

直近の家庭用牛乳乳製品の販売状況の推移を毎週発信してまいります。

発行：一般社団法人Jミルク生産流通グループ

《家庭内消費のさらなる拡大が重要～北海道の生乳生産量はピークへ～》

- ・5/10週の牛乳類の家庭内消費について、全国的に気温が上昇したこともあり、前週(5/3週)から全ての品目で販売個数が増加し、前年からの減少幅が縮小した。
- ・また、ヨーグルトについても各品目とも前週より販売個数は増加した。一方、家庭用バターの販売個数については前週より若干減少したものの、引き続き堅調に推移している。
- ・なお、感染拡大によって9都道府県で「緊急事態宣言」が発令されており、ワクチン普及の遅れから、コロナ禍からの回復が見通せず、業務用を中心に今後の消費動向は非常に不透明であるものの、北海道の生乳生産量が季節的にピークを迎えるタイミングとなることから、引き続き需要拡大に努めることが重要となる。

【牛乳類の販売速報(推定値)：インテージSRI+】

(1)直近の動向(表①参照)

・直近(5/10週)の販売個数(前年同期比)は、牛乳：同90.8%、成分調整牛乳：同88.8%、加工乳：同86.8%、乳飲料：同86.3%。

牛乳類トータルでは同89.9%

※参考：2019年度比は、牛乳：106.8%、成分調整牛乳：94.1%、加工乳：88.2%、乳飲料：93.0%(牛乳類トータル：103.1%)

・販売単価は、牛乳：189.1円、成分調整牛乳：172.6円、加工乳：188.5円、乳飲料：150.9円。

(2)各品目とも前週(5/3週)より販売個数が増加した。

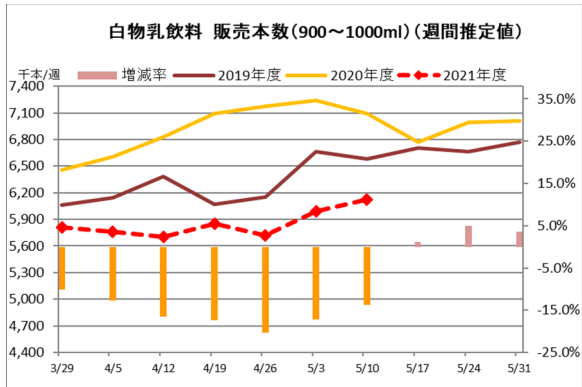
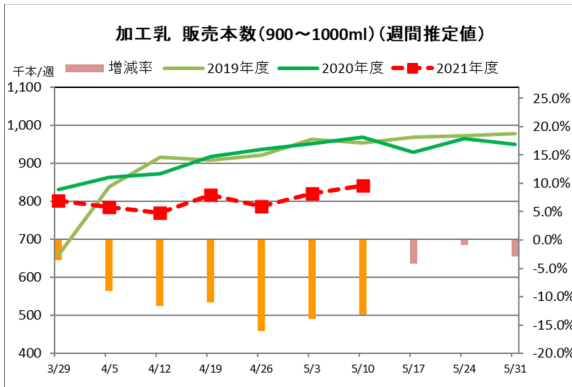
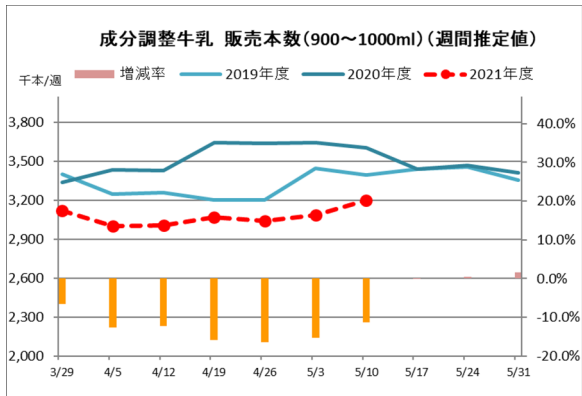
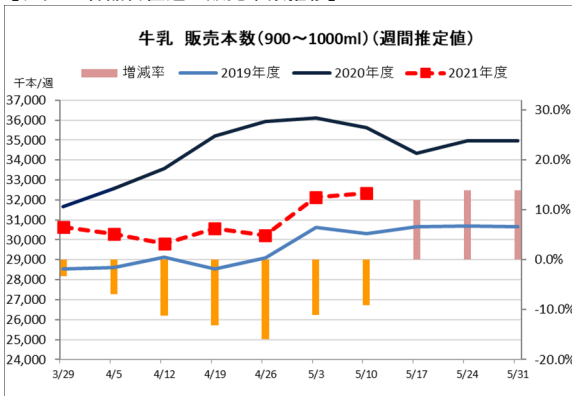
※出典 (株)インテージSRI+週データ。販売本数、販売単価(税抜)については推定値。データ転用はご遠慮下さい。

【表① 直近の牛乳類の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

(単位：千個、円)

品目	区分	3.15-	3.22-	3.29-	4.5-	4.12-	4.19-	4.26-	5.3-	5.10-
トータル	販売個数	38,648	39,559	40,372	39,853	39,280	40,303	39,779	42,029	42,520
	販売個数前年比	98.1	94.2	95.4	91.7	87.9	86.0	83.4	87.6	89.9
	販売単価	182.1	182.6	182.6	182.5	182.6	182.6	182.8	182.3	182.3
牛乳	販売個数	29,280	30,194	30,645	30,307	29,798	30,565	30,232	32,132	32,359
	販売個数前年比	99.2	95.9	96.7	93.1	88.7	86.8	84.1	89.0	90.8
	販売単価	189.0	189.2	189.4	189.3	189.5	189.4	189.6	188.9	189.1
成分調整牛乳	販売個数	2,939	2,982	3,120	3,001	3,008	3,068	3,044	3,088	3,198
	販売個数前年比	95.6	91.1	93.4	87.4	87.7	84.1	83.6	84.8	88.8
	販売単価	172.6	173.3	172.5	173.1	172.4	172.9	172.5	173.3	172.6
加工乳	販売個数	754	779	801	785	770	816	787	820	841
	販売個数前年比	98.0	94.0	96.5	91.1	88.3	89.0	84.0	86.2	86.8
	販売単価	187.5	187.4	188.7	188.6	189.5	188.7	189.5	188.9	188.5
乳飲料	販売個数	5,675	5,604	5,806	5,760	5,704	5,853	5,716	5,988	6,122
	販売個数前年比	93.6	87.5	89.9	87.2	83.6	82.5	79.7	82.7	86.3
	販売単価	150.3	151.2	151.7	150.8	150.8	150.9	151.2	150.8	150.9

【グラフ 各品目直近の販売本数推移】



【ヨーグルト類の販売速報(推定値):(一社)Jミルク調べ】

(1)直近の動向(表②参照)

直近(5/10週)の販売個数は、ドリンクタイプ(90~250ml):前年同期比90%未満、個食タイプ(70~130ml):同90%以上、大容量タイプ(350~500ml):同90%以上。

(2)各品目とも前週(5/3週)より販売個数が増加した。

【表② 直近のヨーグルト類の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

品目	3.15-	3.22-	3.29-	4.5-	4.12-	4.19-	4.26-	5.3-	5.10-
ドリンクタイプ	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
個食タイプ	↘	↘	↘	↘	↘	↘	↓	↘	↘
大容量タイプ	→	↘	↘	↘	↘	↘	↓	↘	↘



:前年比90%未満



:前年比105%以上110%未満



:前年比90%以上100%未満



:前年比110%以上120%未満



:前年比100%以上105%未満



:前年比120%以上

※なお、下地の色が濃いほうが、上記範囲内で前年との増減差が大きいことを表す。