

直近の家庭用牛乳乳製品の販売状況の推移を毎週発信してまいります。

お知らせ:次回配信日は2026年1月29日(木)となります

発行:一般社団法人Jミルク生産流通グループ

«牛乳販売個数は3週連続で前年超え、発酵乳は大容量タイプが5週連続前年超え»**【牛乳類の販売動向】**

- 1/12週の牛乳類4品目トータルの販売個数は、前年同週比が98.1%と14週連続で前年水準を下回り、前週から減少幅は拡大した。牛乳類の内訳を見ると、牛乳は同100.0%と前週から増加幅は縮小したもののが3週連続で前年水準を上回った。一方、成分調整牛乳(88.9%)は54週連続で前年水準を下回った。成分調整牛乳が90%を下回るのは3週ぶり。加工乳(95.5%)は46週連続、乳飲料(93.1%)は14週連続で前年水準を下回った。
- 牛乳類の販売個数を地域別に見ると、信越は2週ぶりに前年水準を上回ったが、他の地域はいずれも前年水準を下回った。なお、牛乳類のうち牛乳の販売個数は北海道、関東、京浜、信越、九州、沖縄の6地域が前年水準を上回った。これらの地域のうち、沖縄を除く5地域は、前週から平均販売単価が0.2円~1.9円下落した。他の地域では単価が上昇したところもあり、全国平均では前週から0.1円の下落にとどまった。

【発酵乳の販売動向】

- 発酵乳の販売個数は、大容量タイプが5週連続で前年水準を上回った。一方、ドリンクタイプは7週連続、個食タイプは43週連続で前年水準を下回り、3品目の合計販売個数・合計販売容量いずれも前年水準を下回った。昨年、一昨年はいずれも春先に向けて大容量タイプの販売個数が増加傾向で推移したが、今年度も同様の動きとなるか注目される。

【家庭用バターの販売動向】

- 家庭用バターは、販売単価が3週ぶりに上昇した一方、販売個数は4週連続で前年水準を上回った。4週連続で前年水準超えを維持するのは2021年秋以来、約4年ぶりとなる。

«参考»業界一体的な需要拡大活動 JミルクHPリンク先↓↓
「牛乳でスマイルプロジェクト」ポータルサイト <https://smile.j-milk.jp/>

【牛乳類の販売速報】

(1)直近動向(表①参照)

・直近(1/12週)の販売個数(前年同期比)は、牛乳:100.0%、成分調整牛乳:88.9%、加工乳:95.5%、乳飲料:93.1%。

牛乳類トータルでは同98.1%

参考:2019年度比(コロナ禍以前)の牛乳類トータルの販売個数は85.6%。

※出典:株式会社インテージSRI+週データ。販売本数、販売単価(税抜)については推定値。データ転用はご遠慮下さい。

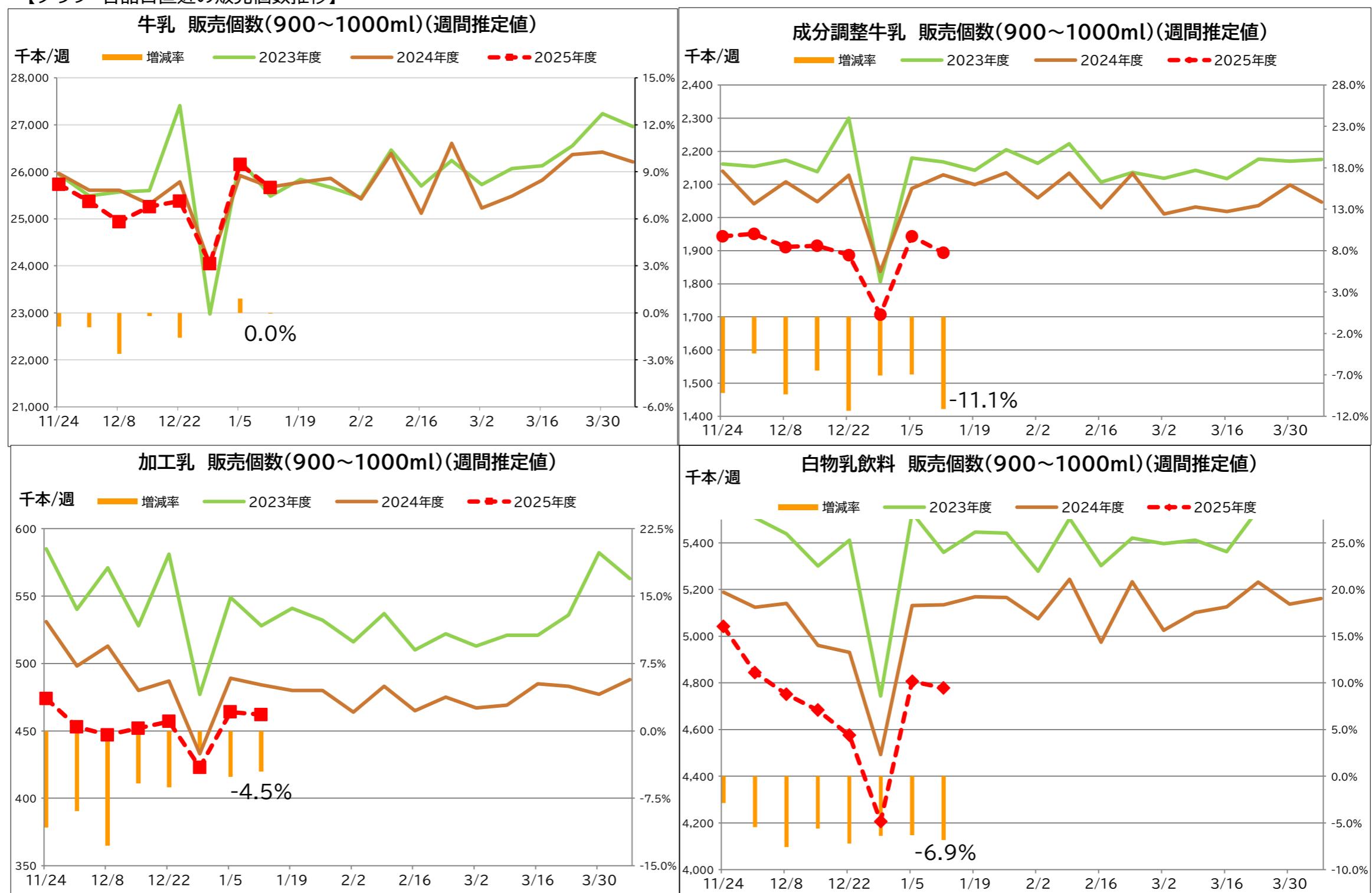
※「2025年度国産牛乳乳製品の需要拡大等事業 独立行政法人農畜産業振興機構 後援」

【表① 直近の牛乳類の販売動向】※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

(単位:千個、円)

品目	区分	11.24-	12.01-	12.08-	12.15-	12.22-	12.29-	1.5-	1.12-	26.1.12- 22.10.24 価格差	26.1.12- 23.3.20 価格差	26.1.12- 23.7.24 価格差	26.1.12- 25.7.21 価格差
トータル	販売個数	33,196	32,620	32,046	32,310	32,297	30,380	33,375	32,801	42.9	28.0	25.6	9.6
	販売個数前年比	98.1	98.0	96.0	98.5	96.9	98.7	99.2	98.1				
	販売単価	225.7	225.3	225.6	225.8	227.2	227.9	226.3	226.1				
牛乳	販売個数	25,737	25,372	24,936	25,260	25,378	24,045	26,161	25,667	44.5	28.2	27.0	9.5
	販売個数前年比	99.1	99.1	97.4	99.8	98.4	100.1	100.9	100.0				
	販売単価	234.9	234.3	234.7	234.4	235.7	236.5	234.9	234.8				
成分調整牛乳	販売個数	1,943	1,951	1,911	1,915	1,887	1,707	1,943	1,894	43.7	28.9	24.0	10.8
	販売個数前年比	90.8	95.6	90.7	93.5	88.7	92.9	93.1	88.9				
	販売単価	216.4	214.5	215.4	216.1	217.4	217.5	217.3	217.0				
加工乳	販売個数	474	453	447	452	457	423	464	462	36.9	27.5	17.6	5.3
	販売個数前年比	89.4	90.9	87.2	94.1	93.8	97.5	94.9	95.5				
	販売単価	229.1	230.1	230.6	230.6	231.5	232.3	231.8	231.1				
乳飲料	販売個数	5,041	4,844	4,751	4,683	4,575	4,206	4,807	4,778	31.5	21.6	16.7	7.0
	販売個数前年比	97.1	94.5	92.4	94.4	92.8	93.6	93.7	93.1				
	販売単価	181.6	182.3	182.0	182.8	183.4	182.0	182.2	182.0				

【グラフ 各品目直近の販売個数推移】

【発酵乳の販売速報】

(1)直近の動向(表②参照)

直近(1/12週)の販売個数は、ドリンクタイプ(90~250ml):前年同期比90%以上、個食タイプ(70~130ml):同90%以上、大容量タイプ(350~500ml):同100%以上(3品目合計販売個数は前年同期比90%以上、合計販売容量は同90%以上)。

(2)前週(1/5週)との実販売個数での比較では、3品目いずれも増加した。

※出典 (株)インテージSRI+週データ。販売個数については推定値。データ転用はご遠慮下さい。

※「2025年度国産牛乳乳製品の需要拡大等事業 独立行政法人農畜産業振興機構 後援」

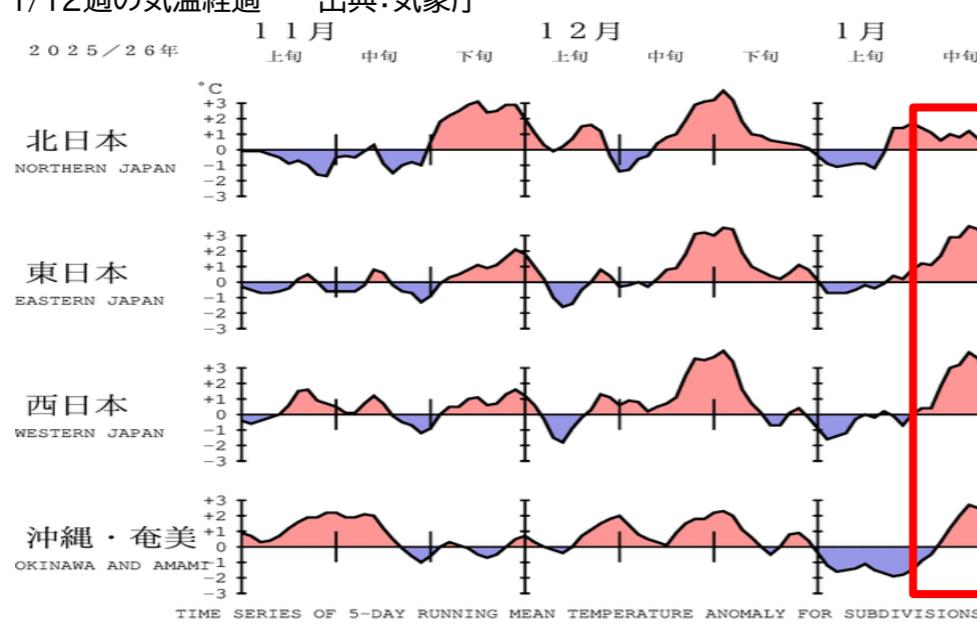
【表②発酵乳の販売動向】※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

品目	11.24-	12.1-	12.8-	12.15-	12.22-	12.29-	1.5-	1.12-
ドリンクタイプ	↗	↘	↘	↘	↓	↘	↓	↘
個食タイプ	↘	↘	↘	↘	↘	↘	↘	↘
大容量タイプ	↗	↗	↘	↗	↗	↗	↗	↗

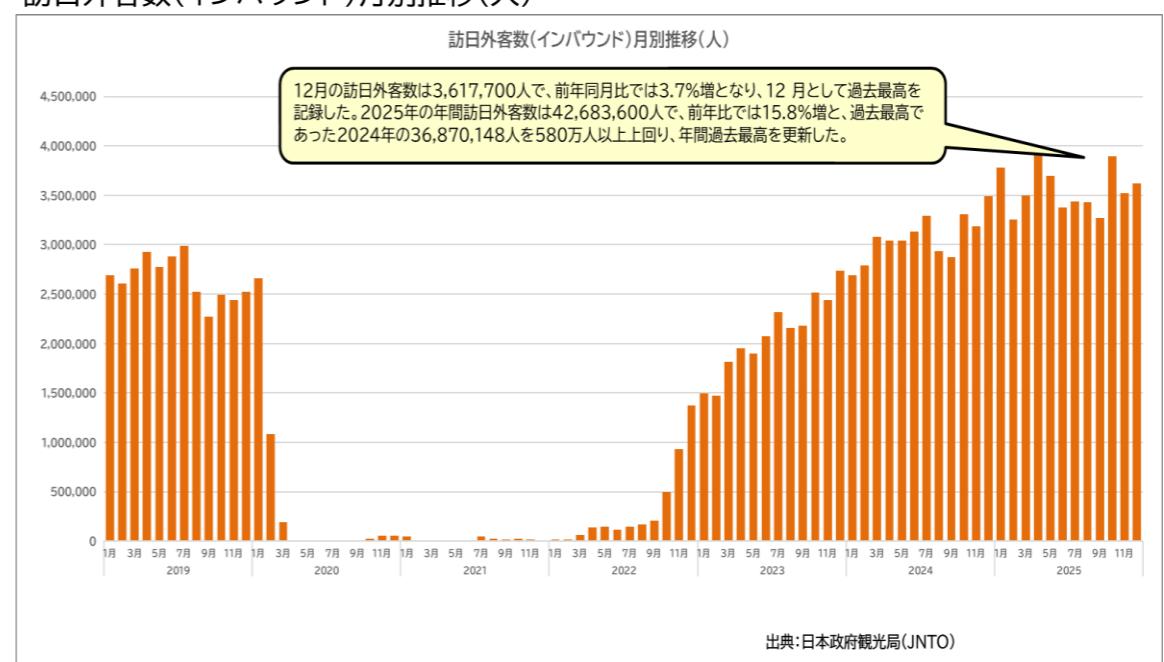
- ⬇️: 前年比90%未満
- ⬆️: 前年比105%以上110%未満
- ↗: 前年比90%以上100%未満
- ⬆️: 前年比110%以上120%未満
- ➡️: 前年比100%以上105%未満
- ➡️: 前年比120%以上

※なお、下地の色が濃いほうが、上記範囲内で前年との増減差が大きいことを表す。

1/12週の気温経過 出典:気象庁



訪日外客数(インバウンド)月別推移(人)



※「2025年度国産牛乳乳製品の需要拡大等事業 独立行政法人農畜産業振興機構 後援」