

直近の家庭用牛乳乳製品の販売状況の推移を毎週発信してまいります。

お知らせ:次回配信日は10月2日(木)となります

発行:一般社団法人Jミルク生産流通グループ

《牛乳類は前年割れも、前週から販売個数は増加。発酵乳大容量は2週ぶりに前年超え》

【牛乳類の販売動向】

- 飲用等向け乳価が改定された8月1日から6週間後が経過した9/15週の牛乳類4品目トータルの販売個数は、前年同週比が98.7%となり7週連続の前年水準割れとなったものの、前週(9/8週)からは2.9%上昇した。
- 牛乳類の内訳を見ると、牛乳(前年同週比99.4%)は2週連続、成分調整牛乳(同92.9%)は37週連続、加工乳(94.6%)は29週連続、乳飲料(97.8%)は10週連続でいずれも前年同週水準を下回ったものの、販売個数はいずれも前週から増加した。牛乳の販売個数が前週から増加するのは5週ぶり。気温の低下とともに季節的に牛乳消費は減少傾向にあるが、前週がほかの週に比べて大きく落ち込んでいた反動もあり、今週はやや回復したと推察される。
- 地域別に見ると、東北、信越、東海、中国、沖縄の販売個数が前年実績を上回った。東北地方が前年超えとなるのは8週ぶり。
- 販売単価は、加工乳を除く3品目が2週ぶりに下落に転じ、7/21日週との価格差で牛乳は+9.8円、成分調整牛乳は+12.2円となっている。価格と販売個数の推移は、週によってバラツキが見られるため今後も注視する必要がある。

【発酵乳の販売動向】

- 発酵乳の販売個数は、大容量タイプが前週に54週ぶりの前年割れとなったが今週は2週ぶりに前年超えとなった。ドリンクタイプは3週連続、個食タイプは26週連続の前年割れとなる。発酵乳の3品目の合計販売個数は、3週連続で前年同週水準を下回った。合計販売数量を容量ベースで見ても、3週連続の前年割れとなる。販売単価は、3品目いずれも上昇した。

【家庭用バターの販売動向】

- 家庭用バターの販売個数は、14週連続で前年同週水準を下回ったものの、前週から前年同週比の減少幅が縮小した。一方、販売単価は3週ぶりに前週から上昇した。

《参考》消費拡大運動 JミルクHPリンク先↓↓
「土日ミルク」 <https://www.j-milk.jp/news/satsunmilk.html>
「牛乳でスマイルプロジェクト」 <https://www.j-milk.jp/news/h4ogb4000009qbz.htm>

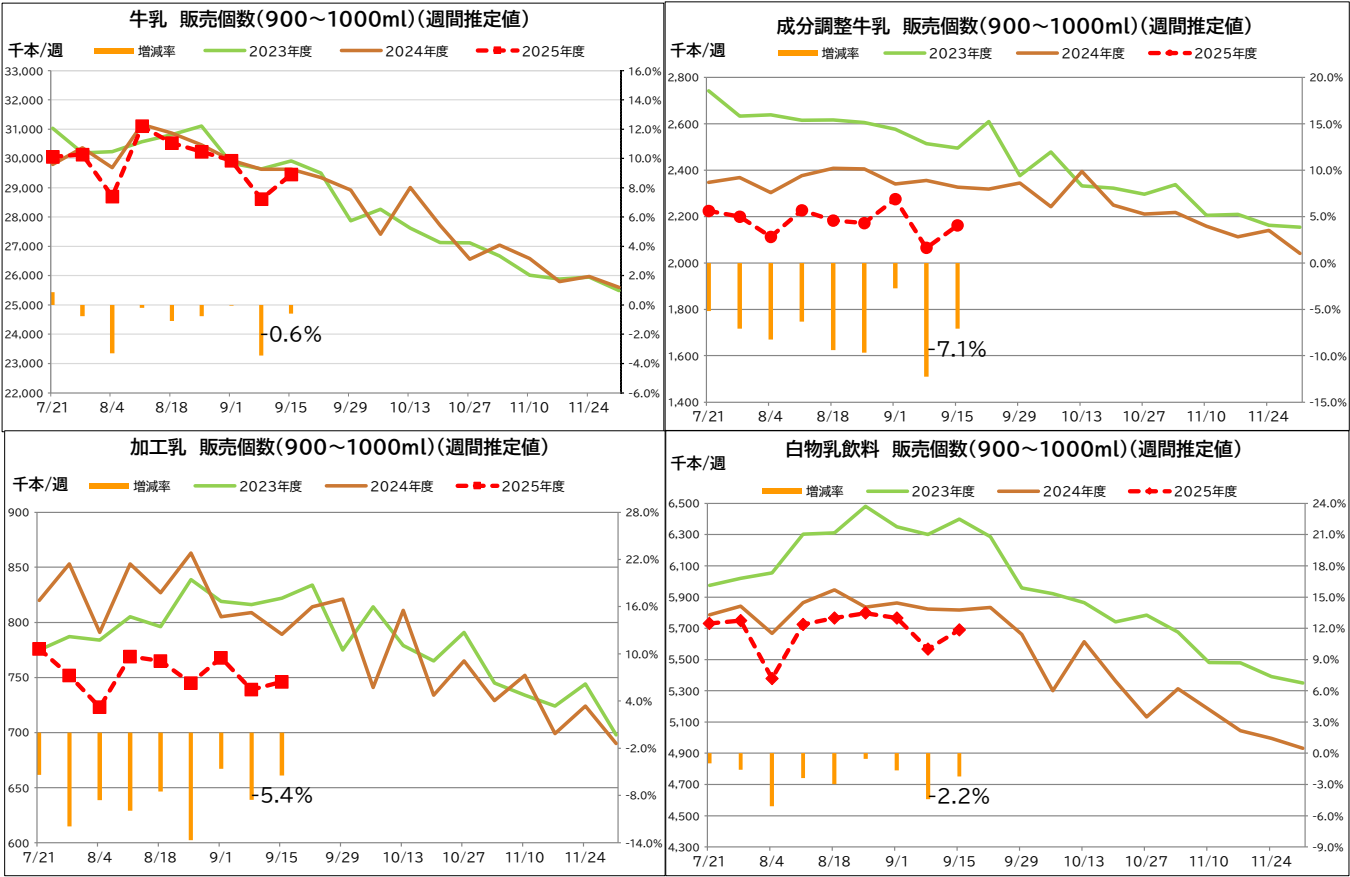
【牛乳類の販売速報】

(1)直近動向(表①参照)
・直近(9/15週)の販売個数(前年同期比)は、牛乳:99.4%、成分調整牛乳:92.9%、加工乳:94.6%、乳飲料:97.8%。
牛乳類トータルでは同98.7%
参考:2019年度比(コロナ禍以前)の牛乳類トータルの販売個数は89.1%。
※出典 ㈱インテージSRI+週データ。販売本数、販売単価(税抜)については推定値。データ転用はご遠慮下さい。
※「2025年度国産牛乳乳製品の需要拡大等事業 独立行政法人農畜産業振興機構 後援」

【表① 直近の牛乳類の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績 (単位:千個、円)

品目	区分	7.28-	8.4-	8.11-	8.18-	8.25-	9.1-	9.8-	9.15-	25.9.15- 22.10.24 価格差	25.9.15- 23.3.20 価格差	25.9.15- 23.7.24 価格差	25.9.15- 25.7.21 価格差
トータル	販売個数	38,834	36,922	39,822	39,241	38,947	38,731	36,986	38,055				
	販売個数前年比	98.5	96.0	98.9	98.0	98.4	99.5	95.8	98.7	42.7	27.8	25.4	9.4
	販売単価	218.1	224.9	226.3	226.3	226.3	225.9	226.2	225.9				
	牛乳	販売個数	30,133	28,706	31,103	30,528	30,232	29,922	28,615	29,458			
		販売個数前年比	99.2	96.7	99.8	98.9	99.2	100.0	96.6	99.4	44.8	28.5	27.3
		販売単価	226.8	233.8	235.2	235.3	235.4	235.1	235.5	235.1			
	成分調整牛乳	販売個数	2,200	2,113	2,227	2,183	2,172	2,276	2,065	2,162			
		販売個数前年比	92.9	91.7	93.7	90.6	90.3	97.3	87.7	92.9	45.1	30.3	25.4
		販売単価	208.8	216.3	218.4	219.1	219.0	217.3	218.8	218.4			12.2
	加工乳	販売個数	752	723	769	765	745	768	739	746			
		販売個数前年比	88.1	91.4	90.1	92.5	86.3	95.4	91.4	94.6	40.8	30.9	20.9
		販売単価	226.5	231.4	234.3	234.3	234.8	233.4	233.6	233.9			10.9
	乳飲料	販売個数	5,749	5,379	5,724	5,765	5,798	5,766	5,566	5,689			
		販売個数前年比	98.4	94.9	97.6	97.0	99.4	98.4	95.6	97.8	30.4	20.6	15.9
		販売単価	175.1	179.6	179.9	180.5	180.7	180.7	180.4	180.1			6.9

【グラフ 各品目直近の販売個数推移】



【発酵乳の販売速報】

(1)直近の動向(表②参照)
直近(9/15週)の販売個数は、ドリンクタイプ(90~250ml):前年同期比90%以上、個食タイプ(70~130ml):同90%以上、大容量タイプ(350~500ml):同100%以上(3品目合計販売個数は前年同期比90%以上、合計販売容量は同90%以上)。
(2)前週(9/8週)との実販売個素での比較では、3品目すべて増加した。
※出典 (株)インテージSRI+週データ。販売個数については推定値。データ転用はご遠慮下さい。

※「2025年度国産牛乳乳製品の需要拡大等事業 独立行政法人農畜産業振興機構 後援」

【表②発酵乳の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

品目	7.28~	8.4~	8.11~	8.18~	8.25~	9.1~	9.8~	9.15~
ドリンクタイプ	👉	👉	👉	👉	👉	👉	👉	👉
個食タイプ	👉	👉	👉	👉	👉	👉	👉	👉
大容量タイプ	👉	👉	👉	👉	👉	👉	👉	👉

👉: 前年比90%未満

👉: 前年比105%以上110%未満

👉: 前年比90%以上100%未満

👉: 前年比110%以上120%未満

👉: 前年比100%以上105%未満

👉: 前年比120%以上

※なお、下地の色が濃いほうが、上記範囲内で前年との増減率が大きいことを表す。

