

直近の家庭用牛乳乳製品の販売状況の推移を毎週発信してまいります。

お知らせ:次回配信日は2026年3月5日(木)となります

発行:一般社団法人Jミルク生産流通グループ

<<牛乳販売個数は5週ぶりに前年超え、発酵乳大容量は10週連続前年超え>>

【牛乳類の販売動向】

- 2/16週の牛乳類4品目トータルの販売個数は、前年同週比が98.4%と19週連続で前年水準を下回ったものの、前週から減少幅が縮小した。内訳を見ると、牛乳は同100.4%と1/12週以来5週ぶりに前年水準を上回った。2月上旬の寒波が落ち着き、全国的に気温が急上昇したことで飲用需要を押し上げたと推察される。一方、成分調整牛乳(85.9%)は59週連続で前年水準を下回り、6週連続で1割以上の大幅な落ち込みが続いている。加工乳(91.9%)は51週連続、乳飲料(93.9%)は19週連続で前年水準を下回り、依然として長期的な減少トレンドが続いている。
- 牛乳類の販売個数を地域別に見ると、東北、北陸、近畿、沖縄の4地域が前年水準を上回った。東北は3週連続、沖縄は2週連続で好調を維持しており、北陸は4週ぶり、近畿は6週ぶりに前年超えとなる。

【発酵乳の販売動向】

- 発酵乳の販売個数は、大容量タイプが10週連続で前年水準を上回り、前週から増加幅を拡大した。ドリンクタイプは12週連続、個食タイプは48週連続で前年水準を下回っているが、ともに前週から減少幅を縮小した。この結果、3品目の合計販売個数は25週連続、合計販売容量は9週連続で前年水準を下回った。
- 「牛乳でスマイルプロジェクト」の一環として2月に開始した「夜のヨーグルト摂取」を促すプロモーション活動において、シンボルキャラクター「グルトくん」を活用した店頭POPの展開が全国のスーパー等で拡大している。こうした取り組みを通じて、「夜のヨーグルト摂取」習慣が普及し、消費者の購買意欲が高まることを期待したい。

【家庭用バターの販売動向】

- 家庭用バターは、販売単価が4週ぶりに下落した。一方、販売個数は4週連続で前年水準を下回ったものの減少幅は2週連続で縮小している。

<<参考>>業界一体的な需要拡大活動 JミルクHPリンク先↓↓

「牛乳でスマイルプロジェクト」ポータルサイト <https://smile.j-milk.jp/>

【牛乳類の販売速報】

(1)直近動向(表①参照)

・直近(2/16週)の販売個数(前年同期比)は、牛乳:100.4%、成分調整牛乳:85.9%、加工乳:91.9%、乳飲料:93.9%。

牛乳類トータルでは同98.4%

参考:2019年度比(コロナ禍以前)の牛乳類トータルの販売個数は86.7%。

※出典 (株)インテージSRI+週データ。販売本数、販売単価(税抜)については推定値。データ転用はご遠慮下さい。

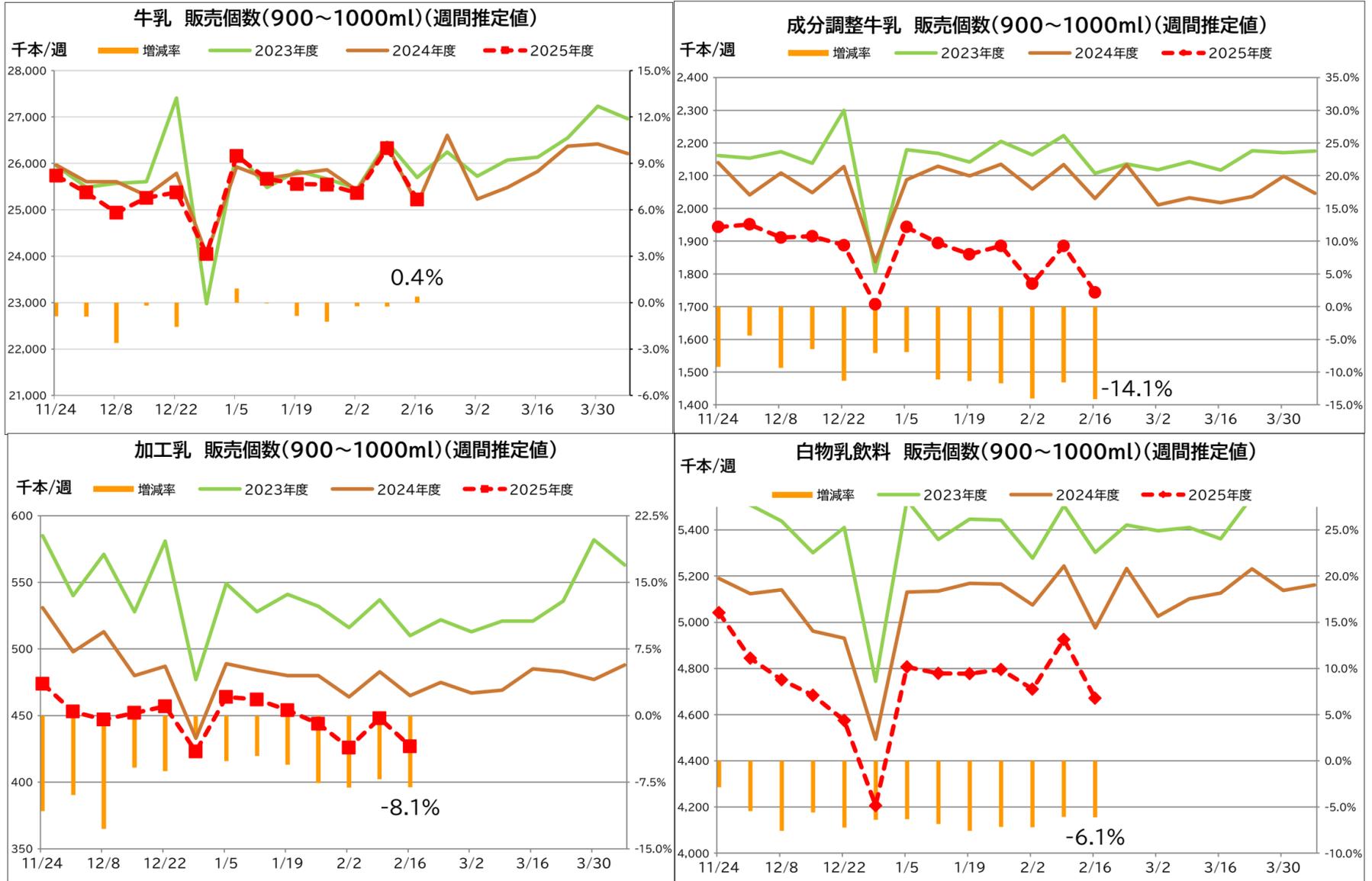
※「2025年度国産牛乳乳製品の需要拡大等事業 独立行政法人農畜産業振興機構 後援」

【表① 直近の牛乳類の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

(単位:千個、円)

品目	区分	12.29-	1.5-	1.12-	1.19-	1.26-	2.2-	2.9-	2.16-	26.2.16- 22.10.24 価格差	26.2.16- 23.3.20 価格差	26.2.16- 23.7.24 価格差	26.2.16- 25.7.21 価格差
トータル	販売個数	30,380	33,375	32,801	32,647	32,668	32,266	33,585	32,061	42.7	27.8	25.4	9.4
	販売個数前年比	98.7	99.2	98.1	97.4	97.1	97.7	98.0	98.4				
	販売単価	227.9	226.3	226.1	225.7	225.9	226.0	225.8	225.9				
牛乳	販売個数	24,045	26,161	25,667	25,557	25,544	25,360	26,326	25,220	44.2	27.9	26.7	9.2
	販売個数前年比	100.1	100.9	100.0	99.1	98.8	99.8	99.7	100.4				
	販売単価	236.5	234.9	234.8	234.5	234.7	234.7	234.6	234.5				
成分調整牛乳	販売個数	1,707	1,943	1,894	1,860	1,885	1,770	1,885	1,743	44.7	29.9	25.0	11.8
	販売個数前年比	92.9	93.1	88.9	88.6	88.3	86.0	88.4	85.9				
	販売単価	217.5	217.3	217.0	217.1	216.8	217.8	216.2	218.0				
加工乳	販売個数	423	464	462	454	444	426	448	427	37.1	27.7	17.8	5.5
	販売個数前年比	97.5	94.9	95.5	94.5	92.4	91.9	92.9	91.9				
	販売単価	232.3	231.8	231.1	229.9	232.1	233.4	232.6	231.3				
乳飲料	販売個数	4,206	4,807	4,778	4,777	4,795	4,710	4,925	4,671	30.9	21.0	16.1	6.4
	販売個数前年比	93.6	93.7	93.1	92.4	92.8	92.8	93.9	93.9				
	販売単価	182.0	182.2	182.0	181.5	182.2	181.7	181.7	181.4				

【グラフ 各品目直近の販売個数推移】



【発酵乳の販売速報】

(1)直近の動向(表②参照)

直近(2/16週)の販売個数は、ドリンクタイプ(90~250ml):前年同期比90%以上、個食タイプ(70~130ml):同90%以上、大容量タイプ(350~500ml):同100%以上(3品目合計販売個数は前年同期比90%以上、合計販売容量は同90%以上)。

(2)前週(2/9週)との実販売個数での比較では、3品目すべて減少した。

※出典 (株)インテージSRI+週データ。販売個数については推定値。データ転用はご遠慮下さい。

※「2025年度国産牛乳乳製品の需要拡大等事業 独立行政法人農畜産業振興機構 後援」

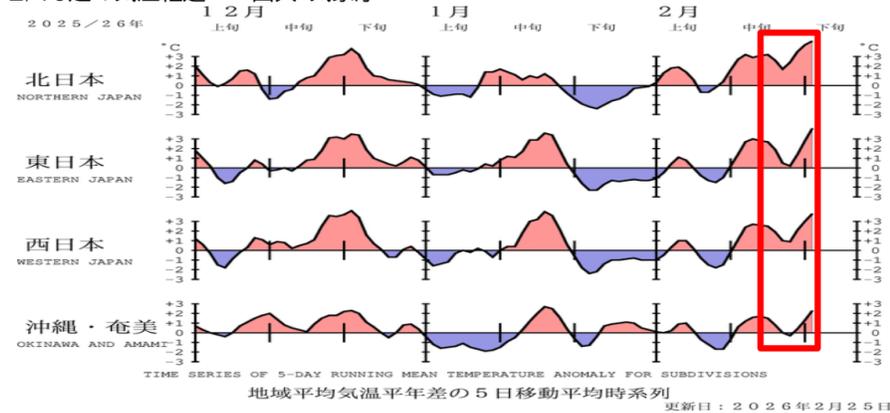
【表②発酵乳の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

品目	12.29-	1.5-	1.12-	1.19-	1.26-	2.2-	2.9-	2.16-
ドリンクタイプ	👇	👇	👇	👇	👇	👇	👇	👇
個食タイプ	👇	👇	👇	👇	👇	👇	👇	👇
大容量タイプ	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡	➡

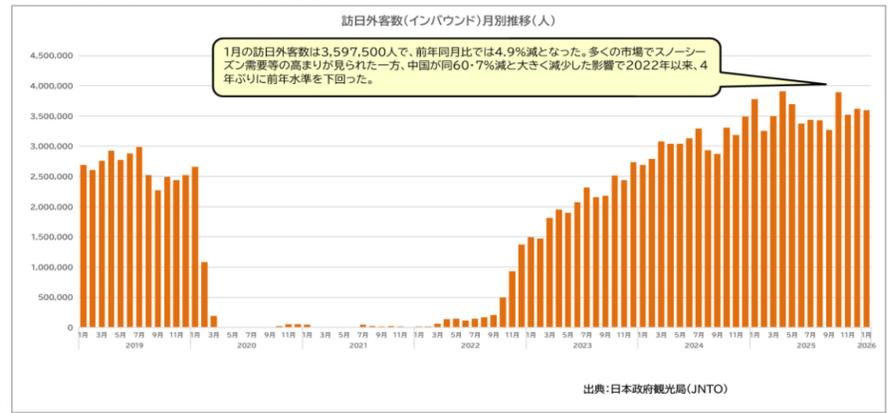
- 👇 : 前年比90%未満
- 👆 : 前年比105%以上110%未満
- 👉 : 前年比90%以上100%未満
- 👈 : 前年比110%以上120%未満
- ➡ : 前年比100%以上105%未満
- 👆 : 前年比120%以上

※なお、下地の色が濃いほうが、上記範囲内で前年との増減差が大きいことを表す。

2/16週の気温経過 出典:気象庁



訪日外客数(インバウンド)月別推移(人)



※「2025年度国産牛乳乳製品の需要拡大等事業 独立行政法人農畜産業振興機構 後援」