

直近の家庭用牛乳乳製品の販売状況の推移を毎週発信してまいります。

お知らせ: 次回配信日は2026年2月26日(木)となります

発行: 一般社団法人Jミルク生産流通グループ

## << 牛乳販売個数は4週連続で前年割れも99%台を維持、発酵乳大容量は9週連続前年超え >>

### 【牛乳類の販売動向】

- 2/9週の牛乳類4品目トータルの販売個数は、前年同週比が98.0%と18週連続で前年水準を下回ったものの、前週から減少幅が縮小した。内訳を見ると、牛乳は同99.7%と4週連続で前年水準を下回ったが、2週連続で99%台を維持している。成分調整牛乳(88.4%)は58週連続で前年水準を下回り、5週連続で1割以上の大幅な落ち込みが続く。加工乳(92.9%)は50週連続、乳飲料(93.9%)は18週連続で前年水準を下回りいずれも長期的な減少トレンドが継続している。
- 牛乳類の販売個数を地域別に見ると、東北が2週連続、沖縄が8週ぶりに前年水準を上回ったものの、他の地域はいずれも前年水準を下回った。
- 農水省の食料需給表によると、2024年度の純旅客消費量(一時的な訪日外国人による消費分から一時的な出国日本人による消費分を控除した数量)のうち飲用牛乳は31千トンのぼり、2022年度から3年連続で増加している。一方、今年1月の政府観光局の発表によると、今年1月の外国人訪日客数は前年同月比4.9%減とコロナ禍の2022年1月以来、4年ぶりに前年水準を下回った。中国政府による訪日渡航自粛要請の影響などが見られるが、インバウンドをめぐる動向の変化が今後の牛乳乳製品の消費にどのように影響するか注視する必要がある。

### 【発酵乳の販売動向】

- 発酵乳の販売個数は、大容量タイプが9週連続で前年水準を上回ったものの、ドリンクタイプは11週連続、個食タイプは47週連続で前年水準を下回った。この結果、3品目の合計販売個数・合計販売容量はいずれも前年水準を下回った。インフルエンザの再流行に伴い、免疫機能への関心が再び高まることでヨーグルトの消費が後押しされるか注目される。

### 【家庭用バターの販売動向】

- 家庭用バターは、販売単価が3週連続で上昇し、今年度最高価格を更新した。こうした中で、販売個数は3週連続で前年水準を下回っている。

<< 参考 >> 業界一体的な需要拡大活動 JミルクHPリンク先↓↓  
「牛乳でスマイルプロジェクト」ポータルサイト <https://smile.j-milk.jp/>

## 【牛乳類の販売速報】

(1) 直近動向(表①参照)

・直近(2/9週)の販売個数(前年同期比)は、牛乳:99.7%、成分調整牛乳:88.4%、加工乳:92.9%、乳飲料:93.9%。

牛乳類トータルでは同98.0%

参考: 2019年度比(コロナ禍以前)の牛乳類トータルの販売個数は88.4%。

※出典 (株)インテージSRI+週データ。販売本数、販売単価(税抜)については推定値。データ転用はご遠慮下さい。

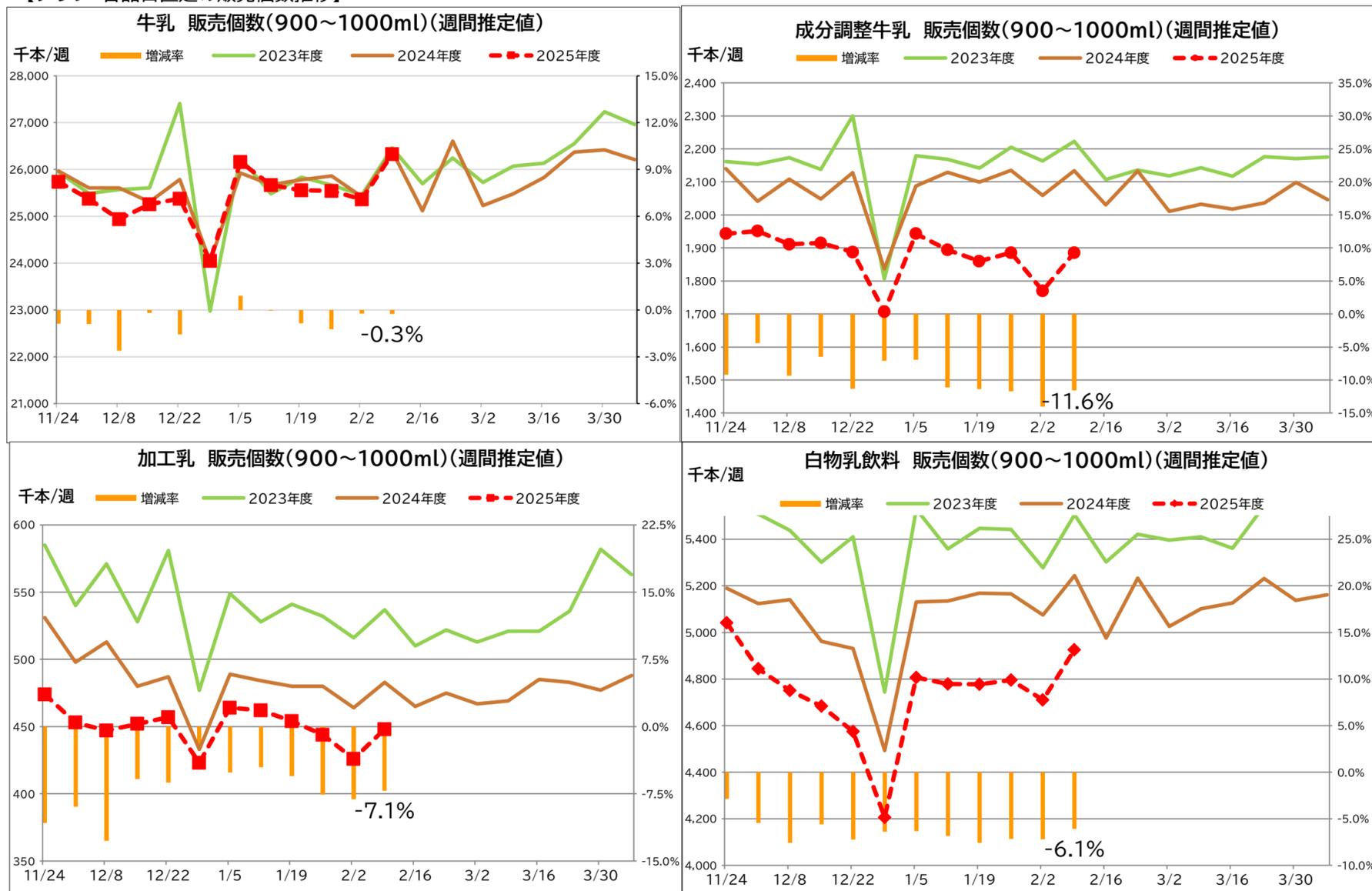
※「2025年度国産牛乳乳製品の需要拡大等事業 独立行政法人農畜産業振興機構 後援」

【表① 直近の牛乳類の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

(単位:千個、円)

品目	区分	12.22-	12.29-	1.5-	1.12-	1.19-	1.26-	2.2-	2.9-	26.2.9- 22.10.24 価格差	26.2.9- 23.3.20 価格差	26.2.9- 23.7.24 価格差	26.2.9- 25.7.21 価格差
トータル	販売個数	32,297	30,380	33,375	32,801	32,647	32,668	32,266	33,585				
	販売個数前年比	96.9	98.7	99.2	98.1	97.4	97.1	97.7	98.0	42.6	27.7	25.3	9.3
	販売単価	227.2	227.9	226.3	226.1	225.7	225.9	226.0	225.8				
牛乳	販売個数	25,378	24,045	26,161	25,667	25,557	25,544	25,360	26,326				
	販売個数前年比	98.4	100.1	100.9	100.0	99.1	98.8	99.8	99.7	44.3	28.0	26.8	9.3
	販売単価	235.7	236.5	234.9	234.8	234.5	234.7	234.7	234.6				
成分調整牛乳	販売個数	1,887	1,707	1,943	1,894	1,860	1,885	1,770	1,885				
	販売個数前年比	88.7	92.9	93.1	88.9	88.6	88.3	86.0	88.4	42.9	28.1	23.2	10.0
	販売単価	217.4	217.5	217.3	217.0	217.1	216.8	217.8	216.2				
加工乳	販売個数	457	423	464	462	454	444	426	448				
	販売個数前年比	93.8	97.5	94.9	95.5	94.5	92.4	91.9	92.9	38.4	29.0	19.1	6.8
	販売単価	231.5	232.3	231.8	231.1	229.9	232.1	233.4	232.6				
乳飲料	販売個数	4,575	4,206	4,807	4,778	4,777	4,795	4,710	4,925				
	販売個数前年比	92.8	93.6	93.7	93.1	92.4	92.8	92.8	93.9	31.2	21.3	16.4	6.7
	販売単価	183.4	182.0	182.2	182.0	181.5	182.2	181.7	181.7				

【グラフ 各品目直近の販売個数推移】



【発酵乳の販売速報】

(1)直近の動向(表②参照)

直近(2/9週)の販売個数は、ドリンクタイプ(90~250ml):前年同期比90%以上、個食タイプ(70~130ml):同90%以上、大容量タイプ(350~500ml):同100%以上(3品目合計販売個数は前年同期比90%以上、合計販売容量は同90%以上)。

(2)前週(2/2週)との実販売個数での比較では、3品目すべて増加した。

※出典 (株)インテージSRI+週データ。販売個数については推定値。データ転用はご遠慮下さい。

※「2025年度国産牛乳乳製品の需要拡大等事業 独立行政法人農畜産業振興機構 後援」

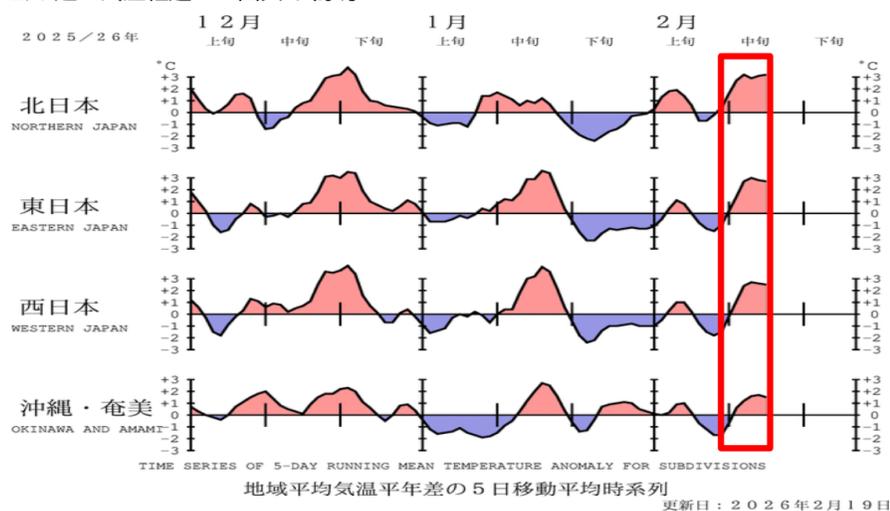
【表②発酵乳の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

品目	12.22-	12.29-	1.5-	1.12-	1.19-	1.26-	2.2-	2.9-
ドリンクタイプ	↓	↘	↓	↘	↓	↘	↘	↘
個食タイプ	↘	↘	↘	↘	↘	↘	↘	↘
大容量タイプ	→	→	→	→	→	→	→	→

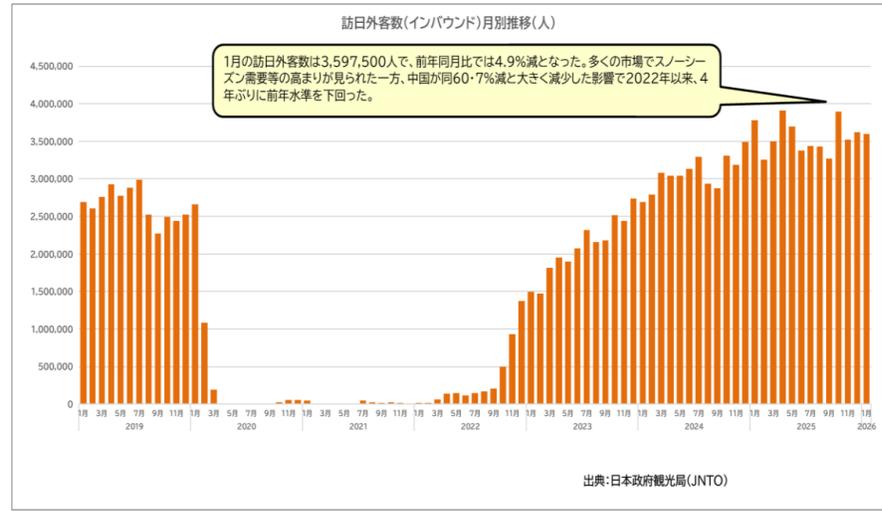
↓ : 前年比90%未満  
 ↘ : 前年比90%以上100%未満  
 → : 前年比100%以上105%未満  
 ↗ : 前年比105%以上110%未満  
 ↕ : 前年比110%以上120%未満  
 ↑ : 前年比120%以上

※なお、下地の色が濃いほうが、上記範囲内で前年との増減差が大きいことを表す。

2/9週の気温経過 出典:気象庁



訪日外客数(インバウンド)月別推移(人)



※「2025年度国産牛乳乳製品の需要拡大等事業 独立行政法人農畜産業振興機構 後援」