

直近の家庭用牛乳乳製品の販売状況の推移を毎週発信してまいります。

お知らせ:次回配信日は2026年3月26日(木)となります

発行:一般社団法人Jミルク生産流通グループ

<<牛乳販売個数は2週連続で前年超え、発酵乳は54週ぶりに3品目すべて前年超え>>

【牛乳類の販売動向】

- 3/9週の牛乳類4品目トータルの販売個数は、前年同週比が99.1%と22週連続で前年水準を下回ったものの、前週から減少幅が縮小した。内訳を見ると、牛乳は同101.2%と2週連続で前年水準を上回り、上昇幅が拡大した。牛乳が2週連続で前年超えとなるのは1/12週以来、約2カ月ぶりとなる。成分調整牛乳(86.3%)は62週連続で前年水準を下回り、9週連続で1割以上の大幅な落ち込みが続いている。なお、牛乳と成分調整牛乳の合計販売個数を見ると、約2カ月ぶりに前年水準を上回った(100.1%)。加工乳(93.2%)は54週連続、乳飲料(94.1%)は22週連続で前年水準を下回ったものの、減少幅はいずれも縮小している。
- 牛乳類の販売個数を地域別に見ると、東北が2週ぶり、京浜が12週ぶり、近畿が2週連続、九州も2週連続で前年水準を上回った。4地域の合計販売個数は全国の約6割を占めるため、全体の販売個数を押し上げる要因となった。
- 今月下旬から学校給食用牛乳の供給が止まる春休みがスタートする。需給緩和が予想される中、引き続き業界をあげた需要拡大活動の推進や、円滑な生乳処理に向けた対応に取り組むことが求められる。

【発酵乳の販売動向】

- 発酵乳の販売個数は、個食タイプが51週ぶりに前年水準を上回った。ドリンクタイプは2週連続、大容量タイプは13週連続で前年水準を上回り、3品目の合計販売個数は28週ぶり、合計販売容量は2週連続で前年水準を上回った。3品目いずれも前年水準を上回るのは、54週ぶりとなる。スギ花粉の飛散が各地でピークを迎える中、花粉症対策としては発酵乳の消費が後押しされるかが注目される。

【家庭用バターの販売動向】

- 家庭用バターは、販売単価が4週ぶりに上昇した。一方、販売個数は2週連続で前年水準を上回った。

<<参考>>業界一体的な需要拡大活動 JミルクHPリンク先↓↓
「牛乳でスマイルプロジェクト」ポータルサイト <https://smile.j-milk.jp/>

【牛乳類の販売速報】

(1)直近動向(表①参照)

・直近(3/9週)の販売個数(前年同期比)は、牛乳:101.2%、成分調整牛乳:86.3%、加工乳:93.2%、乳飲料:94.1%。

牛乳類トータルでは同99.1%

参考:2019年度比(コロナ禍以前)の牛乳類トータルの販売個数は81.4%。

※出典 (株)インテージSRI+週データ。販売本数、販売単価(税抜)については推定値。データ転用はご遠慮下さい。

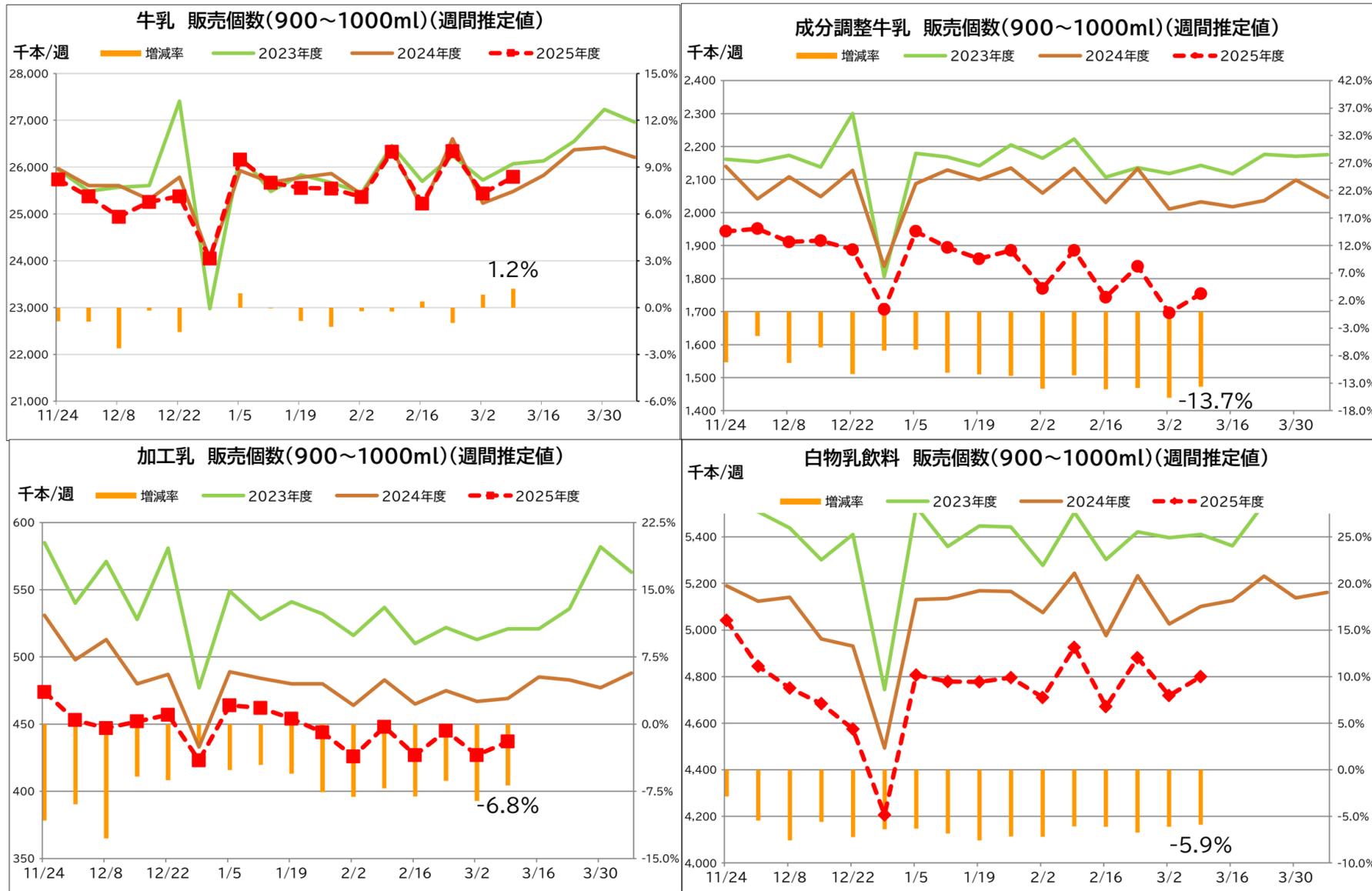
※「2025年度国産牛乳乳製品の需要拡大等事業 独立行政法人農畜産業振興機構 後援」

【表① 直近の牛乳類の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

(単位:千個、円)

品目	区分	1.19-	1.26-	2.2-	2.9-	2.16-	2.23-	3.2-	3.9-	26.3.9- 22.10.24 価格差	26.3.9- 23.3.20 価格差	26.3.9- 23.7.24 価格差	26.3.9- 25.7.21 価格差
トータル	販売個数	32,647	32,668	32,266	33,585	32,061	33,507	32,279	32,780				
	販売個数前年比	97.4	97.1	97.7	98.0	98.4	97.3	98.6	99.1	42.2	27.3	24.9	8.9
	販売単価	225.7	225.9	226.0	225.8	225.9	225.4	225.3	225.4				
牛乳	販売個数	25,557	25,544	25,360	26,326	25,220	26,345	25,439	25,790				
	販売個数前年比	99.1	98.8	99.8	99.7	100.4	99.0	100.8	101.2	43.7	27.4	26.2	8.7
	販売単価	234.5	234.7	234.7	234.6	234.5	234.1	233.7	234.0				
成分調整牛乳	販売個数	1,860	1,885	1,770	1,885	1,743	1,837	1,696	1,754				
	販売個数前年比	88.6	88.3	86.0	88.4	85.9	86.1	84.3	86.3	43.5	28.7	23.8	10.6
	販売単価	217.1	216.8	217.8	216.2	218.0	216.4	218.3	216.8				
加工乳	販売個数	454	444	426	448	427	445	427	437				
	販売個数前年比	94.5	92.4	91.9	92.9	91.9	93.7	91.4	93.2	37.6	28.2	18.3	6.0
	販売単価	229.9	232.1	233.4	232.6	231.3	232.7	231.9	231.8				
乳飲料	販売個数	4,777	4,795	4,710	4,925	4,671	4,880	4,718	4,799				
	販売個数前年比	92.4	92.8	92.8	93.9	93.9	93.3	93.9	94.1	31.0	21.1	16.2	6.5
	販売単価	181.5	182.2	181.7	181.7	181.4	181.5	181.6	181.5				

【グラフ 各品目直近の販売個数推移】



【発酵乳の販売速報】

(1)直近の動向(表②参照)

直近(3/9週)の販売個数は、ドリンクタイプ(90~250ml):前年同期比100%以上、個食タイプ(70~130ml):同100%以上、大容量タイプ(350~500ml):同100%以上(3品目合計販売個数は前年同期比100%以上、合計販売容量は同100%以上)。

(2)前週(3/2週)との実販売個数での比較では、3品目すべて増加した。

※出典 (株)インテージSRI+週データ。販売個数については推定値。データ転用はご遠慮下さい。

※「2025年度国産牛乳乳製品の需要拡大等事業 独立行政法人農畜産業振興機構 後援」

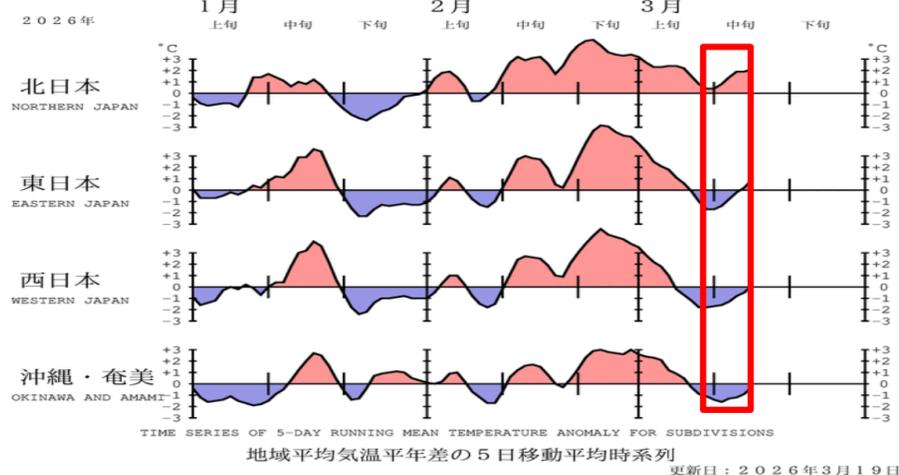
【表②発酵乳の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

品目	1.19-	1.26-	2.2-	2.9-	2.16-	2.23-	3.2-	3.9-
ドリンクタイプ	↓	↘	↘	↘	↘	↘	→	→
個食タイプ	↘	↘	↘	↘	↘	↘	↘	→
大容量タイプ	→	→	→	→	→	→	→	→

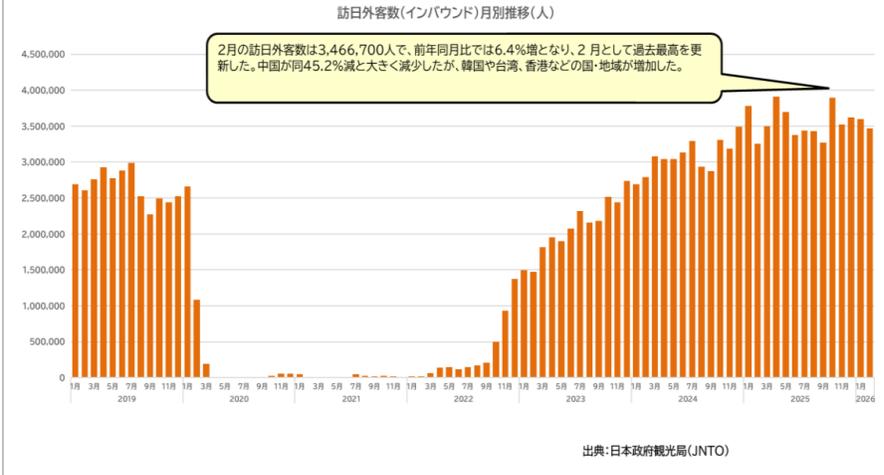
↓ : 前年比90%未満
↘ : 前年比105%以上110%未満
↘ : 前年比90%以上100%未満
↘ : 前年比110%以上120%未満
→ : 前年比100%以上105%未満
↑ : 前年比120%以上

※なお、下地の色が濃いほうが、上記範囲内で前年との増減差が大きいことを表す。

3/9週の気温経過 出典:気象庁



訪日外客数(インバウンド)月別推移(人)



※「2025年度国産牛乳乳製品の需要拡大等事業 独立行政法人農畜産業振興機構 後援」