

直近の家庭用牛乳乳製品の販売状況の推移を毎週発信してまいります。

発行：一般社団法人Jミルク生産流通グループ

《家庭内消費の継続的な拡大努力が重要～年末年始に向けて業界一体となった対応を～》

- ・10/25週の牛乳類の家庭内消費については、前週(10/18週)より販売個数が減少しており、前年からの減少幅もさらに拡大している。
- ・また、ヨーグルト類については、全ての品目で前週を若干上回ったものの、引き続き前年を下回って推移している状況に変わりはない。なお、家庭用バターについては前週から大きく増加した。
- ・家庭内消費については、全体的に低調な状況が続いているが、需要の引上げを図るべく、業界全体で需要喚起に最大限取り組んでゆく必要がある。

※年末年始需給対応緊急オンライン説明会(オンデマンド配信)

<https://www.j-milk.jp/news/2021kibaninfo.html>

【牛乳類の販売速報(推定値)：インテージSRI+】

(1)直近の動向(表①参照)

・直近(10/25週)の販売個数(前年同期比)は、牛乳：同94.6%、成分調整牛乳：同92.9%、加工乳：同99.2%、乳飲料：同90.8%。

牛乳類トータルでは同94.0%

※参考：2019年度比は、牛乳：100.2%、成分調整牛乳：95.4%、加工乳：91.2%、乳飲料：89.6%(牛乳類トータル：98.0%)

・販売単価は、牛乳：189.5円、成分調整牛乳：173.0円、加工乳：189.2円、乳飲料：149.6円。

(2)全ての品目で前週(10/18週)の販売個数をやや下回った。

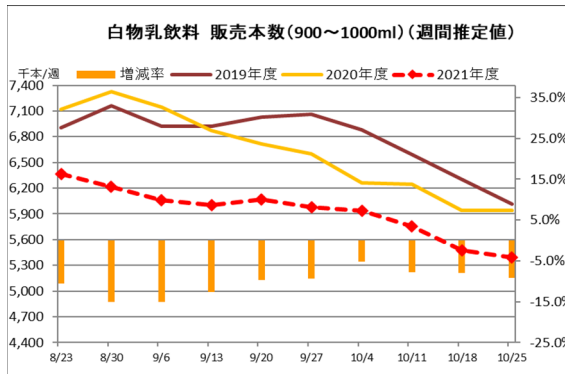
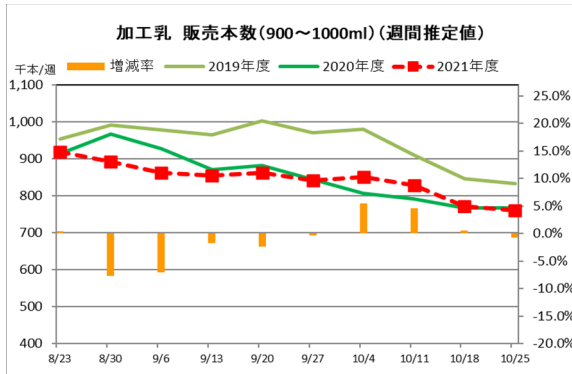
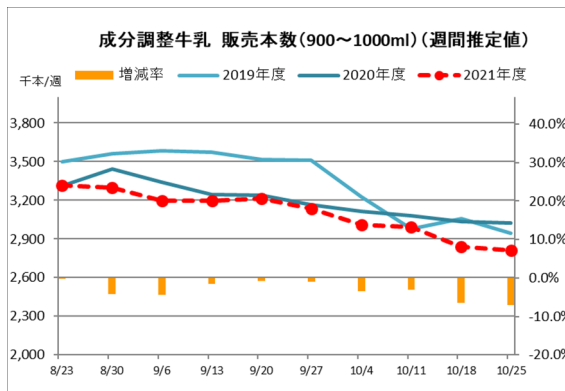
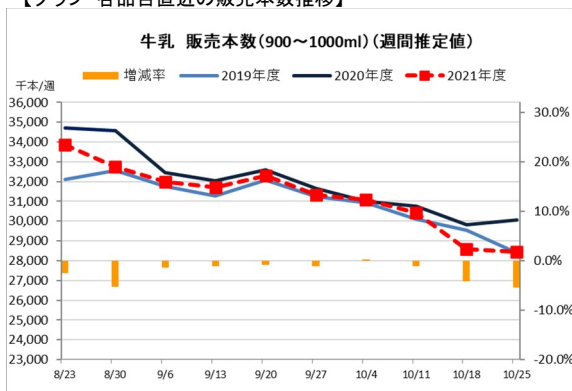
※出典 (株)インテージSRI+週データ。販売本数、販売単価(税抜)については推定値。データ転用はご遠慮下さい。

【表① 直近の牛乳類の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

(単位：千個、円)

品目	区分	9.6-	9.13-	9.20-	9.27-	10.4-	10.11-	10.18-	10.25-
トータル	販売個数	42,107	41,761	42,451	41,293	40,894	39,987	37,676	37,399
	販売個数前年比	96.0	97.0	97.8	97.7	99.3	97.8	95.2	94.0
	販売単価	183.0	182.9	182.9	182.8	182.8	182.9	182.6	182.5
牛乳	販売個数	31,984	31,703	32,309	31,336	31,092	30,416	28,593	28,440
	販売個数前年比	98.6	98.9	99.2	98.9	100.3	98.9	95.8	94.6
	販売単価	189.9	189.7	189.6	189.7	189.8	189.8	189.6	189.5
成分調整牛乳	販売個数	3,198	3,198	3,213	3,135	3,011	2,990	2,838	2,810
	販売個数前年比	95.7	98.5	99.2	99.0	96.6	97.0	93.6	92.9
	販売単価	173.7	173.5	174.0	173.0	173.8	173.2	173.1	173.0
加工乳	販売個数	862	855	862	842	851	828	772	761
	販売個数前年比	92.9	98.2	97.6	99.6	105.4	104.5	100.5	99.2
	販売単価	190.4	190.7	190.9	191.5	190.8	190.5	190.7	189.2
乳飲料	販売個数	6,062	6,005	6,067	5,979	5,940	5,753	5,473	5,389
	販売個数前年比	84.9	87.4	90.3	90.6	94.9	92.1	92.1	90.8
	販売単価	150.4	150.6	150.3	150.1	150.0	150.2	149.9	149.6

【グラフ 各品目直近の販売本数推移】



【ヨーグルト類の販売速報(推定値):(一社)Jミルク調べ】

(1)直近の動向(表②参照)

直近(10/25週)の販売個数は、ドリンクタイプ(90~250ml):前年同期比90%以上、個食タイプ(70~130ml):同90%以上、大容量タイプ(350~500ml):同90%以上。

(2)全ての品目で前週(10/18週)の販売個数をやや上回った。

【表② 直近のヨーグルト類の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

品目	9.6-	9.13-	9.20-	9.27-	10.4-	10.11-	10.18-	10.25-
ドリンクタイプ	↓	↓	↓	↓	→	↓	↓	↓
個食タイプ	→	↓	→	↓	→	↓	↓	↓
大容量タイプ	↓	↓	↓	↓	→	↓	↓	↓



:前年比90%未満



:前年比105%以上110%未満



:前年比90%以上100%未満



:前年比110%以上120%未満



:前年比100%以上105%未満



:前年比120%以上

※なお、下地の色が濃いほうが、上記範囲内で前年との増減差が大きいことを表す。