

直近の家庭用牛乳製品の販売状況の推移を毎週発信してまいります。

お知らせ:次回配信日は4月17日(木)となります

発行:一般社団法人Jミルク生産流通グループ

「牛乳類は5週連続で前年割れ、バターは5週ぶりに前年水準を上回る」

・3/31週の牛乳類の販売個数は、4品目すべて前年水準を下回った。牛乳類の販売個数が前年水準を下回るのは5週連続。内訳を見ると、牛乳は5週連続、成分調整牛乳は13週連続、加工乳は2週連続、乳飲料は39週連続の前年割れとなる。例年、気温の上昇とともに販売個数が伸びる時期だが、4月1日の気温は東京都心をはじめ各地で真冬並みの寒さとなった影響もあり、消費の伸びが鈍化したと推察される。4月7日の週は全国的に気温が上昇している地域が多く、今後の消費動向が注目される。

・北海道では、生乳生産量が前年に比べ増加傾向で推移している。4月7日以降は学校給食が順次再開しているものの、牛乳の家庭内消費が伸び悩む中で生乳需給は緩和傾向で推移している。引き続き、関係者内外の牛乳の積極的な需要喚起と円滑な処理に向けた対応に取り組むことが重要となる。

・ヒノキ花粉の飛散がピークを迎える中、花粉症対策として、はっ酵乳の消費への後押しに期待がかかるが、3品目の合計販売個数は2週ぶりに前年水準を下回った。内訳を見ると、ドリンクタイプと個食タイプが前年割れとなった一方、大容量タイプは31週連続で前年水準を上回った。

・家庭用バターは、2/10週に販売単価が今年度最高水準まで上昇し、その後、一進一退を繰り返している。こうした中、販売個数は5週ぶりに前年水準を上回った。

「参考」消費拡大運動 JミルクHPリンク先↓  
「土日ミルク」 <https://www.j-milk.jp/news/satsunmilk.html>  
「牛乳でスマイルプロジェクト」 <https://www.j-milk.jp/news/h4ogb4000009gbz.html>

10月2日に「改訂版・戦略ビジョン」を策定・公表しました  
資料ダウンロードは下記URLより  
<https://www.j-milk.jp/news/strategicvision202410.html>

【牛乳類の販売速報(推定値):インテージSRI+】

(1)直近動向(表①参照)

・直近(3/31週)の販売個数(前年同期比)は、牛乳:97.0%、成分調整牛乳:96.1%、加工乳:93.4%、乳飲料:90.3%。

牛乳類トータルでは同95.8%

※参考:2019年度比(コロナ禍以前)の牛乳販売個数は83.4%。

・販売単価は、牛乳:224.4円、成分調整牛乳205.4円、加工乳:218.5円、乳飲料:173.6円。

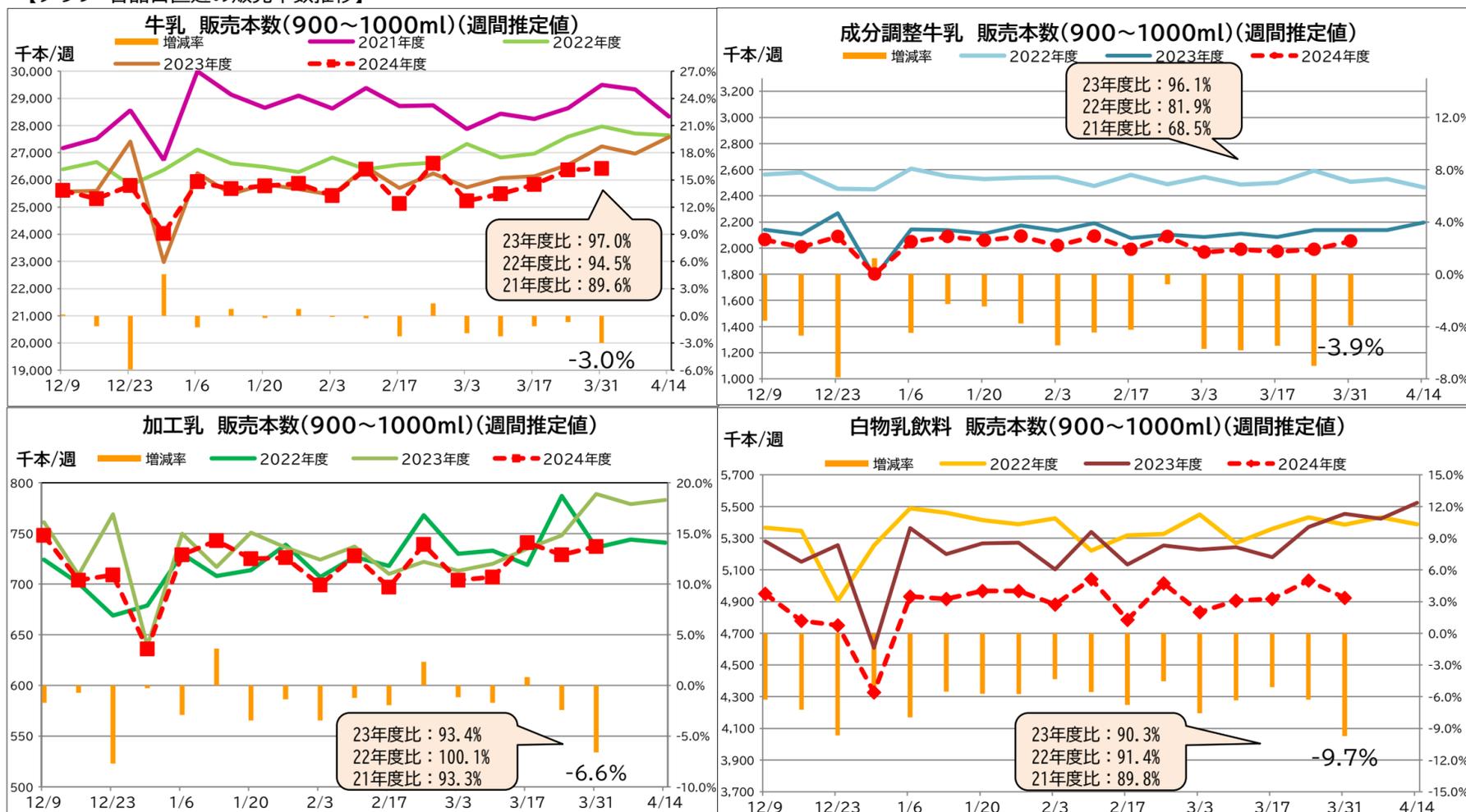
※出典 (株)インテージSRI+週データ。販売本数、販売単価(税抜)については推定値。データ転用はご遠慮下さい。

【表① 直近の牛乳類の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

(単位:千個、円)

品目	区分	2.10-	2.17-	2.24-	3.3-	3.10-	3.17-	3.24-	3.31-	25.3.31- 22.10.24 個格差	25.3.31- 23.3.20 個格差	25.3.31- 23.7.24 個格差
		販売個数	34,254	32,589	34,446	32,731	33,084	33,454	34,119	34,131	32.6	17.7
トータル	販売個数前年比	98.6	96.9	100.4	97.0	96.9	98.0	98.0	95.8			
	販売単価	215.9	216.1	215.4	215.9	215.4	215.7	215.6	215.8			
牛乳	販売個数	26,393	25,119	26,606	25,227	25,483	25,825	26,368	26,418	34.1	17.8	16.6
	販売個数前年比	99.7	97.7	101.4	98.1	97.7	98.8	99.3	97.0			
成分調整牛乳	販売単価	224.9	225.0	224.2	224.8	224.3	224.4	224.4	224.4			
	販売個数	2,090	1,988	2,086	1,967	1,988	1,972	1,989	2,053	31.7	16.8	12.2
加工乳	販売個数前年比	95.5	95.8	99.2	94.3	94.2	94.5	93.0	96.1			
	販売単価	205.2	206.0	204.7	206.4	205.2	206.8	206.3	205.4			
乳飲料	販売個数	728	697	739	704	707	741	729	737	27.6	17.3	6.7
	販売個数前年比	98.8	98.1	102.4	98.8	98.3	100.8	97.6	93.4			
乳飲料	販売単価	218.9	218.9	218.6	218.8	218.0	217.1	218.1	218.5			
	販売個数	5,042	4,785	5,015	4,833	4,905	4,916	5,032	4,923	23.9	14.1	9.4
乳飲料	販売個数前年比	94.4	93.2	95.5	92.4	93.6	94.9	93.7	90.3			
	販売単価	172.8	173.2	172.9	173.3	173.2	173.2	172.7	173.6			

【グラフ 各品目直近の販売本数推移】



【ヨーグルト類の販売速報(推定値):インテージSRI+】

(1)直近の動向(表②参照)

直近(3/31週)の販売個数は、ドリンクタイプ(90~250ml):前年同期比90%以上、個食タイプ(70~130ml):同90%以上、大容量タイプ(350~500ml):同100%以上(3品目合計前年同期比90%以上)。

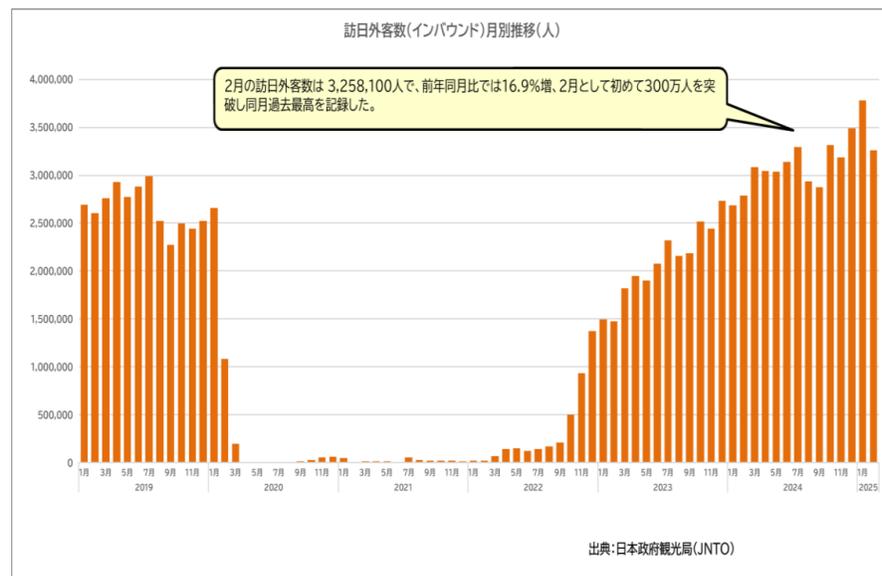
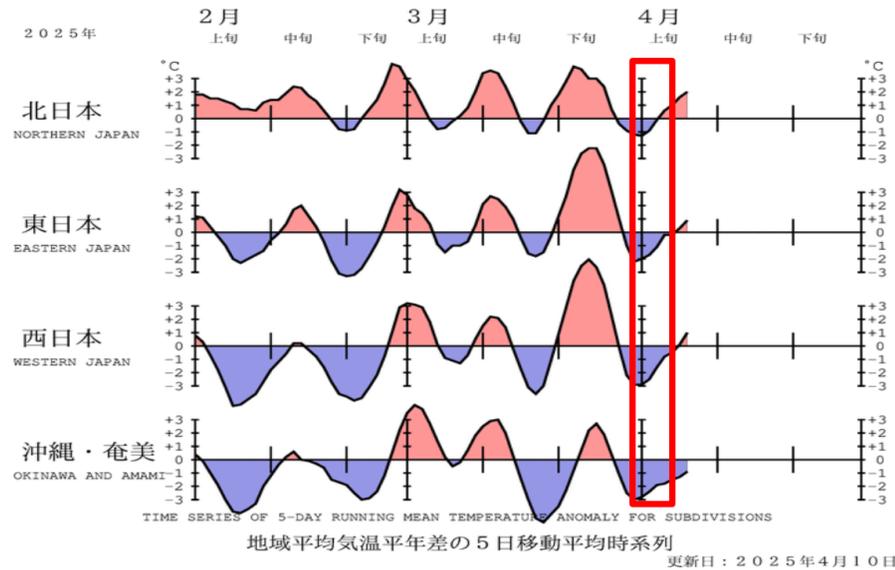
(2)前週(3/24)との比較では、3品目すべて減少した。

※出典 (株)インテージSRI+週データ。販売個数については推定値。データ転用はご遠慮下さい。

品目	2.10-	2.17-	2.24-	3.3-	3.10-	3.17-	3.24-	3.31-
ドリンクタイプ	→	→	→	↘	↘	↘	→	↘
個食タイプ	→	→	→	↘	↘	→	↘	↘
大容量タイプ	↗	↗	↑	→	↗	↗	↗	→

-  : 前年比90%未満
-  : 前年比105%以上110%未満
-  : 前年比90%以上100%未満
-  : 前年比110%以上120%未満
-  : 前年比100%以上105%未満
-  : 前年比120%以上

※3/31週の気温経過 出典:気象庁



※「2024年度生乳需要基盤確保事業 独立行政法人農畜産業振興機構 後援」