

直近の家庭用牛乳乳製品の販売状況の推移を毎週発信してまいります。

お知らせ: 次回配信日は2026年5月28日(木)となります

発行: 一般社団法人Jミルク生産流通グループ

## << 牛乳類販売個数は31週ぶりに前年超え、発酵乳合計個数も前年水準を上回る >>

### 【牛乳類の販売動向】

- 5/11週の牛乳類4品目トータルの販売個数は、前年同週比が100.3%と31週ぶりに前年水準を上回った。内訳を見ると、牛乳は同102.2%と4週連続で前年水準を上回り、2週連続で上昇幅が拡大した。成分調整牛乳(86.0%)は71週連続で前年水準を下回り、18週連続で1割以上の大幅な落ち込みが続いている。加工乳(91.0%)は63週連続で前年水準を下回ったものの5週連続で減少幅は縮小、乳飲料(97.0%)は31週連続で前年水準を下回ったものの減少幅は2週連続で縮小した。
- 牛乳類4品目の合計販売個数を地域別に見ると、東北が10週連続、関東が2週連続、京浜が9週ぶり、信越が16週ぶり、北陸が4週連続、東海が2週連続、近畿が4週連続、中国が10週ぶり、九州が6週ぶりに前年水準を上回った。なお、4品目のうち牛乳は上記の地域に加え、北海道と四国も前年水準を上回った。
- 5/16日ごろから高気圧の影響で気温が一気に上昇し、17日には東京都心で今年初の真夏日を観測した。18日には大分県や兵庫県で猛暑日を観測するなど、5月としては異例の暑さが続いている。こうした気温の上昇が牛乳類の消費にどのような影響を与えるか注目される。

### 【発酵乳の販売動向】

- 発酵乳の販売個数は、個食タイプが2週連続で前年水準を下回ったものの、ドリンクタイプが6週ぶり、大容量タイプが22週連続で前年水準を上回ったため、3品目の合計販売個数は2週ぶり、合計販売容量は4週連続で前年水準を上回った。なお、実販売個数の前週との比較では、3品目いずれも増加した。

### 【家庭用バターの販売動向】

- 家庭用バターは、販売単価が前週から下落した一方、販売個数については2週連続で前年水準を下回った。

<< 参考 >> 業界一体的な需要拡大活動 JミルクHPリンク先 ↓ ↓

「牛乳でスマイルプロジェクト」ポータルサイト <https://smile.j-milk.jp/>

## 【牛乳類の販売速報】

(1) 直近動向(表①参照)

・直近(5/11週)の販売個数(前年同期比)は、牛乳:102.2%、成分調整牛乳:86.0%、加工乳:91.0%、乳飲料:97.0%。

牛乳類トータルでは同100.3%

参考: 2019年度比(コロナ禍以前)の牛乳類トータルの販売個数は85.3%。

※出典 (株)インテージSRI+週データ。販売本数、販売単価(税抜)については推定値。データ転用はご遠慮下さい。

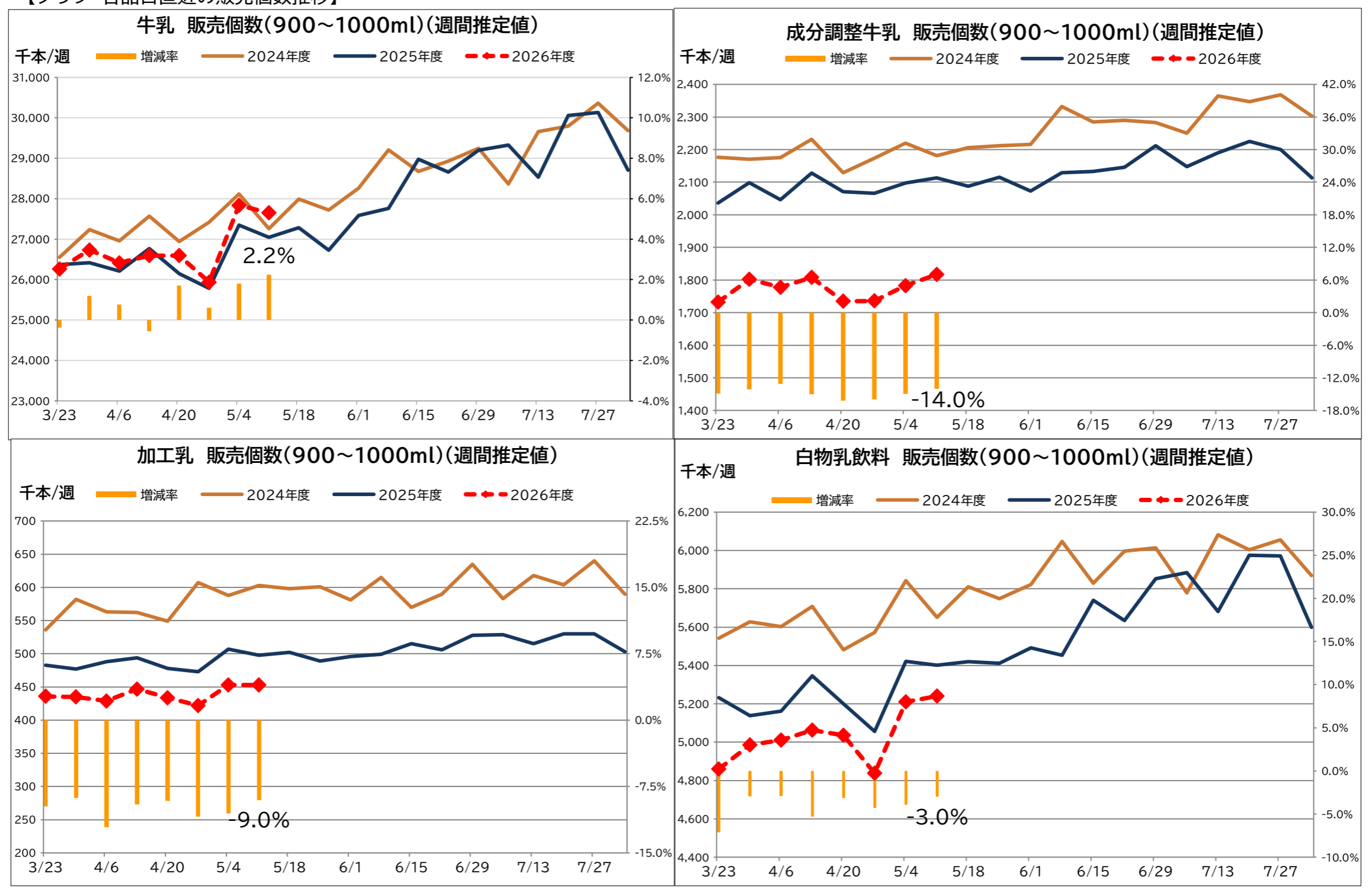
※「2026年度国産牛乳乳製品の需要拡大等事業 独立行政法人農畜産業振興機構 後援」

【表① 直近の牛乳類の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

(単位:千個、円)

品目	区分	3.23-	3.30-	4.6-	4.13-	4.20-	4.27-	5.4-	5.11-	26.5.11- 22.10.24 価格差	26.5.11- 23.3.20 価格差	26.5.11- 23.7.24 価格差	26.5.11- 25.7.21 価格差	
		販売個数	販売個数前年比	販売単価	販売個数	販売個数前年比	販売単価	販売個数	販売個数前年比	販売単価	販売個数	販売個数前年比	販売単価	販売個数
トータル	販売個数	33,294	33,957	33,633	33,913	33,801	32,934	35,284	35,162					
	販売個数前年比	97.6	99.5	99.2	97.6	99.7	98.7	99.8	100.3	42.0	27.1	24.7	8.7	
	販売単価	225.2	225.1	225.4	225.4	225.0	225.8	224.9	225.2					
牛乳	販売個数	26,267	26,734	26,415	26,595	26,595	25,939	27,838	27,652					
	販売個数前年比	99.6	101.2	100.8	99.4	101.7	100.6	101.8	102.2	43.5	27.2	26.0	8.5	
	販売単価	233.7	233.7	234.0	234.0	233.4	234.4	233.4	233.8					
成分調整牛乳	販売個数	1,732	1,802	1,778	1,808	1,735	1,736	1,783	1,817					
	販売個数前年比	85.1	85.9	86.9	85.0	83.8	84.0	85.0	86.0	44.2	29.4	24.5	11.3	
	販売単価	217.7	216.4	218.4	216.9	218.4	215.6	218.1	217.5					
加工乳	販売個数	436	435	429	447	434	422	453	453					
	販売個数前年比	90.4	91.1	88.0	90.5	90.9	89.1	89.4	91.0	41.1	31.7	21.8	9.5	
	販売単価	234.2	237.1	236.8	235.8	236.9	237.1	235.4	235.3					
乳飲料	販売個数	4,859	4,986	5,011	5,062	5,036	4,838	5,210	5,240					
	販売個数前年比	92.9	97.0	97.1	94.7	96.8	95.7	96.1	97.0	31.3	21.4	16.5	6.8	
	販売単価	180.9	181.4	182.0	182.2	182.2	181.8	180.7	181.8					

【グラフ 各品目直近の販売個数推移】



【発酵乳の販売速報】

(1)直近の動向(表②参照)  
 直近(5/11週)の販売個数は、ドリンクタイプ(90~250ml):前年同期比100%以上、個食タイプ(70~130ml):同90%以上、大容量タイプ(350~500ml):同100%以上(3品目合計販売個数は前年同期比100%以上、合計販売容量は同100%以上)。  
 (2)前週(5/4週)との実販売個数での比較では、3品目いずれも増加した。  
 ※出典 (株)インテージSRI+週データ。販売個数については推定値。データ転用はご遠慮下さい。  
 ※「2026年度国産牛乳乳製品の需要拡大等事業 独立行政法人農畜産業振興機構 後援」

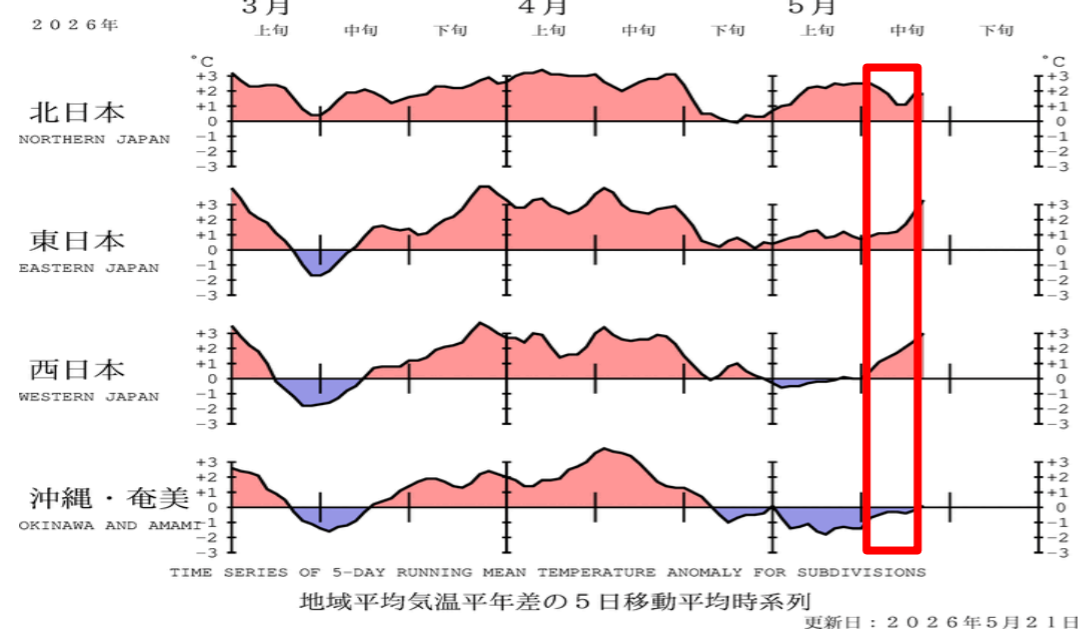
【表②発酵乳の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

品目	3.23-3.30-	4.6-	4.13-	4.20-	4.27-	5.4-	5.11-
ドリンクタイプ	↘	→	↘	↘	↘	↘	→
個食タイプ	↘	↘	↘	↘	→	→	↘
大容量タイプ	→	→	↗	→	↗	→	→

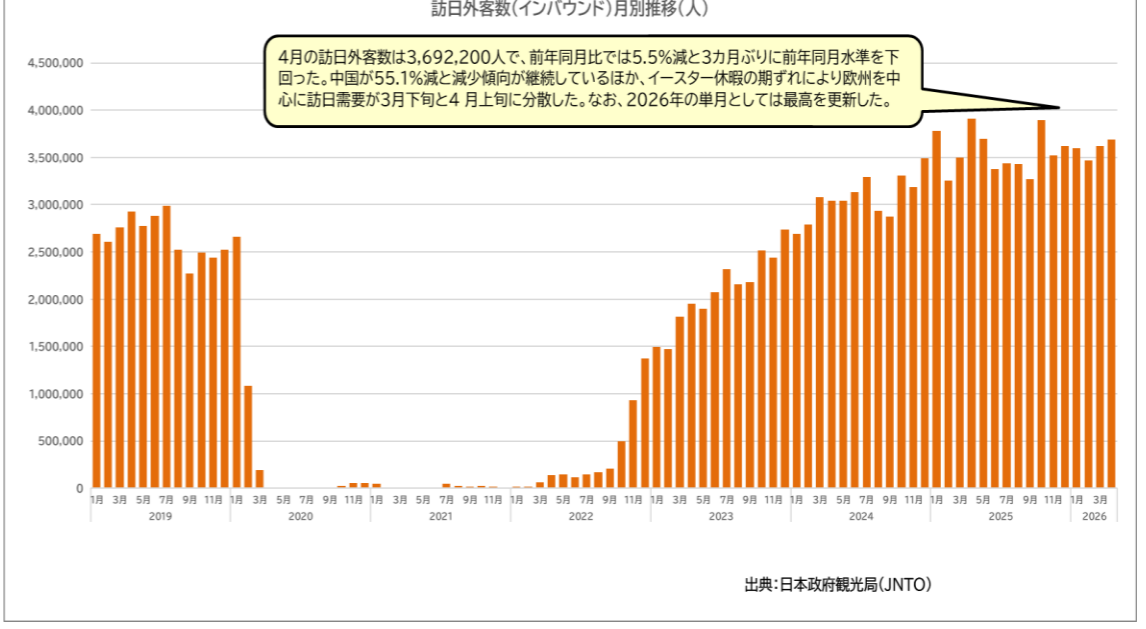
↘ : 前年比90%未満  
↘ : 前年比90%以上100%未満  
→ : 前年比100%以上105%未満  
↗ : 前年比105%以上110%未満  
↗ : 前年比110%以上120%未満  
↗ : 前年比120%以上

※なお、下地の色が濃いほうが、上記範囲内で前年との増減差が大きいことを表す。

5/11の気温経過 出典:気象庁



訪日外客数(インバウンド)月別推移(人)



※「2026年度国産牛乳乳製品の需要拡大等事業 独立行政法人農畜産業振興機構 後援」