 5.10- | 5.17- |
|---------|-------|-------|------|-------|-------|-------|------|-------|-------|
| ドリンクタイプ | ↓     | ↓     | ↓    | ↓     | ↓     | ↓     | ↓    | ↓     | ↘     |
| 個食タイプ   | ↘     | ↘     | ↘    | ↘     | ↘     | ↓     | ↘    | ↘     | ↘     |
| 大容量タイプ  | ↘     | ↘     | ↘    | ↘     | ↘     | ↓     | ↘    | ↘     | ↘     |



:前年比90%未満



:前年比105%以上110%未満



:前年比90%以上100%未満



:前年比110%以上120%未満



:前年比100%以上105%未満



:前年比120%以上

※なお、下地の色が濃いほうが、上記範囲内で前年との増減差が大きいことを表す。