

直近の家庭用牛乳乳製品の販売状況の推移を毎週発信してまいります。

**お知らせ: 次回配信日は2026年5月1日(金)となります**

発行: 一般社団法人Jミルク生産流通グループ

## ≪牛乳販売個数は3週ぶりに前年割れ、発酵乳合計も3週ぶりに前年水準を下回る≫

### 【牛乳類の販売動向】

- 4/13週の牛乳類4品目トータルの販売個数は、前年同週比が97.6%と27連続で前年水準を下回り、前週から減少幅が拡大した。内訳を見ると、牛乳は同99.4%と3週ぶりに前年水準を下回った。成分調整牛乳(85.0%)は67週連続で前年水準を下回り、14週連続で1割以上の大幅な落ち込みが続いている。加工乳(90.5%)は59週連続で前年水準を下回ったものの前週から減少幅は縮小、乳飲料(94.7%)は27週連続で前年水準を下回り減少幅は3週ぶりに拡大した。
- 牛乳類4品目の合計販売個数を地域別に見ると、東北が6週連続で前年水準を上回ったものの、他の地域はいずれも前年水準を下回った。なお、4品目のうち牛乳は、東北に加え北海道が2週ぶり、北陸が4週連続、近畿が12週連続で前年水準を上回った。

### 【発酵乳の販売動向】

- 発酵乳の販売個数は、大容量タイプが18週連続で前年水準を上回ったものの、2週ぶりに上昇幅は縮小した。一方、ドリンクタイプが2週連続、個食タイプが5週連続で前年水準を下回ったため、3品目の合計販売個数・合計販売容量はいずれも2週ぶりに前年水準を下回った。ただし、実販売個数の前週との比較では、3品目いずれも増加傾向で推移している。

### 【家庭用バターの販売動向】

- 家庭用バターは、販売単価が前週から横ばいで推移した一方、販売個数については2週ぶりに前年水準を下回った。

気温の上昇に伴い生乳生産量が増加する一方、牛乳類の消費は伸び悩み、生乳需給の緩和が続いている。4月末から5月上旬には大型連休も控えており、学校給食用牛乳の供給が停止するため、引き続き業界を挙げた牛乳乳製品の需要拡大活動の推進や、円滑な生乳処理に向けた対応に取り組むことが求められる。

≪参考≫ 業界一体的な需要拡大活動 JミルクHPリンク先↓↓  
「牛乳でスマイルプロジェクト」ポータルサイト <https://smile.j-milk.jp/>

## 【牛乳類の販売速報】

(1)直近動向(表①参照)

・直近(4/13週)の販売個数(前年同期比)は、牛乳:99.4%、成分調整牛乳:85.0%、加工乳:90.5%、乳飲料:94.7%。

**牛乳類トータルでは同97.6%**

参考:2019年度比(コロナ禍以前)の牛乳類トータルの販売個数は85.5%。

※出典 (株)インテージSRI+週データ。販売本数、販売単価(税抜)については推定値。データ転用はご遠慮下さい。

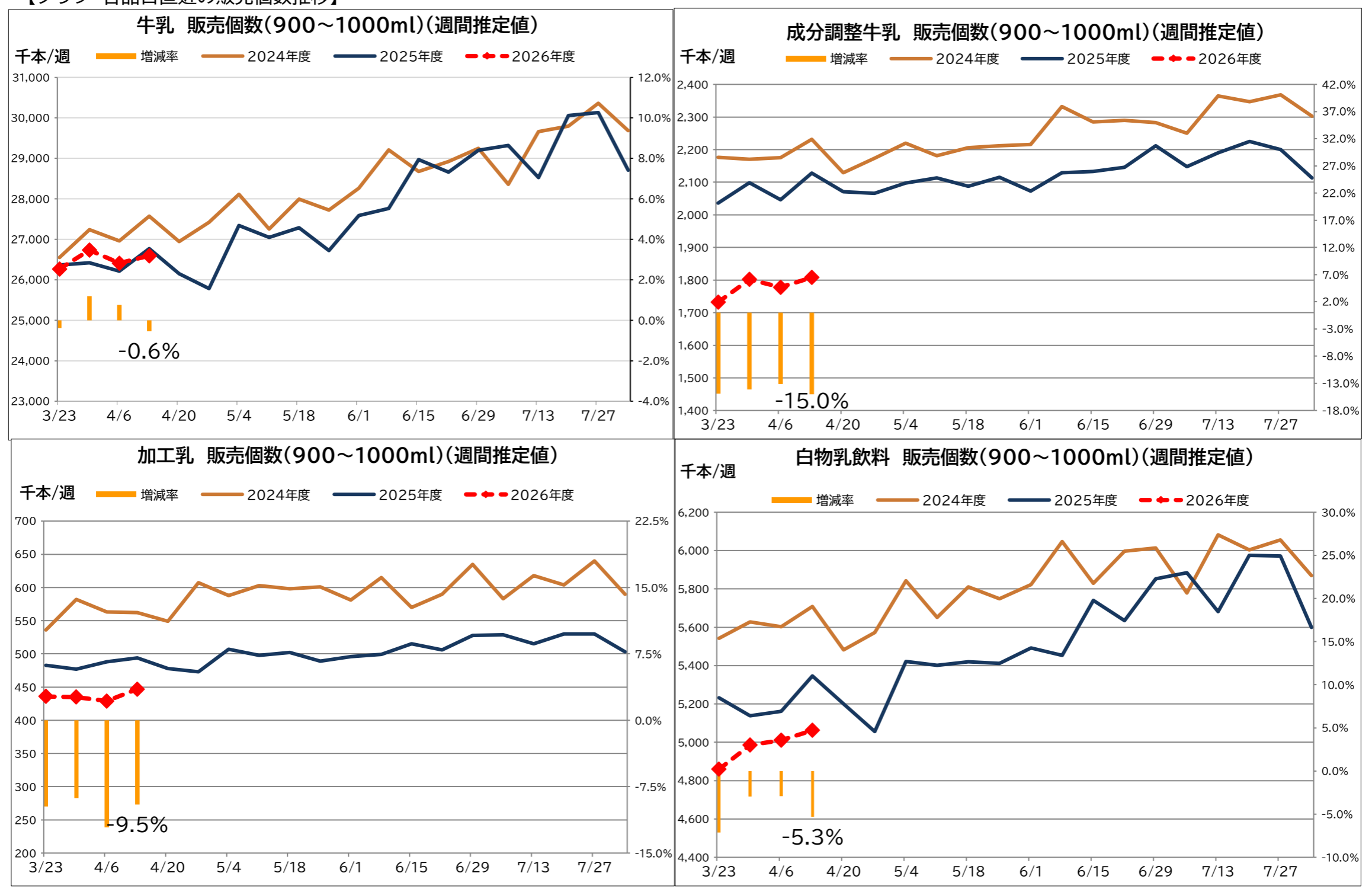
※「2025年度国産牛乳乳製品の需要拡大等事業 独立行政法人農畜産業振興機構 後援」

【表① 直近の牛乳類の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

(単位:千個、円)

品目	区分	2.23-	3.2-	3.9-	3.16-	3.23-	3.30-	4.6-	4.13-	26.4.13- 22.10.24 価格差	26.4.13- 23.3.20 価格差	26.4.13- 23.7.24 価格差	26.4.13- 25.7.21 価格差
トータル	販売個数	33,507	32,279	32,780	32,843	33,294	33,957	33,633	33,913				
	販売個数前年比	97.3	98.6	99.1	98.2	97.6	99.5	99.2	97.6	42.2	27.3	24.9	8.9
	販売単価	225.4	225.3	225.4	225.3	225.2	225.1	225.4	225.4				
牛乳	販売個数	26,345	25,439	25,790	25,881	26,267	26,734	26,415	26,595				
	販売個数前年比	99.0	100.8	101.2	100.2	99.6	101.2	100.8	99.4	43.7	27.4	26.2	8.7
	販売単価	234.1	233.7	234.0	233.9	233.7	233.7	234.0	234.0				
成分調整牛乳	販売個数	1,837	1,696	1,754	1,730	1,732	1,802	1,778	1,808				
	販売個数前年比	86.1	84.3	86.3	85.8	85.1	85.9	86.9	85.0	43.6	28.8	23.9	10.7
	販売単価	216.4	218.3	216.8	216.7	217.7	216.4	218.4	216.9				
加工乳	販売個数	445	427	437	433	436	435	429	447				
	販売個数前年比	93.7	91.4	93.2	89.3	90.4	91.1	88.0	90.5	41.6	32.2	22.3	10.0
	販売単価	232.7	231.9	231.8	234.4	234.2	237.1	236.8	235.8				
乳飲料	販売個数	4,880	4,718	4,799	4,799	4,859	4,986	5,011	5,062				
	販売個数前年比	93.3	93.9	94.1	93.6	92.9	97.0	97.1	94.7	31.7	21.8	16.9	7.2
	販売単価	181.5	181.6	181.5	181.1	180.9	181.4	182.0	182.2				

【グラフ 各品目直近の販売個数推移】



【発酵乳の販売速報】

(1)直近の動向(表②参照)  
 直近(4/13週)の販売個数は、ドリンクタイプ(90~250ml):前年同期比90%以上、個食タイプ(70~130ml):同90%以上、大容量タイプ(350~500ml):同100%以上(3品目合計販売個数は前年同期比90%以上、合計販売容量は同90%以上)。  
 (2)前週(4/6週)との実販売個数での比較では、3品目いずれも増加した。  
 ※出典 (株)インテージSRI+週データ。販売個数については推定値。データ転用はご遠慮下さい。  
 ※「2025年度国産牛乳乳製品の需要拡大等事業 独立行政法人農畜産業振興機構 後援」

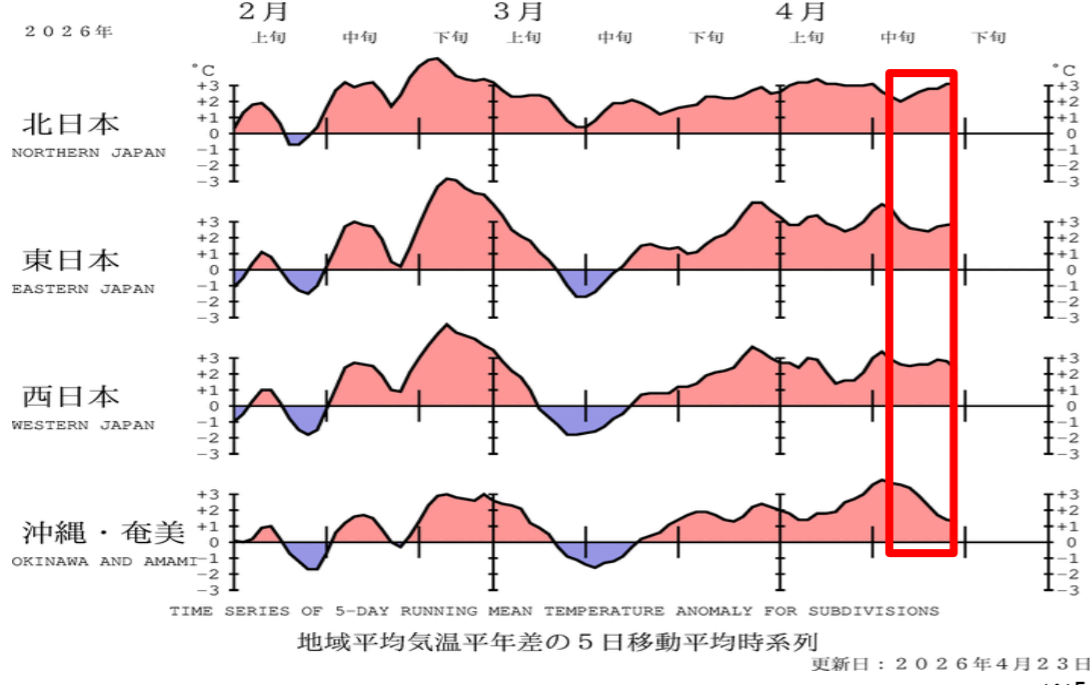
【表②発酵乳の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

品目	2.23-	3.2-	3.9-	3.16-	3.23-	3.30-	4.6-	4.13-
ドリンクタイプ	↘	→	→	→	↘	→	↘	↘
個食タイプ	↘	↘	→	↘	↘	↘	↘	↘
大容量タイプ	→	→	→	→	→	→	↗	→

↘ : 前年比90%未満  
↘ : 前年比90%以上100%未満  
→ : 前年比100%以上105%未満  
↘ : 前年比105%以上110%未満  
↗ : 前年比110%以上120%未満  
↗ : 前年比120%以上

※なお、下地の色が濃いほうが、上記範囲内で前年との増減差が大きいことを表す。

4/13週の気温経過 出典:気象庁



訪日外客数(インバウンド)月別推移(人)

