

直近の家庭用牛乳乳製品の販売状況の推移を毎週発信してまいります。

お知らせ:次回配信日は7月31日(木)となります

発行:一般社団法人Jミルク生産流通グループ

《牛乳類は全品目で減少、発酵乳は大容量タイプが前年超えを維持》

【牛乳類の販売動向】

- 7/14週の牛乳類4品目の合計販売個数は、2週ぶりに前年水準を下回った。7月12日ごろから比較的涼しい日が続いたことに加え、7月19日からの3連休で外出が増え日配品の購買が抑制されたことが要因と推察される。昨年は、3連休が1週間前倒しだったことも前年比に影響している。
- 牛乳類の内訳を見ると、牛乳と乳飲料がともに2週ぶり、成分調整牛乳が28週連続、加工乳が20週連続で前年割れとなった。
- エリア別に牛乳類の販売個数を見ると、すべてのエリアで前年水準を下回った。比較的好調に推移していた信越地方と中国地方も、5週ぶりの前年割れとなった。
- 8月以降、牛乳類は飲用等向け乳価改定に伴う製品価格の値上げが行われる。値上げの影響による消費減退を最小限に抑えるためにも、酪農乳業関係者はより多くの関係者に対して需要拡大の必要性を訴えかけるとともに、業界内でも課題意識を共有し、各自の取り組みが相乗効果を生むような連携を図りながら、実需につながる効果的な取り組みを業界一体となって推進していくことが求められる。

【発酵乳の販売動向】

- はっ酵乳の3品目の合計販売個数は、2週ぶりに前年水準を下回った。内訳を見ると、ドリンクタイプは14週連続、個食タイプは17週連続で前年割れとなり、前年同週比の減少幅も拡大した。大容量タイプは46週連続で前年実績を上回っており、堅調に推移している。

【家庭用バターの販売動向】

- 家庭用バターの販売個数は、5週連続で前年水準を下回った。乳価引き上げに伴う製品価格の改定が影響していると見られ、販売単価は今年度最高水準を更新した。今後も、価格動向とそれに伴う消費への影響を継続的に注視する必要がある。

《参考》消費拡大運動 JミルクHPリンク先↓↓

「土曜ミルク」

<https://www.j-milk.jp/news/satsunmilk.html>

「牛乳でスマイルプロジェクト」

<https://www.j-milk.jp/news/h4ogb4000009qbz.htm>

【牛乳類の販売速報】

(1)直近動向(表①参照)

・直近(7/14週)の販売個数(前年同期比)は、牛乳:96.2%、成分調整牛乳:92.6%、加工乳:86.0%、乳飲料:93.4%。

牛乳類トータルでは同95.3%

参考:2019年度比(コロナ禍以前)の牛乳類トータルの販売個数は86.6%。

※出典 ㈱インテージSRI+週データ。販売本数、販売単価(税抜)については推定値。データ転用はご遠慮下さい。

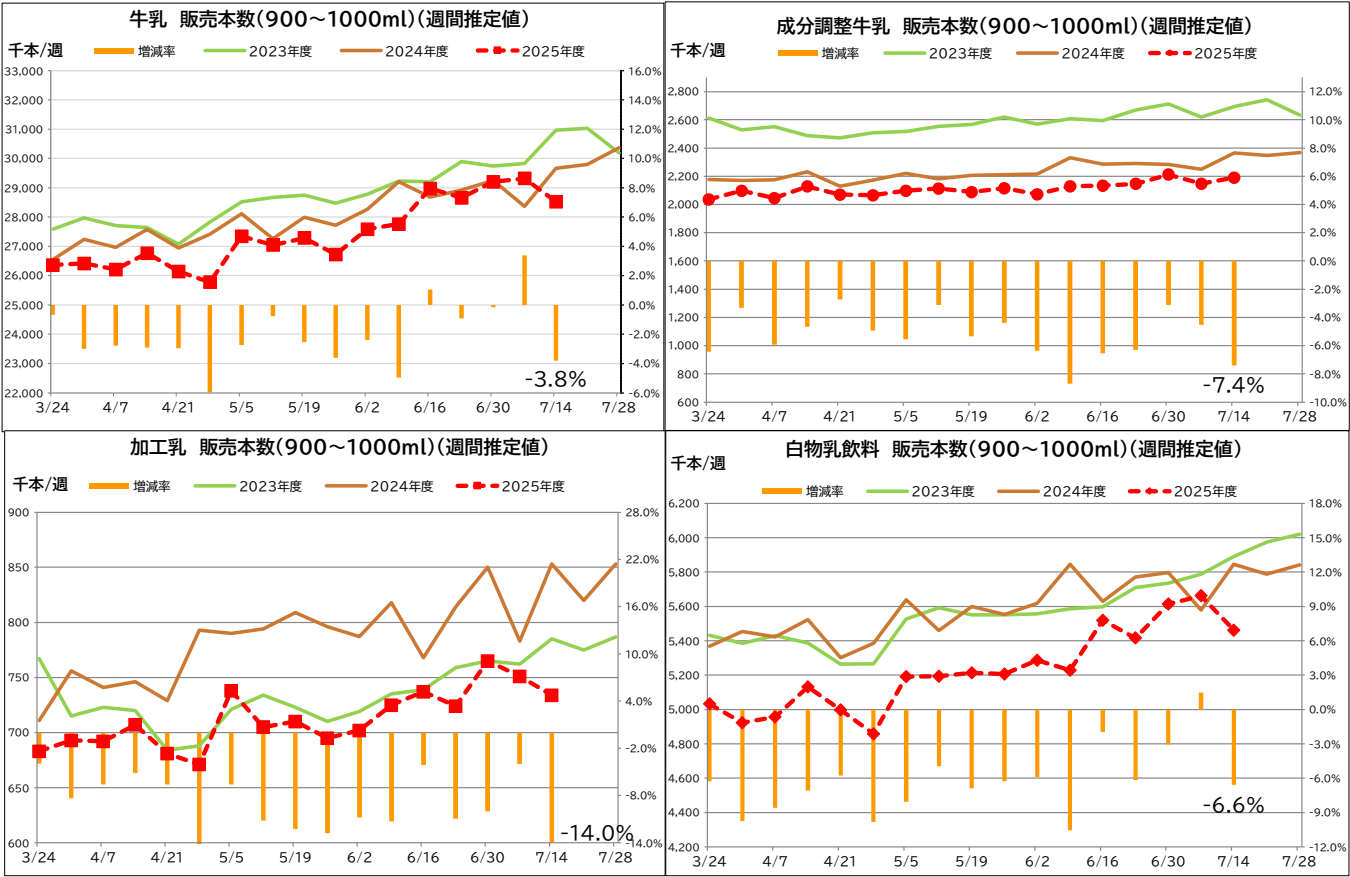
※「2025年度国産牛乳乳製品の需要拡大等事業 独立行政法人農畜産業振興機構 後援」

【表① 直近の牛乳類の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

(単位:千個、円)

品目	区分	5.26-	6.2-	6.9-	6.16-	6.23-	6.30-	7.7-	7.14-	25.7.14- 22.10.24 価格差	25.7.14- 23.3.20 価格差	25.7.14- 23.7.24 価格差
トータル	販売個数	34,739	35,650	35,842	37,364	36,948	37,793	37,884	36,914			
	販売個数前年比	95.7	96.7	93.8	100.0	97.7	99.0	102.5	95.3	32.9	18.0	15.6
	販売単価	215.8	215.9	216.0	216.2	216.2	216.1	216.0	216.1			
牛乳	販売個数	26,723	27,589	27,760	28,974	28,662	29,201	29,323	28,528			
	販売個数前年比	96.4	97.6	95.0	101.0	99.1	99.8	103.4	96.2	34.7	18.4	17.2
	販売単価	224.8	224.6	224.6	224.7	224.7	224.9	224.7	225.0			
成分調整牛乳	販売個数	2,115	2,073	2,129	2,133	2,146	2,212	2,148	2,190			
	販売個数前年比	95.6	93.6	91.3	93.4	93.7	96.9	95.5	92.6	31.7	16.9	12.0
	販売単価	204.5	206.5	205.4	207.5	206.6	205.3	206.8	205.0			
加工乳	販売個数	695	702	725	737	724	765	751	734			
	販売個数前年比	87.3	89.2	88.7	95.9	89.0	90.0	96.0	86.0	29.9	20.0	10.0
	販売単価	221.8	223.3	223.3	224.5	223.4	223.0	223.8	223.0			
乳飲料	販売個数	5,206	5,286	5,228	5,519	5,416	5,615	5,662	5,462			
	販売個数前年比	93.8	94.1	89.4	98.0	93.8	96.9	101.5	93.4	23.8	14.0	9.3
	販売単価	173.4	173.3	173.8	173.9	174.0	173.9	173.6	173.5			

【グラフ 各品目直近の販売本数推移】



【ヨーグルト類の販売速報】

(1)直近の動向(表②参照)
直近(7/14週)の販売個数は、ドリンクタイプ(90~250ml):前年同期比90%以上、個食タイプ(70~130ml):同90%以上、大容量タイプ(350~500ml):同100%以上(3品目合計販売個数は前年同期比90%以上)。
(2)前週(7/7)との実販売個素での比較では、3品目すべて減少した。
※出典 (株)インターデジSRI+週データ。販売個数については推定値。データ転用はご遠慮下さい。

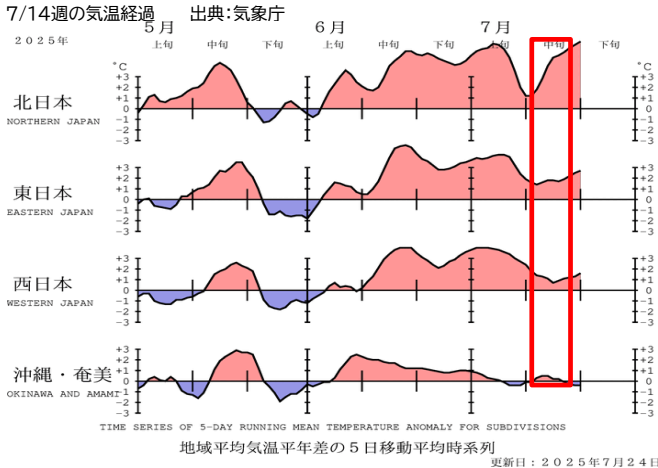
※「2025年度国産牛乳乳製品の需要拡大等事業 独立行政法人農畜産業振興機構 後援」

【表② 直近のヨーグルト類の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績 (千個)

品目	5.26~	6.2~	6.9~	6.16~	6.23~	6.30~	7.7~	7.14~
ドリンクタイプ	👉	👉	👉	👉	👉	👉	👉	👉
個食タイプ	👉	👉	👉	👉	👉	👉	👉	👉
大容量タイプ	👉	👉	👉	👉	👉	👉	👉	👉

👉 : 前年比90%未満
👉 : 前年比105%以上110%未満
👉 : 前年比90%以上100%未満
👉 : 前年比110%以上120%未満
👉 : 前年比100%以上105%未満
👉 : 前年比120%以上

※なお、下地の色が濃いほうが、上記範囲内で前年との増減率が大きいことを表す。



訪日外客数(インバウンド)月別推移(人)

