

直近の家庭用牛乳乳製品の販売状況の推移を毎週発信してまいります。

**お知らせ: 次回配信日は2026年4月9日(木)となります**

発行: 一般社団法人Jミルク生産流通グループ

## ≪牛乳販売個数は4週ぶりに前年水準を下回るも、99%台の水準は堅持≫

### 【牛乳類の販売動向】

- 3/23週の牛乳類4品目トータルの販売個数は、前年同週比が97.6%と24連続で前年水準を下回り、前週から減少幅が拡大した。内訳を見ると、牛乳は同99.6%と2/23週以来4週ぶりに前年水準を下回ったものの、8週連続で99%以上を維持している。一方、成分調整牛乳(85.1%)は64週連続で前年水準を下回り、11週連続で1割以上の大幅な落ち込みが続いている。加工乳(90.4%)は56週連続、乳飲料(92.9%)は24週連続で前年水準を下回り、長期的な減少傾向に歯止めがかかっていない。
- 牛乳類4品目の合計販売個数を地域別に見ると、東北が3週連続で前年水準を上回ったものの、他の地域は前年水準を下回った。なお、4品目のうち牛乳は、東北に加え北陸、東海、近畿も前年水準を上回った。特に、東海は4週連続、近畿は9週連続の前年超えとなる。一方、九州は8週ぶりに前年水準を下回った。
- 3月下旬から春休みがスタートし、学校給食用牛乳の供給が停止している。気温の上昇とともに生乳生産量が上昇する中、先の年末年始に匹敵する厳しい需給緩和が続いている。引き続き、業界を挙げた需要拡大活動の推進や、円滑な生乳処理に向けた対応に取り組むことが求められる。

### 【発酵乳の販売動向】

- 発酵乳の販売個数は、大容量タイプが15週連続で前年水準を上回り(103.4%)、4週ぶりに上昇幅が拡大した。一方、ドリンクタイプは4週ぶり、個食タイプは2週連続で前年水準を下回り、3品目の合計販売個数・合計販売容量はいずれも2週連続で前年水準を下回った。ヒノキ花粉の飛散ピークに伴い、発酵乳の消費が後押しされるか注目される。

### 【家庭用バターの販売動向】

- 家庭用バターは、販売単価が2週連続で下落した。一方、販売個数は4週連続で前年水準を上回った。バターの販売個数が4週連続で前年水準を上回るのは1/12週以来となる。

 ≪参考≫ 業界一体的な需要拡大活動 JミルクHPリンク先↓↓  
 「牛乳でスマイルプロジェクト」ポータルサイト <https://smile.j-milk.jp/>

## 【牛乳類の販売速報】

(1)直近動向(表①参照)

・直近(3/23週)の販売個数(前年同期比)は、牛乳:99.6%、成分調整牛乳:85.1%、加工乳:90.4%、乳飲料:92.9%。

**牛乳類トータルでは同97.6%**

参考:2019年度比(コロナ禍以前)の牛乳類トータルの販売個数は79.3%。

※出典 (株)インテージSRI+週データ。販売本数、販売単価(税抜)については推定値。データ転用はご遠慮下さい。

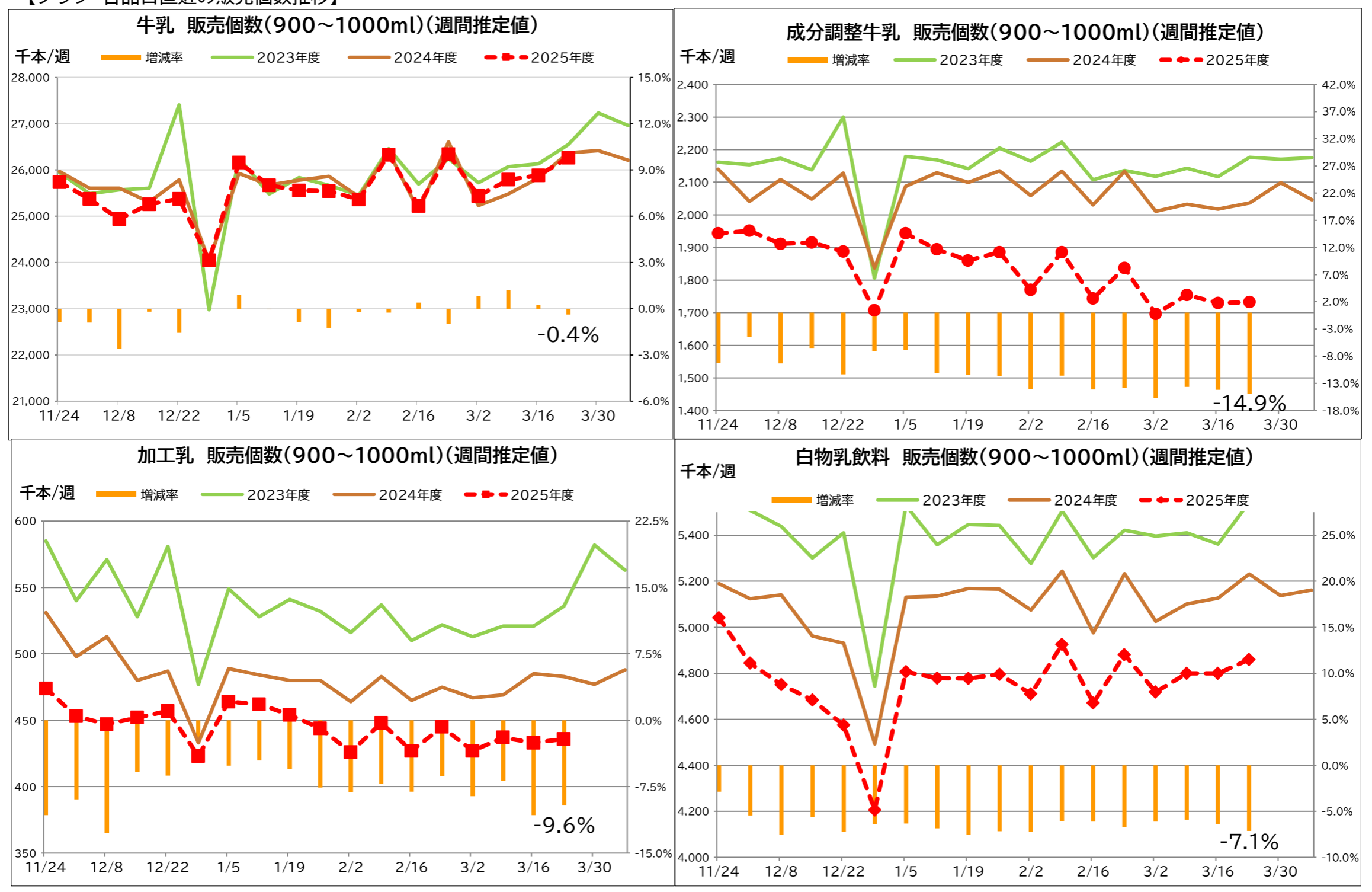
※「2025年度国産牛乳乳製品の需要拡大等事業 独立行政法人農畜産業振興機構 後援」

**【表① 直近の牛乳類の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績**

(単位:千個、円)

品目	区分	2.2-	2.9-	2.16-	2.23-	3.2-	3.9-	3.16-	3.23-	26.3.23- 22.10.24 価格差	26.3.23- 23.3.20 価格差	26.3.23- 23.7.24 価格差	26.3.23- 25.7.21 価格差
トータル	販売個数	32,266	33,585	32,061	33,507	32,279	32,780	32,843	33,294				
	販売個数前年比	97.7	98.0	98.4	97.3	98.6	99.1	98.2	97.6	42.0	27.1	24.7	8.7
	販売単価	226.0	225.8	225.9	225.4	225.3	225.4	225.3	225.2				
牛乳	販売個数	25,360	26,326	25,220	26,345	25,439	25,790	25,881	26,267				
	販売個数前年比	99.8	99.7	100.4	99.0	100.8	101.2	100.2	99.6	43.4	27.1	25.9	8.4
	販売単価	234.7	234.6	234.5	234.1	233.7	234.0	233.9	233.7				
成分調整牛乳	販売個数	1,770	1,885	1,743	1,837	1,696	1,754	1,730	1,732				
	販売個数前年比	86.0	88.4	85.9	86.1	84.3	86.3	85.8	85.1	44.4	29.6	24.7	11.5
	販売単価	217.8	216.2	218.0	216.4	218.3	216.8	216.7	217.7				
加工乳	販売個数	426	448	427	445	427	437	433	436				
	販売個数前年比	91.9	92.9	91.9	93.7	91.4	93.2	89.3	90.4	40.0	30.6	20.7	8.4
	販売単価	233.4	232.6	231.3	232.7	231.9	231.8	234.4	234.2				
乳飲料	販売個数	4,710	4,925	4,671	4,880	4,718	4,799	4,799	4,859				
	販売個数前年比	92.8	93.9	93.9	93.3	93.9	94.1	93.6	92.9	30.4	20.5	15.6	5.9
	販売単価	181.7	181.7	181.4	181.5	181.6	181.5	181.1	180.9				

【グラフ 各品目直近の販売個数推移】



【発酵乳の販売速報】

(1)直近の動向(表②参照)  
 直近(3/23週)の販売個数は、ドリンクタイプ(90~250ml):前年同期比90%以上、個食タイプ(70~130ml):同90%以上、大容量タイプ(350~500ml):同100%以上(3品目合計販売個数は前年同期比90%以上、合計販売容量は同90%以上)。  
 (2)前週(3/16週)との実販売個数での比較では、3品目すべて増加した。  
 ※出典 (株)インテージSRI+週データ。販売個数については推定値。データ転用はご遠慮下さい。  
 ※「2025年度国産牛乳乳製品の需要拡大等事業 独立行政法人農畜産業振興機構 後援」

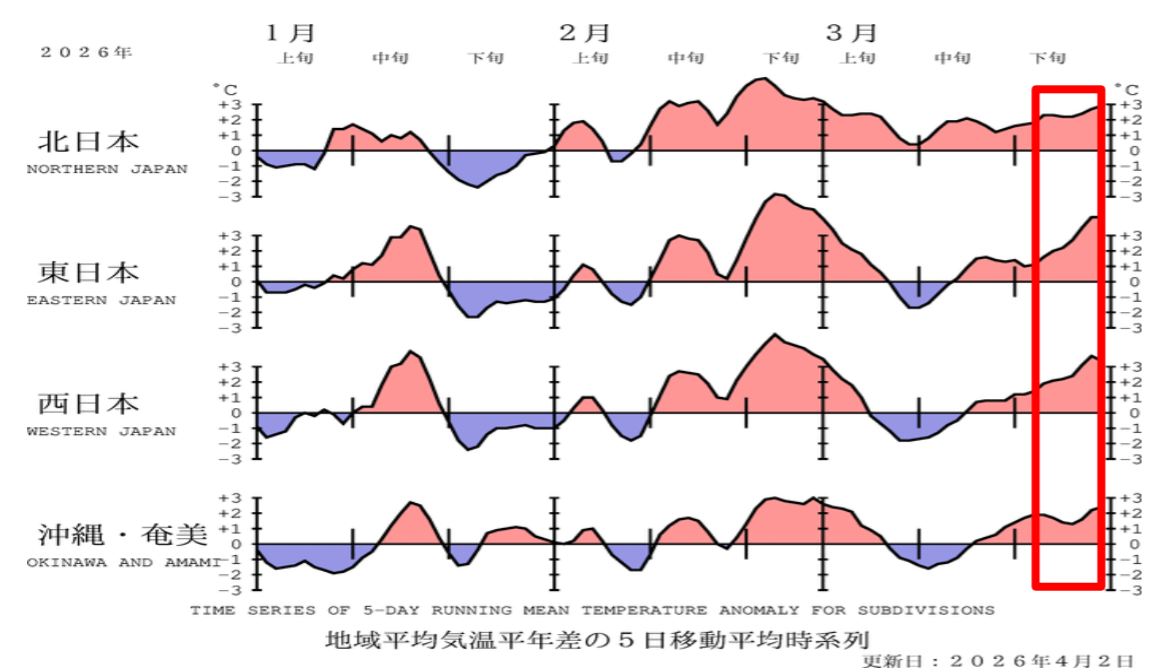
【表②発酵乳の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

品目	2.2-	2.9-	2.16-	2.23-	3.2-	3.9-	3.16-	3.23-
ドリンクタイプ	↘	↘	↘	↘	→	→	→	↘
個食タイプ	↘	↘	↘	↘	↘	→	↘	↘
大容量タイプ	→	→	→	→	→	→	→	→

↓ : 前年比90%未満  
 ↘ : 前年比90%以上100%未満  
 → : 前年比100%以上105%未満  
 ↗ : 前年比105%以上110%未満  
 ↑ : 前年比110%以上120%未満  
 ↗ : 前年比120%以上

※なお、下地の色が濃いほうが、上記範囲内で前年との増減差が大きいことを表す。

3/23週の気温経過 出典:気象庁



訪日外客数(インバウンド)月別推移(人)

