

直近の家庭用牛乳乳製品の販売状況の推移を毎週発信してまいります。

お知らせ: 次回配信日は2026年7月2日(木)となります

発行: 一般社団法人Jミルク生産流通グループ

<<牛乳類合計の販売個数は2週連続で前年割れ、牛乳単体は9週ぶり前年割れ>>

【牛乳類の販売動向】

- 6/15週の牛乳類4品目トータルの販売個数は、前年同週比が97.6%と2週連続で前年水準を下回り、前週から減少幅が拡大した。内訳を見ると、牛乳は同99.2%と9週ぶりに前年水準を下回った。成分調整牛乳(87.2%)は76週連続で前年水準を下回り、23週連続で1割以上の大幅な落ち込みが続いている。加工乳(89.7%)は、68週連続で前年水準を下回り、2週連続で90%を下回った。乳飲料(94.3%)は3週連続で前年水準を下回り前週から減少幅は拡大した。
- 牛乳類4品目の合計販売個数を地域別に見ると、東北が2週ぶり、北陸が9週連続、九州が3週ぶりに前年水準を上回ったものの、他の地域はいずれも前年水準を下回った。販売個数の約3割を占める京浜地域の前年同週比が前週から3割以上減少したことで、全体の販売個数も押し下げられた。前年同週が、各地で真夏日が観測され記録的な暑さが続き飲用消費が伸びた反動もあると推察される。なお、4品目のうち牛乳単体では東北、北陸、九州に加え近畿と沖縄も前年水準を上回った。
- 6月は「牛乳月間」であり、全国各地で牛乳の魅力を伝える多様なイベントが行われている。7月以降も、業界全体で牛乳乳製品の需要拡大に向けた活動を一層強化していくことが重要である。
 - ◆「牛乳でスマイルプロジェクト」に参加する業界内外の関係団体や企業などが全国各地で実施するイベントやキャンペーンの情報は、同プロジェクトポータルサイト内の特設ページに掲載
<https://smile.j-milk.jp/milkday/>

【発酵乳の販売動向】

- 発酵乳の販売個数は、ドリンクタイプと個食タイプが2週連続、大容量タイプが27週連続で前年水準を上回った。この結果、3品目の合計販売個数と合計販売容量はいずれも2週連続で前年水準を上回った。なお、実販売個数の前週との比較では、3品目いずれも増加した。

【家庭用バターの販売動向】

- 家庭用バターは、販売単価が2週連続で上昇する中で、販売個数は2週ぶりに前年水準を上回った。

<<参考>> 業界一体的な需要拡大活動 JミルクHPリンク先↓↓

 「牛乳でスマイルプロジェクト」ポータルサイト
 牛乳月間特設ページ

<https://smile.j-milk.jp/>
<https://smile.j-milk.jp/milkday/>

【牛乳類の販売速報】

(1)直近動向(表①参照)

・直近(6/15週)の販売個数(前年同期比)は、牛乳:99.2%、成分調整牛乳:87.2%、加工乳:89.7%、乳飲料:94.3%。

牛乳類トータルでは同97.6%

参考:2019年度比(コロナ禍以前)の牛乳類トータルの販売個数は87.6%。

※出典 (株)インテージSRI+週データ。販売本数、販売単価(税抜)については推定値。データ転用はご遠慮下さい。

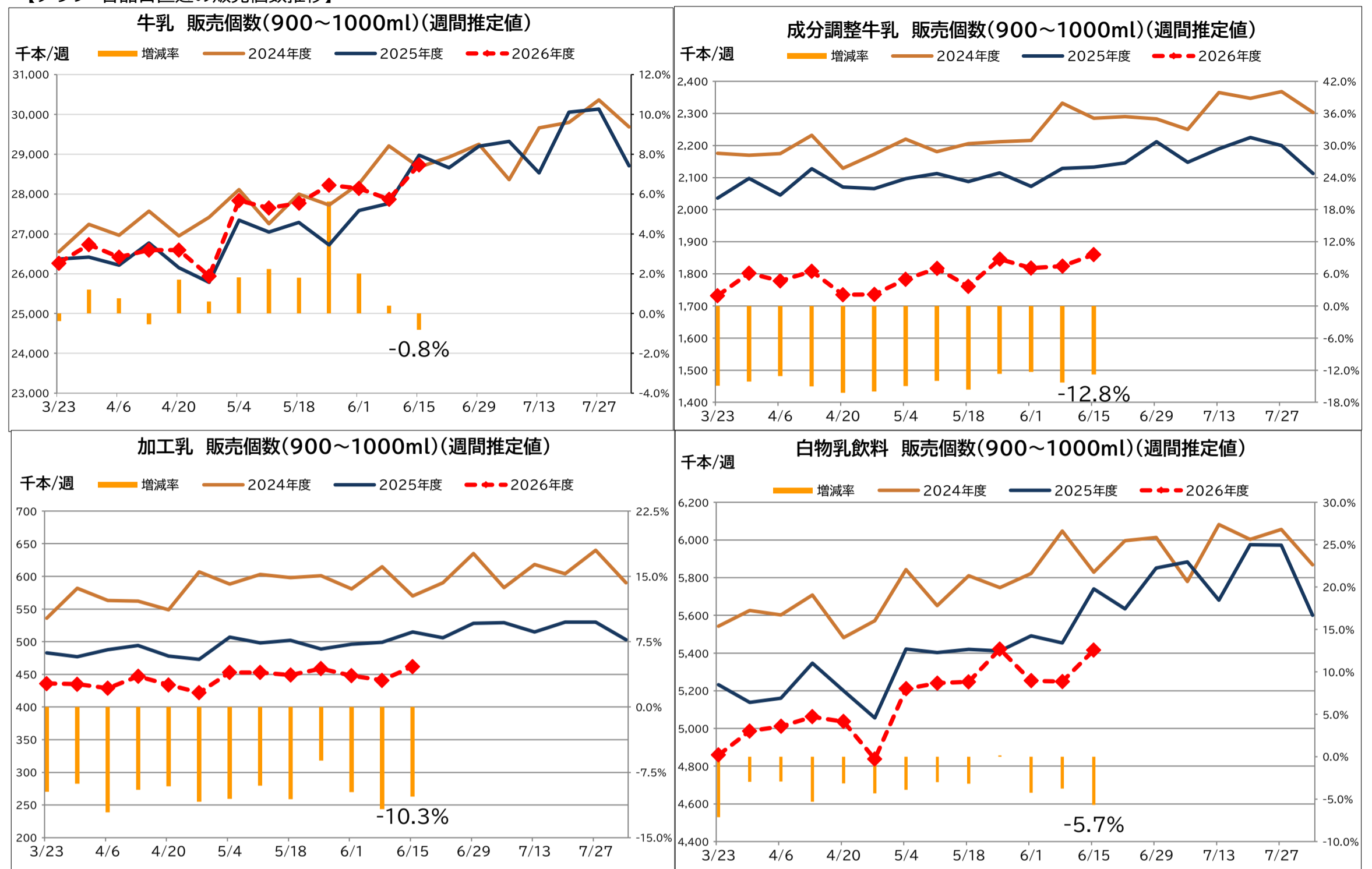
※「2026年度国産牛乳乳製品の需要拡大等事業 独立行政法人農畜産業振興機構 後援」

【表① 直近の牛乳類の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

(単位:千個、円)

品目	区分	4.27-	5.4-	5.11-	5.18-	5.25-	6.1-	6.8-	6.15-	26.6.15- 22.10.24 価格差	26.6.15- 23.3.20 価格差	26.6.15- 23.7.24 価格差	26.6.15- 25.7.21 価格差	
		販売個数	販売個数前年比	販売単価	販売個数	販売個数前年比	販売単価	販売個数	販売個数前年比	販売単価	販売個数	販売個数前年比	販売単価	販売個数
トータル	販売個数	32,934	35,284	35,162	35,233	35,953	35,663	35,385	36,474					
	販売個数前年比	98.7	99.8	100.3	99.8	103.5	100.0	98.7	97.6	41.9	27.0	24.6	8.6	
	販売単価	225.8	224.9	225.2	225.3	225.2	225.0	224.8	225.1					
牛乳	販売個数	25,939	27,838	27,652	27,776	28,227	28,145	27,871	28,737					
	販売個数前年比	100.6	101.8	102.2	101.8	105.6	102.0	100.4	99.2	43.3	27.0	25.8	8.3	
	販売単価	234.4	233.4	233.8	233.8	234.0	233.4	233.4	233.6					
成分調整牛乳	販売個数	1,736	1,783	1,817	1,761	1,846	1,818	1,824	1,860					
	販売個数前年比	84.0	85.0	86.0	84.3	87.3	87.7	85.7	87.2	44.9	30.1	25.2	12.0	
	販売単価	215.6	218.1	217.5	218.8	218.7	216.7	216.9	218.2					
加工乳	販売個数	422	453	453	449	459	448	441	462					
	販売個数前年比	89.1	89.4	91.0	89.4	93.9	90.2	88.3	89.7	43.6	34.2	24.3	12.0	
	販売単価	237.1	235.4	235.3	236.6	237.4	237.8	238.2	237.8					
乳飲料	販売個数	4,838	5,210	5,240	5,247	5,421	5,253	5,249	5,415					
	販売個数前年比	95.7	96.1	97.0	96.8	100.2	95.7	96.2	94.3	30.9	21.0	16.1	6.4	
	販売単価	181.8	180.7	181.8	181.4	180.9	181.5	181.0	181.4					

【グラフ 各品目直近の販売個数推移】



【発酵乳の販売速報】

(1)直近の動向(表②参照)
 直近(6/15週)の販売個数は、ドリンクタイプ(90~250ml):前年同期比100%以上、個食タイプ(70~130ml):同100%以上、大容量タイプ(350~500ml):同105%以上(3品目合計販売個数は前年同期比100%以上、合計販売容量は同100%以上)。
 (2)前週(6/8週)との実販売個数での比較では、3品目いずれも増加した。
 ※出典 (株)インテージSRI+週データ。販売個数については推定値。データ転用はご遠慮下さい。
 ※「2026年度国産牛乳乳製品の需要拡大等事業 独立行政法人農畜産業振興機構 後援」

【表②発酵乳の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

品目	4.27-	5.4-	5.11-	5.18-	5.25-	6.1-	6.8-	6.15-
ドリンクタイプ	↘	↘	→	↘	→	↘	→	→
個食タイプ	→	↘	↘	↘	→	↘	→	→
大容量タイプ	→	→	→	→	↗	→	→	↗

- ↘ : 前年比90%未満
- ↗ : 前年比90%以上100%未満
- : 前年比100%以上105%未満
- ↘ (濃い) : 前年比105%以上110%未満
- ↗ (濃い) : 前年比110%以上120%未満
- (濃い) : 前年比120%以上

※なお、下地の色が濃いほうが、上記範囲内で前年との増減差が大きいことを表す。

