

直近の家庭用牛乳乳製品の販売状況の推移を毎週発信してまいります。

お知らせ:次回配信日は2026年2月6日(金)となります

発行:一般社団法人Jミルク生産流通グループ

「牛乳販売個数は4週ぶりに前年割れ、発酵乳大容量タイプは6週連続前年超え」

【牛乳類の販売動向】

- 1/19週の牛乳類4品目トータルの販売個数は、前年同週比が97.4%と15週連続で前年水準を下回り、前週から減少幅は拡大した。内訳を見ると、牛乳は同99.1%と4週ぶりに前年水準を下回った。成分調整牛乳(88.6%)は55週連続で前年水準を下回り、2週連続で90%を下回った。加工乳は(94.5%)は47週連続、乳飲料(92.4%)は15週連続で前年水準を下回った。
- 牛乳類の販売個数を地域別に見ると、信越は2週連続、北陸は26週ぶりに前年水準を上回ったが、他の10地域はいずれも前年水準を下回った。
- 1月21日から25日にかけて今季最強・最長レベルの寒波が襲来し、全国的に気温が低下したほか、北海道から西日本の日本海側は大雪に見舞われた。気温低下による飲用需要の減少や、外出機会の減少に伴う購買機会の縮小などが販売個数に影響したと推察される。気象庁によると、1月29日ごろから「第2波」ともされる強い寒波が再び襲来する見込みであり、今後の牛乳類の消費動向や物流への影響を注視する必要がある。

【発酵乳の販売動向】

- 発酵乳の販売個数は、大容量タイプが6週連続で前年水準を上回ったものの、前週から増加幅は縮小した。ドリンクタイプは8週連続で前年水準を下回り、2週ぶりに90%を下回った。個食タイプは44週連続で前年水準を下回り、3週連続で減少幅が拡大した。3品目の合計販売個数・合計販売容量はいずれも前年水準を下回り、減少幅は拡大している。
- Jミルクでは、「牛乳でスマイルプロジェクト」の下、「夜のヨーグルト摂取」という新しいライフスタイルを提案するキャンペーンを2月に開始し、ヨーグルトの継続的な消費拡大につなげていくことを目指す。

【家庭用バターの販売動向】

- 家庭用バターは、販売単価が2週ぶりに下落し、販売個数は5週連続で前年水準を上回った。5週連続で前年水準超えを維持するのは2021年秋以来、約4年ぶりとなる。

「参考」業界一体的な需要拡大活動 JミルクHPリンク先↓↓

「牛乳でスマイルプロジェクト」ポータルサイト <https://smile.j-milk.jp/>

## 【牛乳類の販売速報】

(1)直近動向(表①参照)

・直近(1/19週)の販売個数(前年同期比)は、牛乳:99.1%、成分調整牛乳:88.6%、加工乳:94.5%、乳飲料:92.4%。

牛乳類トータルでは同97.4%

参考:2019年度比(コロナ禍以前)の牛乳類トータルの販売個数は82.9%。

※出典 (株)インテージSRI+週データ。販売本数、販売単価(税抜)については推定値。データ転用はご遠慮下さい。

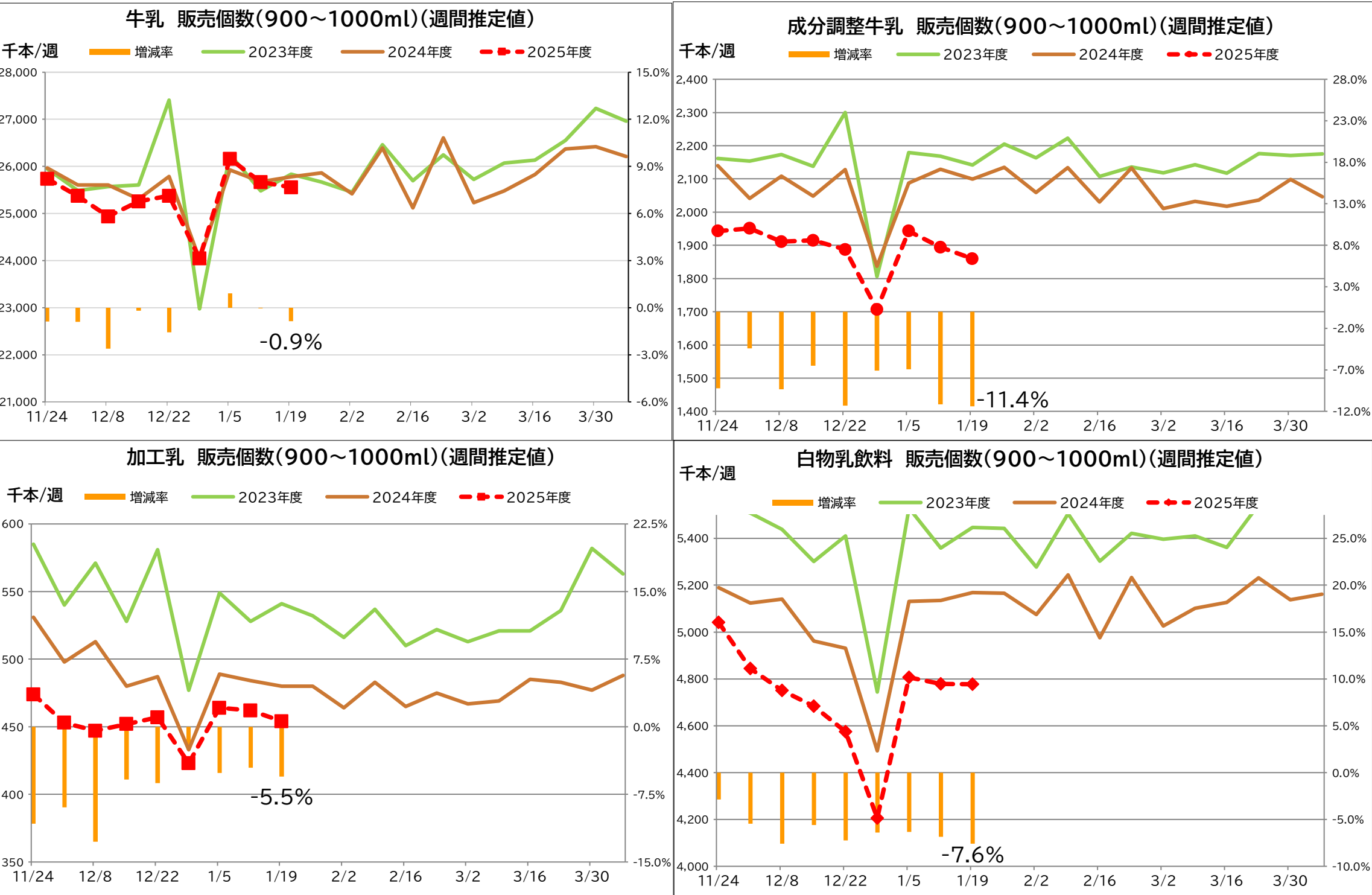
※「2025年度国産牛乳乳製品の需要拡大等事業 独立行政法人農畜産業振興機構 後援」

【表① 直近の牛乳類の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

(単位:千個、円)

品目	区分	12.01-	12.08-	12.15-	12.22-	12.29-	1.5-	1.12-	1.19-	26.1.19- 22.10.24 価格差	26.1.19- 23.3.20 価格差	26.1.19- 23.7.24 価格差	26.1.19- 25.7.21 価格差
トータル	販売個数	32,620	32,046	32,310	32,297	30,380	33,375	32,801	32,647	42.5	27.6	25.2	9.2
	販売個数前年比	98.0	96.0	98.5	96.9	98.7	99.2	98.1	97.4				
	販売単価	225.3	225.6	225.8	227.2	227.9	226.3	226.1	225.7				
牛乳	販売個数	25,372	24,936	25,260	25,378	24,045	26,161	25,667	25,557	44.2	27.9	26.7	9.2
	販売個数前年比	99.1	97.4	99.8	98.4	100.1	100.9	100.0	99.1				
	販売単価	234.3	234.7	234.4	235.7	236.5	234.9	234.8	234.5				
成分調整牛乳	販売個数	1,951	1,911	1,915	1,887	1,707	1,943	1,894	1,860	43.8	29.0	24.1	10.9
	販売個数前年比	95.6	90.7	93.5	88.7	92.9	93.1	88.9	88.6				
	販売単価	214.5	215.4	216.1	217.4	217.5	217.3	217.0	217.1				
加工乳	販売個数	453	447	452	457	423	464	462	454	35.7	26.3	16.4	4.1
	販売個数前年比	90.9	87.2	94.1	93.8	97.5	94.9	95.5	94.5				
	販売単価	230.1	230.6	230.6	231.5	232.3	231.8	231.1	229.9				
乳飲料	販売個数	4,844	4,751	4,683	4,575	4,206	4,807	4,778	4,777	31.0	21.1	16.2	6.5
	販売個数前年比	94.5	92.4	94.4	92.8	93.6	93.7	93.1	92.4				
	販売単価	182.3	182.0	182.8	183.4	182.0	182.2	182.0	181.5				

【グラフ 各品目直近の販売個数推移】



【発酵乳の販売速報】

(1)直近の動向(表②参照)  
直近(1/19週)の販売個数は、ドリンクタイプ(90~250ml):前年同期比88.6%、個食タイプ(70~130ml):同90.0%、大容量タイプ(350~500ml):同100.8%(3品目合計販売個数は前年同期比92.3%、合計販売容量は同95.0%)。

(2)前週(1/12週)との実販売個数での比較では、ドリンクタイプが減少した一方、個食タイプと大容量タイプが増加した。

※出典 (株)インテージSRI+週データ。販売個数については推定値。データ転用はご遠慮下さい。

※「2025年度国産牛乳乳製品の需要拡大等事業 独立行政法人農畜産業振興機構 後援」

【表②発酵乳の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

品目	12.1-	12.8-	12.15-	12.22-	12.29-	1.5-	1.12-	1.19-
ドリンクタイプ	↘	↘	↘	↓	↘	↓	↘	↓
個食タイプ	↘	↘	↘	↘	↘	↘	↘	↘
大容量タイプ	→	↘	↗	→	→	→	→	→

↓ : 前年比90%未満

↘ : 前年比105%以上110%未満

↗ : 前年比90%以上100%未満

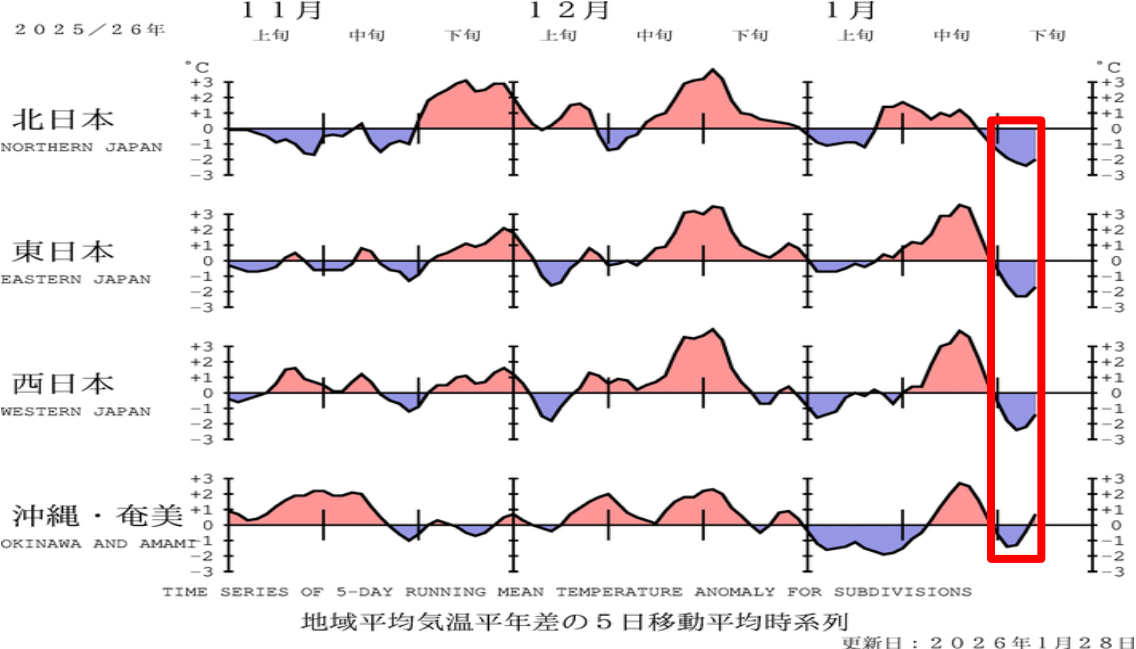
↑ : 前年比110%以上120%未満

→ : 前年比100%以上105%未満

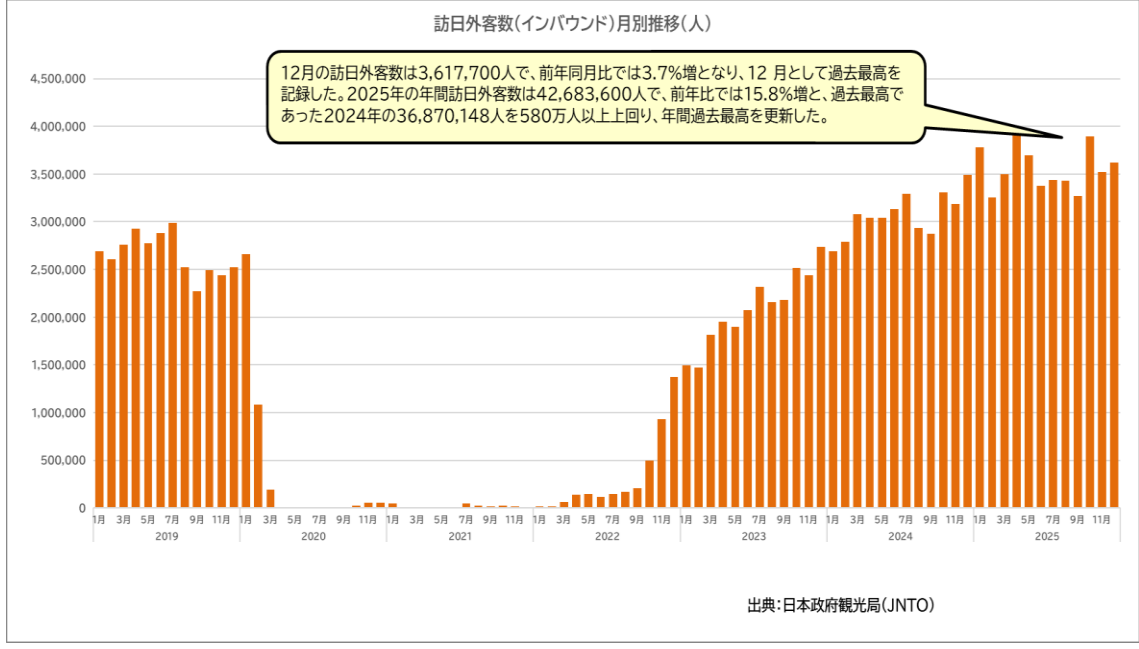
↗ : 前年比120%以上

※なお、下地の色が濃いほうが、上記範囲内で前年との増減差が大きいことを表す。

1/19週の気温経過 出典:気象庁



訪日外客数(インバウンド)月別推移(人)



※「2025年度国産牛乳乳製品の需要拡大等事業 独立行政法人農畜産業振興機構 後援」