

直近の家庭用牛乳乳製品の販売状況の推移を毎週発信してまいります。

**お知らせ: 次回配信日は2026年6月18日(木)となります**

発行: 一般社団法人Jミルク生産流通グループ

## << 牛乳類合計の販売個数は2週連続、牛乳単体は7週連続で前年超え >>

### 【牛乳類の販売動向】

- 6/1週の牛乳類4品目トータルの販売個数は、前年同週比が100.0%と2週連続で前年水準を上回った。内訳を見ると、牛乳は同102.0%と7週連続で前年水準を上回った一方、成分調整牛乳(87.7%)は74週連続で前年水準を下回り、21週連続で1割以上の大幅な落ち込みが続いている。加工乳(90.2%)は、66週連続で前年水準を下回り2週ぶりに減少幅が拡大した。乳飲料(95.7%)は前週、33週ぶりに前年水準を上回ったが今週は再び前年水準割れに転じた。
- 牛乳類4品目の合計販売個数を地域別に見ると、東北が13週連続、京浜が2週連続、信越が2週連続、北陸が7週連続、近畿が7週連続で前年水準を上回った。なお、4品目のうち牛乳単体では上記の地域に加え、北海道、関東、東海、九州も前年水準を上回った。
- 6月1日の牛乳の日には、「#牛乳の日」を含む投稿がSNSで1,600件以上発信されるなど盛り上がりを見せた。引き続き、6月の牛乳月間には全国各地で牛乳の魅力を伝える多様なイベントが予定されている。こうした取り組みを通じて、業界全体で牛乳乳製品の需要拡大に向けた活動を一層強化していくことが重要である。

◆ 「牛乳でスマイルプロジェクト」に参加する業界内外の関係団体や企業などが全国各地で実施するイベントやキャンペーンの情報は、同プロジェクトポータルサイト内の特設ページに掲載

<https://smile.j-milk.jp/milkday/>

### 【発酵乳の販売動向】

- 発酵乳の販売個数は、ドリンクタイプと個食タイプが2週ぶりに前年水準を下回った。大容量タイプは25週連続で前年水準を上回ったものの、3品目の合計販売個数は2週ぶり、合計販売容量は7週ぶりに前年水準を下回った。なお、実販売個数の前週との比較では、3品目いずれも減少した。

### 【家庭用バターの販売動向】

- 家庭用バターは、販売単価が4月以前と比較してやや弱含みで推移しており、販売個数については5週ぶりに前年水準を上回った。

<< 参考 >> 業界一体的な需要拡大活動 JミルクHPリンク先↓↓

「牛乳でスマイルプロジェクト」ポータルサイト

<https://smile.j-milk.jp/>

牛乳月間特設ページ

<https://smile.j-milk.jp/milkday/>

## 【牛乳類の販売速報】

(1) 直近動向(表①参照)

・直近(6/1週)の販売個数(前年同期比)は、牛乳:102.0%、成分調整牛乳:87.7%、加工乳:90.2%、乳飲料:95.7%。

**牛乳類トータルでは同100.0%**

参考: 2019年度比(コロナ禍以前)の牛乳類トータルの販売個数は85.4%。

※出典 (株)インテージSRI+週データ。販売本数、販売単価(税抜)については推定値。データ転用はご遠慮下さい。

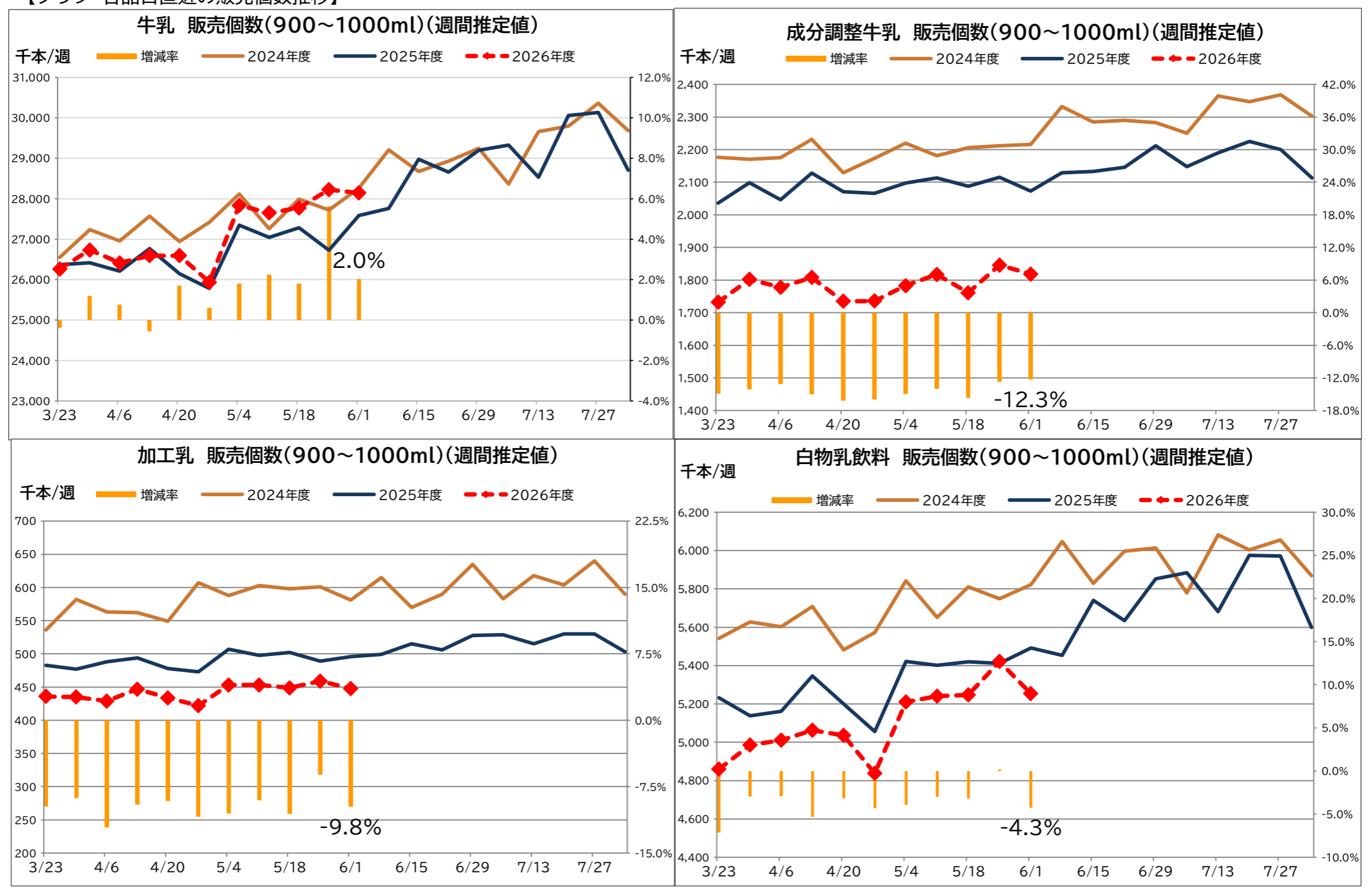
※「2026年度国産牛乳乳製品の需要拡大等事業 独立行政法人農畜産業振興機構 後援」

【表① 直近の牛乳類の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

(単位:千個、円)

品目	区分	4.13-	4.20-	4.27-	5.4-	5.11-	5.18-	5.25-	6.1-	26.6.1- 22.10.24 価格差	26.6.1- 23.3.20 価格差	26.6.1- 23.7.24 価格差	26.6.1- 25.7.21 価格差															
		販売個数	販売個数前年比	販売単価	販売個数	販売個数前年比	販売単価	販売個数	販売個数前年比	販売単価	販売個数	販売個数前年比	販売単価	販売個数	販売個数前年比	販売単価												
トータル	販売個数	33,913	97.6	225.4	33,801	99.7	225.0	32,934	98.7	225.8	35,284	100.3	225.2	35,162	99.8	225.3	35,953	103.5	225.2	35,663	100.0	225.0	41.8	26.9	24.5	8.5		
	販売単価	225.4	225.0	225.8	224.9	225.2	225.3	225.2	225.0	225.0	225.0	225.0	225.0	225.0	225.0	225.0	225.0	225.0	225.0	225.0	225.0	225.0	225.0	225.0	225.0	225.0	225.0	
	販売個数	26,595	99.4	234.0	26,595	101.7	233.4	25,939	100.6	234.4	27,838	101.8	233.8	27,652	101.8	233.8	28,227	105.6	234.0	28,145	102.0	233.4	43.1	26.8	25.6	8.1		
牛乳	販売単価	234.0	234.0	234.4	233.4	233.8	233.8	234.0	233.4	233.4	233.4	233.4	233.8	233.8	233.8	234.0	234.0	234.0	234.0	234.0	233.4	233.4	233.4	233.4	233.4	233.4	233.4	233.4
	販売個数	1,808	85.0	216.9	1,735	83.8	218.4	1,736	84.0	215.6	1,783	85.0	217.5	1,817	86.0	218.8	1,846	87.3	218.7	1,818	87.7	216.7	43.4	28.6	23.7	10.5		
	販売単価	216.9	216.9	218.4	218.4	218.4	215.6	218.1	217.5	218.8	218.8	218.8	218.8	218.8	218.8	218.8	218.8	218.8	218.8	218.8	218.8	218.8	218.8	218.8	218.8	218.8	218.8	218.8
成分調整牛乳	販売個数	447	90.5	235.8	434	90.9	236.9	422	89.1	237.1	453	89.4	235.3	453	89.4	236.6	449	93.9	237.4	448	90.2	237.8	43.6	34.2	24.3	12.0		
	販売単価	447	447	434	434	434	434	434	434	434	434	434	434	434	434	434	434	434	434	434	434	434	434	434	434	434	434	
	販売個数	5,062	94.7	182.2	5,036	96.8	182.2	4,838	95.7	181.8	5,210	96.1	181.8	5,240	97.0	181.8	5,247	100.2	181.5	5,253	95.7	181.5	31.0	21.1	16.2	6.5		
加工乳	販売単価	182.2	182.2	182.2	182.2	182.2	182.2	182.2	182.2	182.2	182.2	182.2	182.2	182.2	182.2	182.2	182.2	182.2	182.2	182.2	182.2	182.2	182.2	182.2	182.2	182.2	182.2	182.2
	販売個数	5,062	94.7	182.2	5,036	96.8	182.2	4,838	95.7	181.8	5,210	96.1	181.8	5,240	97.0	181.8	5,247	100.2	181.5	5,253	95.7	181.5	31.0	21.1	16.2	6.5		
	販売単価	182.2	182.2	182.2	182.2	182.2	182.2	182.2	182.2	182.2	182.2	182.2	182.2	182.2	182.2	182.2	182.2	182.2	182.2	182.2	182.2	182.2	182.2	182.2	182.2	182.2	182.2	182.2
乳飲料	販売個数	5,062	94.7	182.2	5,036	96.8	182.2	4,838	95.7	181.8	5,210	96.1	181.8	5,240	97.0	181.8	5,247	100.2	181.5	5,253	95.7	181.5	31.0	21.1	16.2	6.5		
	販売単価	182.2	182.2	182.2	182.2	182.2	182.2	182.2	182.2	182.2	182.2	182.2	182.2	182.2	182.2	182.2	182.2	182.2	182.2	182.2	182.2	182.2	182.2	182.2	182.2	182.2	182.2	
	販売個数	5,062	94.7	182.2	5,036	96.8	182.2	4,838	95.7	181.8	5,210	96.1	181.8	5,240	97.0	181.8	5,247	100.2	181.5	5,253	95.7	181.5	31.0	21.1	16.2	6.5		

【グラフ 各品目直近の販売個数推移】



【発酵乳の販売速報】

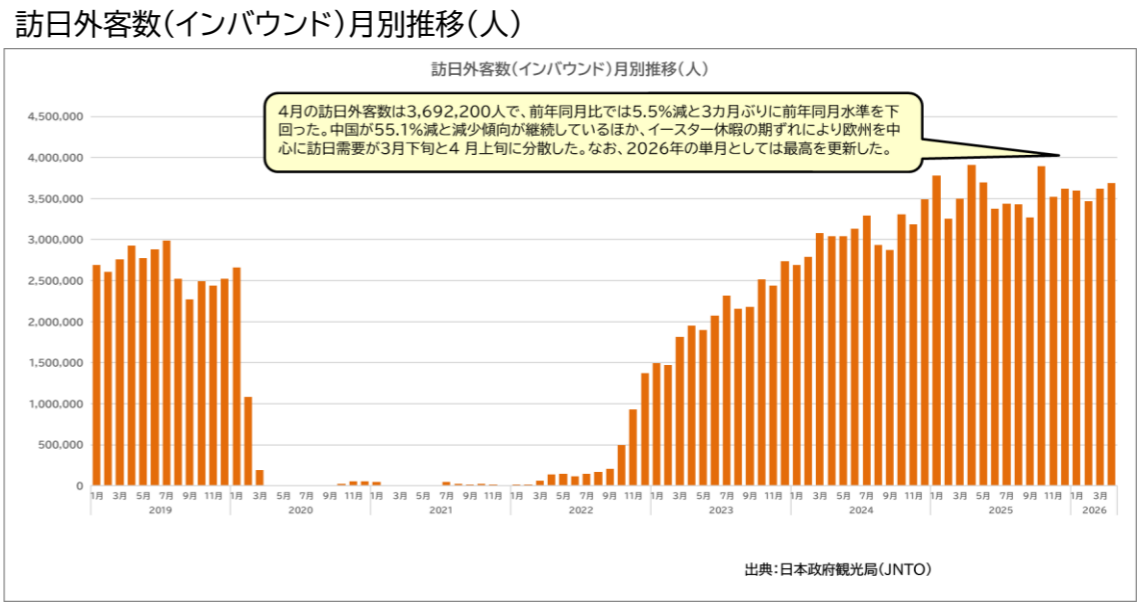
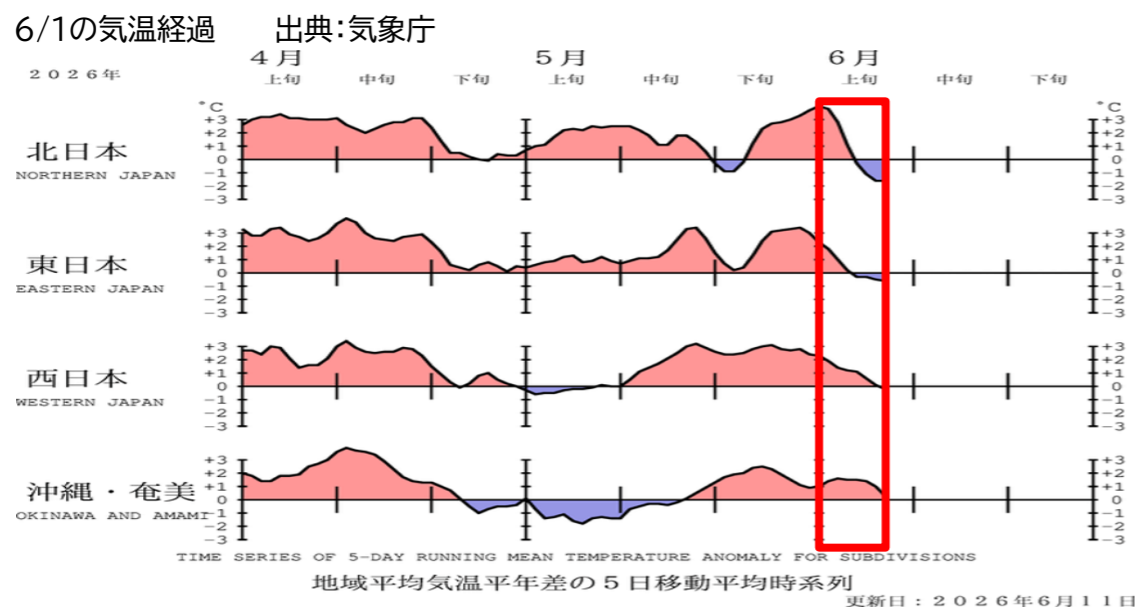
(1)直近の動向(表②参照)  
 直近(6/1週)の販売個数は、ドリンクタイプ(90~250ml):前年同期比90%以上、個食タイプ(70~130ml):同90%以上、大容量タイプ(350~500ml):同100%以上(3品目合計販売個数は前年同期比90%以上、合計販売容量は同90%以上)。  
 (2)前週(5/25週)との実販売個数での比較では、3品目いずれも減少した。  
 ※出典 (株)インテージSRI+週データ。販売個数については推定値。データ転用はご遠慮下さい。  
 ※「2026年度国産牛乳乳製品の需要拡大等事業 独立行政法人農畜産業振興機構 後援」

【表②発酵乳の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績 (千個)

品目	4.13-	4.20-	4.27-	5.4-	5.11-	5.18-	5.25-	6.1-
ドリンクタイプ	↘	↘	↘	↘	→	↘	→	↘
個食タイプ	↘	→	→	↘	↘	↘	→	↘
大容量タイプ	→	↗	→	→	→	→	↗	→

- ↘ : 前年比90%未満
- ↗ : 前年比105%以上110%未満
- ↘ : 前年比90%以上100%未満
- ↗ : 前年比110%以上120%未満
- : 前年比100%以上105%未満
- ↗ : 前年比120%以上

※なお、下地の色が濃いほうが、上記範囲内で前年との増減差が大きいことを表す。



※「2026年度国産牛乳乳製品の需要拡大等事業 独立行政法人農畜産業振興機構 後援」