

直近の家庭用牛乳乳製品の販売状況の推移を毎週発信してまいります。

発行：一般社団法人Jミルク生産流通グループ

<<牛乳類の消費は堅調も今後の消費動向は不透明～生乳生産量はピークへ～>>

- ・3/29週の牛乳類の家庭内消費について、前週(3/22週)から販売個数は増加しており、前々年度(2019年度)を大きく上回っている牛乳を中心に堅調に推移している。
- ・ヨーグルトは各品目とも前年を下回っているが、前週からは販売個数が増加している。また、家庭用バターについては引き続き堅調な販売個数を維持している。
- ・大阪府等3府県において「まん延防止等重点措置」が適用されているが、全国的に新規感染者が増加傾向にあり、適用地域の拡大も検討されていることから、業務用を中心とした今後の消費動向への影響が懸念される。
- ・また、生乳生産量が季節的にピークに向かってゆくことを踏まえて、引き続き需要拡大に取り組んでゆくことが重要となる。

【牛乳類の販売速報(推定値)：インテージSRI+】

(1)直近の動向(表①参照)

・直近(3/29週)の販売個数(前年同期比)は、牛乳：同96.7%、成分調整牛乳：同93.4%、加工乳：同96.5%、乳飲料：同89.9%。

牛乳類トータルでは同95.4%

※参考：2019年度比は、牛乳：107.4%、成分調整牛乳：91.7%、加工乳：121.5%、乳飲料：95.8%(牛乳類トータル：104.4%)

・販売単価は、牛乳：189.4円、成分調整牛乳：172.5円、加工乳：188.7円、乳飲料：151.7円。

(2)全ての品目で販売個数が前週(3/22週)より増加した。

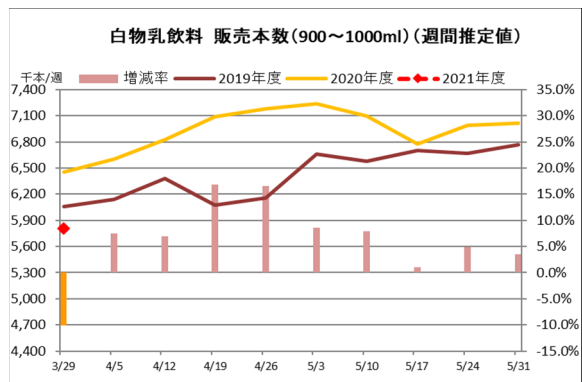
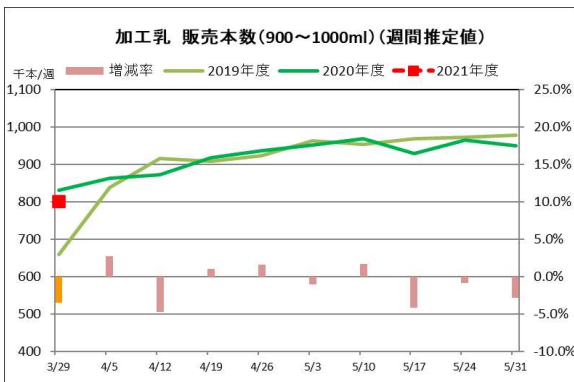
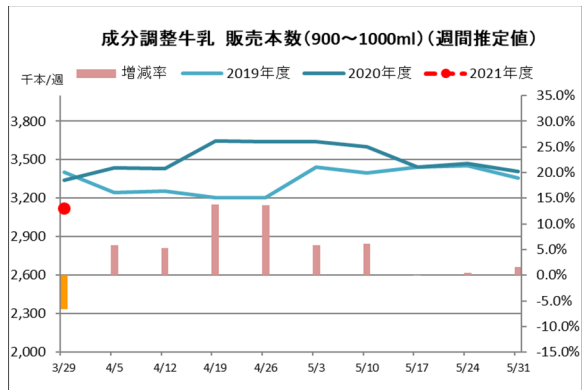
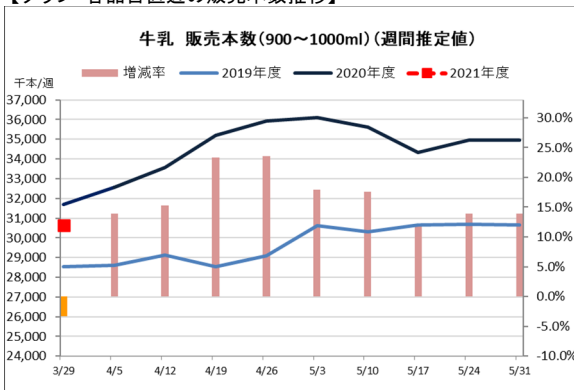
※出典 ㈱インテージSRI+週データ。販売本数、販売単価(税抜)については推定値。データ転用はご遠慮下さい。

【表① 直近の牛乳類の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

(単位：千個、円)

品目	区分	2.1-	2.8-	2.15-	2.22-	3.1-	3.8-	3.15-	3.22-	3.29-
トータル	販売個数	38,984	39,749	39,128	39,765	38,685	38,894	38,648	39,559	40,372
	販売個数前年比	103.8	104.6	105.8	97.4	98.7	96.6	98.1	94.2	95.4
	販売単価	182.1	182.0	182.1	181.9	181.9	181.7	182.1	182.6	182.6
牛乳	販売個数	29,376	30,016	29,549	30,065	29,249	29,520	29,280	30,194	30,645
	販売個数前年比	104.8	106.3	107.0	99.0	99.9	98.0	99.2	95.9	96.7
	販売単価	189.3	189.1	189.1	188.9	189.0	188.6	189.0	189.2	189.4
成分調整牛乳	販売個数	2,984	3,055	3,008	3,017	2,960	2,974	2,939	2,982	3,120
	販売個数前年比	102.3	102.0	103.7	93.0	95.9	93.6	95.6	91.1	93.4
	販売単価	172.3	172.4	172.5	172.9	172.4	172.4	172.6	173.3	172.5
加工乳	販売個数	749	764	758	774	754	758	754	779	801
	販売個数前年比	98.1	97.2	98.9	92.9	94.9	94.8	98.0	94.0	96.5
	販売単価	188.7	187.4	188.1	187.2	187.5	187.1	187.5	187.4	188.7
乳飲料	販売個数	5,874	5,914	5,814	5,909	5,721	5,643	5,675	5,604	5,806
	販売個数前年比	100.6	99.1	101.5	92.7	95.0	91.1	93.6	87.5	89.9
	販売単価	150.6	150.2	150.3	150.0	150.1	149.9	150.3	151.2	151.7

【グラフ 各品目直近の販売本数推移】



【ヨーグルト類の販売速報(推定値):(一社)Jミルク調べ】

(1)直近の動向(表②参照)

直近(3/29週)の販売個数は、ドリンクタイプ(90~250ml):前年同期比90%未満、個食タイプ(70~130ml):同90%以上、大容量タイプ(350~500ml):同90%以上。

(2)各品目とも前週(3/22週)より販売個数は増加した。

【表② 直近のヨーグルト類の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

品目	2.1-	2.8-	2.15-	2.22-	3.1-	3.8-	3.15-	3.22-	3.29-
ドリンクタイプ	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
個食タイプ	↘	↘	↘	↓	↘	↘	↘	↘	↘
大容量タイプ	⇒	⇒	⇒	↘	⇒	⇒	⇒	↘	↘

↓	:前年比90%未満	↘	:前年比105%以上110%未満
↘	:前年比90%以上100%未満	↑	:前年比110%以上120%未満
⇒	:前年比100%以上105%未満	↑	:前年比120%以上

※なお、下地の色が濃いほうが、上記範囲内で前年との増減差が大きいことを表す。