

新型コロナウイルスによる生乳需給への影響を鑑み、直近の飲用等向けの販売状況の推移を中心に毎週発信してまいります。

発行：一般社団法人Jミルク生産流通グループ

《需給は急速にひっ迫に変化～学乳の再開や夏休みの短縮等の生乳需給への影響について～》

- ・牛乳の家庭内消費については、以下に示すとおり、学乳の再開が進んでいる直近(6/15週)においても、やや伸び率は縮小したものの、引き続き堅調に推移している。
- ・また、7月については、学校の夏季休業の短縮によって学乳供給日数が例年より増加することや、経済活動がさらに活発化することで業務用需要の回復も進むものと思われる。
- ・なお、気象庁の3ヶ月予報では、7～9月の気温が平年より高くなる見通しとなっていることから、生乳生産への影響が懸念されるところであり、上記の需要動向も踏まえると、需給基調のひっ迫度合いがより強まる可能性があることから、引き続き今後の動向を注視するとともに、牛乳等の市場混乱がないよう、業界で一致協力した対応が必要になると考えられる。

【牛乳類の販売速報(推定値)：インテージSRI】

(1)直近(本年3月～)の動向(表①参照)

- ・直近(6/15週)の販売個数(前年同期比)は、牛乳：同109.9%、成分調整牛乳：同99.3%、加工乳：同97.1%、乳飲料：同103.5%。
牛乳類トータルでは同107.6%と前年を上回って推移している。
- ・販売単価は、牛乳：190.4円、成分調整牛乳：175.2円、加工乳：181.2円、乳飲料：150.8円。

(2)各品目とも前週(6/8週)からは伸び率が縮小しており、成分調整牛乳と加工乳については前年をやや下回って推移している。

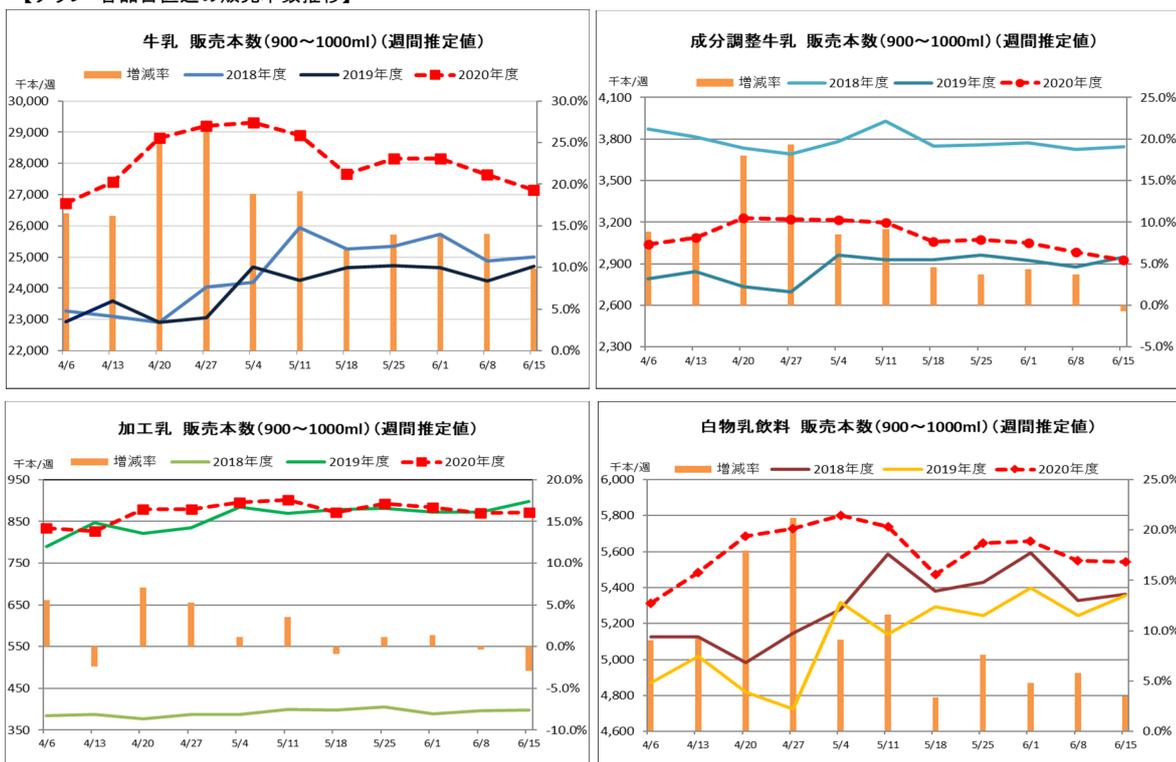
※出典 ㈱インテージSRI週データ。販売本数、販売単価(税抜)については推定値。データ転用はご遠慮下さい。

【表① 直近の牛乳類の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

(千個)

品目	区分	3.2-	3.9-	3.16-	3.23-	3.30-	4.6-	4.13-	4.20-	4.27-	5.4-	5.11-	5.18-	5.25-	6.1-	6.8-	6.15-
		販売個数	32,555	33,491	32,590	34,687	34,935	35,917	36,813	38,603	39,030	39,227	38,725	37,077	37,772	37,746	37,042
トータル	販売個数前年比	106.4	108.3	105.9	110.3	111.4	114.4	114.0	123.4	124.6	115.9	116.7	109.8	111.7	111.5	111.5	107.6
	販売単価	182.0	181.9	182.0	182.3	181.9	182.5	182.7	183.0	183.3	183.1	182.9	182.9	182.8	182.7	183.0	182.9
牛乳	販売個数	24,150	24,851	24,190	25,793	26,023	26,729	27,412	28,809	29,199	29,316	28,892	27,672	28,160	28,152	27,640	27,146
	販売個数前年比	107.8	109.6	106.9	111.5	113.2	116.5	116.2	125.8	126.6	118.8	119.2	112.2	113.9	114.1	114.0	109.9
成分調整牛乳	販売個数	2,756	2,817	2,756	2,902	2,927	3,040	3,090	3,230	3,224	3,215	3,195	3,060	3,074	3,050	2,984	2,929
	販売個数前年比	86.8	87.4	86.4	89.2	97.9	108.8	108.6	118.0	119.5	108.6	109.1	104.5	103.7	104.3	103.7	99.3
加工乳	販売個数	755	767	741	805	804	834	827	879	879	895	901	871	892	884	870	872
	販売個数前年比	183.3	183.9	182.5	190.0	133.0	105.5	97.6	107.0	105.3	101.2	103.6	99.1	101.2	101.4	99.7	97.1
乳飲料	販売個数	4,894	5,056	4,904	5,187	5,182	5,313	5,485	5,686	5,728	5,801	5,737	5,474	5,646	5,659	5,549	5,543
	販売個数前年比	106.4	109.5	107.6	111.6	108.4	109.1	109.3	118.0	121.2	109.1	111.6	103.4	107.6	104.8	105.8	103.5
	販売単価	150.3	150.4	150.5	150.8	150.5	150.3	150.9	151.5	151.3	151.0	150.7	150.6	150.8	150.9	150.8	150.8

【グラフ 各品目直近の販売本数推移】



【ヨーグルト類の販売速報(推定値):(一社)Jミルク調べ】

(1)直近(本年3月~)の動向(表②参照)

直近(6/15週)の販売個数は、ドリンクタイプ(90~250ml):前年同期比90%以上、個食タイプ(70~130ml):同90%以上、大容量タイプ(350~500ml):同105%以上。

(2)ドリンクタイプは前週(6/8週)と同様に前年を大きく下回っており、個食タイプについても前年を若干下回った。
一方で、大容量タイプについては引き続き前年を上回って推移している。

【表② 直近のヨーグルト類の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

品目	3.2-	3.9-	3.16-	3.23-	3.30-	4.6-	4.13-	4.20-	4.27-	5.4-	5.11-	5.18-	5.25-	6.1-	6.8-	6.15-
ドリンクタイプ	↘	↑	↑	↑	↑	↑	↑	↑	↑	→	→	↓	↓	↓	↓	↓
個食タイプ	↓	→	→	→	↗	↗	→	↗	↑	↓	→	↓	→	→	→	↓
大容量タイプ	→	↗	↗	↗	↑	↑	↑	↑	↑	↑	↑	↗	↑	↗	↗	↗

	:前年比90%未満		:前年比105%以上110%未満
	:前年比90%以上100%未満		:前年比110%以上120%未満
	:前年比100%以上105%未満		:前年比120%以上

※なお、下地の色が濃いほうが、上記範囲内で前年との増減差が大きいことを表す。

※本データの収集・分析は、2020年度生乳需要基盤確保事業を活用し実施しております。

《参考情報》

- ・牛乳の日・牛乳月間SNS企画「ミルクでつながる「ありがとう」の輪 #ミルクのバトンリレー」
JミルクHP: <https://www.j-milk.jp/milkday/#hdg1> / JミルクFacebook: <https://www.facebook.com/jmilkjp/>
JミルクInstagram: https://www.instagram.com/j_milk_official/
- ・「新しい生活様式」に牛乳・乳製品を
JミルクHP: <https://www.j-milk.jp/news/h4ogb4000003rif.html>
- ・世界の食料市場、新型コロナによる不確実性にお身構え
JミルクHP: <https://www.j-milk.jp/report/international/h4ogb40000041hm.html>