

直近の家庭用牛乳乳製品の販売状況の推移を毎週発信してまいります。

発行：一般社団法人Jミルク生産流通グループ

《家庭内消費の継続的な拡大努力が重要～引き続き需要動向は不透明～》

- ・6/7週の牛乳類の家庭内消費は、牛乳を中心に前週(5/31週)の販売個数から増加した。平年より気温が高く、降水量も少なかったこと等、天候が影響している可能性が考えられる。
- ・ヨーグルトは個食タイプ・大容量タイプが前週の販売個数を上回ったが、家庭用バターについては前週から大きく減少した。
- ・なお、10都道府県で発令されている「緊急事態宣言」は6/20までとなっているものの、7都道府県においては「まん延防止等重点措置」に移行する見通しとなっていることから、今後の消費動向は依然として不透明な部分が多い。北海道の生乳生産ピークである6月上旬については関係者による連携・協力によって乗り切ることができたが、引き続き家庭内消費を中心に需要拡大に取り組んでゆくことが重要となる。

【牛乳類の販売速報(推定値)：インテージSRH+】

(1)直近の動向(表①参照)

・直近(6/7週)の販売個数(前年同期比)は、牛乳：同95.7%、成分調整牛乳：同94.8%、加工乳：同92.3%、乳飲料：同91.1%。

牛乳類トータルでは同94.9%

※参考：2019年度比は、牛乳：109.4%、成分調整牛乳：94.8%、加工乳：91.0%、乳飲料：95.5%(牛乳類トータル：105.5%)

・販売単価は、牛乳：189.2円、成分調整牛乳：173.4円、加工乳：188.1円、乳飲料：150.0円。

(2)各品目とも前週(5/31週)の販売個数を上回って推移している。

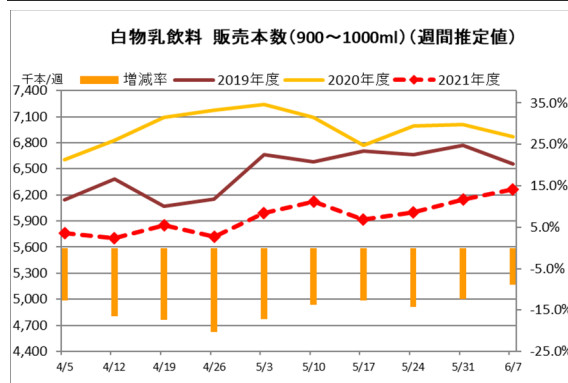
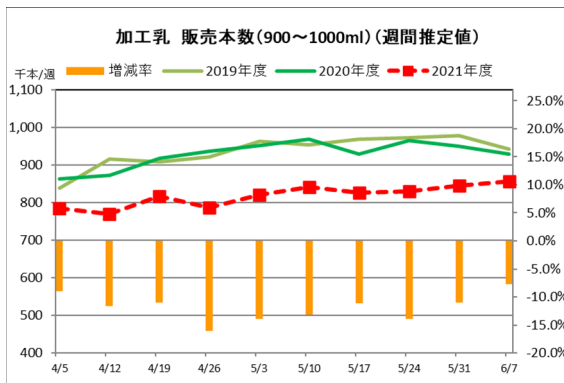
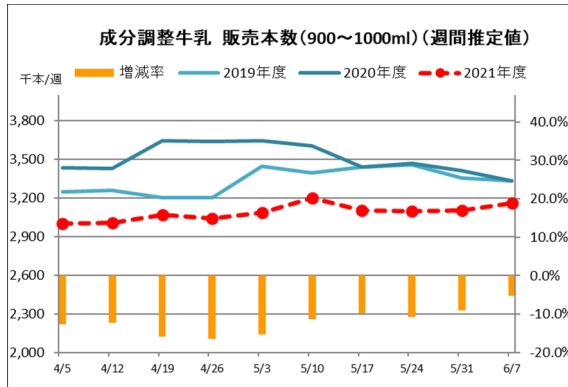
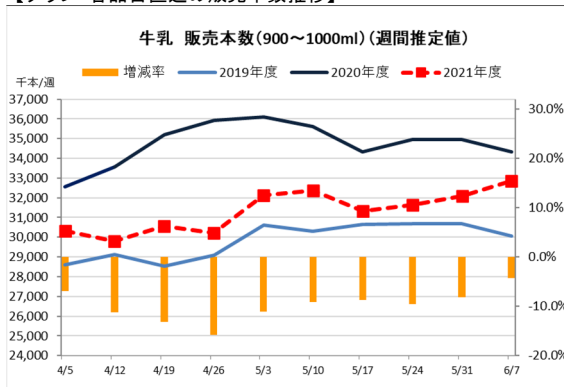
※出典 (株)インテージSRH+週データ。販売本数、販売単価(税抜)については推定値。データ転用はご遠慮下さい。

【表①】直近の牛乳類の販売動向 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

(単位：千個、円)

品目	区分	4.12-	4.19-	4.26-	5.3-	5.10-	5.17-	5.24-	5.31-	6.7-
		販売個数	39,280	40,303	39,779	42,029	42,520	41,159	41,551	42,178
トータル	販売個数前年比	87.9	86.0	83.4	87.6	89.9	90.5	89.6	91.1	94.9
	販売単価	182.6	182.6	182.8	182.3	182.3	182.8	182.4	182.3	182.3
	販売個数	29,798	30,565	30,232	32,132	32,359	31,312	31,624	32,082	32,872
牛乳	販売個数前年比	88.7	86.8	84.1	89.0	90.8	91.2	90.5	91.8	95.7
	販売単価	189.5	189.4	189.6	188.9	189.1	189.6	189.2	189.2	189.2
	販売個数	3,008	3,068	3,044	3,088	3,198	3,105	3,101	3,104	3,163
成分調整牛乳	販売個数前年比	87.7	84.1	83.6	84.8	88.8	90.3	89.4	91.0	94.8
	販売単価	172.4	172.9	172.5	173.3	172.6	173.6	173.1	172.6	173.4
	販売個数	770	816	787	820	841	826	830	844	857
加工乳	販売個数前年比	88.3	89.0	84.0	86.2	86.8	89.0	86.1	89.0	92.3
	販売単価	189.5	188.7	189.5	188.9	188.5	188.7	188.1	188.2	188.1
	販売個数	5,704	5,853	5,716	5,988	6,122	5,916	5,996	6,148	6,261
乳飲料	販売個数前年比	83.6	82.5	79.7	82.7	86.3	87.3	85.8	87.7	91.1
	販売単価	150.8	150.9	151.2	150.8	150.9	151.0	150.5	150.3	150.0

【グラフ】各品目直近の販売本数推移



【ヨーグルト類の販売速報(推定値):(一社)Jミルク調べ】


(1)直近の動向(表②参照)


直近(6/7週)の販売個数は、ドリンクタイプ(90~250ml):前年同期比90%以上、個食タイプ(70~130ml):同90%以上、大容量タイプ(350~500ml):同90%以上。

(2)個食タイプと大容量タイプについては、前週(5/31週)より販売個数が増加した。


【表② 直近のヨーグルト類の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績


品目	4.12-	4.19-	4.26-	5.3-	5.10-	5.17-	5.24-	5.31-	6.7-
ドリンクタイプ	↓	↓	↓	↓	↓	↔	↔	↔	↔
個食タイプ	↔	↔	↓	↔	↔	↔	↔	↔	↔
大容量タイプ	↔	↔	↓	↔	↔	↔	↔	↔	↔


 :前年比90%未満

 :前年比105%以上110%未満

 :前年比90%以上100%未満

 :前年比110%以上120%未満

 :前年比100%以上105%未満

 :前年比120%以上

※なお、下地の色が濃いほうが、上記範囲内で前年との増減差が大きいことを表す。