

直近の家庭用牛乳乳製品の販売状況の推移を毎週発信してまいります。

お知らせ:次回配信日は8月21日(木)となります

発行:一般社団法人Jミルク生産流通グループ

「牛乳類は2週連続で前年割れ～価格改定の影響を注視」

「牛乳類の販売動向」

- 飲用等向け乳価の改定が行われた8月1日の翌週となる8/4週の牛乳類4品目の販売個数は、いずれも前年同週水準を下回った。牛乳類の内訳を見ると、牛乳が2週連続、成分調整牛乳が31週連続、加工乳が23週連続、乳飲料は4週連続で前年水準を下回った。4品目のうち、加工乳を除く3品目はいずれも前年同週比の減少幅が拡大している。
- 地域別に見ると、信越地方を除くすべての地域で牛乳類の販売個数が前年水準を下回った。特に9日から11日にかけて大雨に見舞われた九州地方では、前週から4割以上も減少幅が拡大した。大雨の影響で、一部生乳流通に支障が生じたものの、路線の組み換え等の対応により現時点で需給に大きな混乱は確認されていない。
- 乳価改定に伴う製品価格の値上げと販売個数の動向は、引き続き注視が必要だ。その上で、値上げの影響による消費の落ち込みを最小限にとどめるためには、酪農乳業関係者が広く需要拡大の必要性を発信するとともに、業界内で課題認識を共有し、個々の取り組みが相乗効果を生むように連携強化を図りながら、実需につながる効果的な施策を業界一体となって推進していくことが重要である。

「発酵乳の販売動向」

- 発酵乳の3品目の合計販売個数は、4週連続で前年同週水準を下回った。内訳を見ると、ドリンクタイプは17週連続、個食タイプは20週連続で前年割れとなり、いずれも前年同週比の減少幅が拡大している。一方、大容量タイプは49週連続で前年実績を上回っているものの、増加幅は縮小した。
- 牛乳類と同様に、販売単価は3品目いずれも上昇傾向で推移している。

「家庭用バター販売動向」

- 家庭用バターの販売個数は、8週連続で前年同週水準を下回った。乳価引き上げに伴う製品価格の改定が影響していると思われるが、減少幅は3週連続で縮小している。販売単価は今年度最高水準を6週連続で更新しており、今後もその動向と消費への影響について、継続的な注視が必要である。

「参考」消費拡大運動 JミルクHPリンク先↓↓
 「土日ミルク」 <https://www.j-milk.jp/news/satsunmilk.html>
 「牛乳でスマイルプロジェクト」 <https://www.j-milk.jp/news/h4ogb4000009qzb.htm>

「牛乳類の販売速報」

(1)直近動向(表①参照)

・直近(8/4週)の販売個数(前年同期比)は、牛乳:96.7%、成分調整牛乳:91.7%、加工乳:91.4%、乳飲料:94.9%。
 牛乳類トータルでは同96.0%

参考:2019年度比(コロナ禍以前)の牛乳類トータルの販売個数は87.9%。

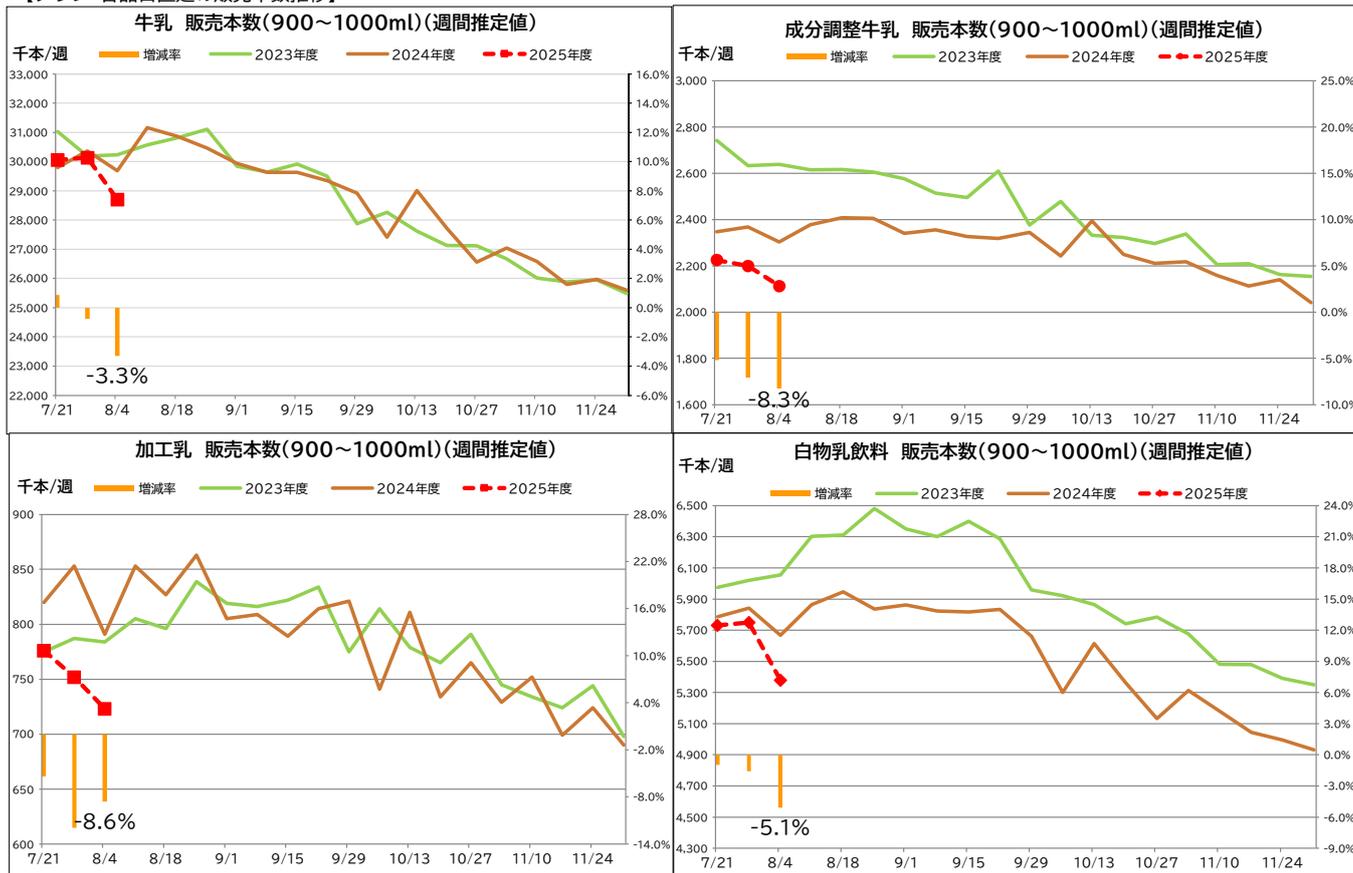
※出典 ㈱インターテックSRI+週データ。販売本数、販売単価(税抜)については推定値。データ転用はご遠慮下さい。
 ※「2025年度国産牛乳乳製品の需要拡大等事業 独立行政法人農畜産業振興機構 後援」

「表① 直近の牛乳類の販売動向」 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

(単位:千個、円)

品目	区分	6.16-	6.23-	6.30-	7.7-	7.14-	7.21-	7.28-	8.4-	25.8.4- 22.10.24 価格差	25.8.4- 23.3.20 価格差	25.8.4- 23.7.24 価格差	25.8.4- 25.7.21 価格差
トータル	販売個数	37,364	36,948	37,793	37,884	36,914	38,790	38,834	36,922	41.7	26.8	24.4	8.4
	販売個数前年比	100.0	97.7	99.0	102.5	95.3	100.1	98.5	96.0				
	販売単価	216.2	216.2	216.1	216.0	216.1	216.5	218.1	224.9				
牛乳	販売個数	28,974	28,662	29,201	29,323	28,528	30,060	30,133	28,706	43.5	27.2	26.0	8.5
	販売個数前年比	101.0	99.1	99.8	103.4	96.2	100.9	99.2	96.7				
	販売単価	224.7	224.7	224.9	224.7	225.0	225.3	226.8	233.8				
成分調整牛乳	販売個数	2,133	2,146	2,212	2,148	2,190	2,225	2,200	2,113	43.0	28.2	23.3	10.1
	販売個数前年比	93.4	93.7	96.9	95.5	92.6	94.8	92.9	91.7				
	販売単価	207.5	206.6	205.3	206.8	205.0	206.2	208.8	216.3				
加工乳	販売個数	737	724	765	751	734	776	752	723	38.3	28.4	18.4	8.4
	販売個数前年比	95.9	89.0	90.0	96.0	86.0	94.6	88.1	91.4				
	販売単価	224.5	223.4	223.0	223.8	223.0	223.0	226.5	231.4				
乳飲料	販売個数	5,519	5,416	5,615	5,662	5,462	5,730	5,749	5,379	29.9	20.1	15.4	6.4
	販売個数前年比	98.0	93.8	96.9	101.5	93.4	99.0	98.4	94.9				
	販売単価	173.9	174.0	173.9	173.6	173.5	173.2	175.1	179.6				

【グラフ 各品目直近の販売本数推移】



【発酵乳の販売速報】

(1)直近の動向(表②参照)

直近(8/4週)の販売個数は、ドリンクタイプ(90~250ml):前年同期比90%以上、個食タイプ(70~130ml):同90%以上、大容量タイプ(350~500ml):同100%以上(3品目合計販売個数は前年同期比90%以上)。

(2)前週(7/28週)との実販売個素での比較では、3品目すべて減少した。

※出典 (株)インテージSRI+週データ。販売個数については推定値。データ転用はご遠慮下さい。

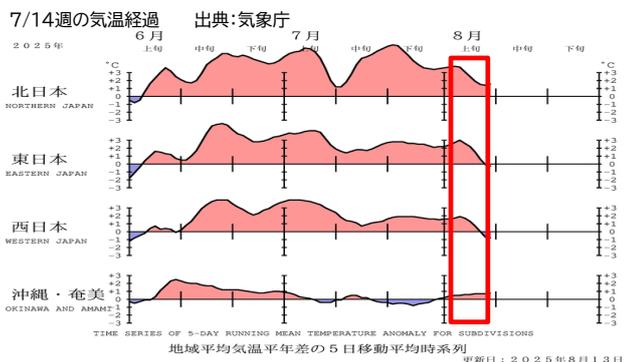
※「2025年度国産牛乳乳製品の需要拡大等事業 独立行政法人農畜産業振興機構 後援」

【表②発酵乳の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

品目	6.16-	6.23-	6.30-	7.7-	7.14-	7.21-	7.28-	8.4-
ドリンクタイプ	👉	👉	👉	👉	👉	👉	👉	👉
個食タイプ	👉	👉	👉	👉	👉	👉	👉	👉
大容量タイプ	👉	➡	👉	👉	➡	👉	➡	➡

- 👉 : 前年比90%未満
- 👈 : 前年比105%以上110%未満
- 👉 : 前年比90%以上100%未満
- 👈 : 前年比110%以上120%未満
- 👉 : 前年比100%以上105%未満
- 👈 : 前年比120%以上

※なお、下線の色が濃いほうが、上記範囲内で前年との増減幅が大きいことを表す。



訪日外客数(インバウンド)月別推移(人)

