

直近の家庭用牛乳乳製品の販売状況の推移を毎週発信してまいります。

お知らせ：次回配信日は2026年3月12日(木)となります

発行：一般社団法人Jミルク生産流通グループ

《牛乳販売個数は2週ぶりに前年割れも、発酵乳大容量は11週連続前年超え》

【牛乳類の販売動向】

- 2/23週の牛乳類4品目トータルの販売個数は、前年同週比が97.3%と20週連続で前年水準を下回り、前週から減少幅が拡大した。3連休前の日配品の買い控えなどの影響で低調だった前週(2/16)との比較では4品目いずれも販売個数が増加したものの、前年同週比はいずれも前年割れとなった。内訳を見ると、牛乳は同99.0%と2週ぶりに前年水準を下回ったものの、4週連続で99%以上を堅持している。成分調整牛乳(86.1%)は60週連続で前年水準を下回り、7週連続で1割以上の大幅な落ち込みが続いている。加工乳(93.7%)は52週連続、乳飲料(93.3%)は20週連続で前年水準を下回り、依然として長期的な減少トレンドを脱していない。
- 牛乳類の販売個数を地域別に見ると、東北地域は4週連続で前年水準を上回ったものの、その他の地域はいずれも前年水準を下回った。全国の販売個数のうち約3割を占める京浜地域(東京、千葉、神奈川、埼玉)が前年同週比96%台に減少したことで、全体の販売個数を押し下げる要因となった。
- 経済産業省の発表によると、レギュラーガソリン1ℓ当たりの店頭価格(2日時点)は、イラン情勢の緊迫化に伴う原油価格の上昇も響き3週連続で値上がりしている。今後もガソリン価格の上昇が予想される中、消費者の飲食品に対する消費マインドにどのような影響を与えるか注視する必要がある。

【発酵乳の販売動向】

- 発酵乳の販売個数は、大容量タイプが11週連続で前年水準を上回ったものの、前週からの増加幅は縮小した。ドリンクタイプは13週連続、個食タイプは49週連続で前年水準を下回り、3品目の合計販売個数は26週連続、合計販売容量は10週連続で前年水準を下回った。

【家庭用バターの販売動向】

- 家庭用バターは、販売単価が2週連続で下落した。一方、販売個数は5週連続で前年水準を下回り、減少幅は3週ぶり連続で拡大している。

《参考》業界一体的な需要拡大活動 JミルクHPリンク先↓

「牛乳でスマイルプロジェクト」ポータルサイト <https://smile.j-milk.jp/>

【牛乳類の販売速報】

(1)直近動向(表①参照)

・直近(2/23週)の販売個数(前年同期比)は、牛乳：99.0%、成分調整牛乳：86.1%、加工乳：93.7%、乳飲料：93.3%。

牛乳類トータルでは同97.3%

参考：2019年度比(コロナ禍以前)の牛乳類トータルの販売個数は82.1%。

※出典 ㈱インテージSRI+週データ。販売本数、販売単価(税抜)については推定値。データ転用はご遠慮下さい。

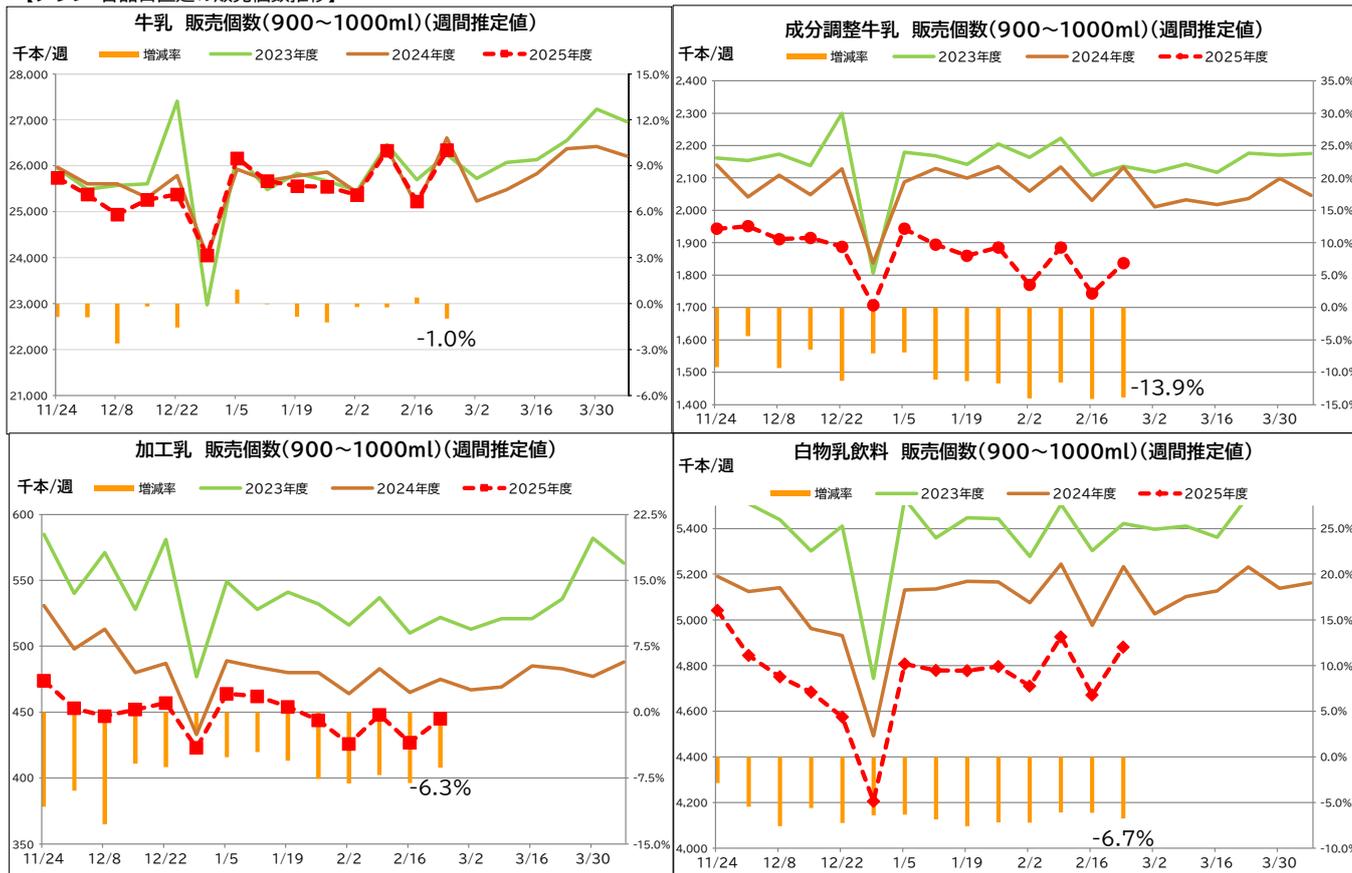
※「2025年度国産牛乳乳製品の需要拡大等事業 独立行政法人乳畜産業振興機構 後援」

【表① 直近の牛乳類の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

(単位：千個、円)

品目	区分	1.5-	1.12-	1.19-	1.26-	2.2-	2.9-	2.16-	2.23-	26.2.23-	26.2.23-	26.2.23-	26.2.23-	
										22.10.24	23.3.20	23.7.24	25.7.21	
											価格差	価格差	価格差	価格差
トータル	販売個数	33,375	32,801	32,647	32,668	32,266	33,585	32,061	33,507					
	販売個数前年比	99.2	98.1	97.4	97.1	97.7	98.0	98.4	97.3	42.2	27.3	24.9	8.9	
	販売単価	226.3	226.1	225.7	225.9	226.0	225.8	225.9	225.4					
牛乳	販売個数	26,161	25,667	25,557	25,544	25,360	26,326	25,220	26,345					
	販売個数前年比	100.9	100.0	99.1	98.8	99.8	99.7	100.4	99.0	43.8	27.5	26.3	8.8	
	販売単価	234.9	234.8	234.5	234.7	234.7	234.6	234.5	234.1					
成分調整牛乳	販売個数	1,943	1,894	1,860	1,885	1,770	1,885	1,743	1,837					
	販売個数前年比	93.1	88.9	88.6	88.3	86.0	88.4	85.9	86.1	43.1	28.3	23.4	10.2	
	販売単価	217.3	217.0	217.1	216.8	217.8	216.2	218.0	216.4					
加工乳	販売個数	464	462	454	444	426	448	427	445					
	販売個数前年比	94.9	95.5	94.5	92.4	91.9	92.9	91.9	93.7	38.5	29.1	19.2	6.9	
	販売単価	231.8	231.1	229.9	232.1	233.4	232.6	231.3	232.7					
乳飲料	販売個数	4,807	4,778	4,777	4,795	4,710	4,925	4,671	4,880					
	販売個数前年比	93.7	93.1	92.4	92.8	92.8	93.9	93.9	93.3	31.0	21.1	16.2	6.5	
	販売単価	182.2	182.0	181.5	182.2	181.7	181.7	181.4	181.5					

【グラフ 各品目直近の販売個数推移】



【発酵乳の販売速報】

(1)直近の動向(表②参照)

直近(2/23週)の販売個数は、ドリンクタイプ(90~250ml):前年同期比90%以上、個食タイプ(70~130ml):同90%以上、大容量タイプ(350~500ml):同100%以上(3品目合計販売個数は前年同期比90%以上、合計販売容量は同90%以上)。

(2)前週(2/16週)との実販売個数での比較では、3品目すべて増加した。

※出典 (株)インテージSRI+週データ。販売個数については推定値。データ転用はご遠慮下さい。

※「2025年度国産牛乳乳製品の需要拡大等事業 独立行政法人農畜産業振興機構 後援」

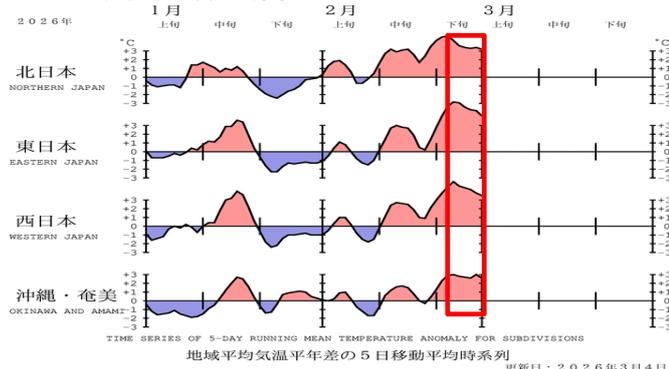
【表②発酵乳の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

品目	1.5-	1.12-	1.19-	1.26-	2.2-	2.9-	2.16-	2.23-
ドリンクタイプ	🔻	👉	🔻	👉	👉	👉	👉	👉
個食タイプ	👉	👉	👉	👉	👉	👉	👉	👉
大容量タイプ	👉	👉	👉	👉	👉	👉	👉	👉

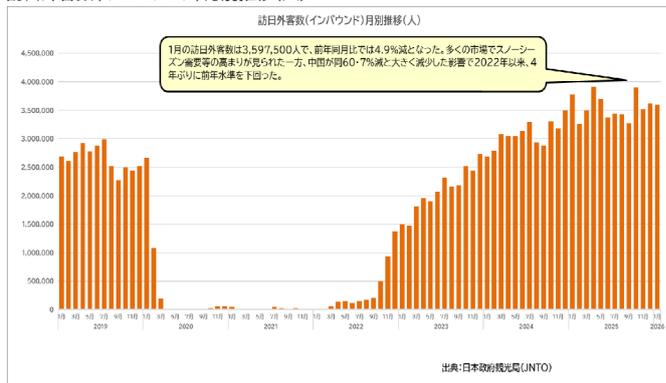
🔻 : 前年比90%未満
 👉 : 前年比105%以上110%未満
 👈 : 前年比90%以上100%未満
 👆 : 前年比110%以上120%未満
 👊 : 前年比100%以上105%未満
 👇 : 前年比120%以上

※なお、下地の色が濃いほうが、上記範囲内で前年との増減差が大きいことを表す。

2/23週の気温経過 出典:気象庁



訪日外客数(インバウンド)月別推移(人)



※「2025年度国産牛乳乳製品の需要拡大等事業 独立行政法人農畜産業振興機構 後援」