

直近の家庭用牛乳乳製品の販売状況の推移を毎週発信してまいります。

発行：一般社団法人Jミルク生産流通グループ

《家庭内消費の継続的な拡大努力が重要～年末年始に向けて業界一体となった対応を～》

- ・11/22週の牛乳類の家庭内消費については、前週(11/15週)から大きな変動はなく、引き続き低調に推移している。
- ・また、ヨーグルト類については各品目とも前年からの減少幅は拡大しており、家庭用バターについても前年を下回って推移している。
- ・家庭内消費については、依然として厳しい販売状況が継続しているが、需給の大幅緩和が想定される年末年始を見据えて、業界全体で一層の需要喚起に取り組んでゆく必要がある。

※特設サイト：#大切なお願い ー緊急牛乳消費促進に向けてー
<https://www.j-milk.jp/news/kinkyu2021.html>

【牛乳類の販売速報(推定値)：インテージSRI+】

(1)直近の動向(表①参照)

・直近(11/22週)の販売個数(前年同期比)は、牛乳：同92.7%、成分調整牛乳：同90.9%、加工乳：同98.2%、乳飲料：同88.1%。

牛乳類トータルでは同92.0%

※参考：2019年度比は、牛乳：97.9%、成分調整牛乳：90.5%、加工乳：91.8%、乳飲料：87.3%(牛乳類トータル：95.5%)

・販売単価は、牛乳：189.3円、成分調整牛乳：172.9円、加工乳：189.6円、乳飲料：150.0円。

(2)全ての品目で前週(11/15週)と同程度の販売個数で推移している。

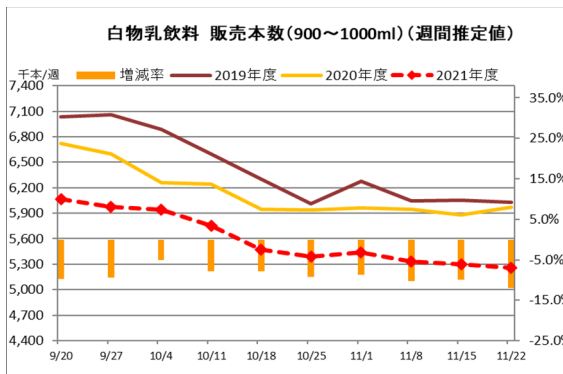
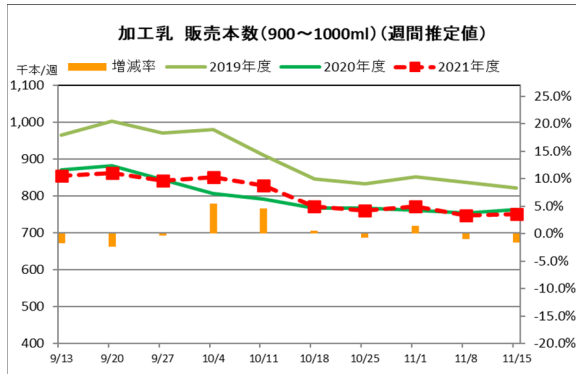
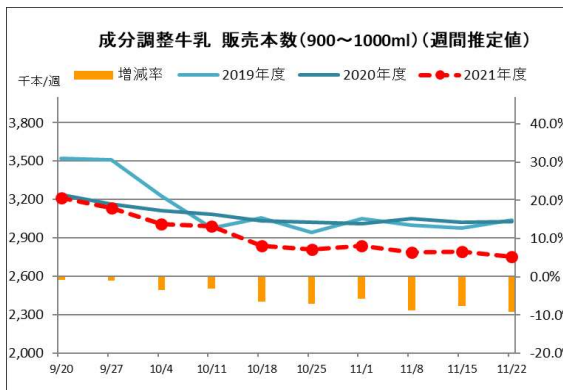
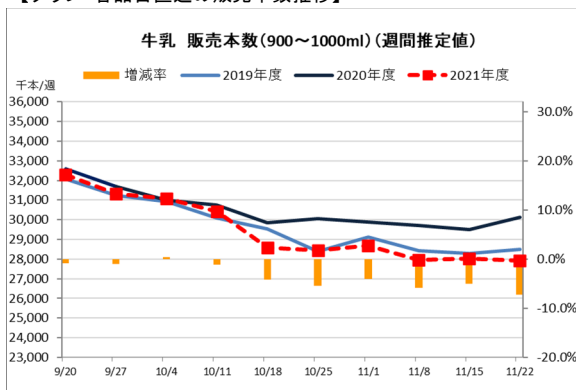
※出典 (株)インテージSRI+週データ。販売本数、販売単価(税抜)については推定値。データ転用はご遠慮下さい。

【表① 直近の牛乳類の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

(単位：千個、円)

品目	区分	10.4-	10.11-	10.18-	10.25-	11.1-	11.8-	11.15-	11.22-
		販売個数	40,894	39,987	37,676	37,399	37,722	36,809	36,859
トータル	販売個数前年比	99.3	97.8	95.2	94.0	95.2	93.3	94.1	92.0
	販売単価	182.8	182.9	182.6	182.5	182.2	182.2	182.3	182.4
	販売個数	31,092	30,416	28,593	28,440	28,669	27,944	28,016	27,913
牛乳	販売個数前年比	100.3	98.9	95.8	94.6	96.0	94.1	95.0	92.7
	販売単価	189.8	189.8	189.6	189.5	189.2	189.2	189.2	189.3
	販売個数	3,011	2,990	2,838	2,810	2,841	2,788	2,795	2,752
成分調整牛乳	販売個数前年比	96.6	97.0	93.6	92.9	94.3	91.3	92.4	90.9
	販売単価	173.8	173.2	173.1	173.0	172.2	172.2	172.8	172.9
	販売個数	851	828	772	761	772	747	752	746
加工乳	販売個数前年比	105.4	104.5	100.5	99.2	101.4	99.1	98.4	98.2
	販売単価	190.8	190.5	190.7	189.2	189.5	189.4	190.1	189.6
	販売個数	5,940	5,753	5,473	5,389	5,441	5,329	5,296	5,257
乳飲料	販売個数前年比	94.9	92.1	92.1	90.8	91.3	89.7	90.0	88.1
	販売単価	150.0	150.2	149.9	149.6	149.9	149.9	149.8	150.0

【グラフ 各品目直近の販売本数推移】



【ヨーグルト類の販売速報(推定値):(一社)Jミルク調べ】

(1)直近の動向(表②参照)

直近(11/22週)の販売個数は、ドリンクタイプ(90~250ml):前年同期比90%以上、個食タイプ(70~130ml):同90%以上、大容量タイプ(350~500ml):同90%以上。

(2)全ての品目で前年からの減少幅が拡大した。

【表② 直近のヨーグルト類の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

品目	10.4-	10.11-	10.18-	10.25-	11.1-	11.8-	11.15-	11.22-
ドリンクタイプ	→	↘	↘	↘	↘	↘	↘	↘
個食タイプ	→	↘	↘	↘	↘	↘	↘	↘
大容量タイプ	→	↘	↘	↘	↘	↘	↘	↘



:前年比90%未満



:前年比105%以上110%未満



:前年比90%以上100%未満



:前年比110%以上120%未満



:前年比100%以上105%未満



:前年比120%以上

※なお、下地の色が濃いほうが、上記範囲内で前年との増減差が大きいことを表す。