

直近の家庭用牛乳乳製品の販売状況の推移を毎週発信してまいります。

お知らせ:次回配信日は2026年1月22日(木)となります

発行:一般社団法人Jミルク生産流通グループ

「年末年始の牛乳販売個数は2週連続で前年超え、生乳処理で大きな混乱は発生なし」**【牛乳類の販売動向】※12/29週、1/5週の2週分を更新。**

- 12/29週の牛乳類4品目トータルの販売個数は前年同週比が98.7%、1/5週は同99.2%と13週連続で前年水準を下回ったものの、2週連続で前週から減少率は縮小している。牛乳類の内訳を見ると、牛乳は12/29週に同100.1%と12週ぶりに前年水準を上回った。1/5週も同100.9%と2週連続で前年水準を上回り、増加幅が拡大した。一方、成分調整牛乳(12/29週92.9%、1/5週93.1%)は53週連続、加工乳(12/29週97.5%、1/5週94.9%)は45週連続、乳飲料(12/29週93.6%、1/5週93.7%)は13週連続で前年水準を下回った。
- 牛乳類の販売個数を地域別に見ると、東北と中国は12/29週、1/5週いずれも前年水準を上回った。信越と九州は、12/29週には前年水準を上回ったが、1/5週は前年割れに転じた。他方、近畿は、12/29週には前年水準を下回ったが、1/5週は前年超えに転じた。
- 1年間で最も牛乳販売個数が減少する年末年始を迎える、生乳処理は予断を許さない状況であったものの、関係者が全国協調のもと円滑な生乳処理に取り組んだ結果、大きな混乱は確認されていない。現在は、小中学校の冬休み期間が終了し、学校給食用牛乳の製造が再開されたことから、需給緩和はピークアウトしている。ただし、春休み期間やゴールデンウィークには再び生乳需給の緩和が懸念されるため、業界一丸となった需要拡大や生乳処理の最大化等に引き続き取り組み、万全な体制のもとで需給調整を図ることが重要となる。

【発酵乳の販売動向】※12/29週、1/5週の2週分を更新。

- 発酵乳の販売個数は、大容量タイプが4週連続で前年水準を上回った。一方、ドリンクタイプは6週連続、個食タイプは42週連続で前年水準を下回り、3品目の合計販売個数・合計販売容量いずれも前年水準を下回った。

【家庭用バターの販売動向】※12/29週、1/5週の2週分を更新。

- 家庭用バターの販売個数は、3週連続で前年水準を上回った。販売単価は、12/22週をピークに下落傾向で推移している。

「参考」業界一体的な需要拡大活動 JミルクHPリンク先↓↓
 「牛乳でスマイルプロジェクト」 <https://www.j-milk.jp/news/h4ogb40000009qbz.htm>

【牛乳類の販売速報】

(1)直近動向(表①参照)

- ・直近(1/5週)の販売個数(前年同期比)は、牛乳:100.9%、成分調整牛乳:93.1%、加工乳:94.9%、乳飲料:93.7%。
牛乳類トータルでは同99.2%

参考:2019年度比(コロナ禍以前)の牛乳類トータルの販売個数は86.8%。

※出典 (株)インテージSRI+週データ。販売本数、販売単価(税抜)については推定値。データ転用はご遠慮下さい。

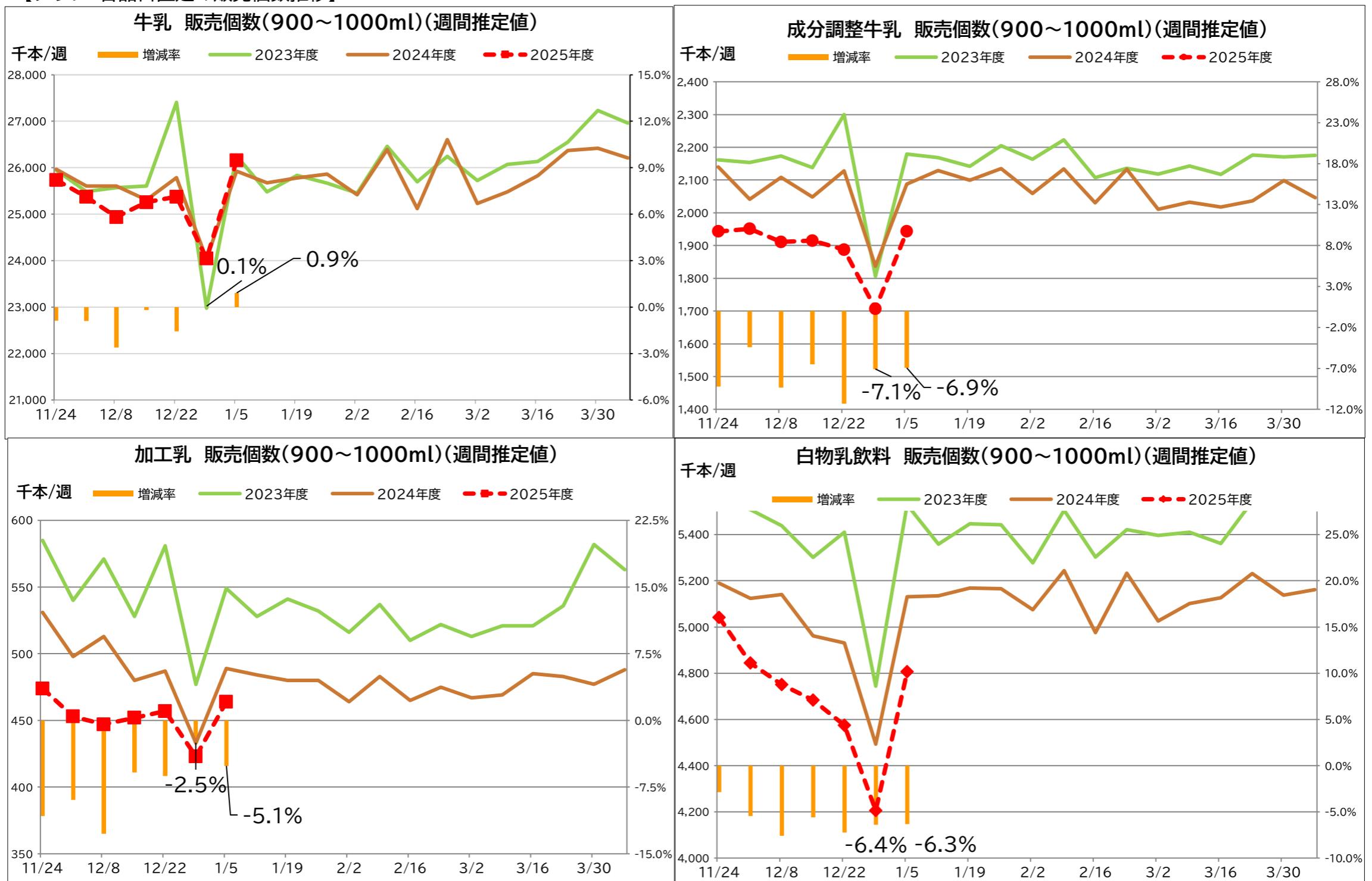
※「2025年度国産牛乳乳製品の需要拡大等事業 独立行政法人農畜産業振興機構 後援」

【表① 直近の牛乳類の販売動向】※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

(単位:千個、円)

品目	区分	11.17-	11.24-	12.01-	12.08-	12.15-	12.22-	12.29-	1.5-	26.1.5- 22.10.24 価格差	26.1.5- 23.3.20 価格差	26.1.5- 23.7.24 価格差	26.1.5- 25.7.21 価格差
トータル	販売個数	32,336	33,196	32,620	32,046	32,310	32,297	30,380	33,375	43.1	28.2	25.8	9.8
	販売個数前年比	96.1	98.1	98.0	96.0	98.5	96.9	98.7	99.2				
	販売単価	226.1	225.7	225.3	225.6	225.8	227.2	227.9	226.3				
牛乳	販売個数	25,079	25,737	25,372	24,936	25,260	25,378	24,045	26,161	44.6	28.3	27.1	9.6
	販売個数前年比	97.2	99.1	99.1	97.4	99.8	98.4	100.1	100.9				
	販売単価	235.3	234.9	234.3	234.7	234.4	235.7	236.5	234.9				
成分調整牛乳	販売個数	1,900	1,943	1,951	1,911	1,915	1,887	1,707	1,943	44.0	29.2	24.3	11.1
	販売個数前年比	89.9	90.8	95.6	90.7	93.5	88.7	92.9	93.1				
	販売単価	217.6	216.4	214.5	215.4	216.1	217.4	217.5	217.3				
加工乳	販売個数	461	474	453	447	452	457	423	464	37.6	28.2	18.3	6.0
	販売個数前年比	90.9	89.4	90.9	87.2	94.1	93.8	97.5	94.9				
	販売単価	230.3	229.1	230.1	230.6	230.6	231.5	232.3	231.8				
乳飲料	販売個数	4,895	5,041	4,844	4,751	4,683	4,575	4,206	4,807	31.7	21.8	16.9	7.2
	販売個数前年比	93.5	97.1	94.5	92.4	94.4	92.8	93.6	93.7				
	販売単価	181.7	181.6	182.3	182.0	182.8	183.4	182.0	182.2				

【グラフ 各品目直近の販売個数推移】



【発酵乳の販売速報】

(1)直近の動向(表②参照)

直近(1/5週)の販売個数は、ドリンクタイプ(90~250ml):前年同期比90%以下、個食タイプ(70~130ml):同90%以上、大容量タイプ(350~500ml):同100%以上(3品目合計販売個数は前年同期比90%以上、合計販売容量は同90%以上)。

(2)前週(12/29週)との実販売個数での比較では、3品目いずれも増加した。

※出典 (株)インテージSRI+週データ。販売個数については推定値。データ転用はご遠慮下さい。

※「2025年度国産牛乳乳製品の需要拡大等事業 独立行政法人農畜産業振興機構 後援」

【表②発酵乳の販売動向】※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

(千個)

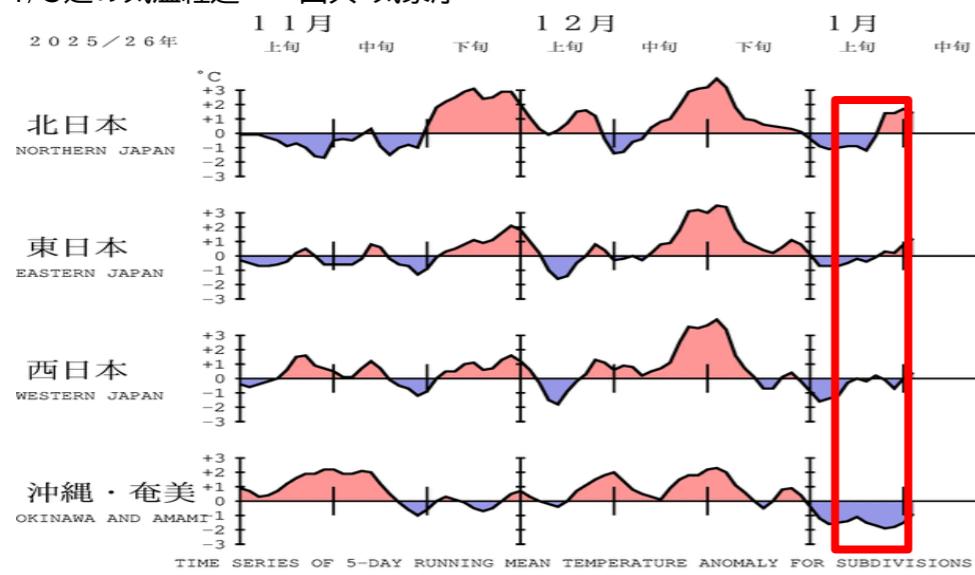
品目	11.17-	11.24-	12.1-	12.8-	12.15-	12.22-	12.29-	1.5-
ドリンクタイプ	➡	➡	⬇	⬇	⬇	⬇	⬇	⬇
個食タイプ	⬇	⬇	⬇	⬇	⬇	⬇	⬇	⬇
大容量タイプ	⬇	➡	➡	⬇	➡	➡	➡	➡

↓ : 前年比90%未満
 ↓ : 前年比90%以上100%未満
 ↓ : 前年比100%以上105%未満
 ↑ : 前年比105%以上110%未満
 ↑ : 前年比110%以上120%未満
 ↑ : 前年比120%以上

※なお、下地の色が濃いほうが、上記範囲内で前年との増減差が大きいことを表す。

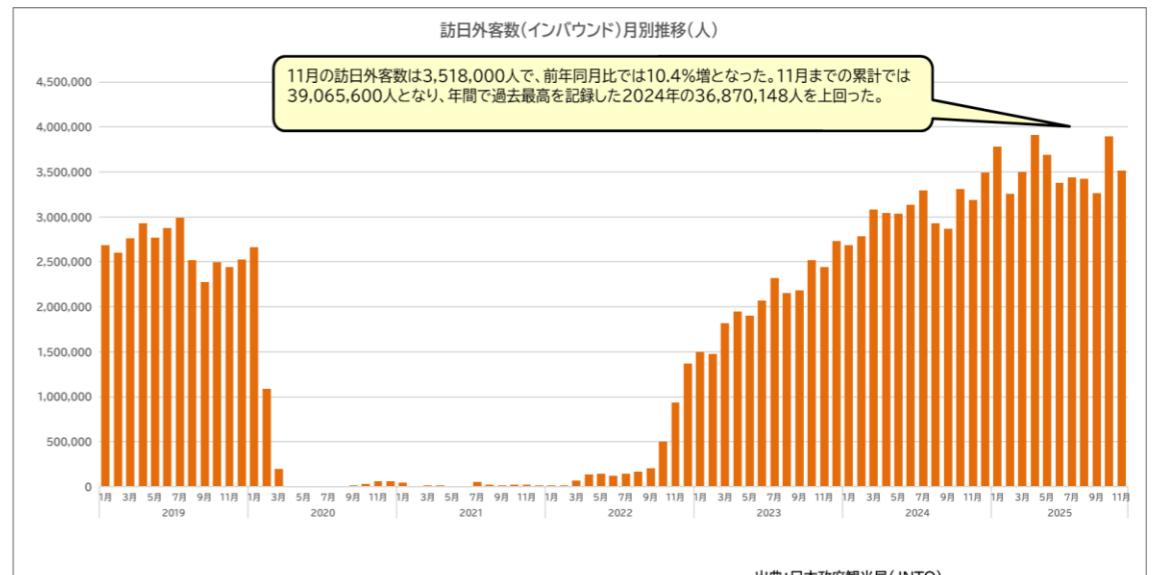
1/5週の気温経過

出典:気象庁



訪日外客数(インバウンド)月別推移(人)

訪日外客数(インバウンド)月別推移(人)



※「2025年度国産牛乳乳製品の需要拡大等事業 独立行政法人農畜産業振興機構 後援」