

直近の家庭用牛乳乳製品の販売状況の推移を毎週発信してまいります。

お知らせ:次回配信日は5月22日(木)となります

発行:一般社団法人Jミルク生産流通グループ

「牛乳類消費は前年割れが継続も、減少幅は縮小～引き続き消費拡大への機運醸成が必要」

- ・5/5週の牛乳類の販売個数は、4品目すべて前年水準を下回った。牛乳類の販売個数が前年水準を下回るのは10週連続。内訳を見ると、牛乳は10週連続、成分調整牛乳は18週連続、加工乳は7週連続、乳飲料は44週連続の前年割れとなる。5月9日に公表された家計調査によると、3月の一世帯当たり牛乳購入数量は10カ月連続で前年比を下回っており、苦戦が続いている。ただし、5/5週の牛乳類の前年比減少率は前週と比べて小幅に縮小している。また、4/28週には家計を圧迫する要因となっていたコメのスーパーでの販売価格が、18週ぶりに前週比で下落した。5/12週には全国的に気温が上昇し、一部地域では真夏日も観測されたことから、今後の消費動向が回復傾向に向かうかどうか、引き続き注視が必要である。
- ・北海道では、生乳生産量が前年を上回る水準で推移している。一方で、家庭における牛乳の消費は伸び悩んでおり、生乳需給の緩和傾向が続いている。引き続き関係者内外が連携し、牛乳の積極的な需要喚起と円滑な処理に向けた万全な対応を講ずることが重要となる。
- ・はっ酵乳の3品目の合計販売個数は、6週連続で前年水準を下回った。内訳を見ると、ドリンクタイプは販売単価が上昇傾向にある中、前週から前年比の減少幅を拡大させている。一方、大容量タイプは36週連続で前年水準を上回った。
- ・家庭用バターの販売単価は2週連続で下落しているが、3月時点と比較すると高水準を維持している。こうした中で、販売個数は5週ぶりに前年水準を上回った。

「参考」消費拡大運動 JミルクHPリンク先↓↓

「土日ミルク」
「牛乳でスマイルプロジェクト」

10月2日に「改訂版・戦略ビジョン」を策定・公表しました
資料ダウンロードは下記URLより

<https://www.j-milk.jp/news/satsunmilk.html>
<https://www.j-milk.jp/news/h4ogb40000009gbz.html>
<https://www.j-milk.jp/news/strategicvision202410.html>

【牛乳類の販売速報(推定値):インテージSRI+】

(1)直近動向(表①参照)

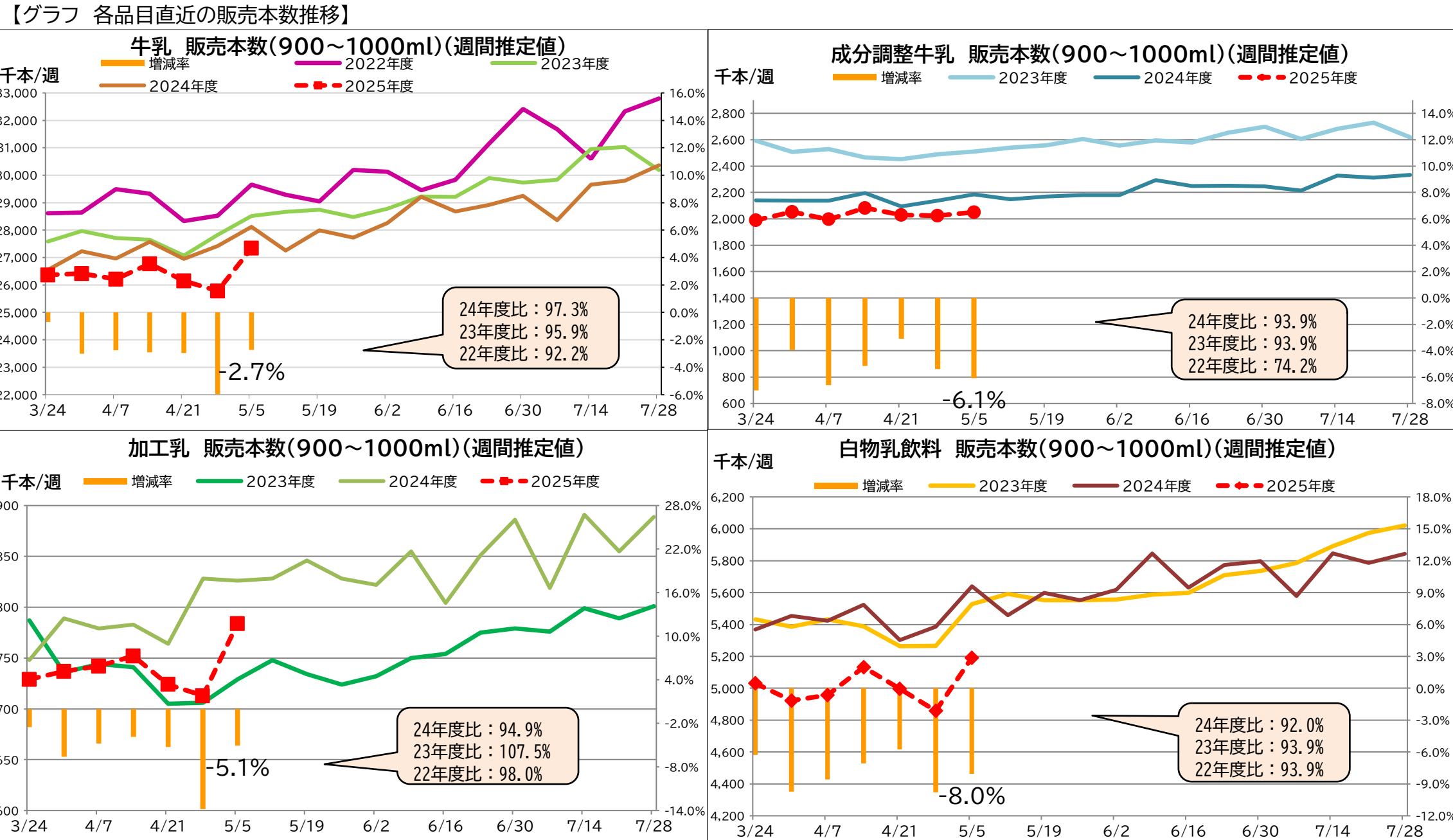
- ・直近(5/5週)の販売個数(前年同期比)は、牛乳:97.3%、成分調整牛乳:93.9%、加工乳:94.9%、乳飲料:92.0%。
牛乳類トータルでは同96.2%
- ※参考:2019年度比(コロナ禍以前)の牛乳類トータルの販売個数は84.8%。
- ・販売単価は、牛乳:224.3円、成分調整牛乳206.0円、加工乳:217.0円、乳飲料:173.0円。

※出典 (株)インテージSRI+週データ。販売本数、販売単価(税抜)については推定値。データ転用はご遠慮下さい。

※「2025年度国産牛乳乳製品の需要拡大等事業 独立行政法人農畜産業振興機構 後援」

【表① 直近の牛乳類の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績 (単位:千個、円)

品目	区分	3.17-	3.24-	3.31-	4.7-	4.14-	4.21-	4.28-	5.5-	25.5.5- 22.10.24 価格差	25.5.5- 23.3.20 価格差	25.5.5- 23.7.24 価格差
トータル	販売個数	33,454	34,119	34,131	33,910	34,736	33,898	33,378	35,370			
	販売個数前年比	98.0	98.0	95.8	96.1	96.3	96.6	93.3	96.2	32.4	17.5	15.1
	販売単価	215.7	215.6	215.8	216.0	215.7	216.0	216.7	215.6			
牛乳	販売個数	25,825	26,368	26,418	26,214	26,769	26,149	25,783	27,344			
	販売個数前年比	98.8	99.3	97.0	97.2	97.1	97.0	94.0	97.3	34.0	17.7	16.5
	販売単価	224.4	224.4	224.4	224.7	224.6	224.9	225.6	224.3			
成分調整牛乳	販売個数	1,972	1,989	2,053	1,996	2,083	2,029	2,023	2,051			
	販売個数前年比	94.5	93.0	96.1	93.4	94.9	96.9	94.6	93.9	32.3	17.4	12.8
	販売単価	206.8	206.3	205.4	206.8	205.3	206.2	204.7	206.0			
加工乳	販売個数	741	729	737	742	752	724	713	784			
	販売個数前年比	100.8	97.6	93.4	95.3	96.1	94.8	86.2	94.9	26.1	15.8	5.2
	販売単価	217.1	218.1	218.5	218.2	218.5	219.9	218.8	217.0			
乳飲料	販売個数	4,916	5,032	4,923	4,957	5,132	4,997	4,858	5,191			
	販売個数前年比	94.9	93.7	90.3	91.4	92.9	94.2	90.2	92.0	23.3	13.5	8.8
	販売単価	173.2	172.7	173.6	173.7	173.4	173.0	174.0	173.0			



【ヨーグルト類の販売速報(推定値):インテージSRI+】
(1)直近の動向(表②参照)
直近(5/5週)の販売個数は、ドリンクタイプ(90～250ml):前年同期比90%以上、個食タイプ(70～130ml):同90%以上、大容量タイプ(350～500ml):同100%以上(3品目合計販売個数は前年同期比90%以上)。
(2)前週(4/28)との比較では、3品目いずれも増加した。
※出典 (株)インテージSRI+週データ。販売個数については推定値。データ転用はご遠慮下さい。

※「2025年度国産牛乳乳製品の需要拡大等事業 独立行政法人農畜産業振興機構 後援」

【表② 直近のヨーグルト類の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

品目	3.17-	3.24-	3.31-	4.7-	4.14-	4.21-	4.28-	5.5-
ドリンクタイプ	↘	➡	↘	➡	↘	↘	↘	↘
個食タイプ	➡	↘	↘	↘	↘	↘	↘	↘
大容量タイプ	↗	↗	➡	➡	↗	↗	➡	➡

↘

: 前年比90%未満

↗

: 前年比105%以上110%未満

↘

: 前年比90%以上100%未満

↗

: 前年比110%以上120%未満

➡

: 前年比100%以上105%未満

↗

: 前年比120%以上

※なお、下地の色が濃いほうが、上記範囲内で前年との増減差が大きいことを表す。

