

直近の家庭用牛乳乳製品の販売状況の推移を毎週発信してまいります。

お知らせ:次回配信日は2月27日(木)となります

発行:一般社団法人Jミルク生産流通グループ

「牛乳類は6週連続で前年割れ、はっ酵乳は増加幅縮小も前年超えを維持」

- ・2/10週の牛乳類の販売個数は、4品目いずれも前年水準を下回った。牛乳は2週連続の前年割れとなるが、1/13週以降は99%を下回ることはなく、前年水準並みの販売個数で推移している。加工乳は4週連続、成分調整牛乳は6週連続、乳飲料は32週連続の前年割れで、こちらも前週までと同様の消費動向で推移している。
- ・はっ酵乳は、15週連続で3品目すべて前年水準を上回った。ドリンクタイプも15週連続で前年水準を上回ったが、前年比の増加幅は4週連続で縮小している。大容量タイプについても24週連続の前年超えとなるものの、3週連続で増加幅は縮小している。インフルエンザA型の感染者数が減少傾向で推移している一方、今後春先に向け花粉症対策としてはっ酵乳の消費が後押しされるか注視が必要である。
- ・家庭用バターは前週から販売単価が上昇、一昨年12月の乳価改定以降で最も高い単価となった。一方、販売個数は6週ぶりに前年水準を上回った。
- ・日本政府観光局の発表によると、1月の訪日外国人数(推計値)は単月として過去最高を更新した。Jミルクが2023年度に訪日外国人800人を対象に行ったアンケートによると、84%の外国人が「日本で牛乳・乳製品を購入した」と回答している。訪日外国人数の増加は牛乳乳製品のコンビニ等での消費に一定程度貢献していると考えられるが、今後の動向が注目される。

「参考」消費拡大運動 JミルクHPリンク先↓

「土日ミルク」 <https://www.j-milk.jp/news/satsunmilk.html>  
 「牛乳でスマイルプロジェクト」 <https://www.j-milk.jp/news/h4ogb4000009gbz.html>

10月2日に「改訂版・戦略ビジョン」を策定・公表しました  
 資料ダウンロードは下記URLより  
<https://www.j-milk.jp/news/strategicvision202410.html>

【牛乳類の販売速報(推定値):インテージSRI+】

(1)直近動向(表①参照)

・直近(2/10週)の販売個数(前年同期比)は、牛乳:99.7%、成分調整牛乳:95.5%、加工乳:98.8%、乳飲料:94.4%。

牛乳類トータルでは同98.6%

※参考:2019年度比(コロナ禍以前)の牛乳販売個数は93.5%。

・販売単価は、牛乳:224.9円、成分調整牛乳205.2円、加工乳:218.9円、乳飲料:172.8円。

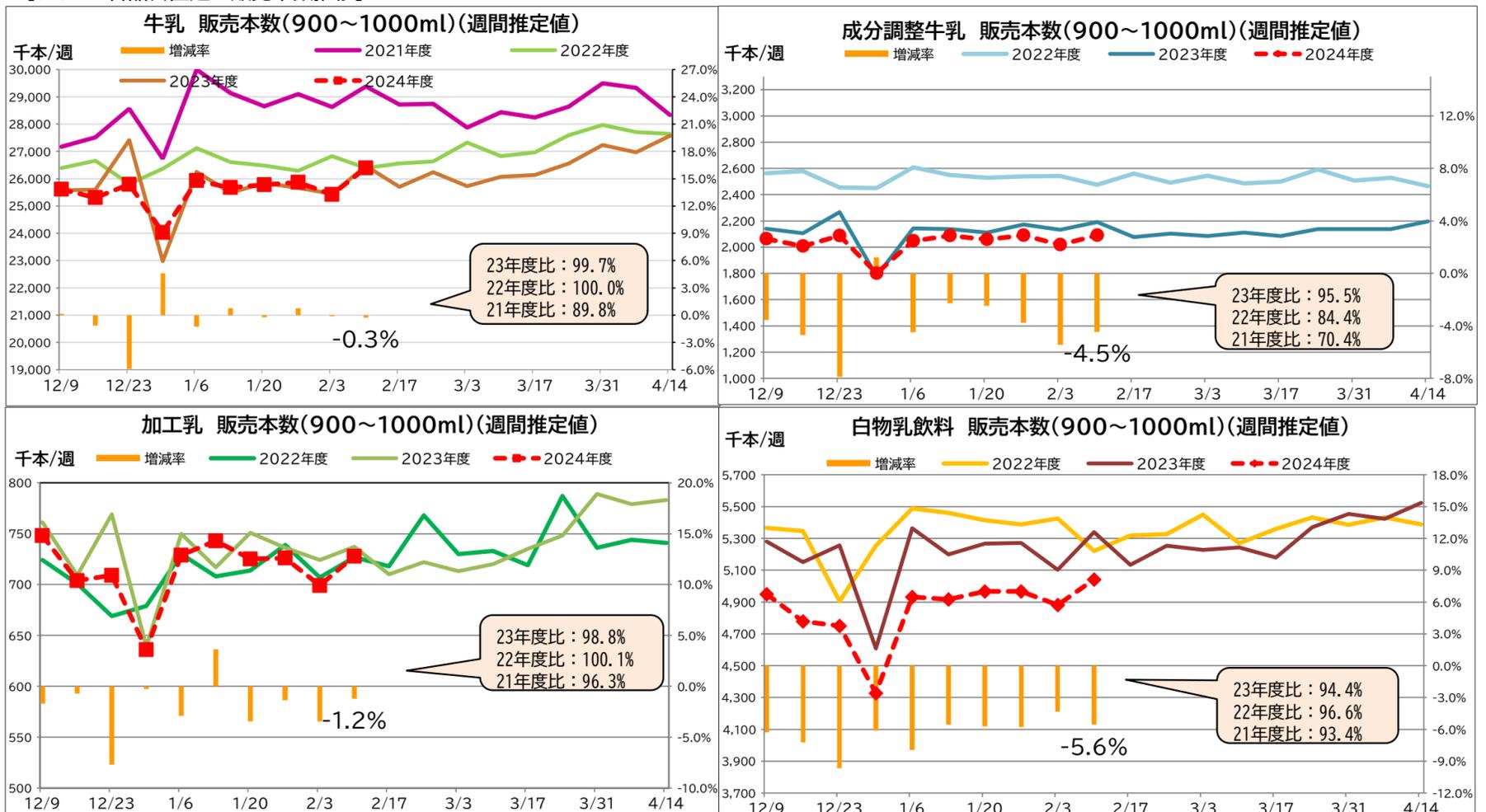
※出典 (株)インテージSRI+週データ。販売本数、販売単価(税抜)については推定値。データ転用はご遠慮下さい。

【表① 直近の牛乳類の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

(単位:千個、円)

品目	区分	12.23-	12.30-	1.6-	1.13-	1.20-	1.27-	2.3-	2.10-	25.2.10- 22.10.24 価格差	25.2.10- 23.3.20 価格差	25.2.10- 23.7.24 価格差
		販売個数	販売個数前年比	販売単価	販売個数	販売個数前年比	販売単価	販売個数	販売個数前年比	販売単価	販売個数	販売個数前年比
トータル	販売個数	33,332	30,795	33,631	33,425	33,528	33,647	33,019	34,254	32.7	17.8	15.4
	販売個数前年比	93.4	102.6	97.5	99.7	98.7	99.4	98.8	98.6			
	販売単価	217.3	217.5	216.5	216.1	215.7	215.8	216.1	215.9			
牛乳	販売個数	25,785	24,031	25,923	25,678	25,780	25,865	25,421	26,393	34.6	18.3	17.1
	販売個数前年比	94.1	104.6	98.7	100.8	99.8	100.8	99.9	99.7			
	販売単価	226.1	226.3	225.6	225.3	224.8	224.8	225.1	224.9			
成分調整牛乳	販売個数	2,088	1,801	2,047	2,088	2,057	2,090	2,018	2,090	31.5	16.6	12.0
	販売個数前年比	92.1	101.2	95.5	97.7	97.5	96.2	94.6	95.5			
	販売単価	206.2	206.3	205.8	205.0	205.1	205.0	206.0	205.2			
加工乳	販売個数	709	636	729	743	725	726	699	728	28.0	17.7	7.1
	販売個数前年比	92.3	99.6	97.1	103.6	96.5	98.6	96.5	98.8			
	販売単価	221.2	221.0	218.7	219.0	218.4	219.0	219.6	218.9			
乳飲料	販売個数	4,749	4,327	4,932	4,917	4,966	4,967	4,882	5,042	23.1	13.3	8.6
	販売個数前年比	90.3	93.9	92.0	94.5	94.3	94.2	95.7	94.4			
	販売単価	174.0	172.9	173.0	172.3	172.4	172.8	173.0	172.8			

【グラフ 各品目直近の販売本数推移】



【ヨーグルト類の販売速報(推定値):インテージSRI+】

(1)直近の動向(表②参照)

直近(2/10週)の販売個数は、ドリンクタイプ(90~250ml):前年同期比100%以上、個食タイプ(70~130ml):同100%以上、大容量タイプ(350~500ml):同105%以上(3品目合計前年同期比100%以上)。

(2)前週(2/3週)との比較では、3品目すべて増加した。

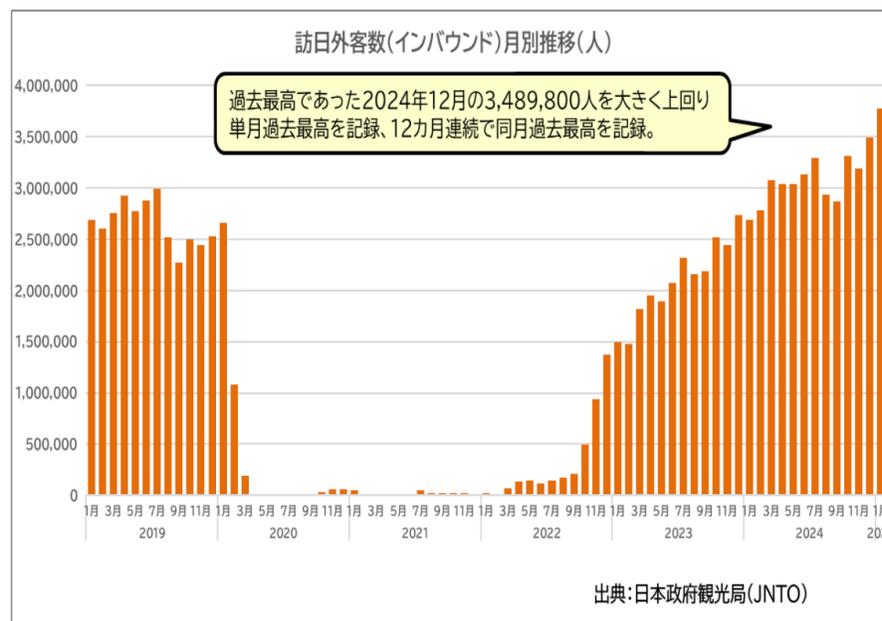
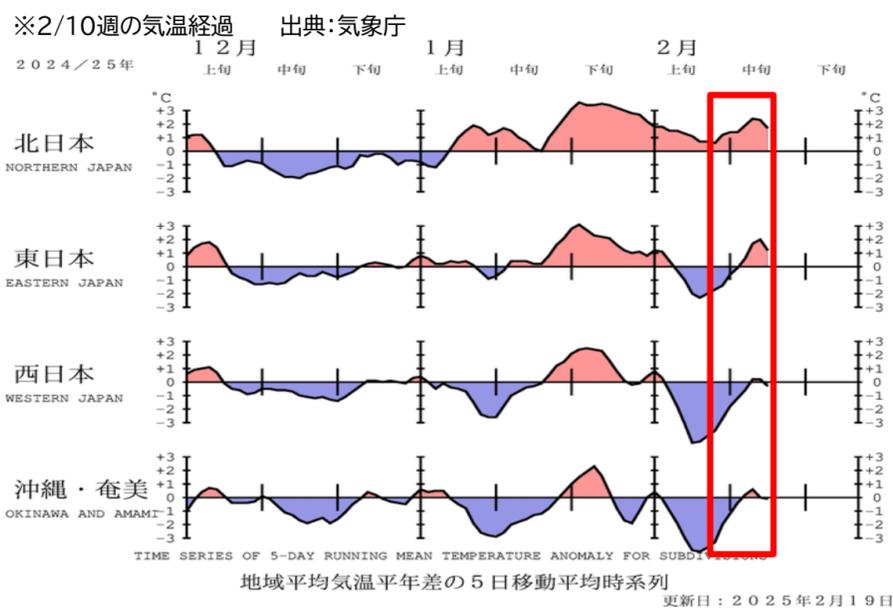
※出典 (株)インテージSRI+週データ。販売個数については推定値。データ転用はご遠慮下さい。

【表② 直近のヨーグルト類の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

品目	12.23-	12.30-	1.6-	1.13-	1.20-	1.27-	2.3-	2.10-
ドリンクタイプ	↑	↑	↑	↑	↑	↗	→	→
個食タイプ	→	→	→	→	↗	→	→	→
大容量タイプ	↗	↗	↗	↗	↑	↑	↗	↗

- ↓ : 前年比90%未満
- ↗ : 前年比105%以上110%未満
- ↘ : 前年比90%以上100%未満
- ↑ : 前年比110%以上120%未満
- : 前年比100%以上105%未満
- ↑ : 前年比120%以上

※なお、下地の色が濃いほうが、上記範囲内で前年との増減差が大きいことを表す。



※「2024年度生乳需要基盤確保事業 独立行政法人農畜産業振興機構 後援」