

直近の家庭用牛乳乳製品の販売状況の推移を毎週発信してまいります。

年明けの配信予定:1/7(金) ※12/20・27週の2週分更新

発行:一般社団法人Jミルク生産流通グループ

《年末年始は業界一体となった対応を!!》

- ・12/13週の牛乳類の家庭内消費については、引き続き前年を下回っているものの、前週比では101%程度の販売個数となった。気温が例年より低かったことを踏まえると、業界での消費拡大の取り組みやメディアの報道による影響が一部あったものと推察される。引き続き取り組みによる消費拡大効果に期待したい。
- ・また、Xmasを直前に控えて家庭用バターの販売個数は増加したが、ヨーグルト類は引き続き低調に推移している。
- ・冬休みのため今週で学校給食が休止となるが、業界としては引き続き消費拡大に最大限取り組みとともに、万全の処理体制で年末年始に臨むことが重要となる。

※特設サイト: #大切なお願い - 緊急牛乳消費促進に向けて -

<https://www.j-milk.jp/news/kinkyu2021.html>

【牛乳類の販売速報(推定値): インテージSRI+】

(1) 直近の動向(表①参照)

・直近(12/13週)の販売個数(前年同期比)は、牛乳:同94.8%、成分調整牛乳:同91.0%、加工乳:同99.6%、乳飲料:同90.5%。

牛乳類トータルでは同94.0%

※参考:2019年度比は、牛乳:100.5%、成分調整牛乳:96.7%、加工乳:94.6%、乳飲料:89.9%(牛乳類トータル:98.4%)

・販売単価は、牛乳:189.4円、成分調整牛乳:172.4円、加工乳:190.5円、乳飲料:150.4円。

(2) 全体で前週(12/6週)の販売個数を上回った。

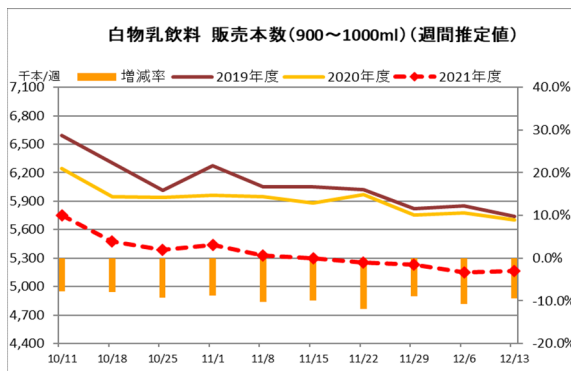
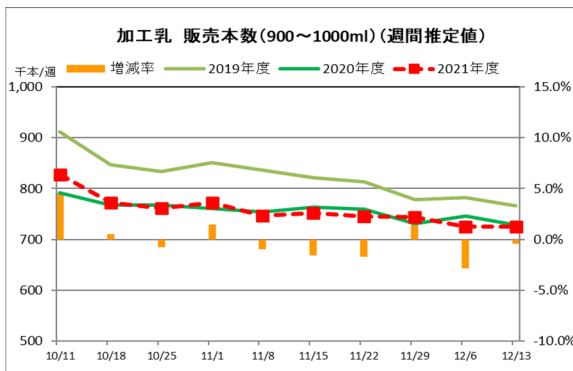
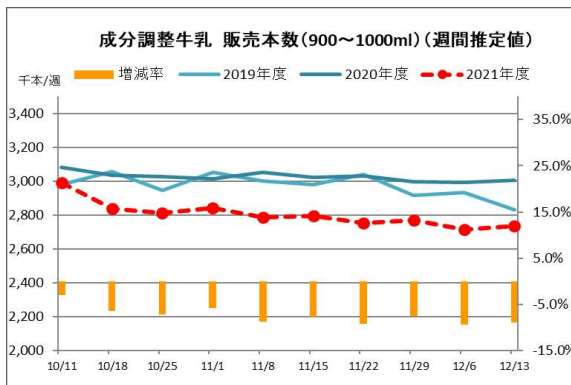
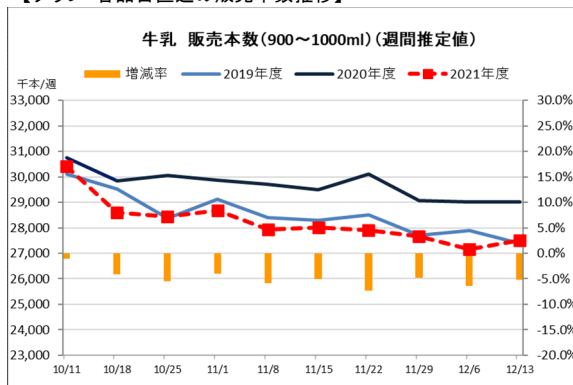
※出典 (株)インテージSRI+週データ。販売本数、販売単価(税抜)については推定値。データ転用はご遠慮下さい。

【表① 直近の牛乳類の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

(単位:千個、円)

品目	区分	10.25-	11.1-	11.8-	11.15-	11.22-	11.29-	12.6-	12.13-
トータル	販売個数	37,399	37,722	36,809	36,859	36,669	36,410	35,760	36,140
	販売個数前年比	94.0	95.2	93.3	94.1	92.0	94.5	92.8	94.0
	販売単価	182.5	182.2	182.2	182.3	182.4	182.3	182.4	182.6
牛乳	販売個数	28,440	28,669	27,944	28,016	27,913	27,664	27,171	27,516
	販売個数前年比	94.6	96.0	94.1	95.0	92.7	95.2	93.6	94.8
	販売単価	189.5	189.2	189.2	189.2	189.3	189.3	189.4	189.4
成分調整牛乳	販売個数	2,810	2,841	2,788	2,795	2,752	2,770	2,714	2,737
	販売個数前年比	92.9	94.3	91.3	92.4	90.9	92.5	90.7	91.0
	販売単価	173.0	172.2	172.2	172.8	172.9	172.2	172.5	172.4
加工乳	販売個数	761	772	747	752	746	744	725	725
	販売個数前年比	99.2	101.4	99.1	98.4	98.2	101.8	97.1	99.6
	販売単価	189.2	189.5	189.4	190.1	189.6	189.8	189.4	190.5
乳飲料	販売個数	5,389	5,441	5,329	5,296	5,257	5,233	5,151	5,163
	販売個数前年比	90.8	91.3	89.7	90.0	88.1	91.0	89.2	90.5
	販売単価	149.6	149.9	149.9	149.8	150.0	150.1	149.9	150.4

【グラフ 各品目直近の販売本数推移】



【ヨーグルト類の販売速報(推定値):(一社)Jミルク】

(1)直近の動向(表②参照)

直近(12/13週)の販売個数は、ドリンクタイプ(90~250ml):前年同期比90%以上、個食タイプ(70~130ml):同90%以上、大容量タイプ(350~500ml):同90%以上。

(2)各品目とも前週(12/6週)の販売個数を下回って推移している。

【表② 直近のヨーグルト類の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

品目	10.25-	11.1-	11.8-	11.15-	11.22-	11.29-	12.6-	12.13-
ドリンクタイプ	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
個食タイプ	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
大容量タイプ	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓



:前年比90%未満



:前年比105%以上110%未満



:前年比90%以上100%未満



:前年比110%以上120%未満



:前年比100%以上105%未満



:前年比120%以上

※なお、下地の色が濃いほうが、上記範囲内で前年との増減差が大きいことを表す。