

直近の家庭用牛乳乳製品の販売状況の推移を毎週発信してまいります。

発行：一般社団法人Jミルク生産流通グループ

## <<家庭内消費の継続的な拡大努力が重要～今後の需要回復に期待～>>

- ・9/13週の牛乳類の家庭内消費については、前週(9/6週)より販売個数が若干減少している。
- ・また、ヨーグルト類についても各品目とも前週を下回って推移している。家庭用バターについては、引き続き前年を上回っているものの、前週から伸び率は縮小した。
- ・「緊急事態宣言」等が今月末まで延長されているが、新規感染者数が減少傾向にあることから、多くの地域で制限が解除される可能性が高いとの報道がなされている。来月以降、低迷している業務用需要の改善が期待されるところであるが、低調に推移している家庭内消費についても引上げを図るべく、需要拡大に一層取り組んでゆく必要がある。

### 【牛乳類の販売速報(推定値)：インターージSRI+】

(1)直近の動向(表①参照)

・直近(9/13週)の販売個数(前年同期比)は、牛乳：同98.9%、成分調整牛乳：同98.5%、加工乳：同98.2%、乳飲料：同87.4%。

**牛乳類トータルでは同97.0%**

※参考：2019年度比は、牛乳：101.4%、成分調整牛乳：89.5%、加工乳：88.6%、乳飲料：86.8%(牛乳類トータル：97.7%)

・販売単価は、牛乳：189.7円、成分調整牛乳：173.5円、加工乳：190.7円、乳飲料：150.6円。

(2)「成分調整牛乳」以外では、前週(9/6週)より販売個数は若干減少した。

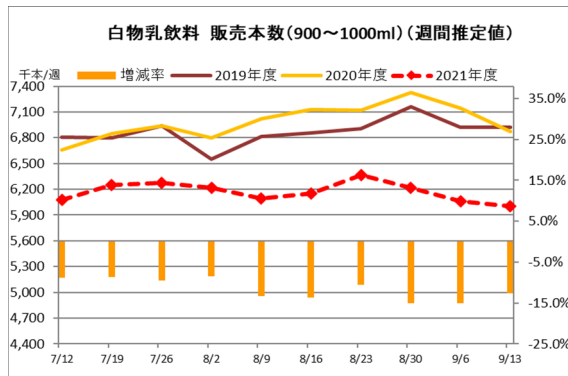
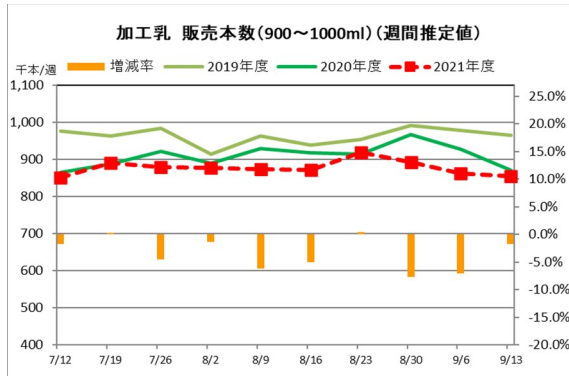
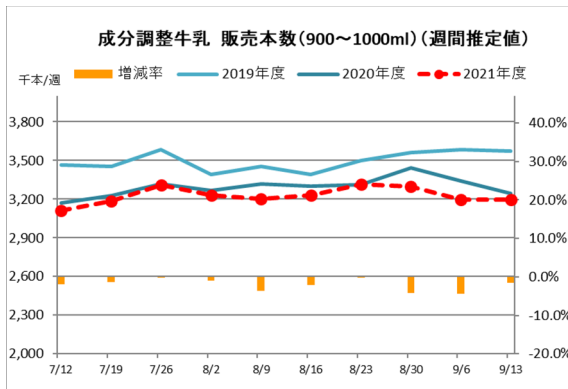
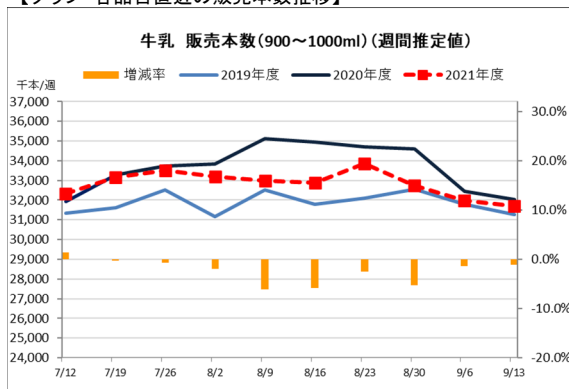
※出典 (株)インターージSRI+週データ。販売本数、販売単価(税抜)については推定値。データ転用はご遠慮下さい。

【表① 直近の牛乳類の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

(単位：千個、円)

品目	区分	7.26-	8.2-	8.9-	8.16-	8.23-	8.30-	9.6-	9.13-
トータル	販売個数	43,973	43,525	43,146	43,151	44,465	43,155	42,107	41,761
	販売個数前年比	97.9	97.2	93.0	93.2	96.5	93.1	96.0	97.0
	販売単価	183.2	183.6	183.9	183.4	183.4	183.1	183.0	182.9
牛乳	販売個数	33,506	33,195	32,981	32,898	33,863	32,744	31,984	31,703
	販売個数前年比	99.3	98.1	93.9	94.1	97.5	94.7	98.6	98.9
	販売単価	190.1	190.5	190.7	190.4	190.3	190.1	189.9	189.7
成分調整牛乳	販売個数	3,308	3,233	3,202	3,230	3,314	3,298	3,198	3,198
	販売個数前年比	99.7	99.0	96.5	97.8	100.0	95.7	95.7	98.5
	販売単価	173.4	174.0	173.7	173.5	174.0	173.6	173.7	173.5
加工乳	販売個数	880	877	873	872	919	892	862	855
	販売個数前年比	95.5	98.7	93.9	95.0	100.5	92.3	92.9	98.2
	販売単価	189.1	190.3	190.9	190.8	190.5	189.7	190.4	190.7
乳飲料	販売個数	6,278	6,220	6,091	6,150	6,369	6,220	6,062	6,005
	販売個数前年比	90.5	91.5	86.7	86.3	89.5	84.9	84.9	87.4
	販売単価	150.7	150.9	151.2	150.2	150.7	150.6	150.4	150.6

【グラフ 各品目直近の販売本数推移】



## 【ヨーグルト類の販売速報(推定値):(一社)Jミルク調べ】

(1)直近の動向(表②参照)

直近(9/13週)の販売個数は、ドリンクタイプ(90~250ml):前年同期比90%以上、個食タイプ(70~130ml):同90%以上、大容量タイプ(350~500ml):同90%以上。

(2)各品目とも前週(9/6週)より販売個数は減少した。

【表② 直近のヨーグルト類の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

品目	7.26-	8.2-	8.9-	8.16-	8.23-	8.30-	9.6-	9.13-
ドリンクタイプ	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
個食タイプ	↓	↓	↓	→	↓	↓	→	↓
大容量タイプ	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓



:前年比90%未満



:前年比105%以上110%未満



:前年比90%以上100%未満



:前年比110%以上120%未満



:前年比100%以上105%未満



:前年比120%以上

※なお、下地の色が濃いほうが、上記範囲内で前年との増減差が大きいことを表す。