

直近の家庭用牛乳乳製品の販売状況の推移を毎週発信してまいります。

お知らせ：次回配信日は7月4日(金)となります

発行：一般社団法人Jミルク生産流通グループ

《牛乳類消費は16週ぶりに前年超え～6月は牛乳月間、消費喚起に向けた取り組みの強化を》

- 6/16週の牛乳類の販売個数は、成分調整牛乳と加工乳、乳飲料の3品目が前年水準を下回ったものの牛乳は前年水準を上回り、牛乳類トータルでも前年実績超えとなった。牛乳および牛乳類トータルが前年水準を上回るのは16週ぶりとなる。牛乳以外の3品目についても前年同週比の減少率が縮小している。西日本を中心に、各地で30℃を超える真夏日が観測されるなど例年より暑い日が続いたことが消費を後押ししたと推察される。6/23週は、台風接近の影響で雨天の日が続いたが、気象庁によると来週は太平洋高気圧の勢力が再び強まり、晴天が広がる見通しとなっている。こうした天候回復や気温の上昇が、今後の消費をさらに押し上げることを期待したい。
- 6月は、「牛乳月間」として全国各地で牛乳の魅力を発信する多彩なイベントやキャンペーンが実施されている。こうした取り組みを通じて、業界全体で牛乳乳製品の消費拡大を図るとともに、安全・安心かつ安定供給を第一に考え、関係者自らも主体的に消費を促進することが重要と考えられる。
- はっ酵乳の3品目の合計販売個数は、12週連続で前年水準を下回ったものの、前年同週比の減少率は3週ぶりに縮小した。内訳を見ると、ドリンクタイプは10週連続、個食タイプは13週連続で前年水準を下回った。一方、大容量タイプは42週連続で前年実績を上回っている。
- 家庭用バターの販売個数は、3週ぶりに前年水準を下回った。今後、大手メーカーなどで製品価格の改定が行われる予定であるため、消費動向の変化については引き続き注視する必要がある。

《参考》消費拡大運動 JミルクHPリンク先↓

「牛乳の日・牛乳月間」 <https://www.j-milk.jp/milkday/index.html#hds46>
「土日ミルク」 <https://www.j-milk.jp/news/satsunmilk.html>
「牛乳でスマイルプロジェクト」 <https://www.j-milk.jp/news/h4ogb4000009qbz.html>

10月2日に「改訂版・戦略ビジョン」を策定・公表しました

資料ダウンロードは下記URLより
<https://www.j-milk.jp/news/strategicvision202410.html>

【牛乳類の販売速報(推定値)：インテージSRI+】

(1) 直近動向(表①参照)

・直近(6/16週)の販売個数(前年同期比)は、牛乳：101.0%、成分調整牛乳：93.4%、加工乳：95.9%、乳飲料：98.0%。

牛乳類トータルでは同100.0%

※参考：2019年度比(コロナ禍以前)の牛乳類トータルの販売個数は89.7%。

・販売単価は、牛乳：224.7円、成分調整牛乳207.5円、加工乳：224.5円、乳飲料：173.9円。

※出典 ㈱インテージSRI+週データ。販売本数、販売単価(税抜)については推定値。データ転用はご遠慮下さい。

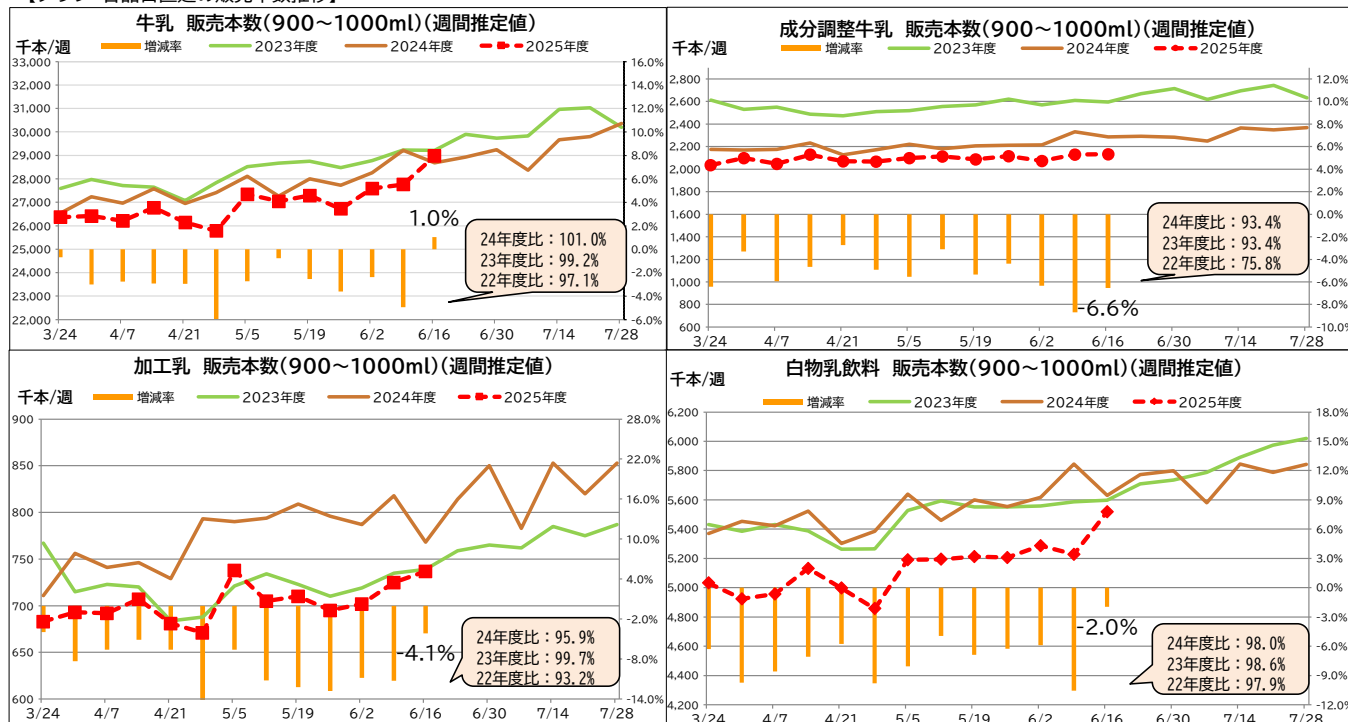
※「2025年度国産牛乳乳製品の需要拡大等事業 独立行政法人農畜産業振興機構 後援」

【表① 直近の牛乳類の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

(単位：千個、円)

品目	区分	4.28-	5.5-	5.12-	5.19-	5.26-	6.2-	6.9-	6.16-	25.6.16- 22.10.24 価格差	25.6.16- 23.3.20 価格差	25.6.16- 23.7.24 価格差
トータル	販売個数	33,378	35,370	35,059	35,297	34,739	35,650	35,842	37,364			
	販売個数前年比	93.3	96.2	98.2	96.4	95.7	96.7	93.8	100.0	33.0	18.1	15.7
	販売単価	216.7	215.6	215.9	216.0	215.8	215.9	216.0	216.2			
牛乳	販売個数	25,783	27,344	27,046	27,286	26,723	27,589	27,760	28,974			
	販売個数前年比	94.0	97.3	99.2	97.5	96.4	97.6	95.0	101.0	34.4	18.1	16.9
	販売単価	225.6	224.3	224.8	224.6	224.8	224.6	224.6	224.7			
成分調整牛乳	販売個数	2,066	2,097	2,113	2,088	2,115	2,073	2,129	2,133			
	販売個数前年比	95.1	94.4	96.9	94.7	95.6	93.6	91.3	93.4	34.2	19.4	14.5
	販売単価	204.0	205.3	204.7	205.8	204.5	206.5	205.4	207.5			
加工乳	販売個数	671	738	705	710	695	702	725	737			
	販売個数前年比	84.6	93.5	88.8	87.7	87.3	89.2	88.7	95.9	31.4	21.5	11.5
	販売単価	221.8	219.8	221.7	222.4	221.8	223.3	223.3	224.5			
乳飲料	販売個数	4,858	5,191	5,194	5,213	5,206	5,286	5,228	5,519			
	販売個数前年比	90.2	92.0	95.2	93.1	93.8	94.1	89.4	98.0	24.2	14.4	9.7
	販売単価	174.0	173.0	173.9	173.8	173.4	173.3	173.8	173.9			

【グラフ 各品目直近の販売本数推移】



【ヨーグルト類の販売速報(推定値):インテージSRI+】

(1)直近の動向(表②参照)

直近(6/16週)の販売個数は、ドリンクタイプ(90~250ml):前年同期比90%以上、個食タイプ(70~130ml):同90%以上、大容量タイプ(350~500ml):同105%以上(3品目合計販売個数は前年同期比90%以上)。

(2)前週(6/9)との比較では、ドリンクタイプと個食タイプが増加した一方、大容量タイプが減少した。

※出典 (株)インテージSRI+週データ。販売個数については推定値。データ転用はご遠慮下さい。

※「2025年度国産牛乳乳製品の需要拡大等事業 独立行政法人農畜産業振興機構 後援」

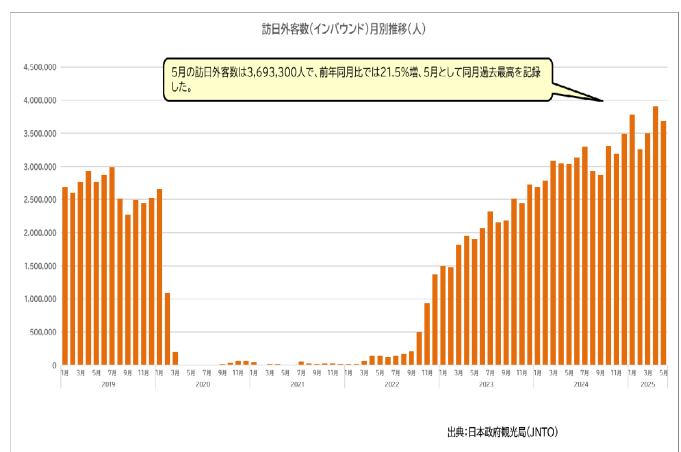
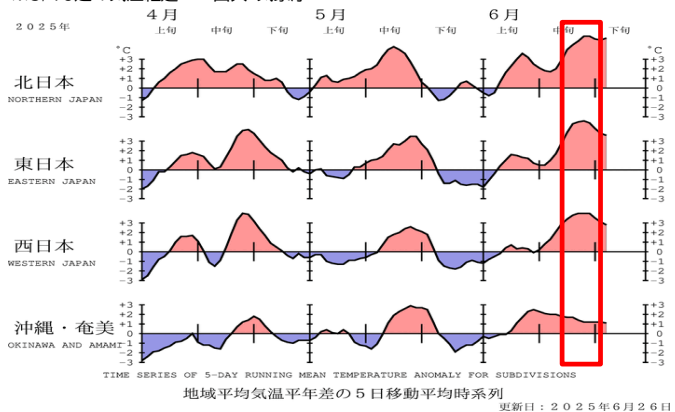
【表② 直近のヨーグルト類の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

品目	4.28-	5.5-	5.12-	5.19-	5.26-	6.2-	6.9-	6.9-
ドリンクタイプ	↘	↘	↘	↘	↘	↘	↘	↘
個食タイプ	↗	↗	↗	↗	↗	↗	↗	↗
大容量タイプ	→	→	↗	→	→	↗	→	↗

↘	: 前年比90%未満	↗	: 前年比105%以上110%未満
↗	: 前年比90%以上100%未満	↗	: 前年比110%以上120%未満
→	: 前年比100%以上105%未満	↗	: 前年比120%以上

※なお、下地の色が濃いほうが、上記範囲内で前年との増減差が大きいことを表す。

※5/16週の気温経過 出典:気象庁



※「2025年度国産牛乳乳製品の需要拡大等事業 独立行政法人農畜産業振興機構 後援」