

お知らせ：次回発信日は7月10日週報(予定)

Jミルクが2025年5月30日に公表した「需給見通し(※2025年3月迄実績)」の予測値と直近の実績値(牛乳乳製品統計)をグラフ化しています。

「牛乳乳製品統計(農林水産省)」の公表に併せて、今後も毎月配信していきます。

発行：一般社団法人Jミルク生産流通グループ

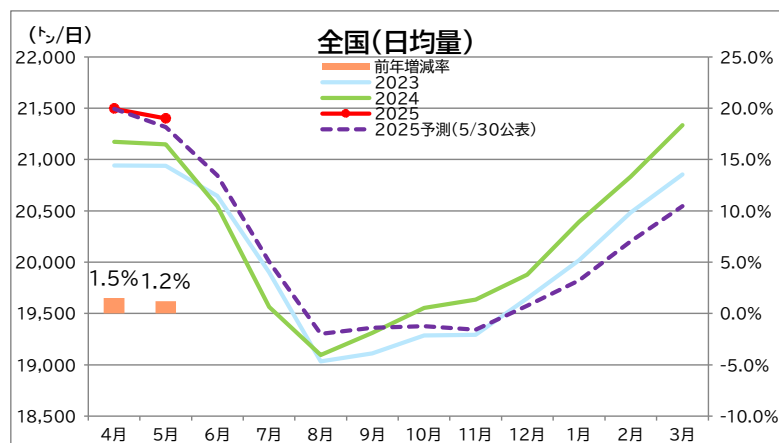
- 5月の全国の生乳生産量は、前年同期比+1.2%(日均量、以下同)と10カ月連続で上回った。地域別では、北海道が+2.2%と全国同様に10カ月連続で前年を上回った。都府県では、▲0.2%と11カ月連続で前年を下回ったものの、前年同月比の減少幅は11カ月間で最も小さくなった。指定団体受託乳量(速報)では、北海道(ホクレン)が4月から5月は増加幅が縮小したものの、5月中旬以降は再び拡大傾向にあり、6月は分娩時期のズレによる前年の反動もあり、前年同期比が+4%まで拡大した。都府県では、3月下旬に約10か月ぶりに前年水準を上回り、その後はおおむね前年並みで推移している。
- 牛乳生産量は、乳価改定の影響が一巡した昨年8月以降、ほぼ前年並みで推移しているが、5月は前年同月比▲0.6%と8か月ぶりに前年水準を下回った。また、成分調整牛乳、加工乳、乳飲料は前月に引き続き低調で、いずれも前年水準を下回っている。発酵乳については、冬季の好調からやや落ち着き、ほぼ前年並みで推移しており、5月は▲0.3%と12か月ぶりに前年水準を下回った。こうした中で、生乳の飲用等向処理量は▲0.3%と8か月ぶりに前年水準を下回った。以上の結果、乳製品向け処理量は+3.0%前年を上回った。
- 乳製品のうち、5月の脱脂粉乳の生産量は15.5千ト、推定出回り量は10.9千トと需要量が供給量を下回り、月末在庫量は60.6千ト(前年同月比+11.2%)と6か月連続で前年水準を上回った。在庫量が60千トを超えたのは、2023年8月以来、21か月ぶりとなる。バターは生産量は7.4千ト、推定出回り量は6.7千ト、輸入売渡数量は0.9千トと供給量が需要量を上回ったため、在庫量は約1.7千ト増加して31.1千トとなった。在庫量は9か月連続で前年水準を上回っている。
- 牛乳類の販売動向について、6月は4品目すべて前年水準を下回った。コメを含む食品全般の価格高騰により家計における消費支出が増加する一方、実質賃金の伸び悩みを背景に、牛乳類に対する消費マインドが抑制されているとみられる。一方、直近(6/23週)の販売動向では、牛乳の販売個数がほぼ前年並みに近づいており、前週(6/16週)以降、全国的に30℃を超える夏日が続いたことが消費を押し上げたものと考えられる。8月には、飲用等向けの乳価引き上げも予定されており、製品価格の上昇による需要減退を回避するためにも、関係者による積極的な需要喚起と消費者への理解醸成が引き続き重要である。
- 発酵乳の合計販売個数は、直近(6/23週)が13週連続で前年水準を下回り、前年同週比の減少率も拡大した。内訳を見ると、ドリンクタイプは11週連続、個食タイプは14週連続で前年水準を下回った一方、大容量タイプは43週連続で前年実績を上回っている。
- 家庭用バターについては、5月以降、販売単価がおおむね横ばいで推移しているものの、販売個数は直近2週連続で前年水準を下回った。

【生乳生産量】※増減率は、日均量で算出。

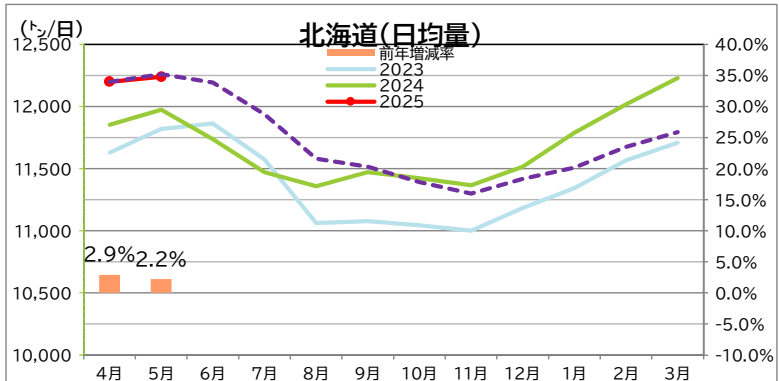
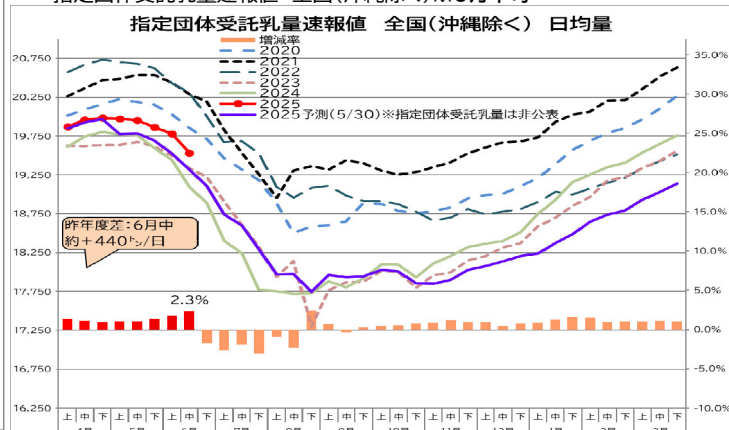
(1)5月の生乳生産量は、全国663.4千ト(前年同月比101.2%)、北海道379.4千ト(同102.2%)、都府県284.0千ト(同99.8%)。

(2)5月に公表したJミルク予測値(全国660.8千ト、北海道380.1千ト、都府県278.9千ト)との比較は北海道が下振れ、都府県が上振れした。

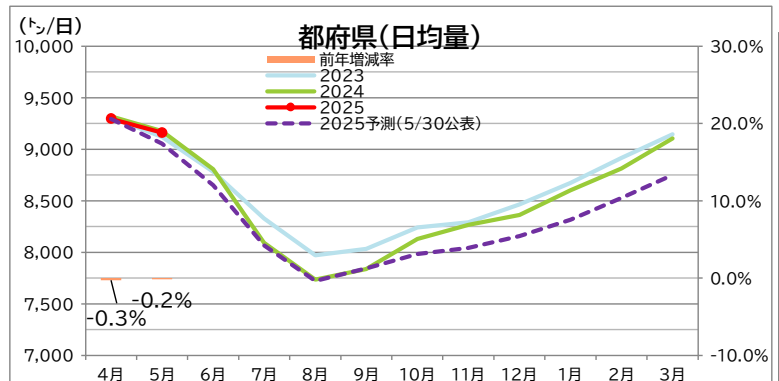
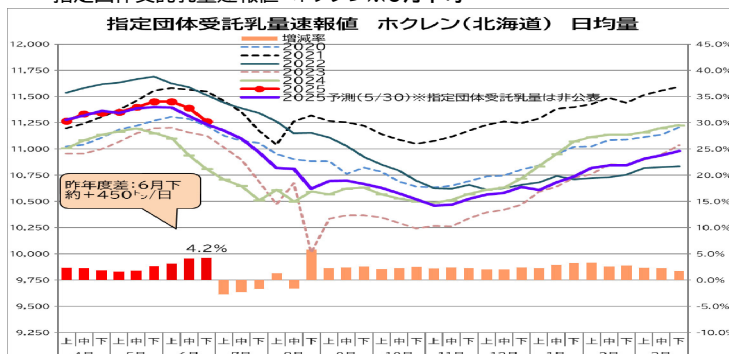
(3)直近の指定団体受託乳量速報値は全国が6月中旬(最新、以下同)で同102.3%、都府県(沖縄除く)が同99.8%、北海道は6月下旬で同104.2%となった。



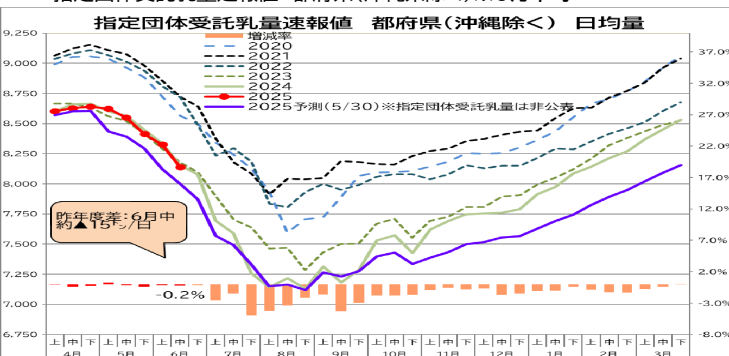
指定団体受託乳量速報値 全国(沖縄除く)※6月中旬



指定団体受託乳量速報値 ホクレン(北海道)※6月下旬



指定団体受託乳量速報値 都府県(沖縄除く)※6月中旬

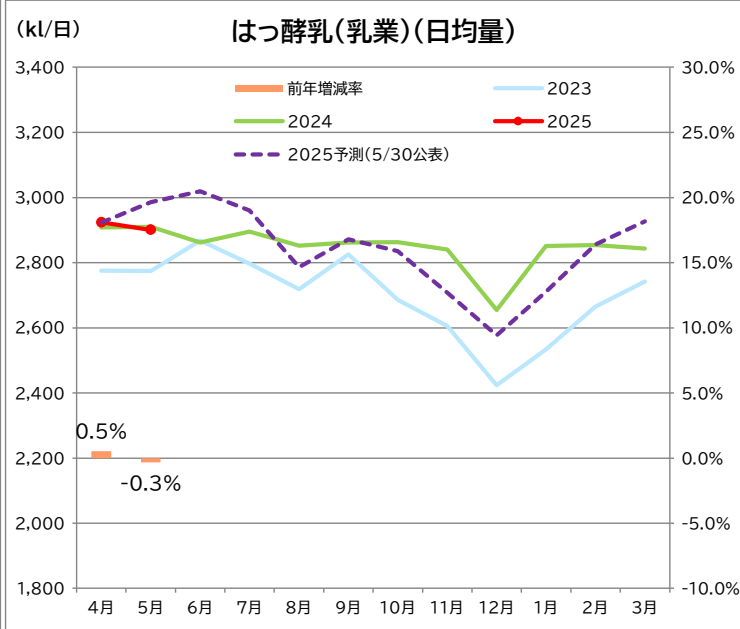
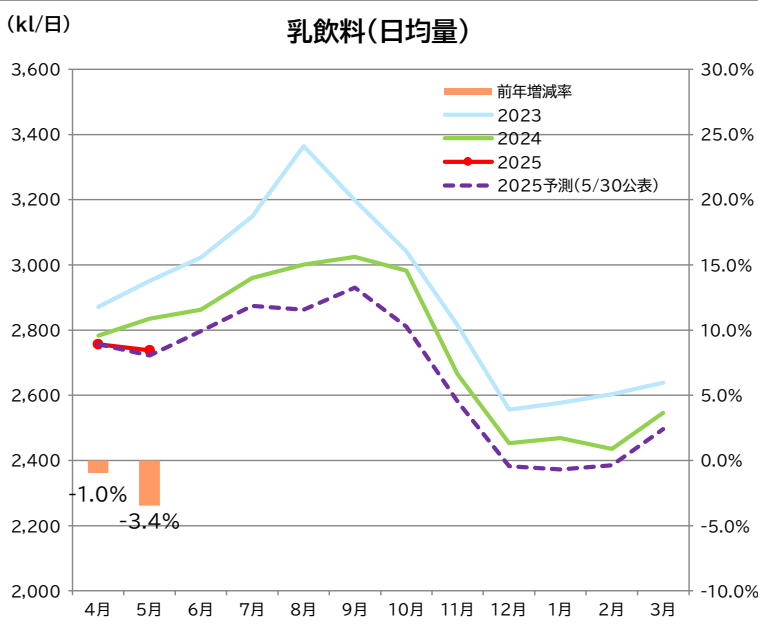
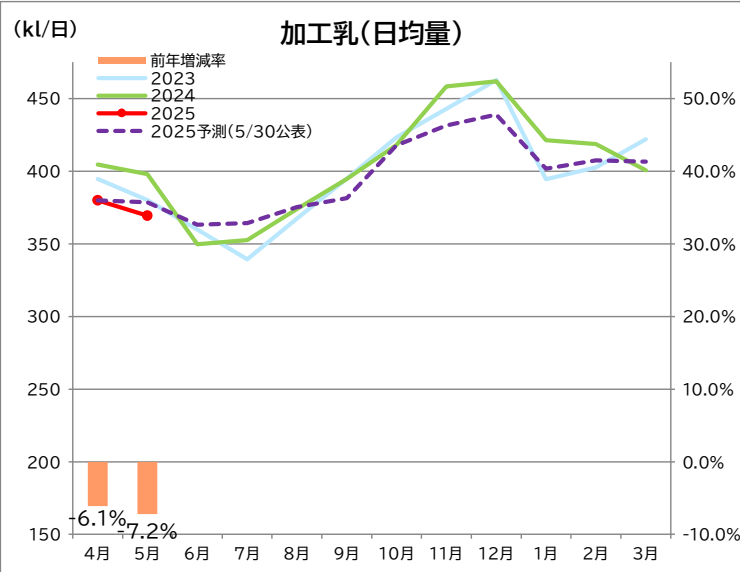
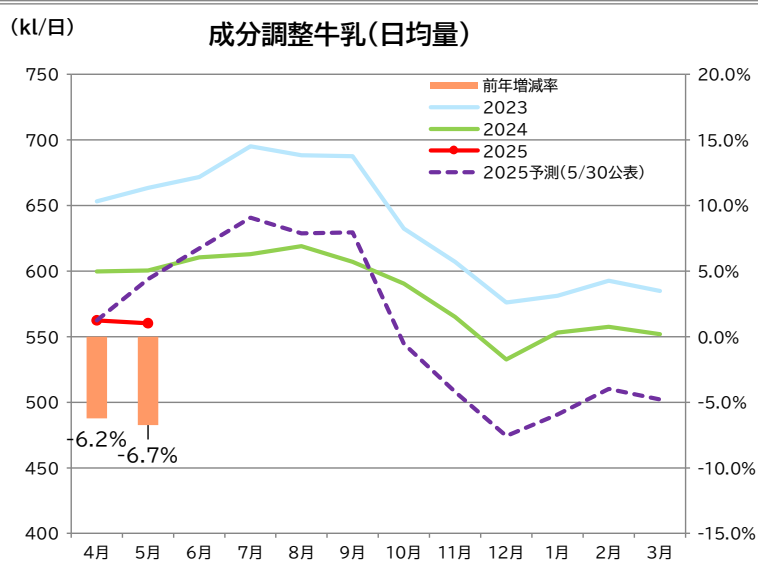
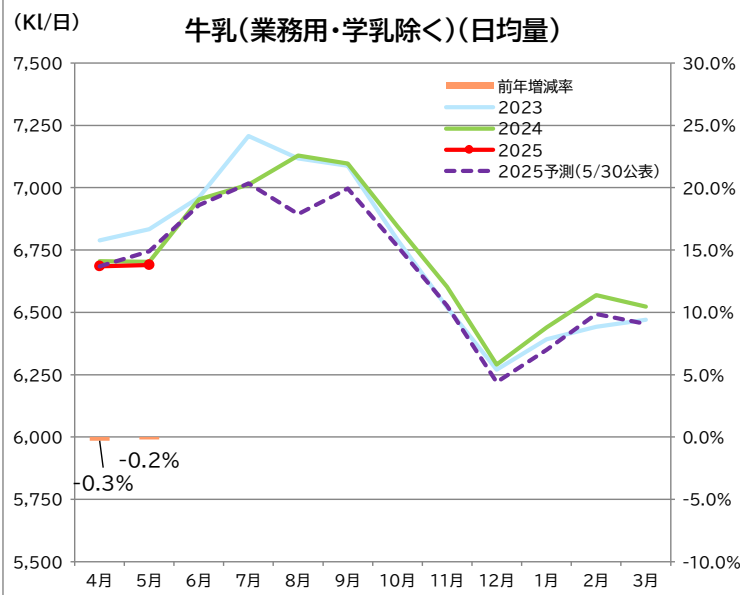
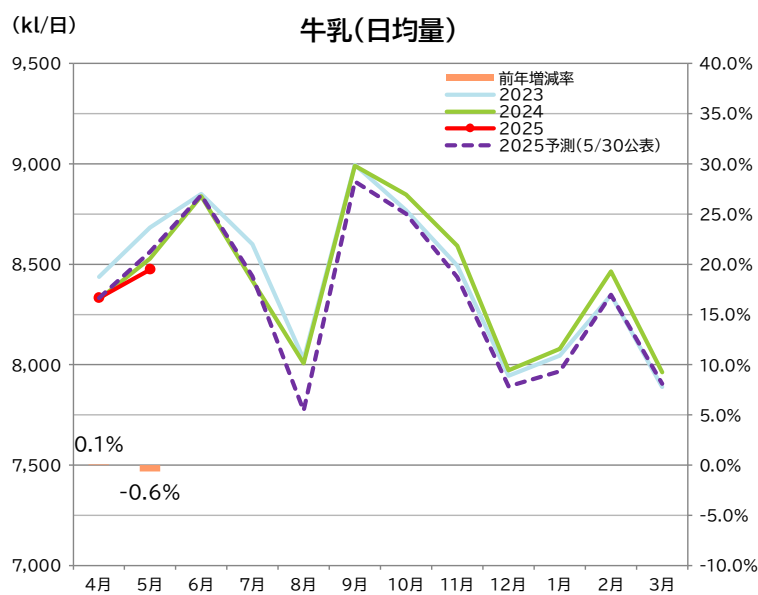


## 【牛乳等生産量】※増減率は、日均量で算出。

(1)5月の牛乳等生産量は、牛乳262.7千kl(前年同月比99.4%)、成分調整牛乳17.4千kl(同93.3%)、加工乳11.4千kl(同92.8%)、乳飲料84.9千kl(同96.6%)。牛乳類合計(牛乳・成分調整牛乳・加工乳・乳飲料)では、376.4千kl(同98.2%)となり、30カ月連続で前年を下回った。

(2)「牛乳」のうち、「業務用以外」は、同99.8%、「業務用」は同99.9%、「学乳」は96.4%。

(3)はっ酵乳(乳業)は89.9千kl(同99.7%)と日均量で11カ月ぶりに前年を下回った。はっ酵乳(非乳業:4月実績)は98.3%となった。

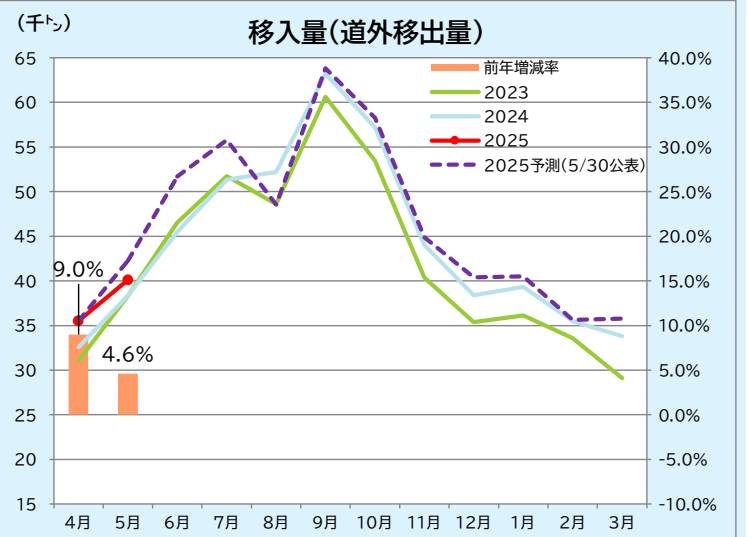
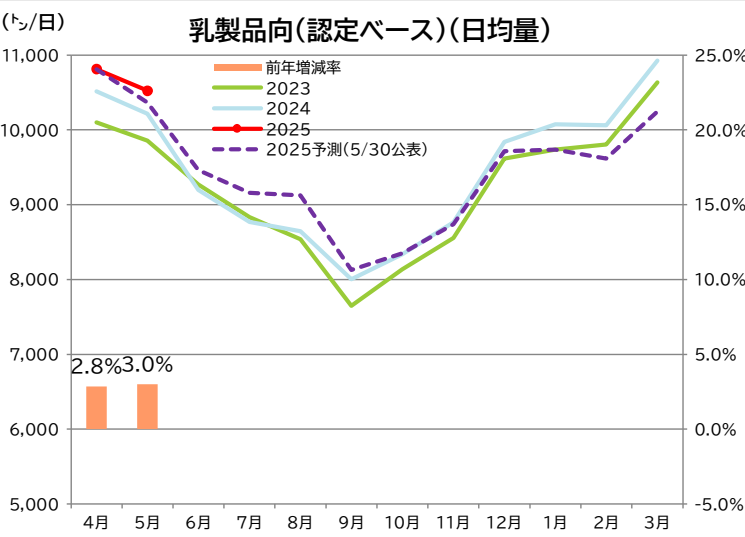
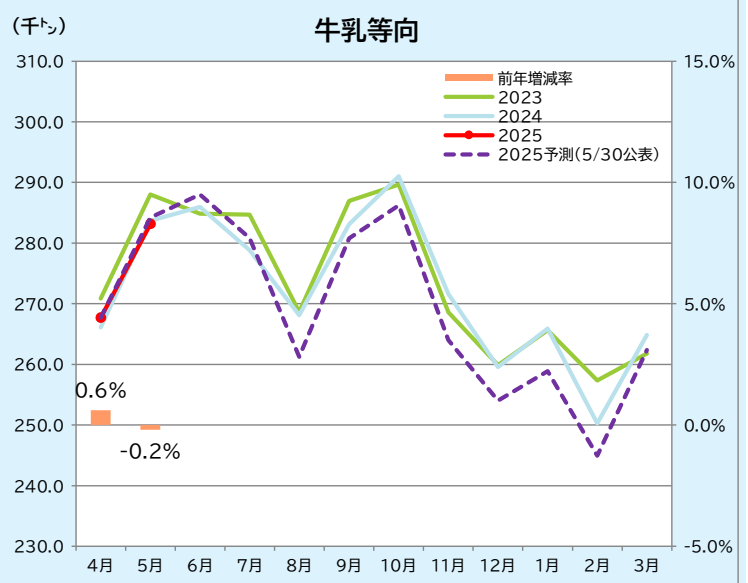
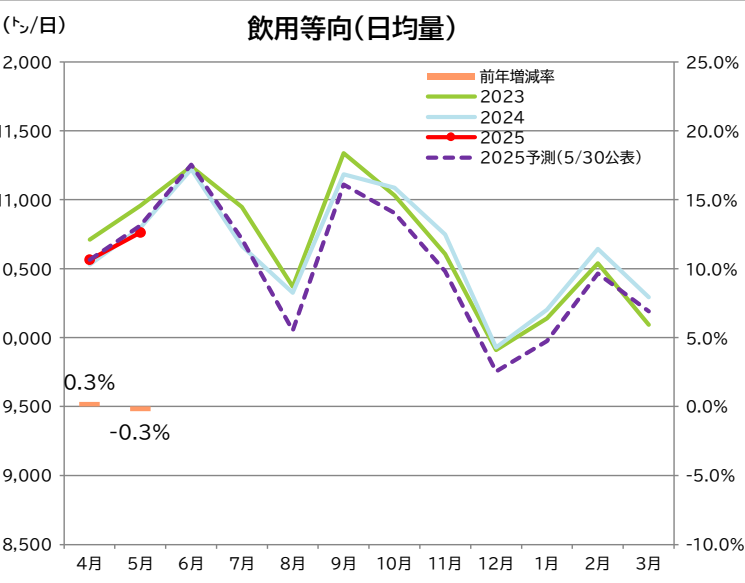
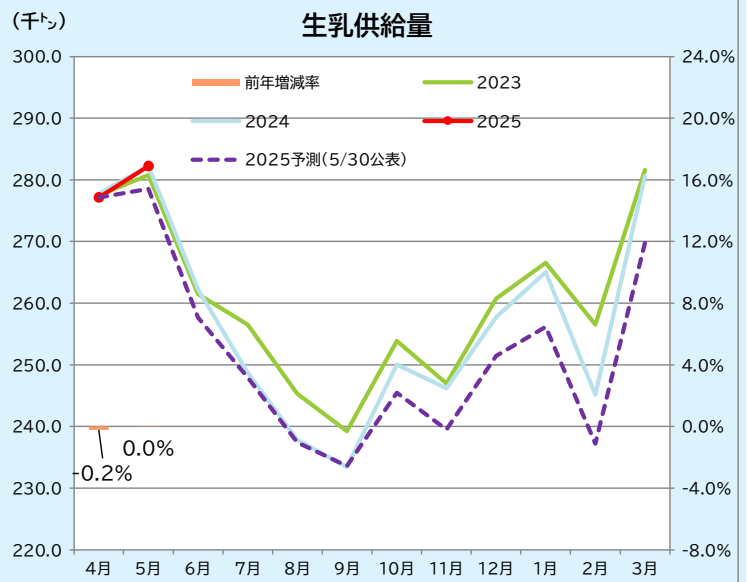
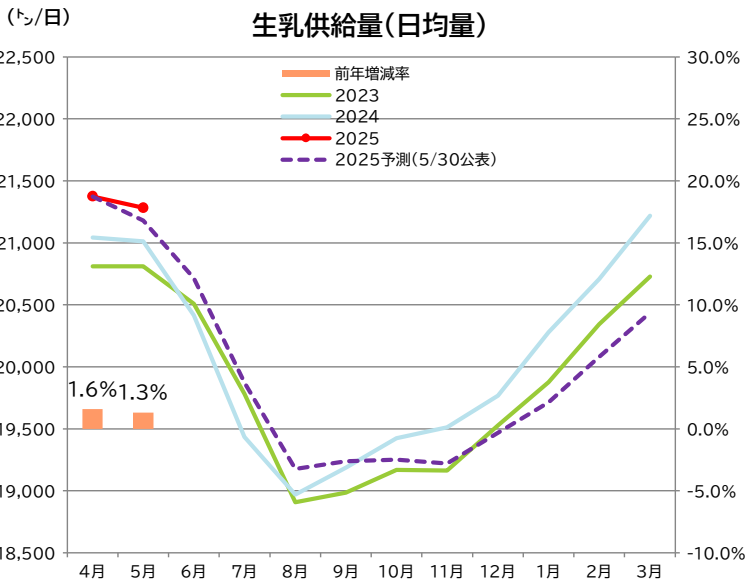


## 【用途別処理量(全国)】 ※増減率は、日均量で算出。

(1)5月の生乳供給量は659.8千トン(前年同月比101.3%)、飲用等向333.6千トン(同99.7%)、乳製品向(認定ベース)326.2千トン(同103.0%)。  
(2)飲用等向が8か月ぶりに前年を下回り、生乳供給量は10カ月連続で前年を上回り、結果として乳製品向も10か月連続で前年を上回った。  
(3)5月に公表した予測値との比較では、生乳供給量(予測値:656.5千トン)は上振れ、飲用等向(予測値:335.2千トン)は下振れ、乳製品向(予測値:321.3千トン)も上振れとなった。

## 【都府県の生乳需給】

(1)5月は、生乳供給量282.2千トン(前年同月比100.0%)、牛乳等向283.2千トン(同99.8%)。  
(2)北海道からの移入量については40.1千トン(同104.6%)と前年を上回った。  
(3)5月に公表した予測値との比較では、生乳供給量(予測値:278.6千トン)は上振れ、牛乳等向(予測値:284.2千トン)は下振れ、移入量(予測値:42.3千トン)も下振れとなった。



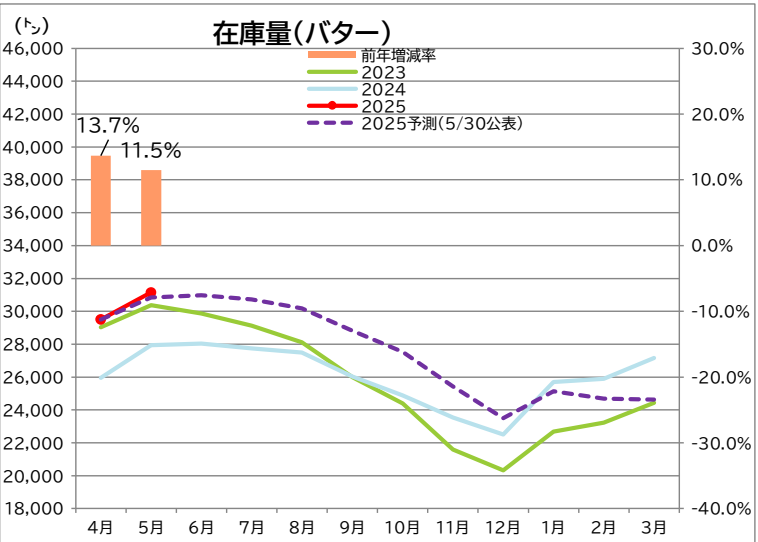
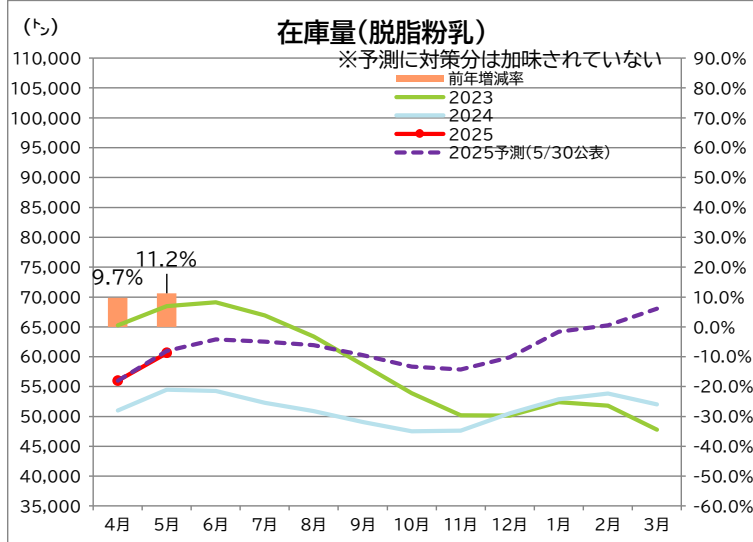
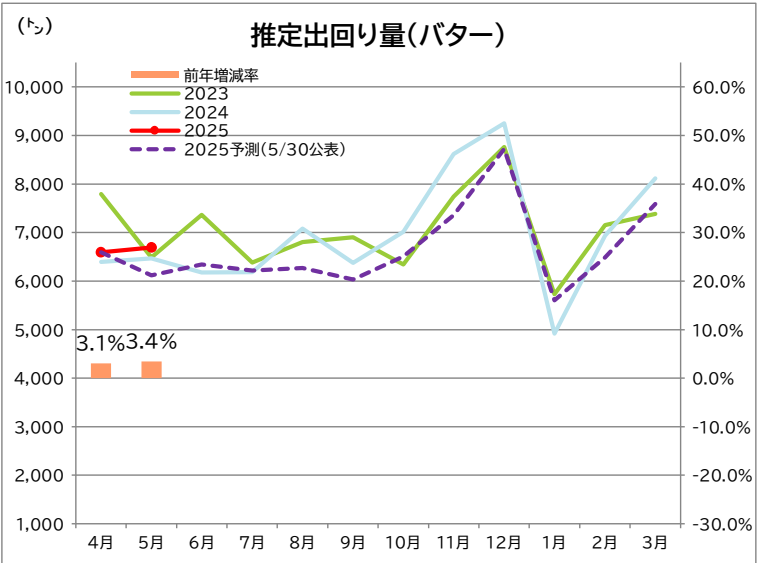
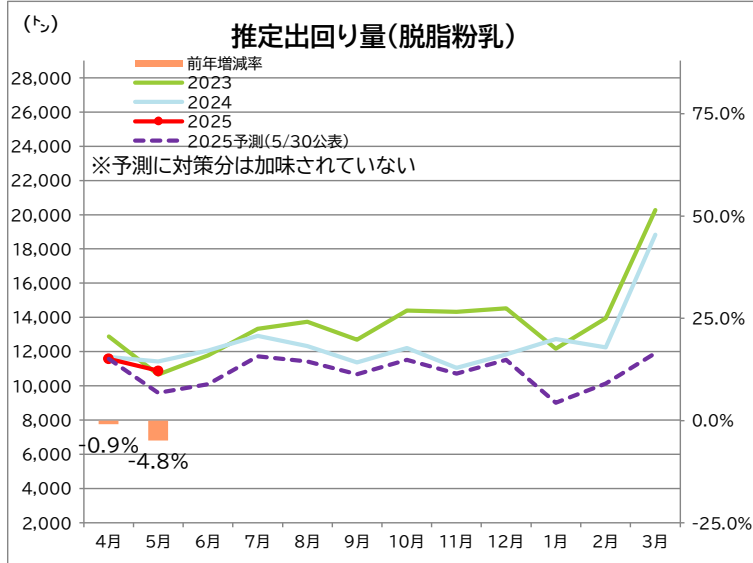
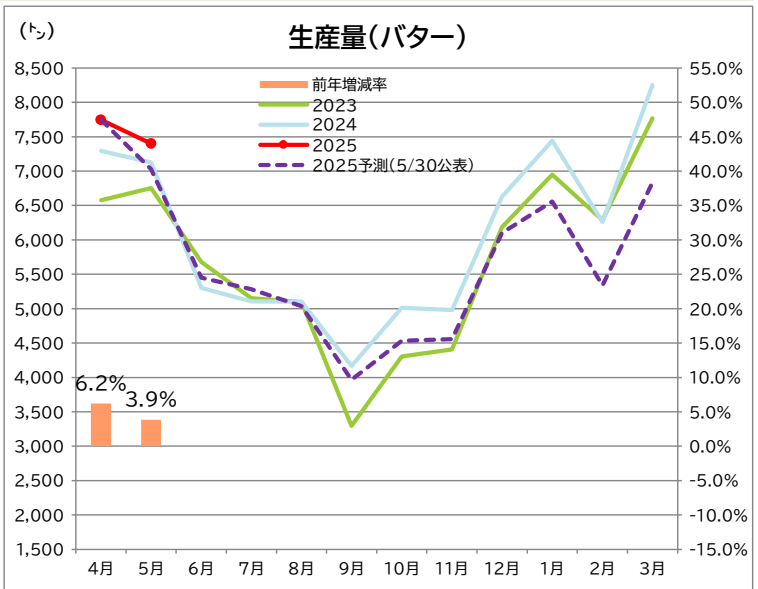
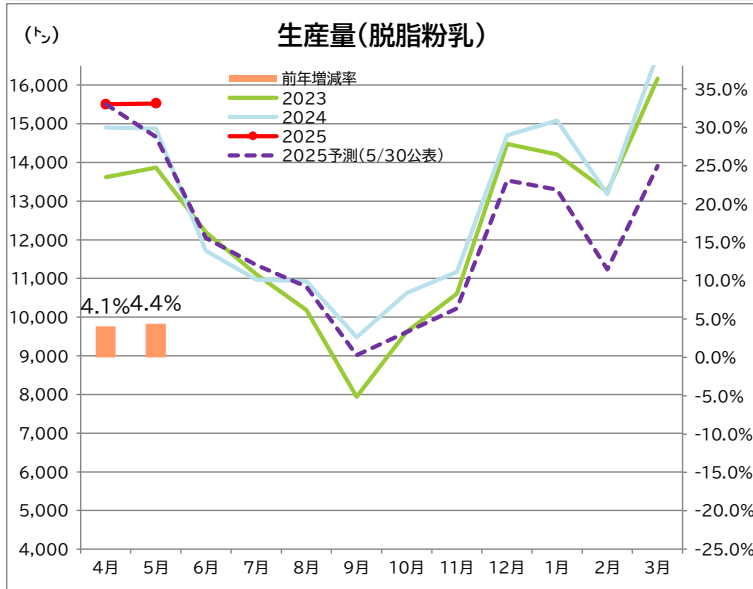
## 【脱脂粉乳・バターの需給】

(1)脱脂粉乳について5月の生産量は15.5千トン(前年同月104.4%)、推定出回り量は10.9千トン(同95.2%)となった。出回り量が生産量を下回ったため在庫量は前月から4.7千トン程度増加し、60.6千トン(同111.2%)となった。在庫量は昨年12月、約2年3カ月ぶりに前年水準を上回り、5月も6カ月連続で前年水準超えとなった。在庫量が6万トンを上回るのは、2023年8月以来、1年10カ月ぶりとなる。

※なお、推定出回り量の実績について、前年度の実績から在庫対策を差し引いた数量との比較は109.6%。

(2)バターについて、5月の生産量は7.4千トン(同103.9%)、推定出回り量は6.7千トン(同103.4%)となった。国家貿易による輸入売渡分(約0.9千トン)も考慮すると在庫量は前月から約1.7千トン増加し31.1千トン(同111.5%)となった。在庫量は9カ月連続で前年超え。

▶脱脂粉乳とバターの需要のアンバランスが表面化するなか、飲用需要が低調に推移している。脱脂粉乳は、積み増しを避けるべく需要拡大や理解醸成活動による消費の底上げを図る必要がある。バターは、消費動向を注視し、国家貿易による対応も含めて需要に対応した安定供給に努める必要がある。





【牛乳類の販売速報(推定値):インテージSRI+】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

(1)5月の動向(表①参照)

・販売個数は、牛乳:前年同月比98.0%、成分調整牛乳:同93.2%、加工乳:同90.1%、乳飲料:同94.0%。牛乳類全体:同96.9%

【参考】2023年5月比…牛乳:98.3%、成分調整牛乳:82.9%、加工乳:100.0%、乳飲料:97.4%(牛乳類トータル:97.1%)

(2)直近の週次動向(表②・グラフ参照)

・直近(6/16)の販売個数は、牛乳:前年同期比101.0%、成分調整牛乳:同93.4%、加工乳:同95.9%、乳飲料:同98.0%。牛乳類トータルでは同100.0%

出典 (株)インテージSRI+週データ。販売本数、販売単価(税抜)については推定値。データ転用はご遠慮下さい。

【表① 牛乳類の月別販売動向】

単位:千個、円

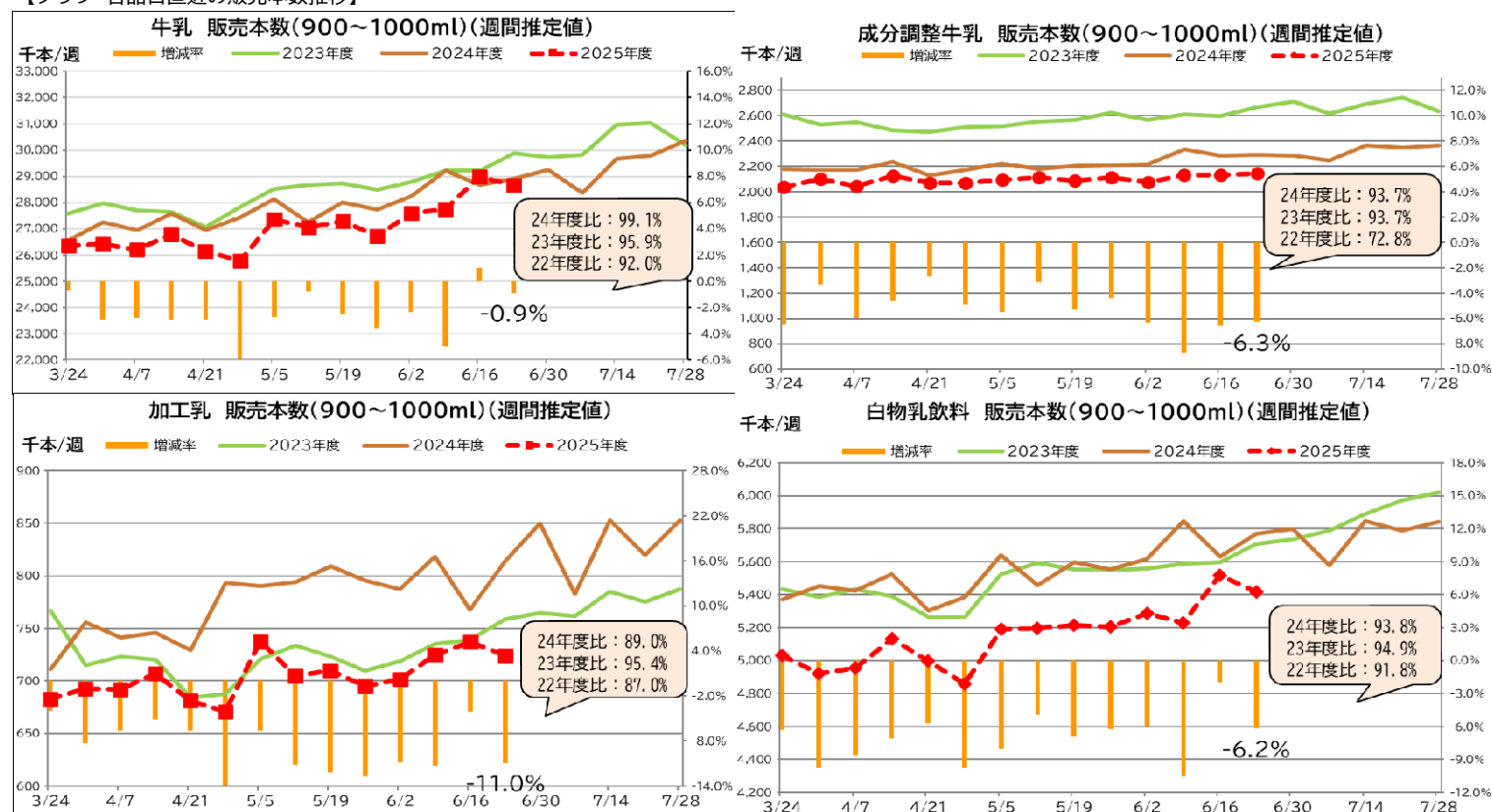
| 品目     | 区分      | 2025/1- | 2025/2- | 2025/3- | 2025/4- | 2025/5- | 2025/6- | 2025/6-<br>2022/10価格差 | 2025/6-<br>2023/3価格差 | 2025/6-<br>2023/7価格差 |
|--------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|-----------------------|----------------------|----------------------|
| トータル   | 販売個数    | 142,418 | 134,275 | 149,689 | 146,253 | 153,204 | 157,375 | 32.9                  | 17.8                 | 16.0                 |
|        | 販売個数前年比 | 97.6    | 95.7    | 98.1    | 95.6    | 96.9    | 96.9    |                       |                      |                      |
|        | 販売単価    | 216.3   | 215.9   | 215.6   | 215.9   | 216.1   | 216.0   |                       |                      |                      |
| 牛乳     | 販売個数    | 109,654 | 103,489 | 115,533 | 112,919 | 118,273 | 121,900 | 34.4                  | 18.1                 | 17.3                 |
|        | 販売個数前年比 | 98.8    | 96.8    | 99.1    | 96.5    | 97.8    | 98.0    |                       |                      |                      |
|        | 販売単価    | 225.4   | 224.9   | 224.3   | 224.7   | 224.9   | 224.6   |                       |                      |                      |
| 成分調整牛乳 | 販売個数    | 8,882   | 8,385   | 9,078   | 8,943   | 9,201   | 9,182   | 33.0                  | 17.4                 | 13.8                 |
|        | 販売個数前年比 | 96.5    | 93.9    | 95.0    | 95.1    | 96.1    | 93.2    |                       |                      |                      |
|        | 販売単価    | 204.9   | 204.8   | 205.3   | 205.2   | 205.1   | 206.2   |                       |                      |                      |
| 加工乳    | 販売個数    | 2,913   | 2,693   | 3,025   | 2,967   | 3,103   | 3,119   | 31.8                  | 22.1                 | 11.9                 |
|        | 販売個数前年比 | 96.0    | 94.2    | 97.9    | 92.7    | 89.2    | 90.1    |                       |                      |                      |
|        | 販売単価    | 221.3   | 221.9   | 221.1   | 221.5   | 221.5   | 223.7   |                       |                      |                      |
| 乳飲料    | 販売個数    | 20,968  | 19,708  | 22,053  | 21,424  | 22,627  | 23,173  | 24.1                  | 13.5                 | 9.8                  |
|        | 販売個数前年比 | 92.7    | 91.4    | 94.3    | 91.7    | 93.5    | 94.0    |                       |                      |                      |
|        | 販売単価    | 172.6   | 172.9   | 173.1   | 173.4   | 173.7   | 173.6   |                       |                      |                      |

速報値

【表② 牛乳類の販売動向(直近の週次動向)】

| 品目     | 区分      | 5.5-   | 5.12-  | 5.19-  | 5.26-  | 6.2-   | 6.9-   | 6.16-  | 6.23-  | 25.6.23-<br>22.10.24<br>価格差 | 25.6.23-<br>23.3.20<br>価格差 | 25.6.23-<br>23.7.24<br>価格差 |
|--------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| トータル   | 販売個数    | 35,370 | 35,059 | 35,297 | 34,739 | 35,650 | 35,842 | 37,364 | 36,948 | 33.0                        | 18.1                       | 15.7                       |
|        | 販売個数前年比 | 96.2   | 98.2   | 96.4   | 95.7   | 96.7   | 93.8   | 100.0  | 97.7   |                             |                            |                            |
|        | 販売単価    | 215.6  | 215.9  | 216.0  | 215.8  | 215.9  | 216.0  | 216.2  | 216.2  |                             |                            |                            |
| 牛乳     | 販売個数    | 27,344 | 27,046 | 27,286 | 26,723 | 27,589 | 27,760 | 28,974 | 28,662 | 34.4                        | 18.1                       | 16.9                       |
|        | 販売個数前年比 | 97.3   | 99.2   | 97.5   | 96.4   | 97.6   | 95.0   | 101.0  | 99.1   |                             |                            |                            |
|        | 販売単価    | 224.3  | 224.8  | 224.6  | 224.8  | 224.6  | 224.6  | 224.7  | 224.7  |                             |                            |                            |
| 成分調整牛乳 | 販売個数    | 2,097  | 2,113  | 2,088  | 2,115  | 2,073  | 2,129  | 2,133  | 2,146  | 33.3                        | 18.5                       | 13.6                       |
|        | 販売個数前年比 | 94.4   | 96.9   | 94.7   | 95.6   | 93.6   | 91.3   | 93.4   | 93.7   |                             |                            |                            |
|        | 販売単価    | 205.3  | 204.7  | 205.8  | 204.5  | 206.5  | 205.4  | 207.5  | 206.6  |                             |                            |                            |
| 加工乳    | 販売個数    | 738    | 705    | 710    | 695    | 702    | 725    | 737    | 724    | 30.3                        | 20.4                       | 10.4                       |
|        | 販売個数前年比 | 93.5   | 88.8   | 87.7   | 87.3   | 89.2   | 88.7   | 95.9   | 89.0   |                             |                            |                            |
|        | 販売単価    | 219.8  | 221.7  | 222.4  | 221.8  | 223.3  | 223.3  | 224.5  | 223.4  |                             |                            |                            |
| 乳飲料    | 販売個数    | 5,191  | 5,194  | 5,213  | 5,206  | 5,286  | 5,228  | 5,519  | 5,416  | 24.3                        | 14.5                       | 9.8                        |
|        | 販売個数前年比 | 92.0   | 95.2   | 93.1   | 93.8   | 94.1   | 89.4   | 98.0   | 93.8   |                             |                            |                            |
|        | 販売単価    | 173.0  | 173.9  | 173.8  | 173.4  | 173.3  | 173.8  | 173.9  | 174.0  |                             |                            |                            |

【グラフ 各品目直近の販売本数推移】



【ヨーグルト類の販売速報(推定値):インテージSRI+】

(1)直近の週次動向(表⑤参照)

直近(6/23週)の販売個数は、ドリンクタイプ(90～250ml):前年同期比90%以上、個食タイプ(70～130ml):同90%以上、大容量タイプ(350～500ml):同100%以上。はっ酵乳全体としては、前年を下回る推移となっている。(3品目合計前年同期比90%以上)。

(2)販売個数について、前週(6/23週)との比較では、ドリンクタイプと個食タイプが減少した一方、大容量タイプは増加した。

※出典 (株)インテージSRI+週データ。販売個数については推定値。データ転用はご遠慮下さい。

【表⑤ ヨーグルト類の販売動向】

| 品目      | 5.5-                                                                              | 5.12-                                                                             | 5.19-                                                                             | 5.26-                                                                             | 6.2-                                                                              | 6.9-                                                                              | 6.16-                                                                               | 6.23-                                                                               |
|---------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| ドリンクタイプ |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 個食タイプ   |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 大容量タイプ  |  |  |  |  |  |  |  |  |



:前年比90%未満



:前年比105%以上110%未満



:前年比90%以上100%未満



:前年比110%以上120%未満



:前年比100%以上105%未満



:前年比120%以上

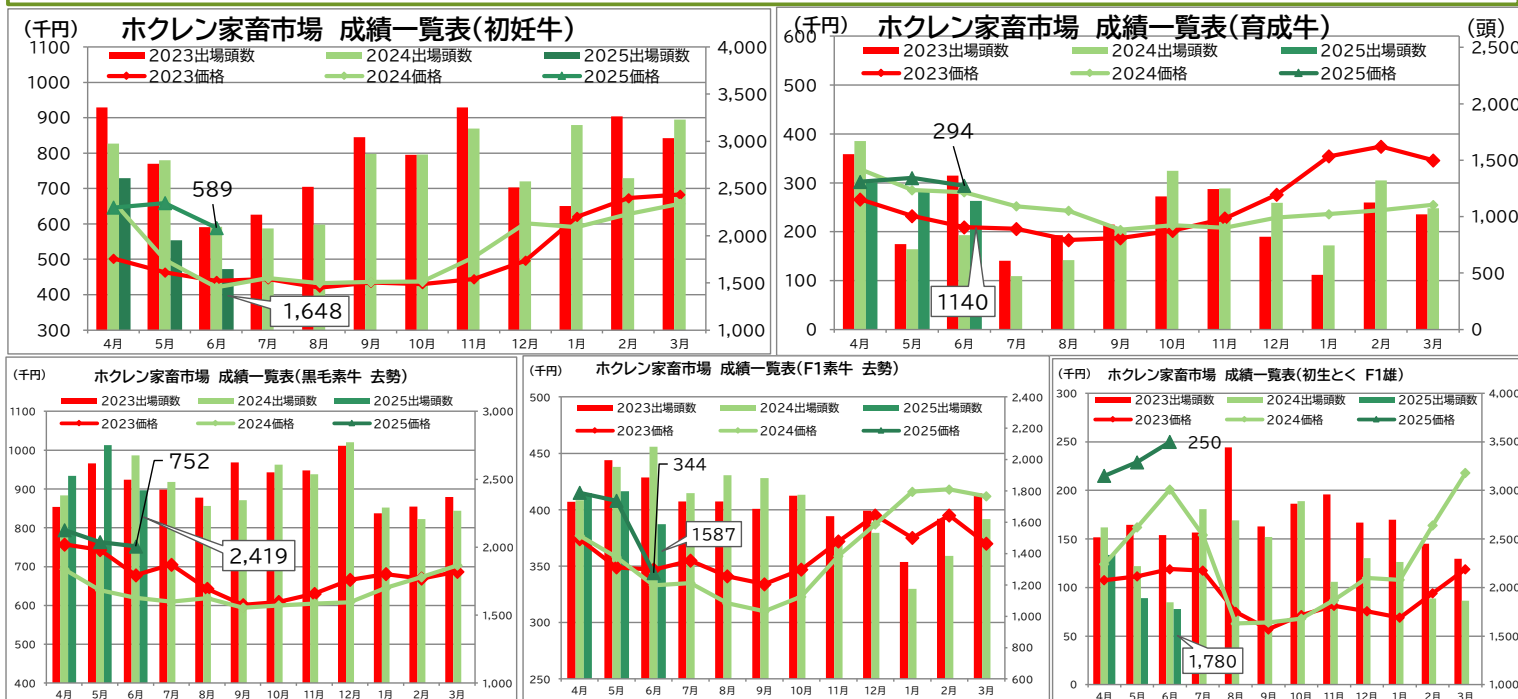
※なお、下地の色が濃いほうが、上記範囲内で前年との増減差が大きいことを表す。

【家畜販売価格動向(税込)】

(1)6月の家畜販売価格動向について、ホクレン家畜市場集計によると、初妊牛価格は589千円(前年同期比139.9%)、育成牛価格は294千円(同104.6%)、和牛素牛(去勢)価格752千円(同121.3%)、F1素牛(去勢)価格は344千円(同103.3%)。初妊牛は5か月ぶりに50万円台に下落、育成牛は3かぶりに20万円台に下落したものの2カ月連続で前年水準を上回った。ホルstein(雄)価格は111千円(同88.1%)と、4か月ぶりに前年水準を下回った(グラフ無し)。

(2) 出場頭数(出回り頭数)は、初妊牛:同78.7%、育成牛:同136.4%、F1初生(雄):同96.4%、和牛素牛(去勢):同90.4%、F1素牛(去勢):同76.2%

※ホクレン家畜市場集計表 速報値(<https://www.kachiku.hokuren.or.jp/Downloadresult.aspx>)



## 【家計支出の動向】

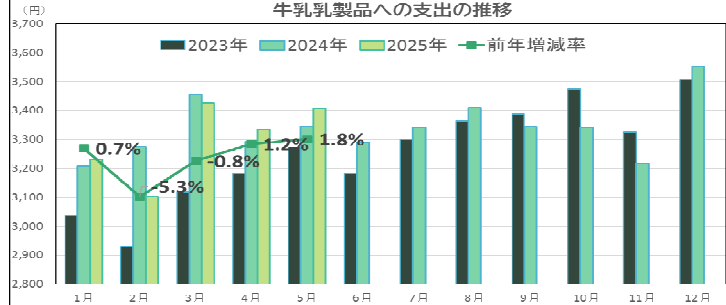
(1)5月の支出額前年比について、外食116.4%、中食103.6%、内食106.4%といずれも前年を上回り、食料全体への支出額は107.6%となった。

(2)牛乳乳製品の支出額も前年比101.8%(うち牛乳95.4%、乳製品106.1%)と2カ月連続で前年を上回った。

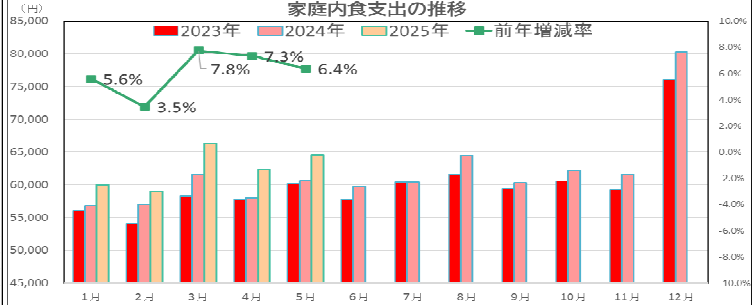
(3)なお、購入量は、牛乳95.8%(1世帯当たり5.54)と12カ月連続で前年割れ。チーズは2カ月連続で前年超え、バターは3カ月連続で前年超えとなった。

※総務省家計調査(二人以上の世帯。家庭内食は、食料・調理食品・外食で独自に算出)

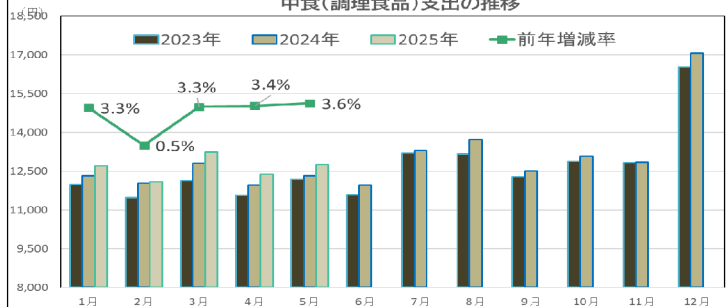
牛乳乳製品への支出の推移



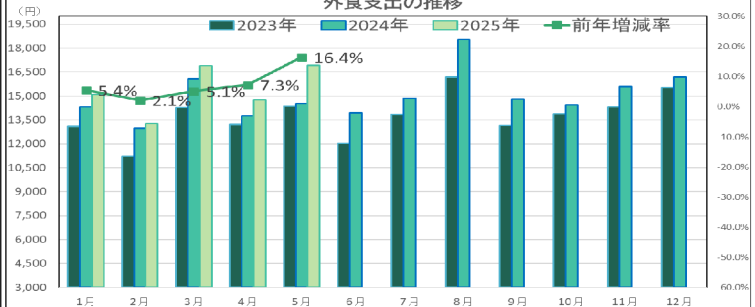
家庭内食支出の推移



中食(調理食品)支出の推移

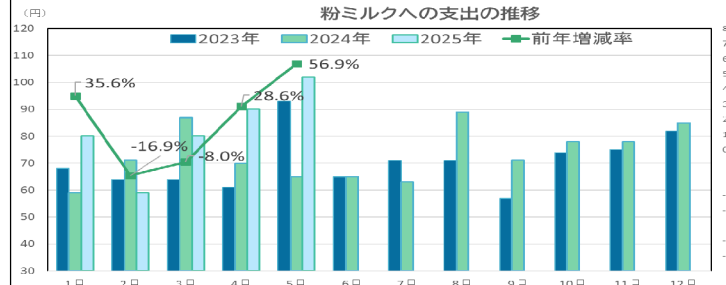


外食支出の推移

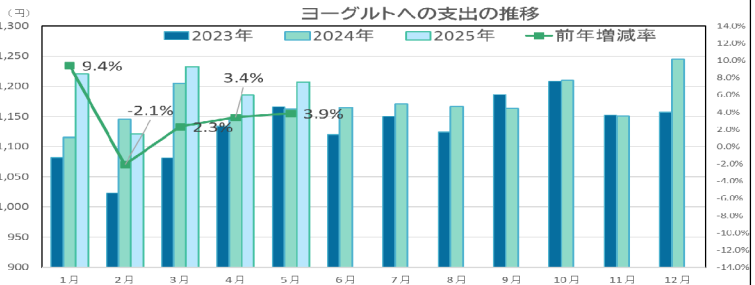


## 【参考:その他品目支出の動向】

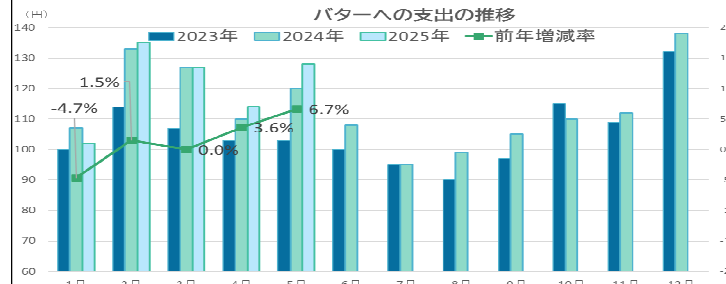
粉ミルクへの支出の推移



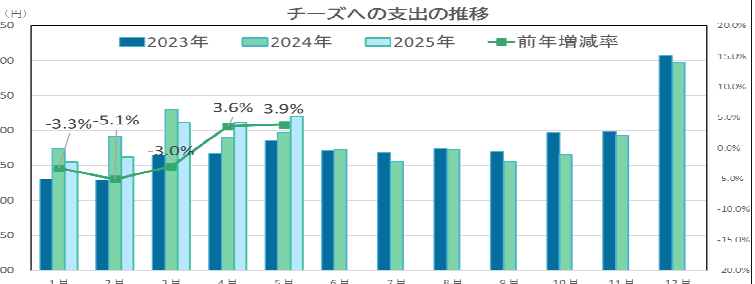
ヨーグルトへの支出の推移



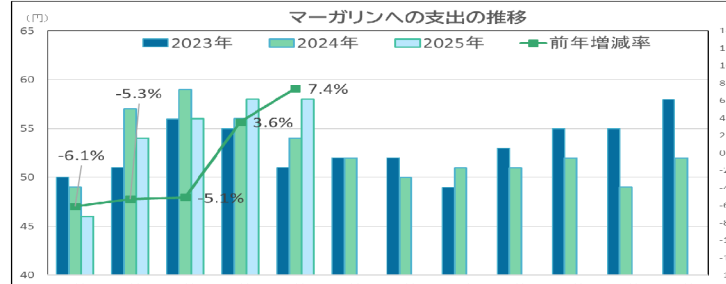
バターへの支出の推移



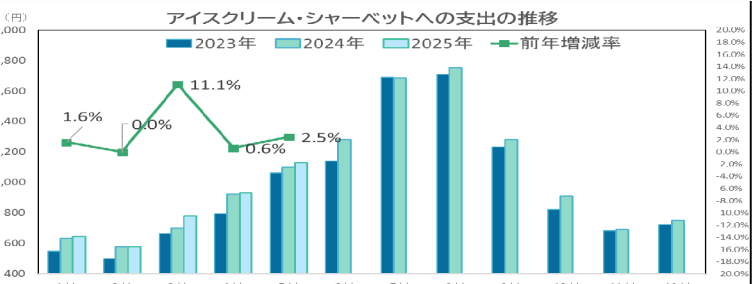
チーズへの支出の推移



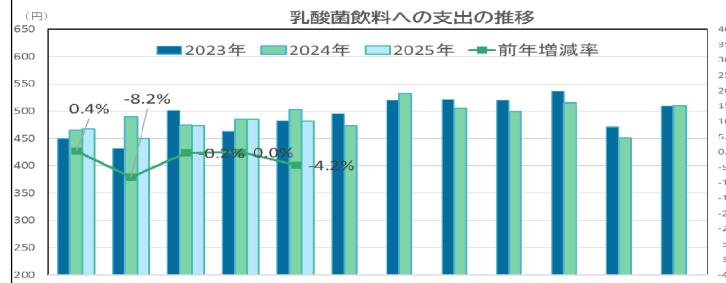
マーガリンへの支出の推移



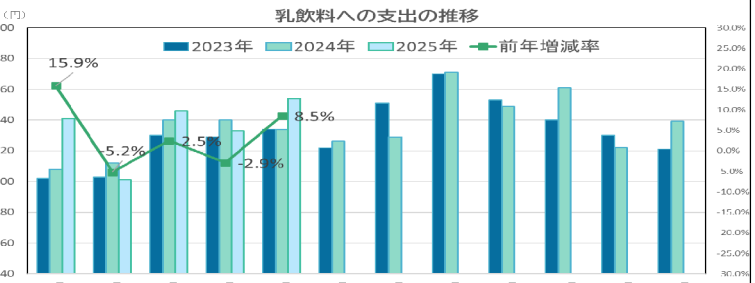
アイスクリーム・シャーベットへの支出の推移

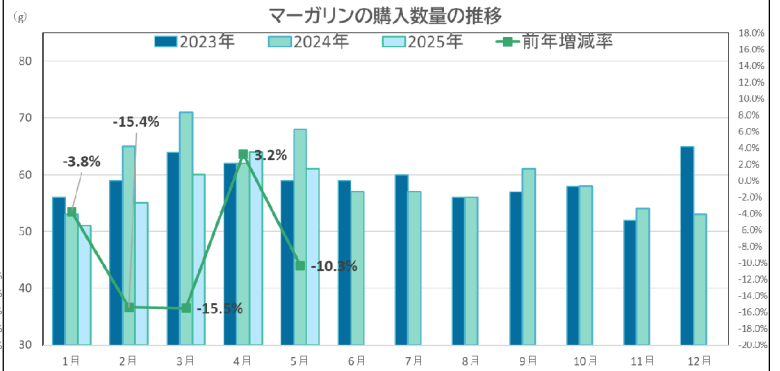
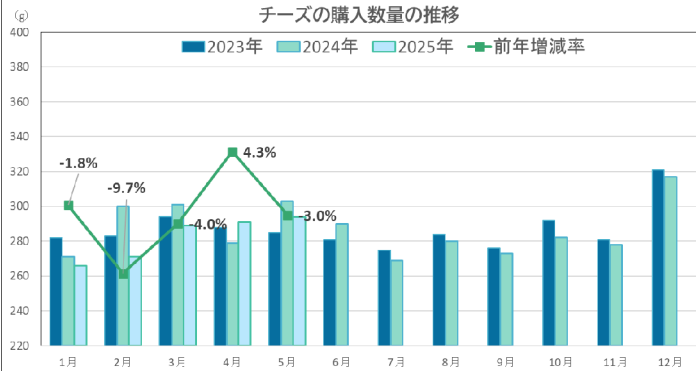
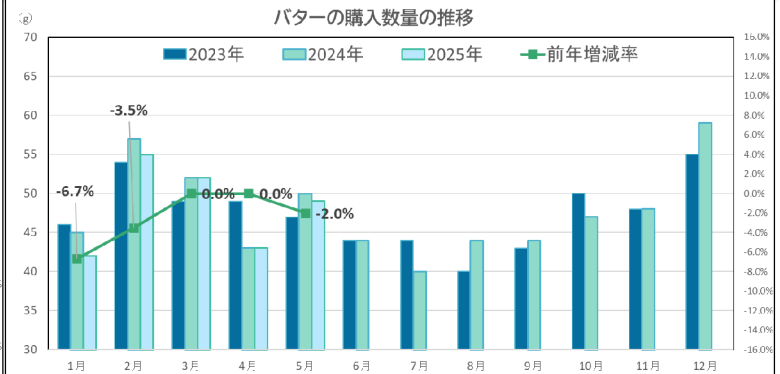
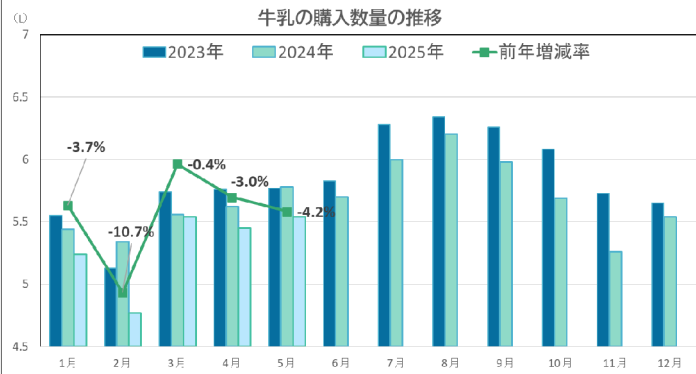


乳酸菌飲料への支出の推移



乳飲料への支出の推移



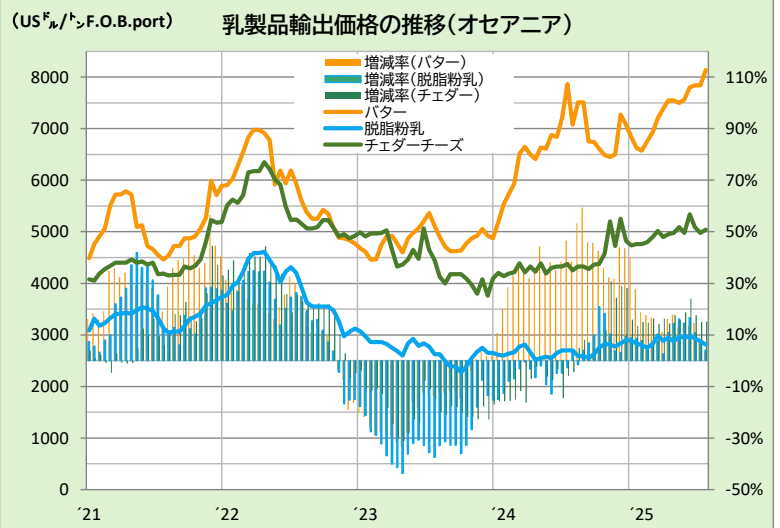
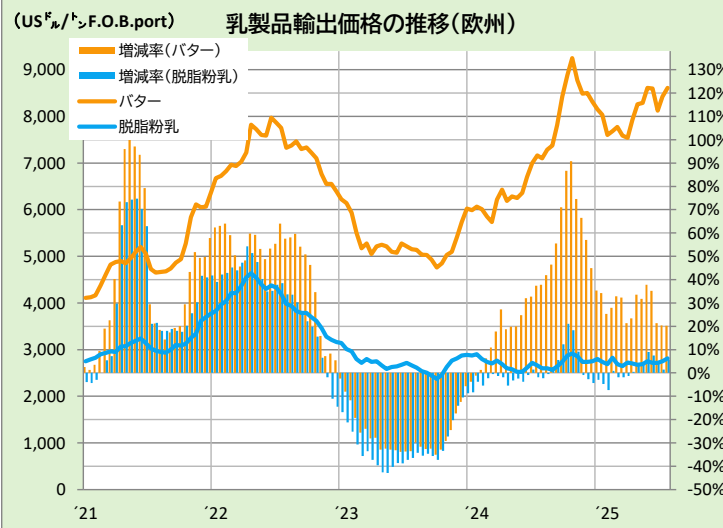


## 【乳製品輸出価格の動向】

(1) 直近の乳製品国際相場について(6月中旬)

- ・欧州: 脱脂粉乳2,813ドル/トン、バター8,613ドル/トン中心
- ・オセアニア: 脱脂粉乳2,813ドル/トン、バター8,138ドル/トン、CHEDDARチーズは5,038ドル/トン中心

※出典: 米国農務省(USDA)



※「2025年度国産牛乳乳製品の需要拡大等事業 独立行政法人農畜産業振興機構 後援」