

直近の家庭用牛乳乳製品の販売状況の推移を毎週発信してまいります。

お知らせ: 次回配信日は2026年6月25日(木)となります

発行: 一般社団法人Jミルク生産流通グループ

≪牛乳類合計の販売個数は3週ぶり前年割れも、牛乳単体は8週連続で前年超え≫

【牛乳類の販売動向】

- 6/8週の牛乳類4品目トータルの販売個数は、前年同週比が98.7%と3週ぶりに前年水準を下回った。内訳を見ると、牛乳は同100.4%と前週から上昇幅が縮小したものの8週連続で前年水準を上回った。一方、成分調整牛乳(85.7%)は75週連続で前年水準を下回り、22週連続で1割以上の大幅な落ち込みが続いている。加工乳(88.3%)は、67週連続で前年水準を下回り、3週ぶりに90%を下回った。乳飲料(96.2%)は2週連続で前年水準を下回ったものの減少幅は縮小した。
- 牛乳類4品目の合計販売個数を地域別に見ると、北陸が8週連続、東海が2週ぶりに前年水準を上回ったものの、他の地域はいずれも前年水準を下回った。特に東北が前年水準を下回るのは、14週ぶりとなる。なお、4品目のうち牛乳単体では北陸、東海に加え京浜、近畿、九州も前年水準を上回った。
- 全国の広い地域で梅雨入りとなり、ぐずついた天候の日が増える中で、牛乳類の消費は前週までと比べてやや力強さを欠いた。6月は「牛乳月間」であり、全国各地で牛乳の魅力伝える多様なイベントが予定されている。こうした取り組みを通じて、引き続き業界全体で牛乳乳製品の需要拡大に向けた活動を一層強化していくことが重要である。

◆「牛乳でスマイルプロジェクト」に参加する業界内外の関係団体や企業などが全国各地で実施するイベントやキャンペーンの情報は、同プロジェクトポータルサイト内の特設ページに掲載

<https://smile.j-milk.jp/milkday/>

【発酵乳の販売動向】

- 発酵乳の販売個数は、ドリンクタイプと個食タイプが2週ぶり、大容量タイプが26週連続で前年水準を上回った。この結果、3品目の合計販売個数と合計販売容量はいずれも2週ぶりに前年水準を上回った。なお、実販売個数の前週との比較では、3品目いずれも増加した。

【家庭用バターの販売動向】

- 家庭用バターは、販売単価が5週ぶりに上昇する中で、販売個数は2週ぶりに前年水準を下回った。

≪参考≫ 業界一体的な需要拡大活動 JミルクHPリンク先↓↓

「牛乳でスマイルプロジェクト」ポータルサイト

<https://smile.j-milk.jp/>

牛乳月間特設ページ

<https://smile.j-milk.jp/milkday/>

【牛乳類の販売速報】

(1) 直近動向(表①参照)

・直近(6/8週)の販売個数(前年同期比)は、牛乳:100.4%、成分調整牛乳:85.7%、加工乳:88.3%、乳飲料:96.2%。

牛乳類トータルでは同98.7%

参考:2019年度比(コロナ禍以前)の牛乳類トータルの販売個数は86.5%。

※出典 (株)インテージSRI+週データ。販売本数、販売単価(税抜)については推定値。データ転用はご遠慮下さい。

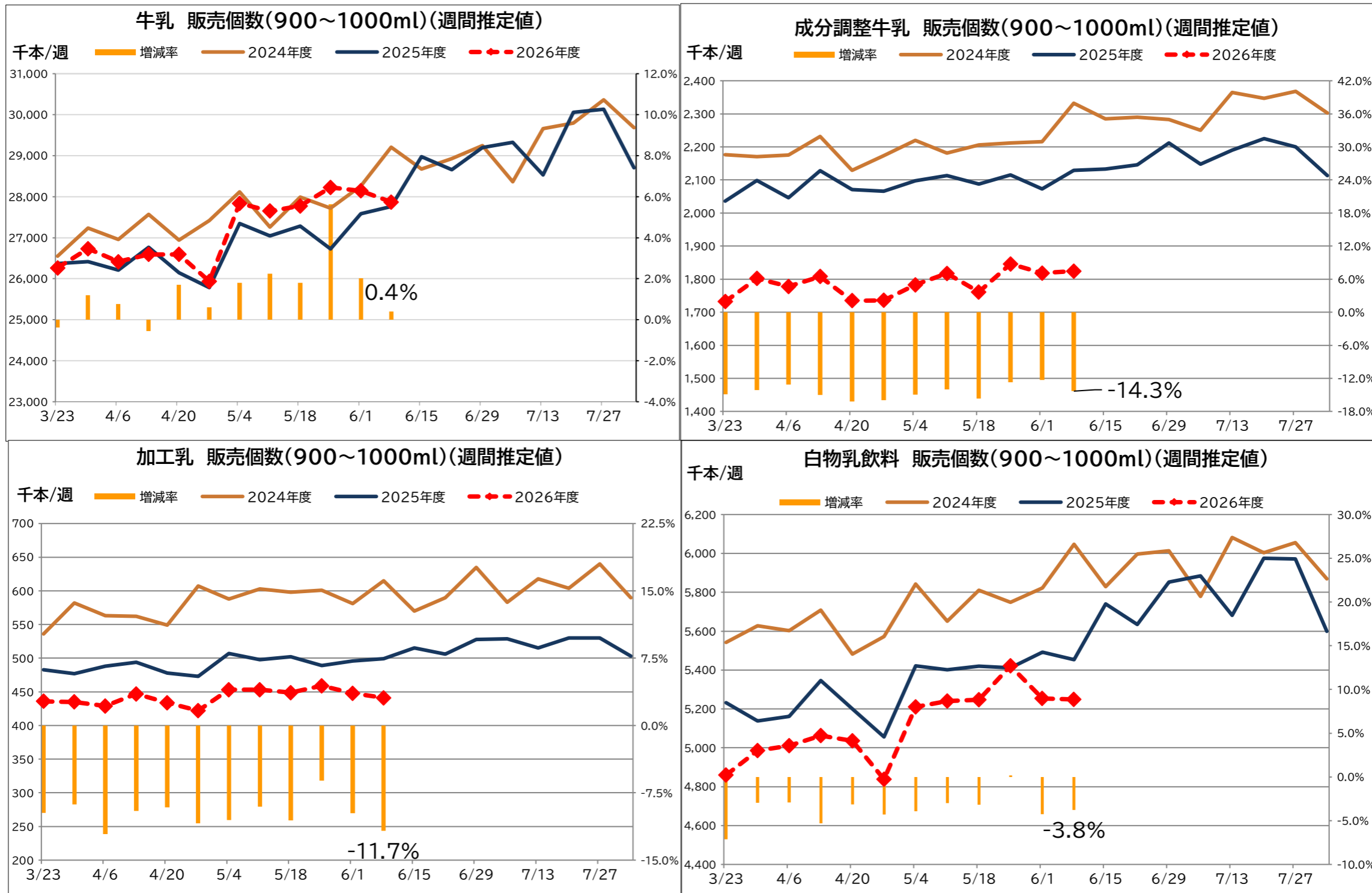
※「2026年度国産牛乳乳製品の需要拡大等事業 独立行政法人農畜産業振興機構 後援」

【表① 直近の牛乳類の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

(単位:千個、円)

品目	区分	4.20-	4.27-	5.4-	5.11-	5.18-	5.25-	6.1-	6.8-	26.6.8- 22.10.24 価格差	26.6.8- 23.3.20 価格差	26.6.8- 23.7.24 価格差	26.6.8- 25.7.21 価格差
トータル	販売個数	33,801	32,934	35,284	35,162	35,233	35,953	35,663	35,385				
	販売個数前年比	99.7	98.7	99.8	100.3	99.8	103.5	100.0	98.7	41.6	26.7	24.3	8.3
	販売単価	225.0	225.8	224.9	225.2	225.3	225.2	225.0	224.8				
牛乳	販売個数	26,595	25,939	27,838	27,652	27,776	28,227	28,145	27,871				
	販売個数前年比	101.7	100.6	101.8	102.2	101.8	105.6	102.0	100.4	43.1	26.8	25.6	8.1
	販売単価	233.4	234.4	233.4	233.8	233.8	234.0	233.4	233.4				
成分調整牛乳	販売個数	1,735	1,736	1,783	1,817	1,761	1,846	1,818	1,824				
	販売個数前年比	83.8	84.0	85.0	86.0	84.3	87.3	87.7	85.7	43.6	28.8	23.9	10.7
	販売単価	218.4	215.6	218.1	217.5	218.8	218.7	216.7	216.9				
加工乳	販売個数	434	422	453	453	449	459	448	441				
	販売個数前年比	90.9	89.1	89.4	91.0	89.4	93.9	90.2	88.3	44.0	34.6	24.7	12.4
	販売単価	236.9	237.1	235.4	235.3	236.6	237.4	237.8	238.2				
乳飲料	販売個数	5,036	4,838	5,210	5,240	5,247	5,421	5,253	5,249				
	販売個数前年比	96.8	95.7	96.1	97.0	96.8	100.2	95.7	96.2	30.5	20.6	15.7	6.0
	販売単価	182.2	181.8	180.7	181.8	181.4	180.9	181.5	181.0				

【グラフ 各品目直近の販売個数推移】



【発酵乳の販売速報】

(1)直近の動向(表②参照)

直近(6/8週)の販売個数は、ドリンクタイプ(90~250ml):前年同期比100%以上、個食タイプ(70~130ml):同100%以上、大容量タイプ(350~500ml):同100%以上(3品目合計販売個数は前年同期比100%以上、合計販売容量は同100%以上)。

(2)前週(6/1週)との実販売個数での比較では、3品目いずれも増加した。

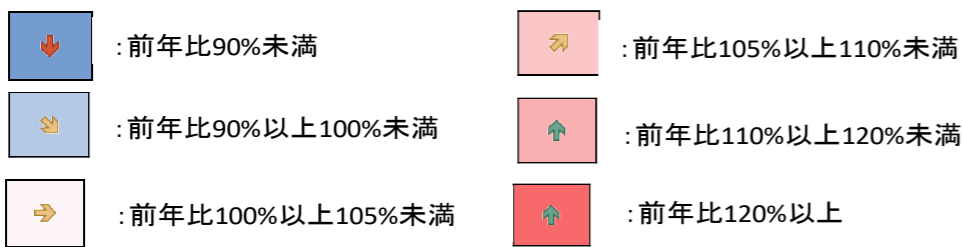
※出典 (株)インテージSRI+週データ。販売個数については推定値。データ転用はご遠慮下さい。

※「2026年度国産牛乳乳製品の需要拡大等事業 独立行政法人農畜産業振興機構 後援」

【表②発酵乳の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

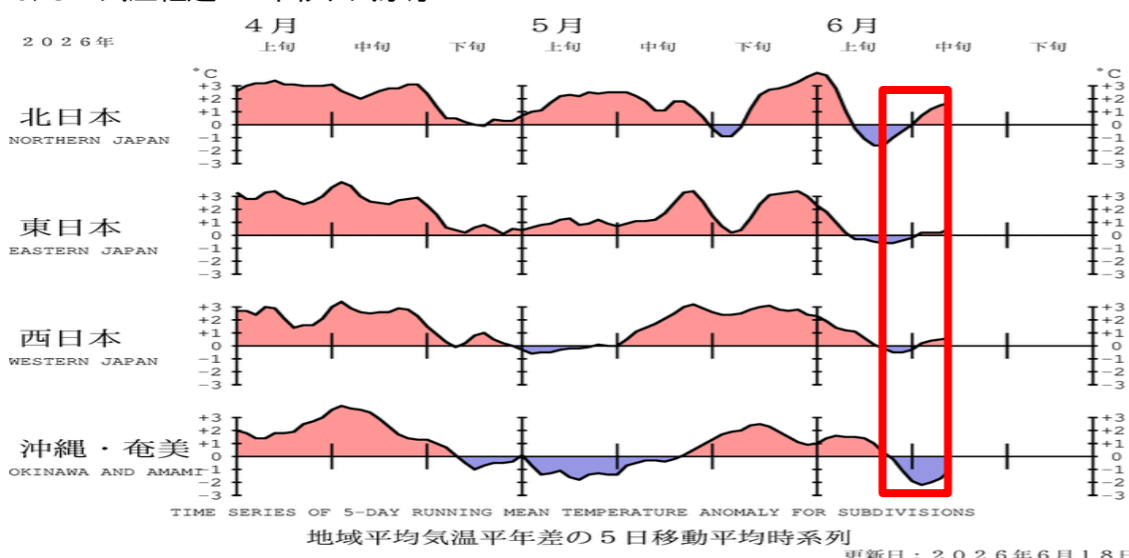
(千個)

品目	4.20-	4.27-	5.4-	5.11-	5.18-	5.25-	6.1-	6.8-
ドリンクタイプ	↘	↘	↘	→	↘	→	↘	→
個食タイプ	→	→	↘	↘	↘	→	↘	→
大容量タイプ	↗	→	→	→	→	↗	→	→

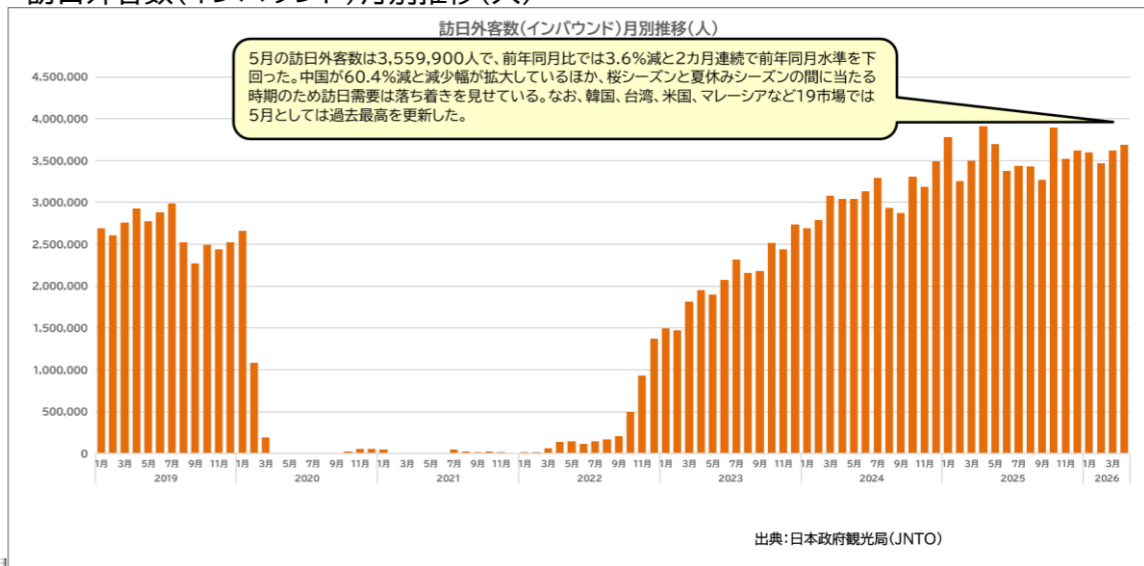


※なお、下地の色が濃いほうが、上記範囲内で前年との増減差が大きいことを表す。

6/8の気温経過 出典:気象庁



訪日外客数(インバウンド)月別推移(人)



※「2026年度国産牛乳乳製品の需要拡大等事業 独立行政法人農畜産業振興機構 後援」