

直近の家庭用牛乳乳製品の販売状況の推移を毎週発信してまいります。

◀お知らせ>今後の配信予定
4/30(金)、5/10(月)、5/13(木) ※GW前後の配信は変則日程となります。

発行：一般社団法人Jミルク生産流通グループ

◀牛乳類の家庭内消費は低調に～生乳生産量はピークへ～▶

- ・4/12週の牛乳類の家庭内消費について、前週(4/5週)から販売個数が減少しており、前々年度(2019年度)を下回る水準となっている。また、家庭用バターの販売個数は引き続き堅調に推移しているが、ヨーグルトは各品目とも低調な推移が続いている。
- ・なお、感染拡大が目立つ関西3府県・東京都については再び「緊急事態宣言」が発令される見通しとなっており、業務用需要への影響がより深刻化することが予想されるとともに、学校給食の動向についても注視する必要がある。
- ・家庭内消費の最近の減少傾向が、昨年の緊急事態宣言時の家庭内消費の急増の「裏返し」なのか、これまでも警戒されてきたコロナ禍による所得減少による食品消費(家計)への影響なのかについて見定めることが必要である。
- ・こうした中、生乳生産量が季節的にピークに向かってゆくことを踏まえて、需要拡大の取り組みを一層強化するとともに、特に大型連休中について万全の処理体制で臨む必要がある。

【牛乳類の販売速報(推定値)：インテージSRI+】

(1)直近の動向(表①参照)

・直近(4/12週)の販売個数(前年同期比)は、牛乳：同88.7%、成分調整牛乳：同87.7%、加工乳：同88.3%、乳飲料：同83.6%。

牛乳類トータルでは同87.9%

※参考：2019年度比は、牛乳：102.3%、成分調整牛乳：92.4%、加工乳：84.2%、乳飲料：89.4%(牛乳類トータル：99.0%)

・販売単価は、牛乳：189.5円、成分調整牛乳：172.4円、加工乳：189.5円、乳飲料：150.8円。

(2)全ての品目で前週(4/5週)より減少幅が拡大した。

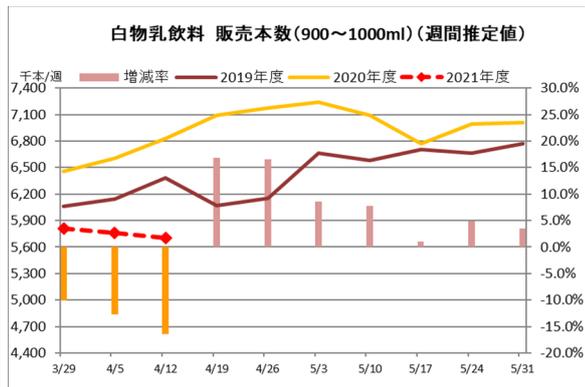
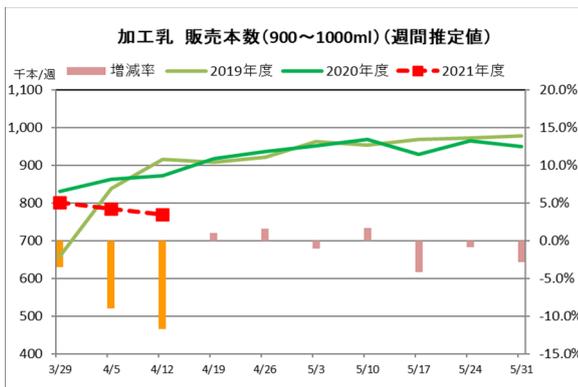
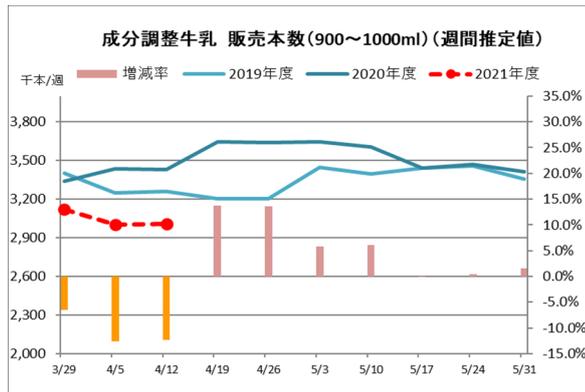
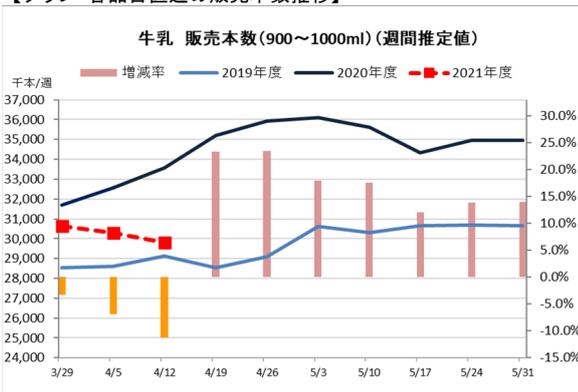
※出典 (株)インテージSRI+週データ。販売本数、販売単価(税抜)については推定値。データ転用はご遠慮下さい。

【表① 直近の牛乳類の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

(単位：千個、円)

品目	区分	2.15-	2.22-	3.1-	3.8-	3.15-	3.22-	3.29-	4.5-	4.12-
		販売個数	39,128	39,765	38,685	38,894	38,648	39,559	40,372	39,853
トータル	販売個数前年比	105.8	97.4	98.7	96.6	98.1	94.2	95.4	91.7	87.9
	販売単価	182.1	181.9	181.9	181.7	182.1	182.6	182.6	182.5	182.6
牛乳	販売個数	29,549	30,065	29,249	29,520	29,280	30,194	30,645	30,307	29,798
	販売個数前年比	107.0	99.0	99.9	98.0	99.2	95.9	96.7	93.1	88.7
成分調整牛乳	販売個数	3,008	3,017	2,960	2,974	2,939	2,982	3,120	3,001	3,008
	販売個数前年比	103.7	93.0	95.9	93.6	95.6	91.1	93.4	87.4	87.7
加工乳	販売個数	758	774	754	758	754	779	801	785	770
	販売個数前年比	98.9	92.9	94.9	94.8	98.0	94.0	96.5	91.1	88.3
乳飲料	販売個数	5,814	5,909	5,721	5,643	5,675	5,604	5,806	5,760	5,704
	販売個数前年比	101.5	92.7	95.0	91.1	93.6	87.5	89.9	87.2	83.6
	販売単価	150.3	150.0	150.1	149.9	150.3	151.2	151.7	150.8	150.8

【グラフ 各品目直近の販売本数推移】



【ヨーグルト類の販売速報(推定値):(一社)Jミルク調べ】

(1)直近の動向(表②参照)

直近(4/12週)の販売個数は、ドリンクタイプ(90~250ml):前年同期比90%未満、個食タイプ(70~130ml):同90%以上、大容量タイプ(350~500ml):同90%以上。

(2)各品目とも前週(4/15週)と同程度の販売個数で推移している。

【表② 直近のヨーグルト類の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

品目	2.15-	2.22-	3.1-	3.8-	3.15-	3.22-	3.29-	4.5-	4.12-
ドリンクタイプ	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
個食タイプ	↘	↓	↘	↘	↘	↘	↘	↘	↘
大容量タイプ	→	↘	→	→	→	↘	↘	↘	↘



:前年比90%未満



:前年比105%以上110%未満



:前年比90%以上100%未満



:前年比110%以上120%未満



:前年比100%以上105%未満



:前年比120%以上

※なお、下地の色が濃いほうが、上記範囲内で前年との増減差が大きいことを表す。