

直近の家庭用牛乳乳製品の販売状況の推移を毎週発信してまいります。

お知らせ:次回配信日は10月9日(木)となります

発行:一般社団法人Jミルク生産流通グループ

《牛乳類は前年割れが継続、価格差は前週から若干上昇》

【牛乳類の販売動向】

- 飲用等向け乳価が改定された8月1日から7週間が経過した9/22週の牛乳類4品目トータルの販売個数は、前年同週比が97.1%と8週連続の前年水準割れとなり、前週(9/15週)からは1.6%減少した。
- 牛乳類の内訳を見ると、牛乳(前年同週比98.1%)は3週連続、成分調整牛乳(同88.8%)は38週連続、加工乳(91.8%)は30週連続、乳飲料(96.1%)は11週連続でいずれも前年同週水準を下回った。地域別に見ると、信越地方を除くすべての地域で前年割れとなり、特に九州では29週ぶりに10%以上の減少となった。
- 販売単価は、加工乳を除く3品目が2週ぶりに上昇へ転じたものの、7/21日週との価格差は牛乳が+10.0円、成分調整牛乳は+12.6円と大きな変動は見られていない。ただし、製品の種類や小売りの販売形態によって、値上げ幅や販売個数の動向には差が生じている。例えば、平均的な値上げ幅が小さいドラッグストアでは、販売個数が比較的堅調に推移している。また、価格帯別の販売個数構成比にも値上げの前後で変化が見られ、価格と販売個数の推移は週によってバラツキがあるため今後も注視する必要がある。

【発酵乳の販売動向】

- 発酵乳の販売個数は、大容量タイプが前々週に54週ぶりの前年割れとなったものの、今週は2週連続で前年超えとなった。ドリンクタイプは4週連続、個食タイプは27週連続の前年割れとなる。発酵乳の3品目の合計販売個数は、4週連続で前年同週水準を下回った。合計販売数量を容量ベースで見ても、4週連続の前年割れとなる。販売単価は、大容量タイプが横ばいで推移し、他の2品目はやや下落した。

【家庭用バターの販売動向】

- 家庭用バターの販売個数は、15週連続で前年同週水準を下回り、前週から前年同週比の減少幅も拡大した。販売単価は2週ぶりに前週から下落したが、依然高水準で推移している。

《参考》消費拡大運動 JミルクHPリンク先↓↓  
 「土日ミルク」 <https://www.j-milk.jp/news/satsunmilk.html>  
 「牛乳でスマイルプロジェクト」 <https://www.j-milk.jp/news/h4ogb4000009qbz.htm>

【牛乳類の販売速報】

(1)直近動向(表①参照)

・直近(9/22週)の販売個数(前年同期比)は、牛乳:98.1%、成分調整牛乳:88.8%、加工乳:91.8%、乳飲料:96.1%。

牛乳類トータルでは同97.1%

参考:2019年度比(コロナ禍以前)の牛乳類トータルの販売個数は85.2%。

※出典 ㈱インテージSRI+週データ。販売本数、販売単価(税抜)については推定値。データ転用はご遠慮下さい。

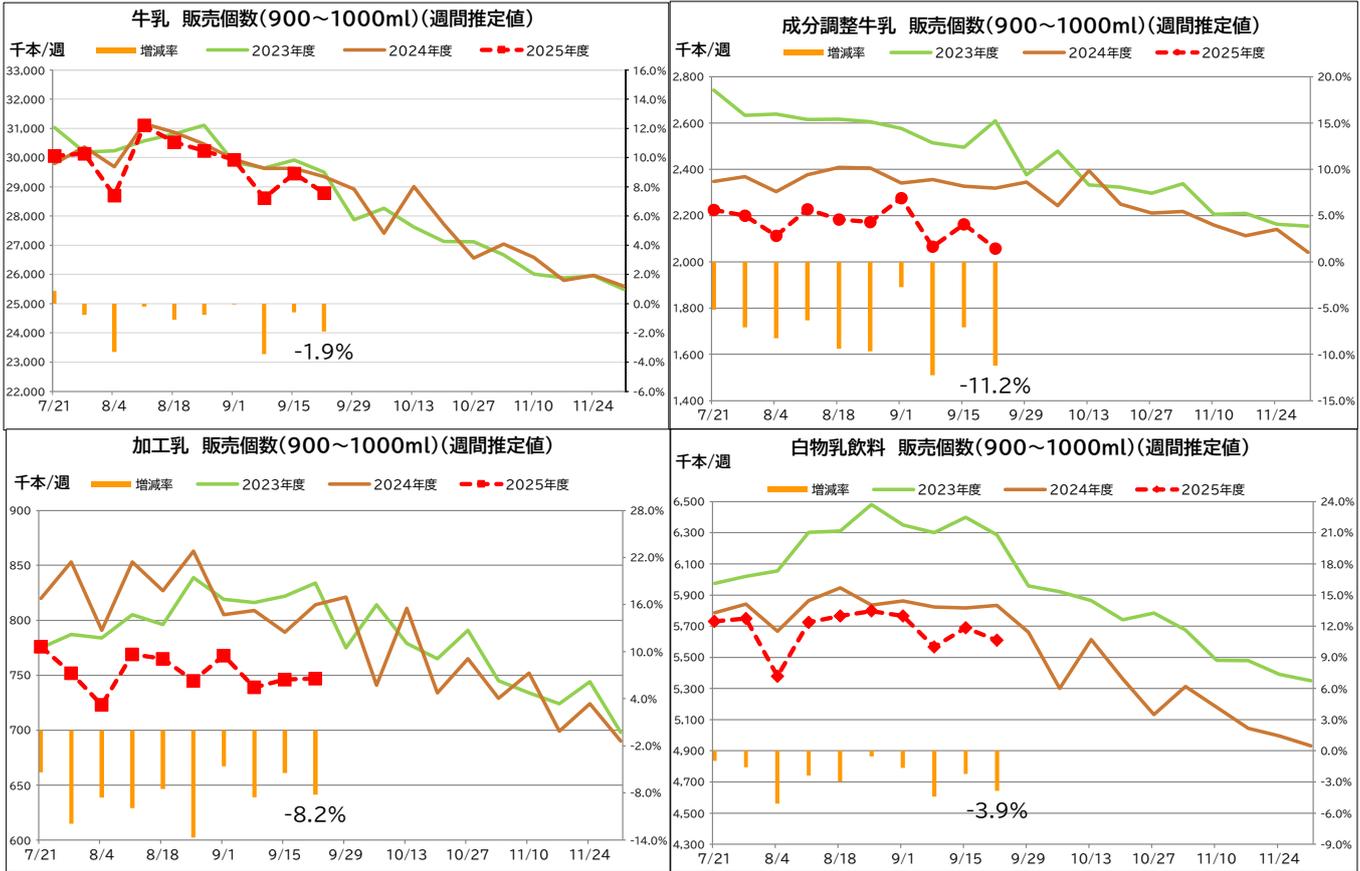
※「2025年度国産牛乳乳製品の需要拡大等事業 独立行政法人農畜産業振興機構 後援」

【表① 直近の牛乳類の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

(単位:千個、円)

品目	区分	8.4-	8.11-	8.18-	8.25-	9.1-	9.8-	9.15-	9.22-	25.9.22- 22.10.24 価格差	25.9.22- 23.3.20 価格差	25.9.22- 23.7.24 価格差	25.9.22- 25.7.21 価格差
		販売個数	販売個数前年比	販売単価	販売個数	販売個数前年比	販売単価	販売個数	販売個数前年比	販売単価	販売個数	販売個数前年比	販売単価
トータル	販売個数	36,922	39,822	39,241	38,947	38,731	36,986	38,055	37,200				
	販売個数前年比	96.0	98.9	98.0	98.4	99.5	95.8	98.7	97.1	42.8	27.9	25.5	9.5
	販売単価	224.9	226.3	226.3	226.3	225.9	226.2	225.9	226.0				
牛乳	販売個数	28,706	31,103	30,528	30,232	29,922	28,615	29,458	28,787				
	販売個数前年比	96.7	99.8	98.9	99.2	100.0	96.6	99.4	98.1	45.0	28.7	27.5	10.0
	販売単価	233.8	235.2	235.3	235.4	235.1	235.5	235.1	235.3				
成分調整牛乳	販売個数	2,113	2,227	2,183	2,172	2,276	2,065	2,162	2,058				
	販売個数前年比	91.7	93.7	90.6	90.3	97.3	87.7	92.9	88.8	45.5	30.7	25.8	12.6
	販売単価	216.3	218.4	219.1	219.0	217.3	218.8	218.4	218.8				
加工乳	販売個数	723	769	765	745	768	739	746	747				
	販売個数前年比	91.4	90.1	92.5	86.3	95.4	91.4	94.6	91.8	39.9	30.0	20.0	10.0
	販売単価	231.4	234.3	234.3	234.8	233.4	233.6	233.9	233.0				
乳飲料	販売個数	5,379	5,724	5,765	5,798	5,766	5,566	5,689	5,609				
	販売個数前年比	94.9	97.6	97.0	99.4	98.4	95.6	97.8	96.1	30.5	20.7	16.0	7.0
	販売単価	179.6	179.9	180.5	180.7	180.7	180.4	180.1	180.2				

【グラフ 各品目直近の販売個数推移】



## 【発酵乳の販売速報】

(1)直近の動向(表②参照)

直近(9/22週)の販売個数は、ドリンクタイプ(90~250ml):前年同期比90%以上、個食タイプ(70~130ml):同90%以上、大容量タイプ(350~500ml):同100%以上(3品目合計販売個数は前年同期比90%以上、合計販売容量は同90%以上)。

(2)前週(9/15週)との実販売個素での比較では、3品目すべて増加した。

※出典 (株)インテージSRI+週データ。販売個数については推定値。データ転用はご遠慮下さい。

※「2025年度国産牛乳乳製品の需要拡大等事業 独立行政法人農畜産業振興機構 後援」

【表②発酵乳の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

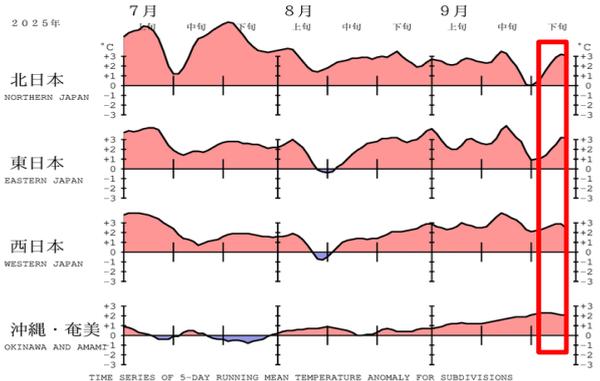
(千個)

品目	8.4-	8.11-	8.18-	8.25-	9.1-	9.8-	9.15-	9.22-
ドリンクタイプ	👉	👉	👉	👉	👉	👉	👉	👉
個食タイプ	👉	👉	👉	👉	👉	👉	👉	👉
大容量タイプ	👉	👉	👉	👉	👉	👉	👉	👉

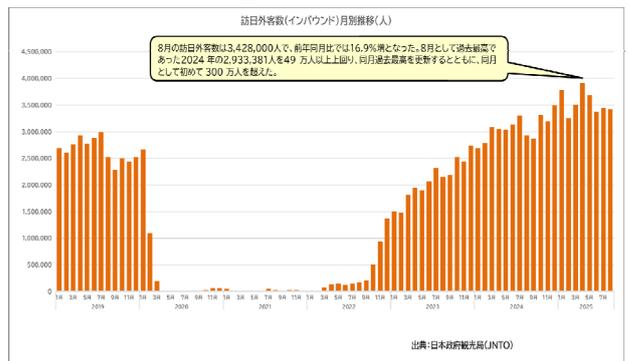


※なお、下地の色が濃いほうが、上記範囲内で前年との増減差が大きいことを表す。

9/22週の気温経過 出典:気象庁



訪日外客数(インバウンド)月別推移(人)



※「2025年度国産牛乳乳製品の需要拡大等事業 独立行政法人農畜産業振興機構 後援」