

直近の家庭用牛乳乳製品の販売状況の推移を毎週発信してまいります。

発行：一般社団法人Jミルク生産流通グループ

## <<家庭内消費の継続的な拡大努力が重要～制限解除後の需要回復に期待～>>

- ・9/20週の牛乳類の家庭内消費については、前週(9/13週)より販売個数が若干増加している。
- ・また、ヨーグルト類については個食タイプで前年を若干上回り、ドリンクタイプ・大容量タイプについても減少幅が縮小した。家庭用バターについては、前週と同程度の水準で引き続き好調に推移している。
- ・「緊急事態宣言」等の制限措置が明日から全面解除されることとなった。飲食店への時短要請は継続されるものの、観光やホテル業など経済の回復に伴って、低迷している業務用需要の一定程度の改善が期待される場所である。なお、低調に推移している家庭内消費についてはさらに引上げを図るべく、需要拡大に継続的に取り組んでゆく必要がある。

### 【牛乳類の販売速報(推定値)：インテージSRI+】

(1)直近の動向(表①参照)

・直近(9/20週)の販売個数(前年同期比)は、牛乳：同99.2%、成分調整牛乳：同99.2%、加工乳：同97.6%、乳飲料：同90.3%。

**牛乳類トータルでは同97.8%**

※参考：2019年度比は、牛乳：100.7%、成分調整牛乳：91.3%、加工乳：85.9%、乳飲料：86.3%(牛乳類トータル：97.3%)

・販売単価は、牛乳：189.6円、成分調整牛乳：174.0円、加工乳：190.9円、乳飲料：150.3円。

(2)すべての品目で前週(9/13週)より販売個数は若干増加した。

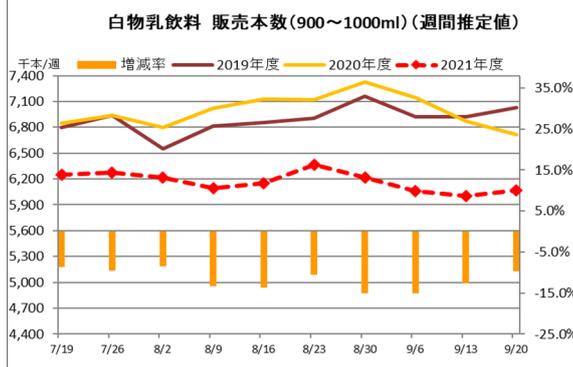
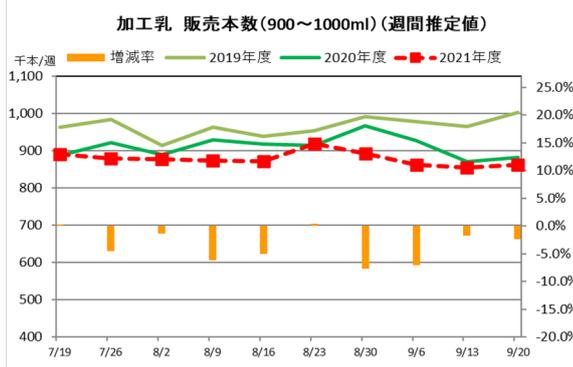
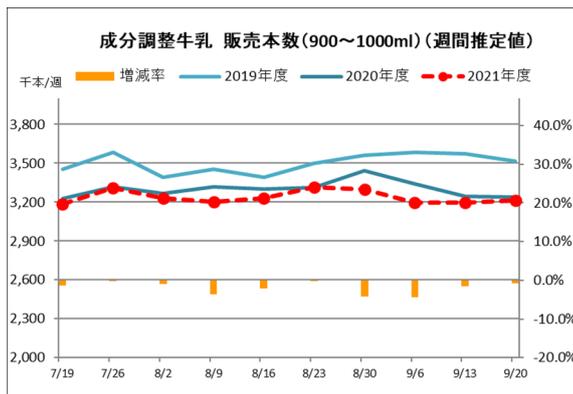
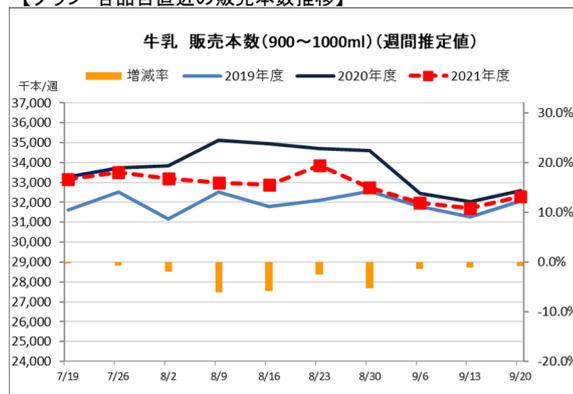
※出典 (株)インテージSRI+週データ。販売本数、販売単価(税抜)については推定値。データ転用はご遠慮下さい。

【表① 直近の牛乳類の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

(単位：千個、円)

品目	区分	8.2-	8.9-	8.16-	8.23-	8.30-	9.6-	9.13-	9.20-
トータル	販売個数	43,525	43,146	43,151	44,465	43,155	42,107	41,761	42,451
	販売個数前年比	97.2	93.0	93.2	96.5	93.1	96.0	97.0	97.8
	販売単価	183.6	183.9	183.4	183.4	183.1	183.0	182.9	182.9
牛乳	販売個数	33,195	32,981	32,898	33,863	32,744	31,984	31,703	32,309
	販売個数前年比	98.1	93.9	94.1	97.5	94.7	98.6	98.9	99.2
	販売単価	190.5	190.7	190.4	190.3	190.1	189.9	189.7	189.6
成分調整牛乳	販売個数	3,233	3,202	3,230	3,314	3,298	3,198	3,198	3,213
	販売個数前年比	99.0	96.5	97.8	100.0	95.7	95.7	98.5	99.2
	販売単価	174.0	173.7	173.5	174.0	173.6	173.7	173.5	174.0
加工乳	販売個数	877	873	872	919	892	862	855	862
	販売個数前年比	98.7	93.9	95.0	100.5	92.3	92.9	98.2	97.6
	販売単価	190.3	190.9	190.8	190.5	189.7	190.4	190.7	190.9
乳飲料	販売個数	6,220	6,091	6,150	6,369	6,220	6,062	6,005	6,067
	販売個数前年比	91.5	86.7	86.3	89.5	84.9	84.9	87.4	90.3
	販売単価	150.9	151.2	150.2	150.7	150.6	150.4	150.6	150.3

【グラフ 各品目直近の販売本数推移】



## 【ヨーグルト類の販売速報(推定値):(一社)Jミルク調べ】

(1)直近の動向(表②参照)

直近(9/20週)の販売個数は、ドリンクタイプ(90~250ml):前年同期比90%以上、個食タイプ(70~130ml):同100%以上、大容量タイプ(350~500ml):同90%以上。

(2)ドリンクタイプ・大容量タイプは前週(9/13週)より販売個数が増加した。

【表② 直近のヨーグルト類の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

品目	8.2-	8.9-	8.16-	8.23-	8.30-	9.6-	9.13-	9.20-
ドリンクタイプ	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
個食タイプ	↓	↓	→	↓	↓	→	↓	→
大容量タイプ	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓



:前年比90%未満



:前年比105%以上110%未満



:前年比90%以上100%未満



:前年比110%以上120%未満



:前年比100%以上105%未満



:前年比120%以上

※なお、下地の色が濃いほうが、上記範囲内で前年との増減差が大きいことを表す。