

直近の家庭用牛乳乳製品の販売状況の推移を毎週発信してまいります。

発行：一般社団法人Jミルク生産流通グループ

《家庭内消費の継続的な拡大努力が重要～今後は飲用不需要期に～》

- ・10/11週の牛乳類の家庭内消費については、全ての品目で前週(10/4週)より販売個数が減少している。
- ・また、ヨーグルト類については全ての品目で前年を下回って推移しており、家庭用バターについても前週に引き続き前年を下回っている状況にある。
- ・新型コロナウイルスに係る制限措置が全面解除されている中にあるが、家庭内消費が低調に推移している状況で、気温低下に伴い飲用不需要期に入ってゆくことになるため、飲用を中心に需要喚起に一層取り組んでゆく必要がある。

※「2021年度の生乳及び牛乳乳製品の需給見通しと課題について」(10/1公表)

<https://www.j-milk.jp/gyokai/jukyuu/h4ogb4000007pyb.html>

【牛乳類の販売速報(推定値)：インテージSRI+】

(1)直近の動向(表①参照)

・直近(10/11週)の販売個数(前年同期比)は、牛乳：同98.9%、成分調整牛乳：同97.0%、加工乳：同104.5%、乳飲料：同92.1%。

牛乳類トータルでは同97.8%

※参考：2019年度比は、牛乳：101.0%、成分調整牛乳：100.3%、加工乳：90.9%、乳飲料：87.2%(牛乳類トータル：98.5%)

・販売単価は、牛乳：189.8円、成分調整牛乳：173.2円、加工乳：190.5円、乳飲料：150.2円。

(2)加工乳以外は前年を下回って推移している。

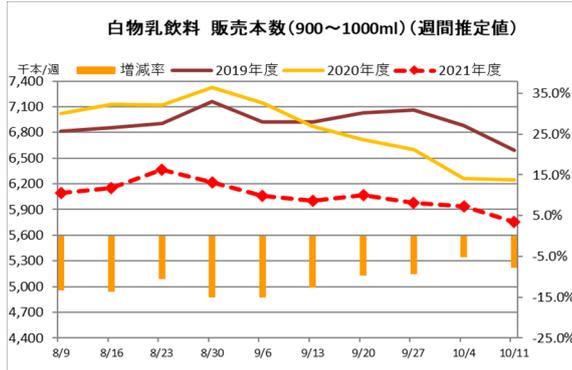
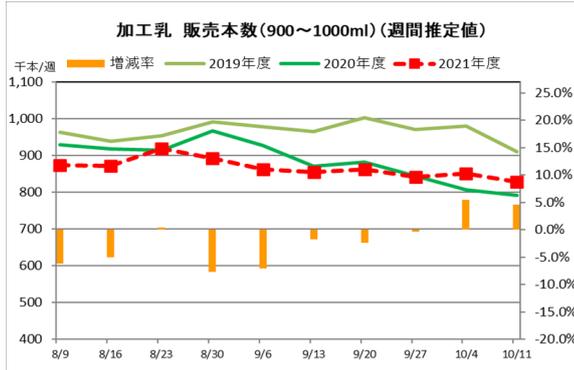
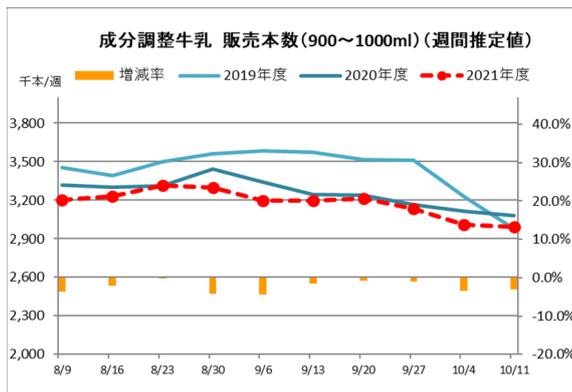
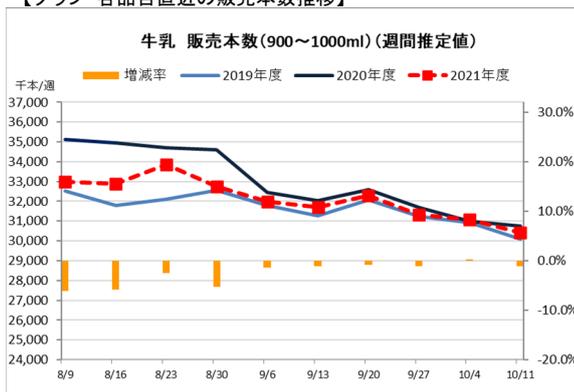
※出典 (株)インテージSRI+週データ。販売本数、販売単価(税抜)については推定値。データ転用はご遠慮下さい。

【表① 直近の牛乳類の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

(単位：千個、円)

品目	区分	8.23-	8.30-	9.6-	9.13-	9.20-	9.27-	10.4-	10.11-
トータル	販売個数	44,465	43,155	42,107	41,761	42,451	41,293	40,894	39,987
	販売個数前年比	96.5	93.1	96.0	97.0	97.8	97.7	99.3	97.8
	販売単価	183.4	183.1	183.0	182.9	182.9	182.8	182.8	182.9
牛乳	販売個数	33,863	32,744	31,984	31,703	32,309	31,336	31,092	30,416
	販売個数前年比	97.5	94.7	98.6	98.9	99.2	98.9	100.3	98.9
	販売単価	190.3	190.1	189.9	189.7	189.6	189.7	189.8	189.8
成分調整牛乳	販売個数	3,314	3,298	3,198	3,198	3,213	3,135	3,011	2,990
	販売個数前年比	100.0	95.7	95.7	98.5	99.2	99.0	96.6	97.0
	販売単価	174.0	173.6	173.7	173.5	174.0	173.0	173.8	173.2
加工乳	販売個数	919	892	862	855	862	842	851	828
	販売個数前年比	100.5	92.3	92.9	98.2	97.6	99.6	105.4	104.5
	販売単価	190.5	189.7	190.4	190.7	190.9	191.5	190.8	190.5
乳飲料	販売個数	6,369	6,220	6,062	6,005	6,067	5,979	5,940	5,753
	販売個数前年比	89.5	84.9	84.9	87.4	90.3	90.6	94.9	92.1
	販売単価	150.7	150.6	150.4	150.6	150.3	150.1	150.0	150.2

【グラフ 各品目直近の販売本数推移】



【ヨーグルト類の販売速報(推定値):(一社)Jミルク調べ】

(1)直近の動向(表②参照)

直近(10/11週)の販売個数は、ドリンクタイプ(90~250ml):前年同期比90%以上、個食タイプ(70~130ml):同90%以上、大容量タイプ(350~500ml):同90%以上。

(2)個食タイプは前週(10/4週)より販売個数が上回ったものの、ドリンクタイプ・大容量タイプは減少している。

【表② 直近のヨーグルト類の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

品目	8.23-	8.30-	9.6-	9.13-	9.20-	9.27-	10.4-	10.11-
ドリンクタイプ	↓	↓	↓	↓	↓	↓	→	↓
個食タイプ	↓	↓	→	↓	→	↓	→	↓
大容量タイプ	↓	↓	↓	↓	↓	↓	→	↓



:前年比90%未満



:前年比105%以上110%未満



:前年比90%以上100%未満



:前年比110%以上120%未満



:前年比100%以上105%未満



:前年比120%以上

※なお、下地の色が濃いほうが、上記範囲内で前年との増減差が大きいことを表す。