

直近の家庭用牛乳乳製品の販売状況の推移を毎週発信してまいります。

お知らせ:次回配信日は9月5(金)となります

発行:一般社団法人Jミルク生産流通グループ

「牛乳類の消費は前年割れ～価格改定の影響を注視」

「牛乳類の販売動向」

- 飲用等向け乳価の改定が行われた8月1日の3週間後にあたる8/18週の牛乳類4品目トータルの販売個数は、前年同週比が98.0%となり、前週(8/11週)から0.9%減少、4週連続の前年水準割れとなった。牛乳類の内訳を見ると、牛乳は4週連続、成分調整牛乳は33週連続、加工乳は25週連続、乳飲料は6週連続で前年同週水準を下回り、加工乳を除く3品目はいずれも前年同週比の減少幅が拡大した。
- 平均販売単価は、7/21週との価格差が牛乳で+10.0円、成分調整牛乳で+12.9円と、前週からほぼ横ばいでの推移となった。週によって、販売個数の週ごとの変動はあるものの、全体としては前年水準割れが続いている。乳価改定に伴う製品価格の上昇と消費の動向は、引き続き注視が必要と考えられる。
- なお、北海道では、前線を伴った低気圧の影響で26日から道北地域を中心に記録的な大雨に見舞われた。道内の一部地域の集送乳に影響が出ているものの、局所的な大雨のため生乳や製品の広域輸送は継続しており、全体の需給に大きな混乱は生じていない。

「発酵乳の販売動向」

- 発酵乳の3品目の合計販売個数は、5週連続で前年同週水準を下回った。内訳を見ると、ドリンクタイプは19週連続、個食タイプは22週連続で前年割れとなり、いずれも前年同週比の減少幅は拡大した。一方、大容量タイプは51週連続で前年実績を上回り、堅調な推移が続いている。
- 販売単価は3品目いずれも前週より若干低下したものの、7月時点と比較すると上昇傾向で推移している。

「家庭用バターの販売動向」

- 家庭用バターの販売個数は、10週連続で前年同週水準を下回り前年同週比の減少幅は5週ぶりに拡大した。一方、販売単価は前週まで7週連続で今年度最高水準を更新していたが、8/18週は横ばいとなった。

「参考」消費拡大運動 JミルクHPリンク先↓↓

「土曜ミルク」 <https://www.j-milk.jp/news/satsunmilk.html>

「牛乳でスマイルプロジェクト」 <https://www.j-milk.jp/news/h4ogb4000009qbz.htm>

「牛乳類の販売速報」

(1)直近動向(表①参照)

・直近(8/18週)の販売個数(前年同期比)は、牛乳:98.9%、成分調整牛乳:90.6%、加工乳:92.5%、乳飲料:97.0%。

牛乳類トータルでは同98.0%

参考:2019年度比(コロナ禍以前)の牛乳類トータルの販売個数は91.3%。

※出典 ㈱インテージSRI+週データ。販売本数、販売単価(税抜)については推定値。データ転用はご遠慮下さい。

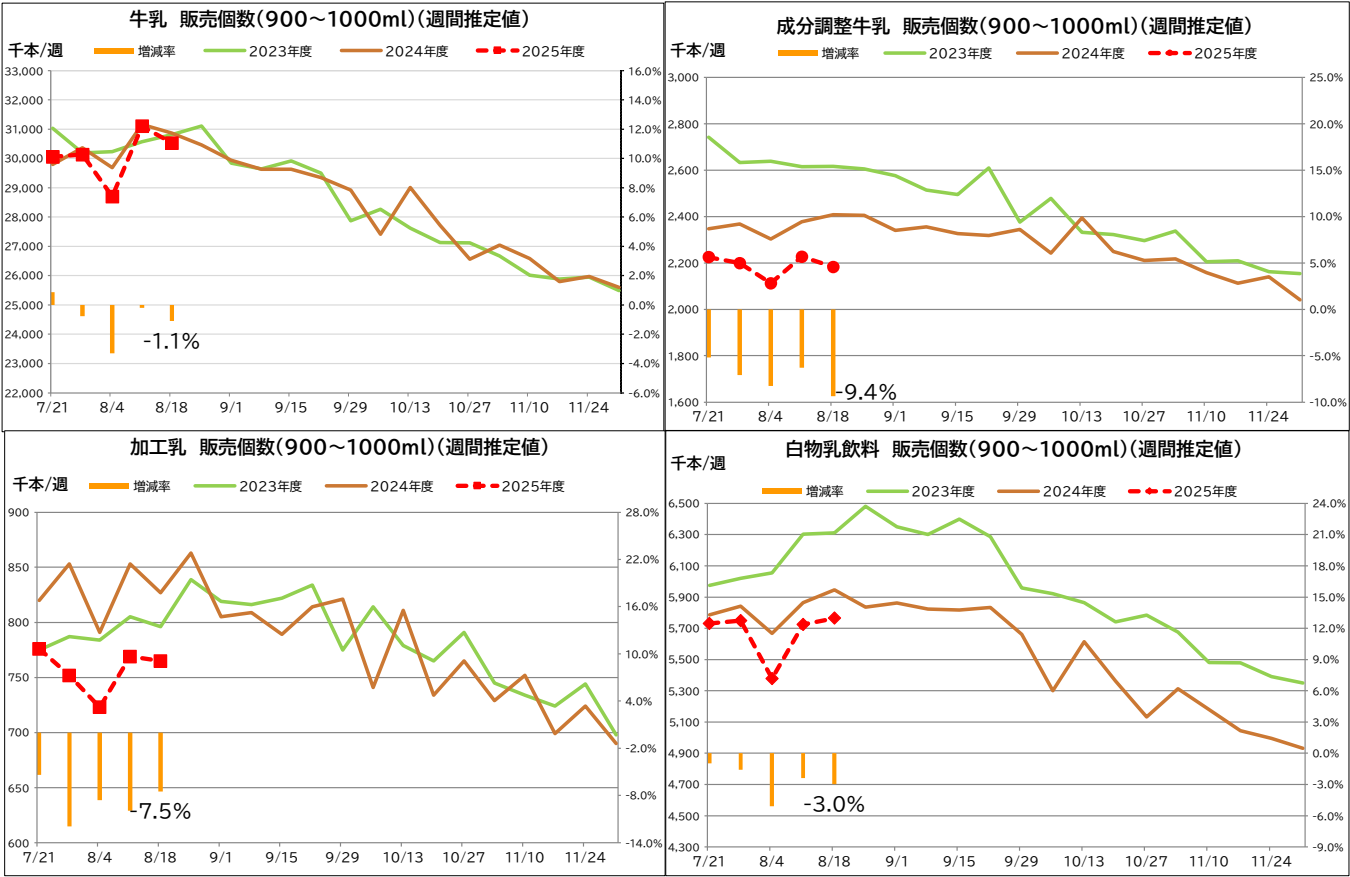
※「2025年度国産牛乳乳製品の需要拡大等事業 独立行政法人農畜産業振興機構 後援」

【表① 直近の牛乳類の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

(単位:千個、円)

品目	区分	6.30-	7.7-	7.14-	7.21-	7.28-	8.4-	8.11-	8.18-	25.8.18- 22.10.24 価格差	25.8.18- 23.3.20 価格差	25.8.18- 23.7.24 価格差	25.8.18- 25.7.21 価格差
トータル	販売個数	37,793	37,884	36,914	38,790	38,834	36,922	39,822	39,241	43.1	28.2	25.8	9.8
	販売個数前年比	99.0	102.5	95.3	100.1	98.5	96.0	98.9	98.0				
	販売単価	216.1	216.0	216.1	216.5	218.1	224.9	226.3	226.3				
牛乳	販売個数	29,201	29,323	28,528	30,060	30,133	28,706	31,103	30,528	45.0	28.7	27.5	10.0
	販売個数前年比	99.8	103.4	96.2	100.9	99.2	96.7	99.8	98.9				
	販売単価	224.9	224.7	225.0	225.3	226.8	233.8	235.2	235.3				
成分調整牛乳	販売個数	2,212	2,148	2,190	2,225	2,200	2,113	2,227	2,183	45.8	31.0	26.1	12.9
	販売個数前年比	96.9	95.5	92.6	94.8	92.9	91.7	93.7	90.6				
	販売単価	205.3	206.8	205.0	206.2	208.8	216.3	218.4	219.1				
加工乳	販売個数	765	751	734	776	752	723	769	765	41.2	31.3	21.3	11.3
	販売個数前年比	90.0	96.0	86.0	94.6	88.1	91.4	90.1	92.5				
	販売単価	223.0	223.8	223.0	223.0	226.5	231.4	234.3	234.3				
乳飲料	販売個数	5,615	5,662	5,462	5,730	5,749	5,379	5,724	5,765	30.8	21.0	16.3	7.3
	販売個数前年比	96.9	101.5	93.4	99.0	98.4	94.9	97.6	97.0				
	販売単価	173.9	173.6	173.5	173.2	175.1	179.6	179.9	180.5				

【グラフ 各品目直近の販売個数推移】



【発酵乳の販売速報】

(1)直近の動向(表②参照)

直近(8/18週)の販売個数は、ドリンクタイプ(90~250ml):前年同期比90%以上、個食タイプ(70~130ml):同90%以上、大容量タイプ(350~500ml):同100%以上(3品目合計販売個数は前年同期比90%以上)。

(2)前週(8/11週)との実販売個素での比較では、3品目すべて増加した。

※出典 (株)インテージSRI+週データ。販売個数については推定値。データ転用はご遠慮下さい。

※「2025年度国産牛乳乳製品の需要拡大等事業 独立行政法人農畜産業振興機構 後援」

【表②発酵乳の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

品目	6.30-	7.7-	7.14-	7.21-	7.28-	8.4-	8.11-	8.18-
ドリンクタイプ	👉	👉	👉	👉	👉	👉	👉	👉
個食タイプ	👉	👉	👉	👉	👉	👉	👉	👉
大容量タイプ	👉	👈	👉	👉	👉	👉	👉	👉

👉 : 前年比90%未満

👈 : 前年比105%以上110%未満

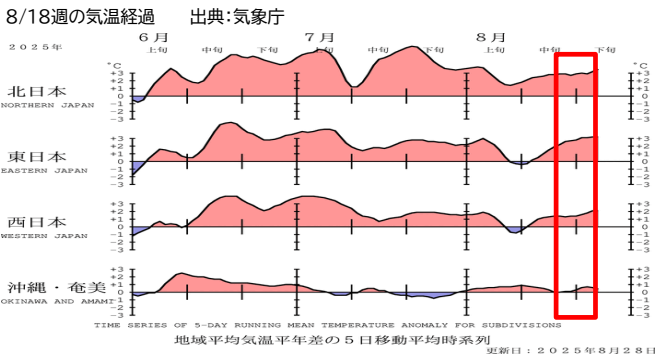
👉 : 前年比90%以上100%未満

👈 : 前年比110%以上120%未満

👉 : 前年比100%以上105%未満

👈 : 前年比120%以上

※なお、下地の色が濃いほうが、上記範囲内で前年との増減差が大きいことを表す。



訪日外客数(インバウンド)月別推移(人)

