

直近の家庭用牛乳乳製品の販売状況の推移を毎週発信してまいります。

発行：一般社団法人Jミルク生産流通グループ

<<家庭内消費の継続的な拡大努力が重要～最需要期に入るも需給は緩和基調～>>

- ・8/23週の牛乳類の家庭内消費については、前週(8/9週)より販売個数が増加している。また、ヨーグルト類の販売個数についても前週より若干増加し、家庭用バターは引き続き高水準で推移している。
- ・なお、本格的に学校給食用牛乳(学乳)の供給が再開するタイミングとなっているが、「緊急事態宣言」の地域を中心に夏期休業の延長や分散登校等の措置を取る自治体もあることから、学乳への影響については引き続き注視する必要がある。
- ・飲用最需要期を迎えているが、北海道・都府県ともに生乳生産が大きく回復している中で、学乳の供給量が例年より減少していると見込まれるとともに、引き続き業務用需要は低調に推移していると推察されることから、天候もにらみつつ家庭用を中心に積極的に需要拡大に取り組んでゆく必要がある。

【牛乳類の販売速報(推定値):インテージSRI+】

(1)直近の動向(表①参照)

・直近(8/23週)の販売個数(前年同期比)は、牛乳:同97.5%、成分調整牛乳:同100.0%、加工乳:同100.5%、乳飲料:同89.5%。

牛乳類トータルでは同96.5%

※参考:2019年度比は、牛乳:105.5%、成分調整牛乳:94.7%、加工乳:96.3%、乳飲料:92.3%(牛乳類トータル:102.3%)

・販売単価は、牛乳:190.3円、成分調整牛乳:174.0円、加工乳:190.5円、乳飲料:150.7円。

(2)各品目とも前週(8/16週)より販売個数は増加し、成分調整牛乳・加工乳は前年と同水準となっている。

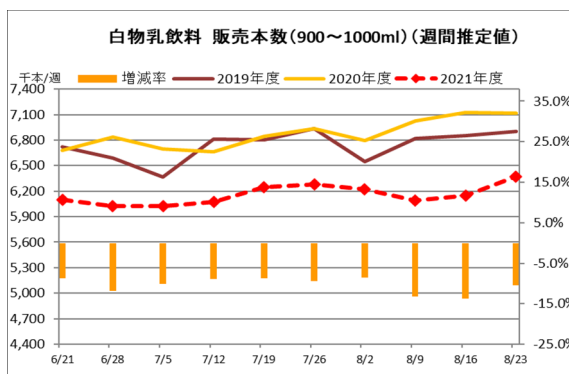
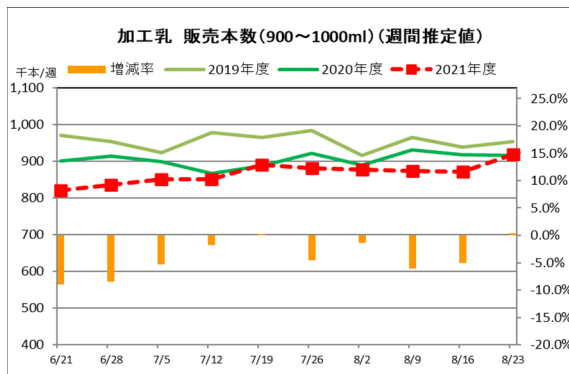
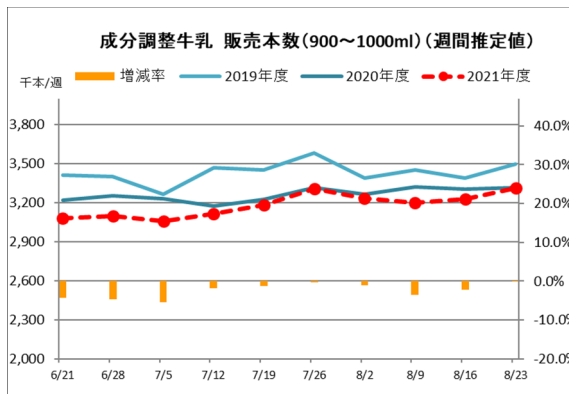
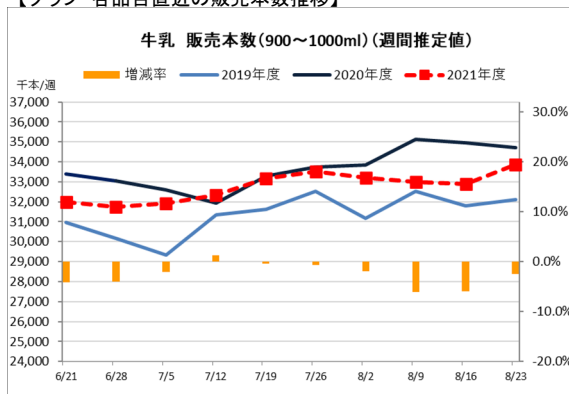
※出典 (株)インテージSRI+週データ。販売本数、販売単価(税抜)については推定値。データ転用はご遠慮下さい。5

【表① 直近の牛乳類の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

(単位:千個、円)

品目	区分	7.5-	7.12-	7.19-	7.26-	8.2-	8.9-	8.16-	8.23-
トータル	販売個数	41,859	42,378	43,494	43,973	43,525	43,146	43,151	44,465
	販売個数前年比	96.4	99.4	98.3	97.9	97.2	93.0	93.2	96.5
	販売単価	182.7	182.9	183.2	183.2	183.6	183.9	183.4	183.4
牛乳	販売個数	31,926	32,341	33,168	33,506	33,195	32,981	32,898	33,863
	販売個数前年比	97.9	101.3	99.7	99.3	98.1	93.9	94.1	97.5
	販売単価	189.5	189.8	190.1	190.1	190.5	190.7	190.4	190.3
成分調整牛乳	販売個数	3,056	3,113	3,185	3,308	3,233	3,202	3,230	3,314
	販売個数前年比	94.6	98.1	98.7	99.7	99.0	96.5	97.8	100.0
	販売単価	174.0	173.2	174.0	173.4	174.0	173.7	173.5	174.0
加工乳	販売個数	850	851	890	880	877	873	872	919
	販売個数前年比	94.6	98.2	100.2	95.5	98.7	93.9	95.0	100.5
	販売単価	186.9	187.9	187.9	189.1	190.3	190.9	190.8	190.5
乳飲料	販売個数	6,028	6,073	6,251	6,278	6,220	6,091	6,150	6,369
	販売個数前年比	90.0	91.2	91.3	90.5	91.5	86.7	86.3	89.5
	販売単価	150.6	150.4	150.9	150.7	150.9	151.2	150.2	150.7

【グラフ 各品目直近の販売本数推移】



【ヨーグルト類の販売速報(推定値):(一社)Jミルク調べ】

(1)直近の動向(表②参照)

直近(8/23週)の販売個数は、ドリンクタイプ(90~250ml):前年同期比90%以上、個食タイプ(70~130ml):同90%以上、大容量タイプ(350~500ml):同90%以上。

(2)各品目とも前週(8/16週)の販売個数を若干上回った。

【表② 直近のヨーグルト類の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

品目	7.5-	7.12-	7.19-	7.26-	8.2-	8.9-	8.16-	8.23-
ドリンクタイプ	👉	👉	👉	👉	👉	👉	👉	👉
個食タイプ	👉	👉	👉	👉	👉	👉	➡	👉
大容量タイプ	👉	👉	👉	👉	👉	👉	👉	👉



:前年比90%未満



:前年比105%以上110%未満



:前年比90%以上100%未満



:前年比110%以上120%未満



:前年比100%以上105%未満



:前年比120%以上

※なお、下地の色が濃いほうが、上記範囲内で前年との増減差が大きいことを表す。