

直近の家庭用牛乳乳製品の販売状況の推移を毎週発信してまいります。

発行：一般社団法人Jミルク生産流通グループ

《家庭内消費の継続的な拡大努力が重要～年末年始に向けて業界一体となった対応を～》

- ・11/15週の牛乳類の家庭内消費については、前週(11/8週)から大きな変動はなく、引き続き低調に推移している。
- ・また、ヨーグルト類は、個食タイプで前週を若干上回ったものの、各品目とも前年を下回って推移している。家庭用バターについては前週を若干上回った。
- ・家庭内消費については、低調な販売状況が継続しているが、需給の大幅緩和が想定される年末年始を見据えて、業界全体で需要喚起に最大限取り組んでゆく必要がある。

※特設サイト：#大切なお願いー緊急牛乳消費促進に向けてー
<https://www.j-milk.jp/news/kinkyu2021.html>

【牛乳類の販売速報(推定値)：インテージSRI+】

(1)直近の動向(表①参照)

・直近(11/15週)の販売個数(前年同期比)は、牛乳：同95.0%、成分調整牛乳：同92.4%、加工乳：同98.4%、乳飲料：同90.0%。

牛乳類トータルでは同94.1%

※参考：2019年度比は、牛乳：99.0%、成分調整牛乳：93.8%、加工乳：91.6%、乳飲料：87.5%(牛乳類トータル：96.6%)

・販売単価は、牛乳：189.2円、成分調整牛乳：172.8円、加工乳：190.1円、乳飲料：149.8円。

(2)全ての品目で前週(11/8週)と同程度の販売個数で推移している。

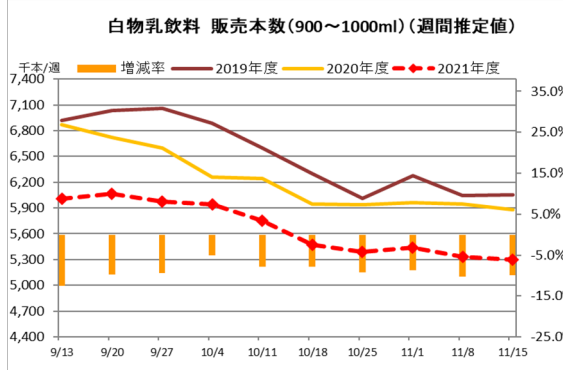
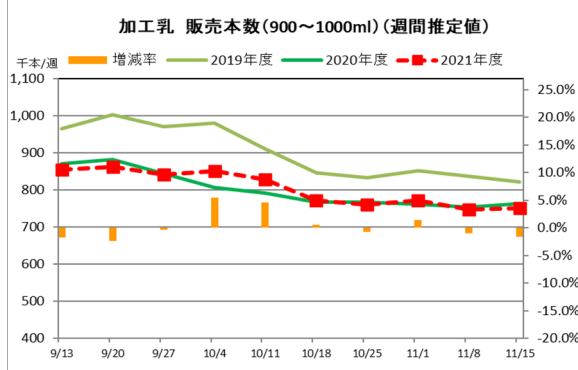
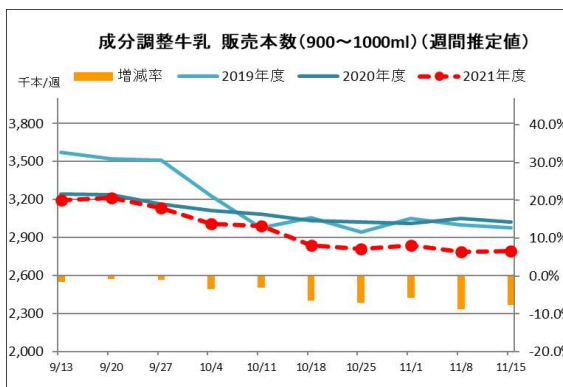
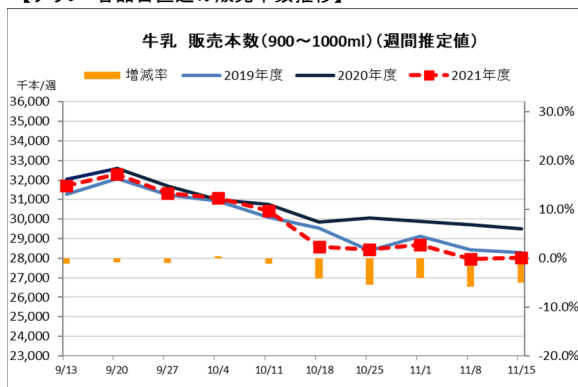
※出典 (株)インテージSRI+週データ。販売本数、販売単価(税抜)については推定値。データ転用はご遠慮下さい。

【表① 直近の牛乳類の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

(単位：千個、円)

品目	区分	9.27-	10.4-	10.11-	10.18-	10.25-	11.1-	11.8-	11.15-
トータル	販売個数	41,293	40,894	39,987	37,676	37,399	37,722	36,809	36,859
	販売個数前年比	97.7	99.3	97.8	95.2	94.0	95.2	93.3	94.1
	販売単価	182.8	182.8	182.9	182.6	182.5	182.2	182.2	182.3
牛乳	販売個数	31,336	31,092	30,416	28,593	28,440	28,669	27,944	28,016
	販売個数前年比	98.9	100.3	98.9	95.8	94.6	96.0	94.1	95.0
	販売単価	189.7	189.8	189.8	189.6	189.5	189.2	189.2	189.2
成分調整牛乳	販売個数	3,135	3,011	2,990	2,838	2,810	2,841	2,788	2,795
	販売個数前年比	99.0	96.6	97.0	93.6	92.9	94.3	91.3	92.4
	販売単価	173.0	173.8	173.2	173.1	173.0	172.2	172.2	172.8
加工乳	販売個数	842	851	828	772	761	772	747	752
	販売個数前年比	99.6	105.4	104.5	100.5	99.2	101.4	99.1	98.4
	販売単価	191.5	190.8	190.5	190.7	189.2	189.5	189.4	190.1
乳飲料	販売個数	5,979	5,940	5,753	5,473	5,389	5,441	5,329	5,296
	販売個数前年比	90.6	94.9	92.1	92.1	90.8	91.3	89.7	90.0
	販売単価	150.1	150.0	150.2	149.9	149.6	149.9	149.9	149.8

【グラフ 各品目直近の販売本数推移】



【ヨーグルト類の販売速報(推定値):(一社)Jミルク調べ】

(1)直近の動向(表②参照)

直近(11/15週)の販売個数は、ドリンクタイプ(90~250ml):前年同期比90%以上、個食タイプ(70~130ml):同90%以上、大容量タイプ(350~500ml):同90%以上。

(2)個食タイプは前週(11/8週)の販売個数を若干上回った。

【表② 直近のヨーグルト類の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

品目	9.27-	10.4-	10.11-	10.18-	10.25-	11.1-	11.8-	11.15-
ドリンクタイプ	👇	➡	👇	👇	👇	👇	👇	👇
個食タイプ	👇	➡	👇	👇	👇	👇	👇	👇
大容量タイプ	👇	➡	👇	👇	👇	👇	👇	👇



:前年比90%未満



:前年比105%以上110%未満



:前年比90%以上100%未満



:前年比110%以上120%未満



:前年比100%以上105%未満



:前年比120%以上

※なお、下地の色が濃いほうが、上記範囲内で前年との増減差が大きいことを表す。