

直近の家庭用牛乳乳製品の販売状況の推移を毎週発信してまいります。

**お知らせ: 次回配信日は2026年6月5日(金)となります**

発行: 一般社団法人Jミルク生産流通グループ

## << 牛乳類合計の販売個数は2週ぶりに前年割れも、牛乳販売個数は5週連続前年超え >>

### 【牛乳類の販売動向】

- 5/18週の牛乳類4品目トータルの販売個数は、前年同週比が99.8%と2週ぶりに前年割れに転じた。内訳を見ると、牛乳は同101.8%と5週連続で前年水準を上回った一方、成分調整牛乳(84.3%)は72週連続で前年水準を下回り、19週連続で1割以上の大幅な落ち込みが続いている。加工乳(89.4%)は、64週連続で前年水準を下回り6週ぶりに減少幅が拡大した。乳飲料(96.8%)は32週連続で前年水準を下回り3週ぶりに減少幅が拡大した。
- 牛乳類4品目の合計販売個数を地域別に見ると、東北が11週連続、北陸が5週連続、東海が3週連続、近畿が5週連続、九州が2週連続で前年水準を上回った。なお、4品目のうち牛乳単体では上記の地域に加え、関東も前年水準を上回った。
- 6月1日の「牛乳の日」、6月の「牛乳月間」には、全国各地で牛乳の魅力を伝える多様なイベントが予定されている。こうした取り組みを通じて、業界全体で牛乳乳製品の需要拡大に向けた活動を一層強化していくことが重要である。
  - ◆ 「牛乳でスマイルプロジェクト」に参加する業界内外の関係団体や企業などが全国各地で実施するイベントやキャンペーンの情報は、同プロジェクトポータルサイト内の特設ページに掲載  
<https://smile.j-milk.jp/milkday/>

### 【発酵乳の販売動向】

- 発酵乳の販売個数は、ドリンクタイプが2週ぶり、個食タイプが3週連続で前年水準を下回ったものの、大容量タイプが23週連続で前年水準を上回った。このため、3品目の合計販売容量は5週連続で前年水準を上回ったが、合計販売個数は2週ぶりに前年水準を下回った。なお、実販売個数の前週との比較では、3品目いずれも減少した。

### 【家庭用バターの販売動向】

- 家庭用バターは、販売単価が4月以前と比較してやや弱含みで推移している一方、販売個数については3週連続で前年水準を下回っている。

<< 参考 >> 業界一体的な需要拡大活動 [JミルクHPリンク先](#) ↓ ↓  
 「牛乳でスマイルプロジェクト」ポータルサイト <https://smile.j-milk.jp/>  
 牛乳月間特設ページ <https://smile.j-milk.jp/milkday/>

## 【牛乳類の販売速報】

(1) 直近動向(表①参照)

・直近(5/18週)の販売個数(前年同期比)は、牛乳:101.8%、成分調整牛乳:84.3%、加工乳:89.4%、乳飲料:96.8%。

**牛乳類トータルでは同99.8%**

参考: 2019年度比(コロナ禍以前)の牛乳類トータルの販売個数は84.4%。

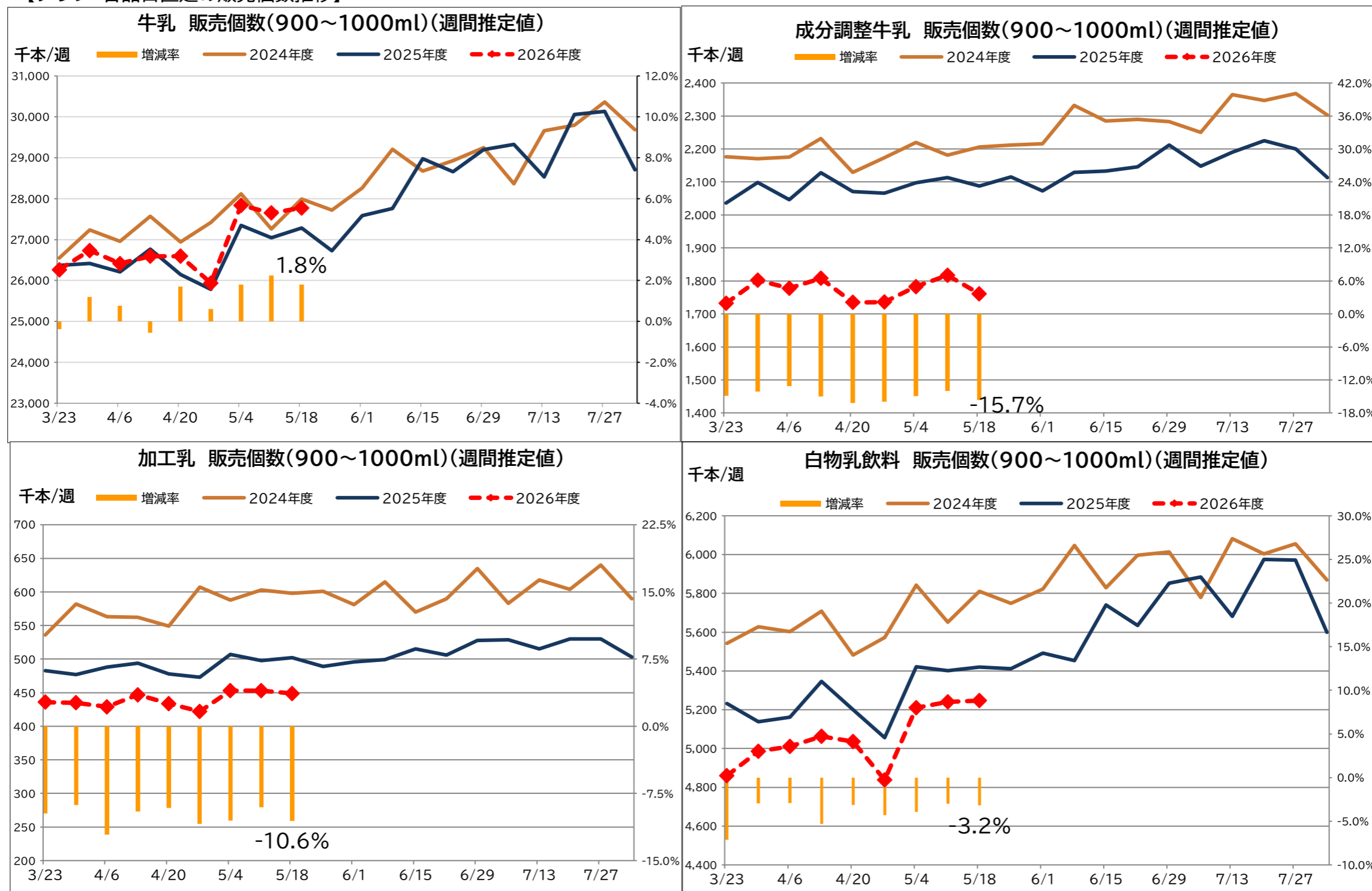
※出典 (株)インテージSRI+週データ。販売本数、販売単価(税抜)については推定値。データ転用はご遠慮下さい。  
 ※「2026年度国産牛乳乳製品の需要拡大等事業 独立行政法人農畜産業振興機構 後援」

【表① 直近の牛乳類の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

(単位:千個、円)

品目	区分	3.30-	4.6-	4.13-	4.20-	4.27-	5.4-	5.11-	5.18-	26.5.18- 22.10.24 価格差	26.5.18- 23.3.20 価格差	26.5.18- 23.7.24 価格差	26.5.18- 25.7.21 価格差
トータル	販売個数	33,957	33,633	33,913	33,801	32,934	35,284	35,162	35,233				
	販売個数前年比	99.5	99.2	97.6	99.7	98.7	99.8	100.3	99.8	42.1	27.2	24.8	8.8
	販売単価	225.1	225.4	225.4	225.0	225.8	224.9	225.2	225.3				
牛乳	販売個数	26,734	26,415	26,595	26,595	25,939	27,838	27,652	27,776				
	販売個数前年比	101.2	100.8	99.4	101.7	100.6	101.8	102.2	101.8	43.5	27.2	26.0	8.5
	販売単価	233.7	234.0	234.0	233.4	234.4	233.4	233.8	233.8				
成分調整牛乳	販売個数	1,802	1,778	1,808	1,735	1,736	1,783	1,817	1,761				
	販売個数前年比	85.9	86.9	85.0	83.8	84.0	85.0	86.0	84.3	45.5	30.7	25.8	12.6
	販売単価	216.4	218.4	216.9	218.4	215.6	218.1	217.5	218.8				
加工乳	販売個数	435	429	447	434	422	453	453	449				
	販売個数前年比	91.1	88.0	90.5	90.9	89.1	89.4	91.0	89.4	42.4	33.0	23.1	10.8
	販売単価	237.1	236.8	235.8	236.9	237.1	235.4	235.3	236.6				
乳飲料	販売個数	4,986	5,011	5,062	5,036	4,838	5,210	5,240	5,247				
	販売個数前年比	97.0	97.1	94.7	96.8	95.7	96.1	97.0	96.8	30.9	21.0	16.1	6.4
	販売単価	181.4	182.0	182.2	182.2	181.8	180.7	181.8	181.4				

【グラフ 各品目直近の販売個数推移】



【発酵乳の販売速報】

(1)直近の動向(表②参照)

直近(5/18週)の販売個数は、ドリンクタイプ(90~250ml):前年同期比90%以上、個食タイプ(70~130ml):同90%以上、大容量タイプ(350~500ml):同100%以上(3品目合計販売個数は前年同期比90%以上、合計販売容量は同100%以上)。

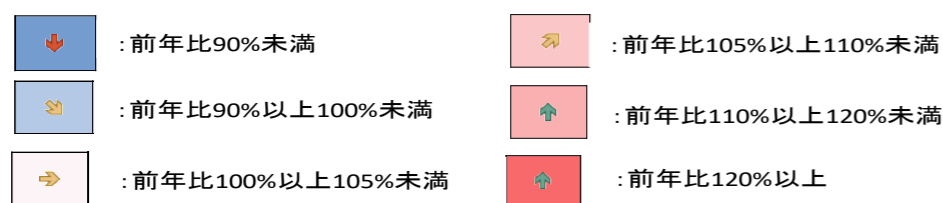
(2)前週(5/11週)との実販売個数での比較では、3品目いずれも減少した。

※出典 (株)インテージSRI+週データ。販売個数については推定値。データ転用はご遠慮下さい。

※「2026年度国産牛乳乳製品の需要拡大等事業 独立行政法人農畜産業振興機構 後援」

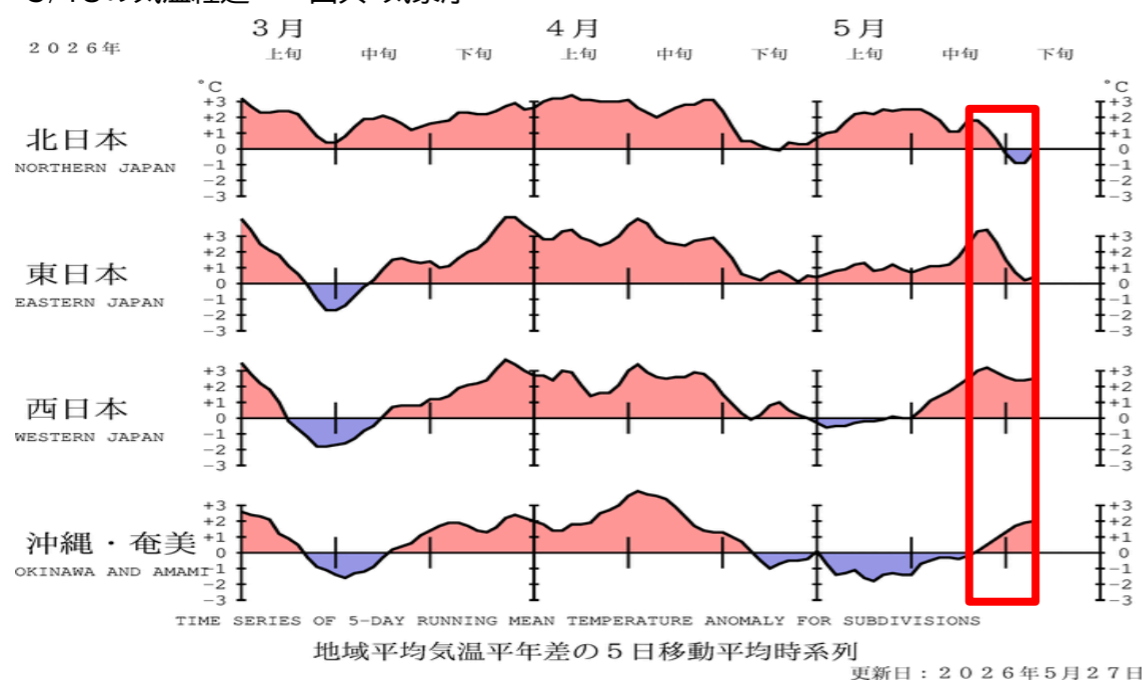
【表②発酵乳の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

品目	3.30-	4.6-	4.13-	4.20-	4.27-	5.4-	5.11-	5.18-
ドリンクタイプ	⇒	⇩	⇩	⇩	⇩	⇩	⇒	⇩
個食タイプ	⇩	⇩	⇩	⇒	⇒	⇩	⇩	⇩
大容量タイプ	⇒	⇩	⇒	⇩	⇒	⇒	⇒	⇒

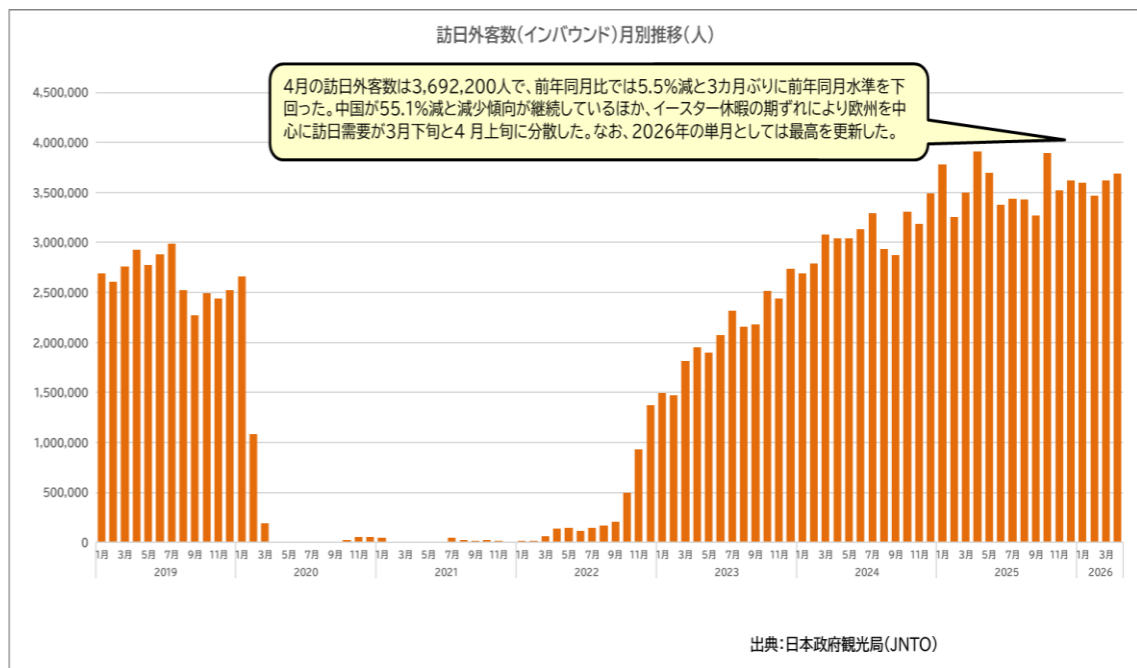


※なお、下地の色が濃いほうが、上記範囲内で前年との増減差が大きいことを表す。

5/18の気温経過 出典:気象庁



訪日外客数(インバウンド)月別推移(人)



※「2026年度国産牛乳乳製品の需要拡大等事業 独立行政法人農畜産業振興機構 後援」