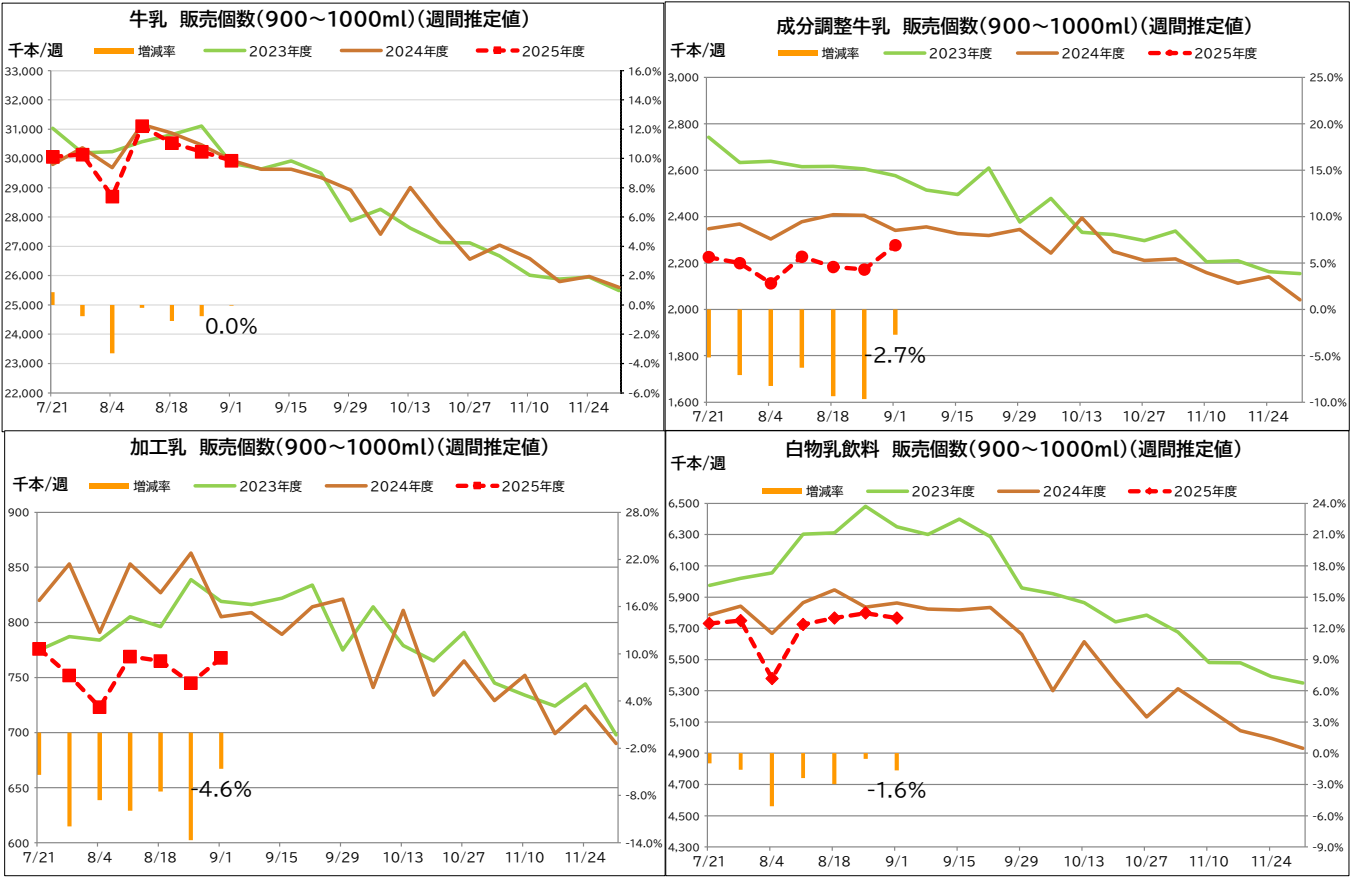


【グラフ 各品目直近の販売個数推移】



【発酵乳の販売速報】

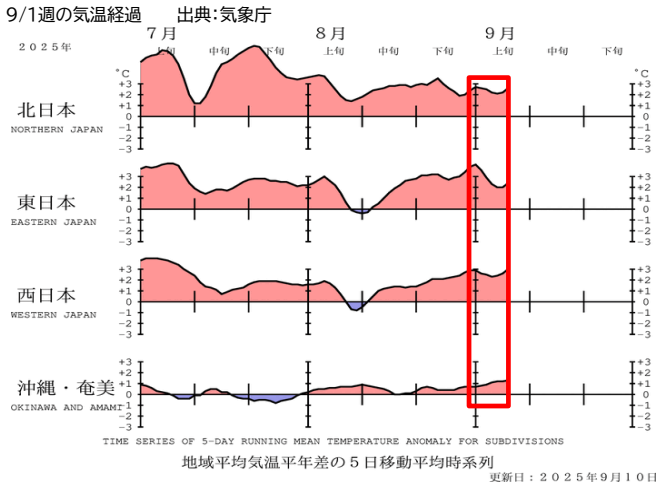
(1)直近の動向(表②参照)
直近(9/1週)の販売個数は、ドリンクタイプ(90~250ml):前年同期比90%以上、個食タイプ(70~130ml):同90%以上、大容量タイプ(350~500ml):同100%以上(3品目合計販売個数は前年同期比90%以上)。
(2)前週(8/25週)との実販売個素での比較では、3品目すべて減少した。
※出典 (株)インテージSRI+週データ。販売個数については推定値。データ転用はご遠慮下さい。
※「2025年度国産牛乳乳製品の需要拡大等事業 独立行政法人農畜産業振興機構 後援」

【表②発酵乳の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績 (千個)

品目	7.14~	7.21~	7.28~	8.4~	8.11~	8.18~	8.25~	9.1~
ドリンクタイプ	👉	👉	👉	👉	👉	👉	👉	👉
個食タイプ	👉	👉	👉	👉	👉	👉	👉	👉
大容量タイプ	👉	👉	👉	👉	👉	👉	👉	👉

👉 : 前年比90%未満
👉 : 前年比90%以上100%未満
👉 : 前年比90%以上105%未満
👉 : 前年比105%以上110%未満
👉 : 前年比110%以上120%未満
👉 : 前年比120%以上

※なお、下地の色が濃いほうが、上記範囲内で前年との増減率が大きいことを表す。



訪日外客数(インバウンド)月別推移(人)

