

直近の家庭用牛乳乳製品の販売状況の推移を毎週発信してまいります。

お知らせ:次回配信日は9月26(金)となります

発行:一般社団法人Jミルク生産流通グループ

《牛乳類は4品目・全地域で前年割れ、発酵乳大容量は54週ぶりに前年割れ》

【牛乳類の販売動向】

- 飲用等向け乳価が改定された8月1日から5週間後にあたる9/8週の牛乳類4品目トータルの販売個数は、前年同週比が95.8%となり、6週連続の前年水準割れとなった。前週(9/1週)からは3.7%低下し、値上げが実施されてからの5週間で最大の減少幅となった。
- 牛乳類の内訳を見ると、牛乳(前年同週比96.6%)は2週ぶり、成分調整牛乳(同87.7%)は36週連続、加工乳(91.4%)は28週連続、乳飲料(95.6%)は9週連続でいずれも前年同週水準を下回った。地域別に見ると、8週ぶりに全ての地域で販売個数が前年割れとなった。
- 8月に比べて朝晩は涼しい日が増えてきたことに加え、3連休前で日配品の買い控えが行われたことで前週より販売個数が減少したと推察される。1年前も同様の傾向が見られたが、今年の方が減少幅が拡大している。
- 販売単価は2週ぶりに上昇に転じ、7/21日週との価格差で牛乳は+10.2円、成分調整牛乳は+12.6円となった。これらの動向を踏まえ、引き続き製品価格の上昇と消費への影響を注視する必要がある。

【発酵乳の販売動向】

- 発酵乳の3品目の合計販売個数は、2週連続で前年同週水準を下回った。内訳を見ると、これまで堅調に推移していた大容量タイプが54週ぶりに前年実績を下回った。ドリンクタイプは2週連続、個食タイプは25週連続の前年割れとなる。販売単価は、前週から個食タイプと大容量タイプが上昇した一方、ドリンクタイプは下降した。

【家庭用バターの販売動向】

- 家庭用バターの販売個数は、13週連続で前年同週水準を下回り、前週から前年同週比の減少幅を拡大した。一方、販売単価は2週連続で前週から下降している。

《参考》消費拡大運動 JミルクHPリンク先↓↓
「土曜ミルク」 <https://www.j-milk.jp/news/satsunmilk.html>
「牛乳でスマイルプロジェクト」 <https://www.j-milk.jp/news/h4ogb4000009qbz.htm>

【牛乳類の販売速報】

(1)直近動向(表①参照)

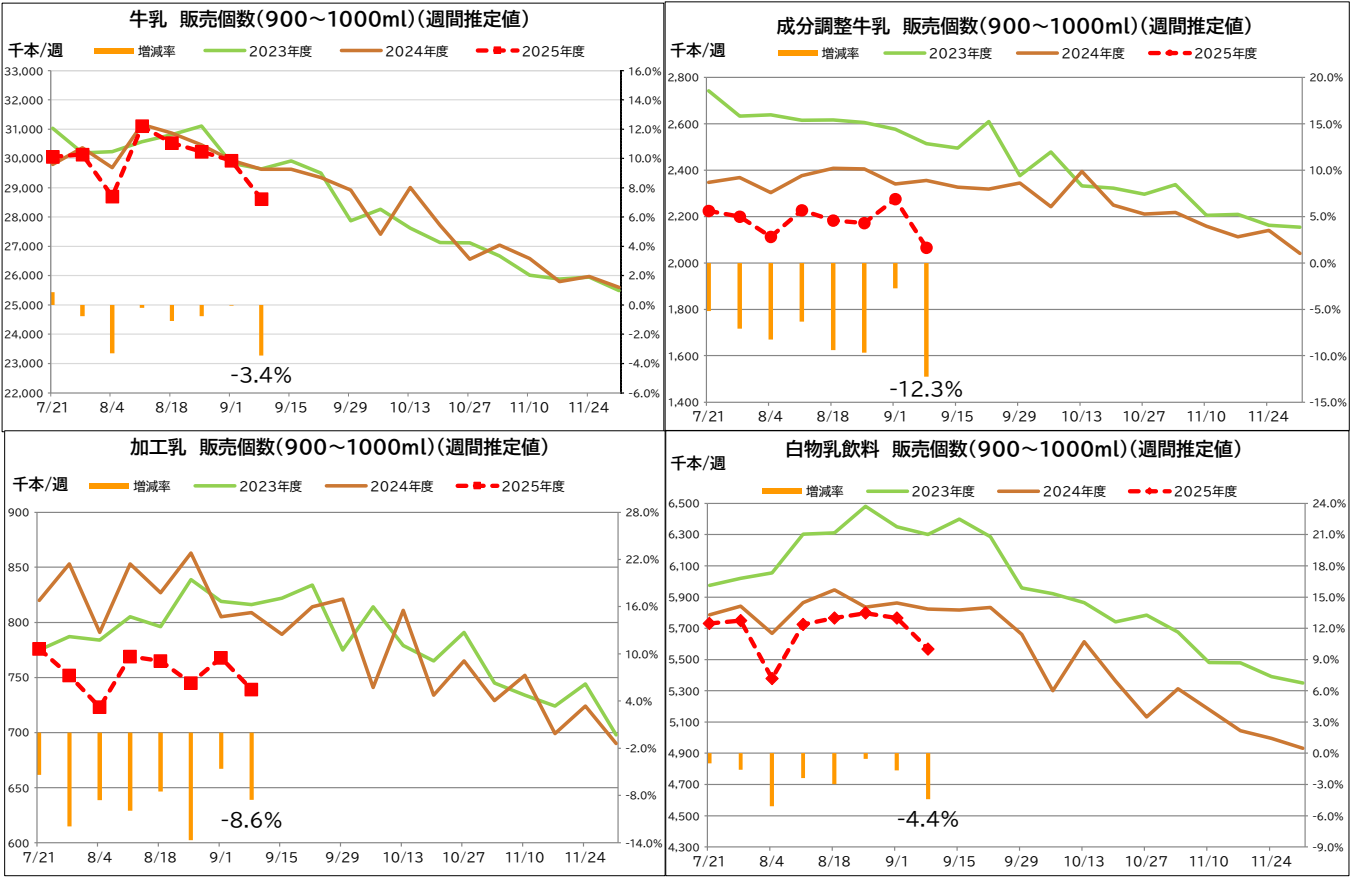
・直近(9/8週)の販売個数(前年同期比)は、牛乳:96.6%、成分調整牛乳:87.7%、加工乳:91.4%、乳飲料:95.6%。
牛乳類トータルでは同95.8%
参考:2019年度比(コロナ禍以前)の牛乳類トータルの販売個数は85.5%。

※出典 ㈱インテージSRI+週データ。販売本数、販売単価(税抜)については推定値。データ転用はご遠慮下さい。
※「2025年度国産牛乳乳製品の需要拡大等事業 独立行政法人農畜産業振興機構 後援」

【表① 直近の牛乳類の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績 (単位:千個、円)

品目	区分	7.21-	7.28-	8.4-	8.11-	8.18-	8.25-	9.1-	9.8-	25.9.8- 22.10.24 価格差	25.9.8- 23.3.20 価格差	25.9.8- 23.7.24 価格差	25.9.8- 25.7.21 価格差
トータル	販売個数	38,790	38,834	36,922	39,822	39,241	38,947	38,731	36,986				
	販売個数前年比	100.1	98.5	96.0	98.9	98.0	98.4	99.5	95.8	43.0	28.1	25.7	9.7
	販売単価	216.5	218.1	224.9	226.3	226.3	226.3	225.9	226.2				
牛乳	販売個数	30,060	30,133	28,706	31,103	30,528	30,232	29,922	28,615				
	販売個数前年比	100.9	99.2	96.7	99.8	98.9	99.2	100.0	96.6	45.2	28.9	27.7	10.2
	販売単価	225.3	226.8	233.8	235.2	235.3	235.4	235.1	235.5				
成分調整牛乳	販売個数	2,225	2,200	2,113	2,227	2,183	2,172	2,276	2,065				
	販売個数前年比	94.8	92.9	91.7	93.7	90.6	90.3	97.3	87.7	45.5	30.7	25.8	12.6
	販売単価	206.2	208.8	216.3	218.4	219.1	219.0	217.3	218.8				
加工乳	販売個数	776	752	723	769	765	745	768	739				
	販売個数前年比	94.6	88.1	91.4	90.1	92.5	86.3	95.4	91.4	40.5	30.6	20.6	10.6
	販売単価	223.0	226.5	231.4	234.3	234.3	234.8	233.4	233.6				
乳飲料	販売個数	5,730	5,749	5,379	5,724	5,765	5,798	5,766	5,566				
	販売個数前年比	99.0	98.4	94.9	97.6	97.0	99.4	98.4	95.6	30.7	20.9	16.2	7.2
	販売単価	173.2	175.1	179.6	179.9	180.5	180.7	180.7	180.4				

【グラフ 各品目直近の販売個数推移】



【発酵乳の販売速報】

(1)直近の動向(表②参照)
直近(9/8週)の販売個数は、ドリンクタイプ(90~250ml):前年同期比90%以上、個食タイプ(70~130ml):同90%以上、大容量タイプ(350~500ml):同90%以上(3品目合計販売個数は前年同期比90%以上)。
(2)前週(9/1週)との実販売個素での比較では、3品目すべて減少した。
※出典 (株)インテージSRI+週データ。販売個数については推定値。データ転用はご遠慮下さい。
※「2025年度国産牛乳乳製品の需要拡大等事業 独立行政法人農畜産業振興機構 後援」

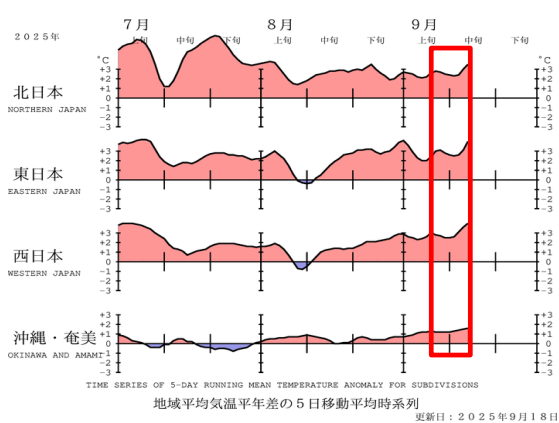
【表②発酵乳の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績 (千個)

品目	7.21-	7.28-	8.4-	8.11-	8.18-	8.25-	9.1-	9.8-
ドリンクタイプ	👉	👉	👉	👉	👉	👉	👉	👉
個食タイプ	👉	👉	👉	👉	👉	👉	👉	👉
大容量タイプ	👉	👉	👉	👉	👉	👉	👉	👉



※なお、下地の色が濃いほうが、上記範囲内で前年との増減率が大いことを表す。

9/8週の気温経過 出典:気象庁



訪日外客数(インバウンド)月別推移(人)

