

直近の家庭用牛乳乳製品の販売状況の推移を毎週発信してまいります。

お知らせ:次回配信日は3月27日(木)となります

発行:一般社団法人Jミルク生産流通グループ

「牛乳類は2週連続で前年割れ、はっ酵乳もドリンクタイプなどが減少」

・3/10週の牛乳類の販売個数は、4品目すべて前年水準を下回った。週末にかけて西日本を中心に肌寒い日が続いたことで消費が押し下げられたと推察される。内訳を見ると、牛乳と加工乳は2週連続、成分調整牛乳は10週連続、乳飲料は36週連続の前年割れとなる。

・3/17には、北海道の太平洋側地域などが大雪に見舞われ一部物流に影響が生じたものの、関係者による需給調整で牛乳の製品供給に大きな混乱は生じていない。

・北海道では、生乳生産量が前年より増加傾向で推移している。一方、今月下旬から学校給食用牛乳の供給が止まる春休みがスタートする。年度末・年度始めの脱脂粉乳・バター等向け乳量は前年を上回ることが見込まれるため、引き続き関係者内外の牛乳類の積極的な需要喚起と円滑な処理に向けた対応に取り組むことが重要となる。

・はっ酵乳は、前週(3/3週)に続き2週連続で3品目の販売個数合計が前年水準を下回った。内訳を見ると、ドリンクタイプと個食タイプが2週連続で前年水準を下回り、前週から減少幅を拡大させた。大容量タイプは28週連続で前年水準を上回るとともに、増加幅を前週から拡大させた。関東地方など多くの地域でスギ花粉の飛散がピークを迎える中、花粉症対策として、はっ酵乳の消費が後押しされるか期待される。

・家庭用バターは、2/10週に販売単価が今年度最高水準まで上昇していたが、2/17週から2週連続で下落、その後3/3週、3/10週と2週連続で再び上昇した。一方、販売個数は2週連続で前年水準を下回った。

「参考」消費拡大運動 JミルクHPリンク先↓  
「土日ミルク」 <https://www.j-milk.jp/news/satsunmilk.html>  
「牛乳でスマイルプロジェクト」 <https://www.j-milk.jp/news/h4ogb4000009gbz.html>

10月2日に「改訂版・戦略ビジョン」を策定・公表しました  
資料ダウンロードは下記URLより  
<https://www.j-milk.jp/news/strategicvision202410.html>

【牛乳類の販売速報(推定値):インテージSRI+】

(1)直近動向(表①参照)

・直近(3/10週)の販売個数(前年同期比)は、牛乳:97.7%、成分調整牛乳:94.2%、加工乳:98.3%、乳飲料:93.6%。

牛乳類トータルでは同96.9%

※参考:2019年度比(コロナ禍以前)の牛乳販売個数は84.6%。

・販売単価は、牛乳:224.3円、成分調整牛乳205.2円、加工乳:218.0円、乳飲料:173.2円。

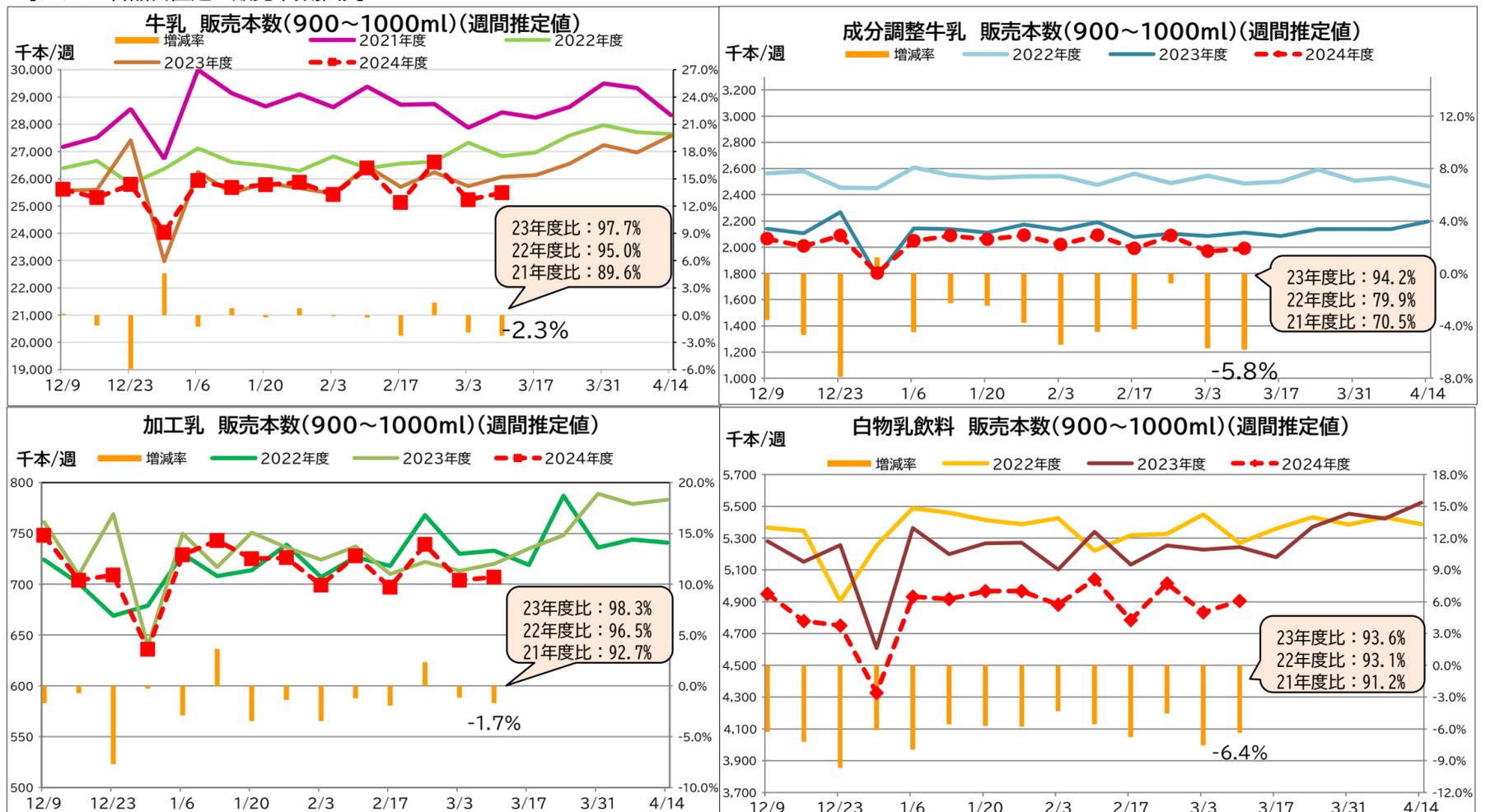
※出典 (株)インテージSRI+週データ。販売本数、販売単価(税抜)については推定値。データ転用はご遠慮下さい。

【表① 直近の牛乳類の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

(単位:千個、円)

品目	区分	1.20-	1.27-	2.3-	2.10-	2.17-	2.24-	3.3-	3.10-	25.3.10- 22.10.24 価格差	25.3.10- 23.3.20 価格差	25.3.10- 23.7.24 価格差
		販売個数	33,528	33,647	33,019	34,254	32,589	34,446	32,731	33,084		
トータル	販売個数前年比	98.7	99.4	98.8	98.6	96.9	100.4	97.0	96.9	32.2	17.3	14.9
	販売単価	215.7	215.8	216.1	215.9	216.1	215.4	215.9	215.4			
牛乳	販売個数	25,780	25,865	25,421	26,393	25,119	26,606	25,227	25,483			
	販売個数前年比	99.8	100.8	99.9	99.7	97.7	101.4	98.1	97.7	34.0	17.7	16.5
成分調整牛乳	販売個数	2,057	2,090	2,018	2,090	1,988	2,086	1,967	1,988			
	販売個数前年比	97.5	96.2	94.6	95.5	95.8	99.2	94.3	94.2	31.5	16.6	12.0
加工乳	販売個数	725	726	699	728	697	739	704	707			
	販売個数前年比	96.5	98.6	96.5	98.8	98.1	102.4	98.8	98.3	27.1	16.8	6.2
乳飲料	販売個数	4,966	4,967	4,882	5,042	4,785	5,015	4,833	4,905			
	販売個数前年比	94.3	94.2	95.7	94.4	93.2	95.5	92.4	93.6	23.5	13.7	9.0
	販売単価	172.4	172.8	173.0	172.8	173.2	172.9	173.3	173.2			

【グラフ 各品目直近の販売本数推移】



【ヨーグルト類の販売速報(推定値):インテージSRI+】

(1)直近の動向(表②参照)

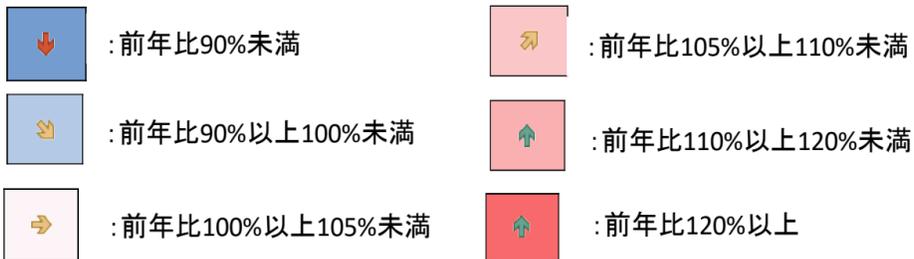
直近(3/10週)の販売個数は、ドリンクタイプ(90~250ml):前年同期比90%以上、個食タイプ(70~130ml):同90%以上、大容量タイプ(350~500ml):同105%以上(3品目合計前年同期比90%以上)。

(2)前週(3/3)との比較では、ドリンクタイプと大容量タイプが増加した一方、個食タイプは減少した。

※出典 (株)インテージSRI+週データ。販売個数については推定値。データ転用はご遠慮下さい。

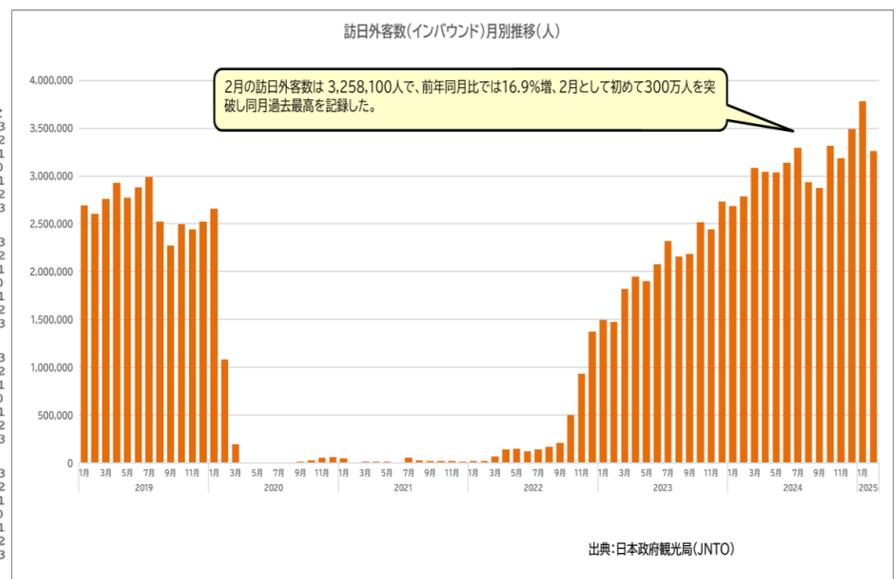
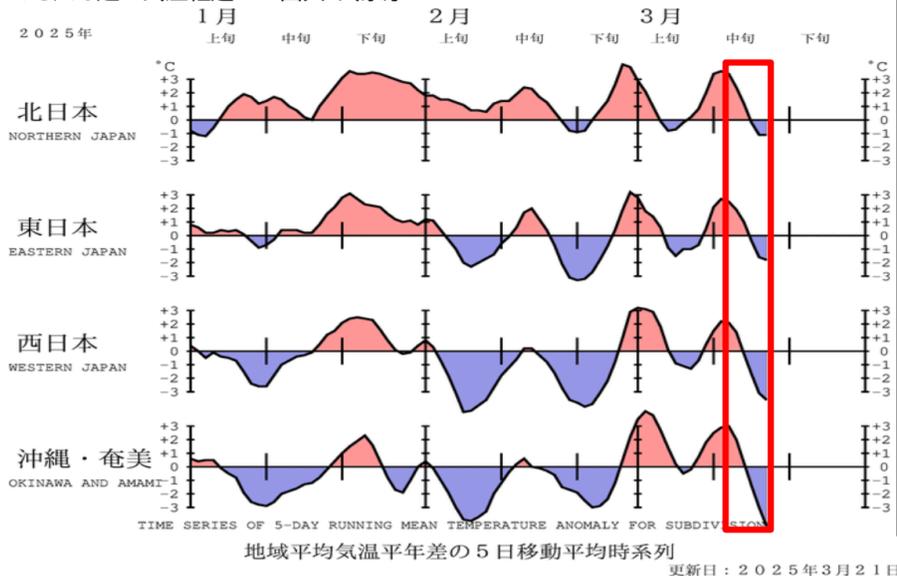
【表② 直近のヨーグルト類の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

品目	1.20-	1.27-	2.3-	2.10-	2.17-	2.24-	3.3-	3.10-
ドリンクタイプ	↑	↗	→	→	→	→	↘	↘
個食タイプ	↗	→	→	→	→	→	↘	↘
大容量タイプ	↑	↑	↗	↗	↗	↑	→	↗



※なお、下地の色が濃いほうが、上記範囲内で前年との増減差が大きいことを表す。

※3/10週の気温経過 出典:気象庁



※「2024年度生乳需要基盤確保事業 独立行政法人農畜産業振興機構 後援」