

直近の家庭用牛乳乳製品の販売状況の推移を毎週発信してまいります。

お知らせ:次回配信日は10月23日(木)となります

発行:一般社団法人Jミルク生産流通グループ

《牛乳類は値上げ後初の前年超え、価格差は前週から若干拡大》

【牛乳類の販売動向】

- 10/6週の牛乳類4品目トータルの販売個数は、前年同週比が100.2%と11週ぶりに前年水準を上回り、前週(9/29週)からは2.4%上昇した。牛乳類の内訳を見ると、牛乳(前年同週比100.9%)は5週ぶり、乳飲料(101.0%)は13週ぶりに前年水準を上回った一方、成分調整牛乳(同91.1%)は40週連続、加工乳(96.2%)は32週連続で前年水準を下回った。
- 牛乳類の販売個数を地域別に見ると信越、東海、近畿、中国地方で前年水準を上回った。近畿地方が前年水準を上回るのは、11週ぶり。九州地方は先月まで90%前後で推移していたが、10/6週はほぼ前年並みに回復した。
- 例年、3連休前の週は日配品の購買を控える傾向が見られ、10/6週も前週に比べて牛乳類の販売個数は減少した。一方、今年は台風23号や秋雨前線の影響で悪天候に見舞われた地域が多かったため、旅行者が減少したことで家庭内での消費の落ち込みが例年ほどではなかった可能性がある。
- 販売単価は、加工乳を除く3品目が前週から上昇した。7/21日週との価格差は牛乳が+10.3円、成分調整牛乳は+11.6円。牛乳は、9/8週の水準をわずかに上回り、値上げ後としては最も高い販売単価となった。

【発酵乳の販売動向】

- 発酵乳の販売個数は、大容量タイプが4週連続で前年超えとなった。一方で、ドリンクタイプは6週連続、個食タイプは29週連続の前年割れとなる。発酵乳の3品目の合計販売個数は、6週連続で前年同週水準を下回った。合計販売数量を容量ベースで見ても、6週連続の前年割れとなる。販売単価は、ドリンクタイプが前週から下落した一方、大容量タイプと個食タイプは上昇した。

【家庭用バターの販売動向】

- 家庭用バターの販売個数は、17週連続で前年同週水準を下回ったものの、前週から前年同週比の減少幅が縮小した。販売単価は9月中旬以降、ほぼ横ばいで推移している。

《参考》消費拡大運動 JミルクHPリンク先↓↓

「土日ミルク」<https://www.j-milk.jp/news/satsunmilk.html>

「牛乳でスマイルプロジェクト」<https://www.j-milk.jp/news/h4ogb4000009qbz.html>

【牛乳類の販売速報】

(1)直近動向(表①参照)

・直近(10/6週)の販売個数(前年同期比)は、牛乳:100.9%、成分調整牛乳:91.1%、加工乳:96.2%、乳飲料:101.0%。
牛乳類トータルでは同100.2%

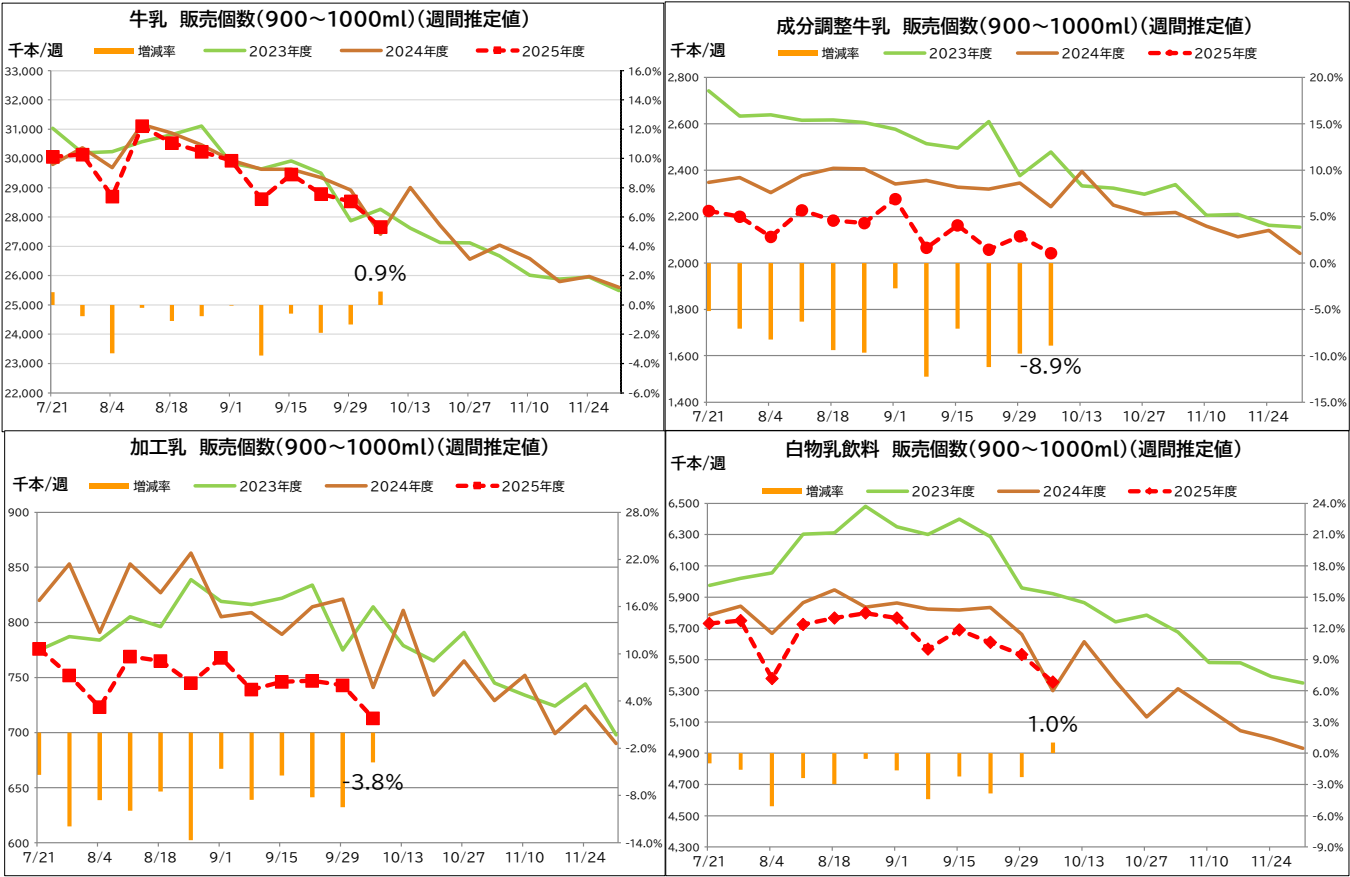
参考:2019年度比(コロナ禍以前)の牛乳類トータルの販売個数は85.1%。

※出典 ㈱インテージSRI+週データ。販売本数、販売単価(税抜)については推定値。データ転用はご遠慮下さい。
※「2025年度国産牛乳乳製品の需要拡大等事業 独立行政法人農畜産業振興機構 後援」

【表① 直近の牛乳類の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績 (単位:千個、円)

品目	区分	8.18-	8.25-	9.1-	9.8-	9.15-	9.22-	9.29-	10.6-	25.10.6- 22.10.24 価格差	25.10.6- 23.3.20 価格差	25.10.6- 23.7.24 価格差	25.10.6- 25.7.21 価格差
トータル	販売個数	39,241	38,947	38,731	36,986	38,055	37,200	36,922	35,771	43.1	28.2	25.8	9.8
	販売個数前年比	98.0	98.4	99.5	95.8	98.7	97.1	97.8	100.2				
	販売単価	226.3	226.3	225.9	226.2	225.9	226.0	225.6	226.3				
牛乳	販売個数	30,528	30,232	29,922	28,615	29,458	28,787	28,533	27,661	45.3	29.0	27.8	10.3
	販売個数前年比	98.9	99.2	100.0	96.6	99.4	98.1	98.7	100.9				
	販売単価	235.3	235.4	235.1	235.5	235.1	235.3	234.9	235.6				
成分調整牛乳	販売個数	2,183	2,172	2,276	2,065	2,162	2,058	2,116	2,042	44.5	29.7	24.8	11.6
	販売個数前年比	90.6	90.3	97.3	87.7	92.9	88.8	90.2	91.1				
	販売単価	219.1	219.0	217.3	218.8	218.4	218.8	216.0	217.8				
加工乳	販売個数	765	745	768	739	746	747	743	713	38.4	28.5	18.5	8.5
	販売個数前年比	92.5	86.3	95.4	91.4	94.6	91.8	90.5	96.2				
	販売単価	234.3	234.8	233.4	233.6	233.9	233.0	232.5	231.5				
乳飲料	販売個数	5,765	5,798	5,766	5,566	5,689	5,609	5,531	5,355	31.4	21.6	16.9	7.9
	販売個数前年比	97.0	99.4	98.4	95.6	97.8	96.1	97.7	101.0				
	販売単価	180.5	180.7	180.7	180.4	180.1	180.2	180.3	181.1				

【グラフ 各品目直近の販売個数推移】

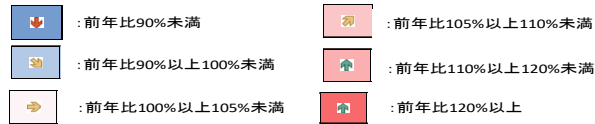


【発酵乳の販売速報】

(1)直近の動向(表②参照)
直近(10/6週)の販売個数は、ドリンクタイプ(90~250ml):前年同期比90%以上、個食タイプ(70~130ml):同90%以上、大容量タイプ(350~500ml):同100%以上(3品目合計販売個数は前年同期比90%以上、合計販売容量は同90%以上)。
(2)前週(9/29週)との実販売個素での比較では、3品目すべて減少した。
※出典 (株)インテージSRI+週データ。販売個数については推定値。データ転用はご遠慮下さい。
※「2025年度国産牛乳乳製品の需要拡大等事業 独立行政法人農畜産業振興機構 後援」

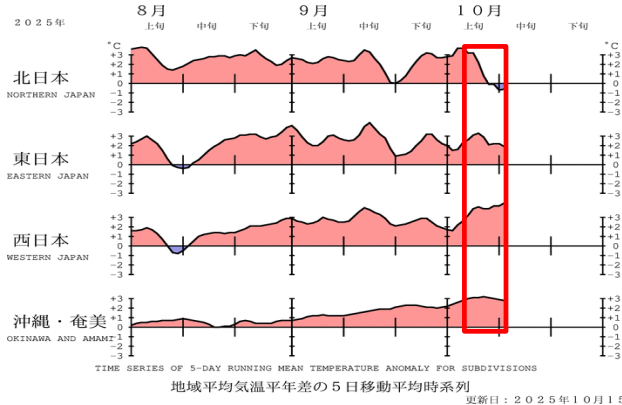
【表②発酵乳の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

品目	8.18-	8.25-	9.1-	9.8-	9.15-	9.22-	9.29-	10.6-
ドリンクタイプ	👉	👉	👉	👉	👉	👉	👉	👉
個食タイプ	👉	👉	👉	👉	👉	👉	👉	👉
大容量タイプ	👉	👉	👉	👉	👉	👉	👉	👉

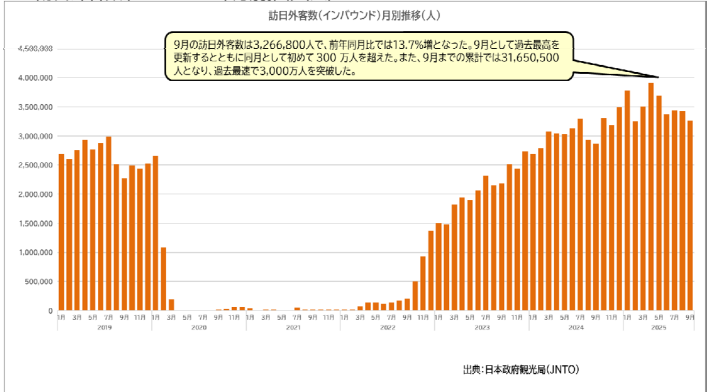


※なお、下地の色が違いほうが、上記範囲内で前年との増減差が大きいことを表す。

10/6週の気温経過 出典:気象庁



訪日外客数(インバウンド)月別推移(人)



※「2025年度国産牛乳乳製品の需要拡大等事業 独立行政法人農畜産業振興機構 後援」