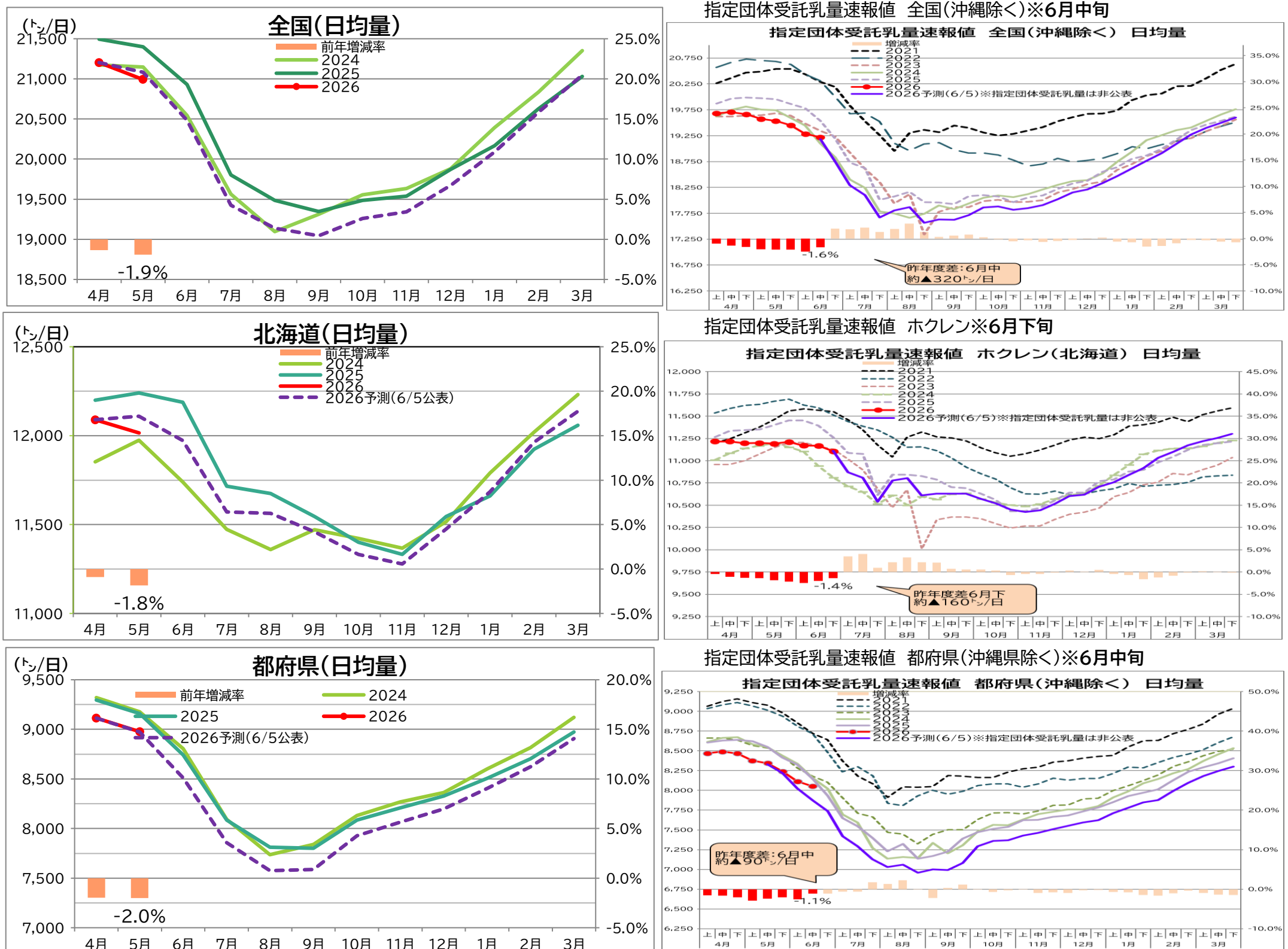


発行：一般社団法人Jミルク生産流通グループ

- 6月の牛乳類トータルの販売個数は、2カ月ぶりに前年水準を下回った。内訳を見ると、牛乳単体の販売個数は4月、5月が前年水準超えで推移していたが、6月は3カ月ぶりに前年水準を下回った。
直近週(6/29週)では、牛乳類トータルの販売個数が4週連続で前年水準を下回った。内訳を見ると、牛乳単体の販売個数は3週連続で前年水準を下回り前週からさらに減少幅が拡大した。地域別に牛乳類の販売個数を見ると、すべての地域が前年水準を下回った。
- 発酵乳の6/29週の合計販売数量は、個数ベース・容量ベースともに4週連続で前年水準を上回った。内訳を見ると、個食タイプが4週ぶりに前年水準を下回ったものの、ドリンクタイプが2週ぶり、大容量タイプが29週連続で前年水準を上回った。
- 家庭用バターの6/29週の販売個数は、3週連続で前年水準を上回った。昨年の値上げから一巡したこともあり、2週連続で2ケタ増と堅調な推移を見せている。

(3)直近の指定団体受託乳量速報値は全国が6月中旬(最新、以下同)で同98.4%、都府県(沖縄除く)が同98.9%、北海道は6月下旬が同98.6%となった。

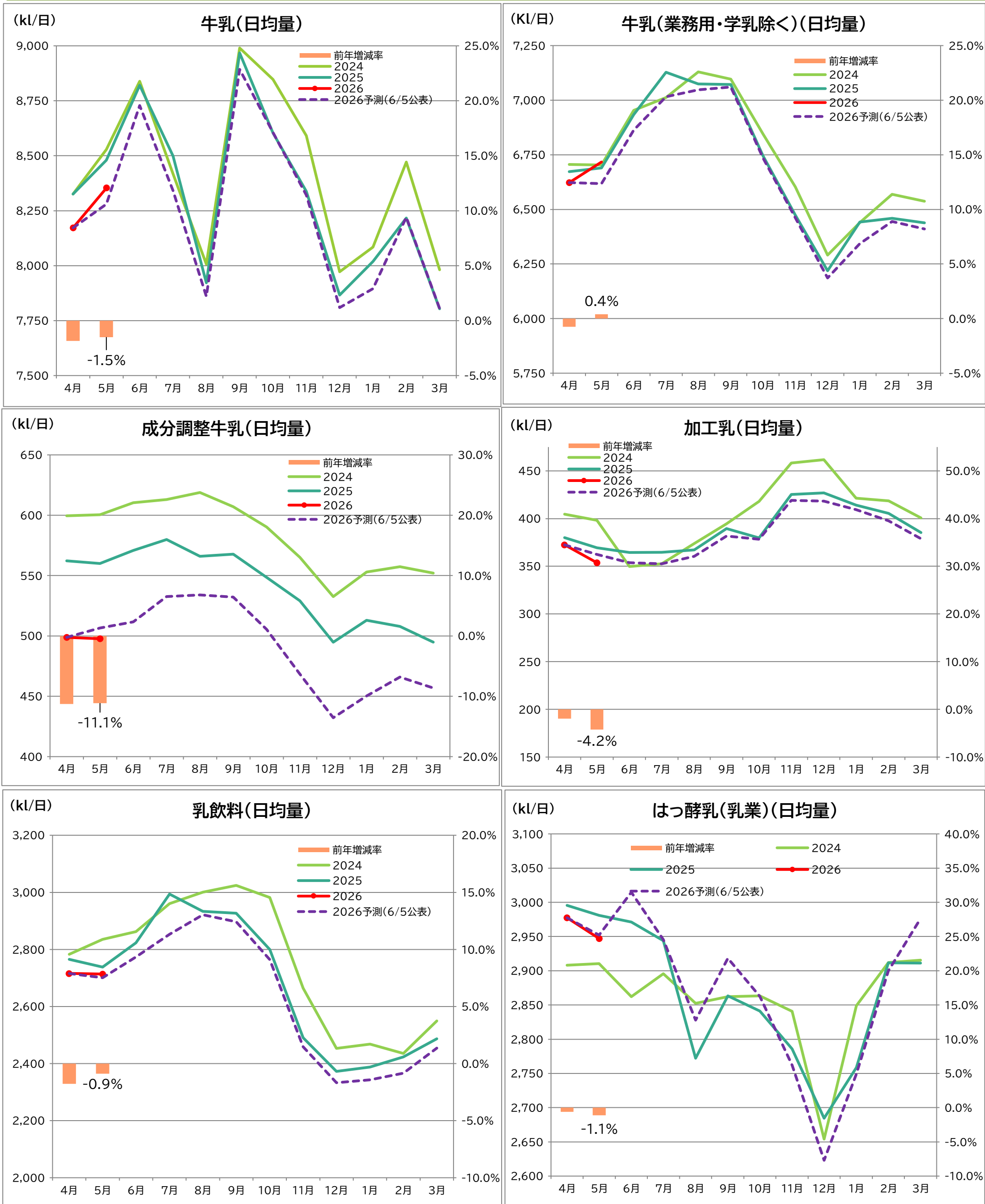


【牛乳等生産量】※増減率は、日均量で算出。

(1)5月の牛乳等生産量は、牛乳259.0千kl(前年同月比98.5%)、成分調整牛乳15.4千kl(同88.9%)、加工乳11.0千kl(同95.8%)、乳飲料84.1千kl(同99.1%)。牛乳類合計(牛乳・成分調整牛乳・加工乳・乳飲料)では369.5千kl(同98.1%)となり、10カ月連続で前年を下回った。

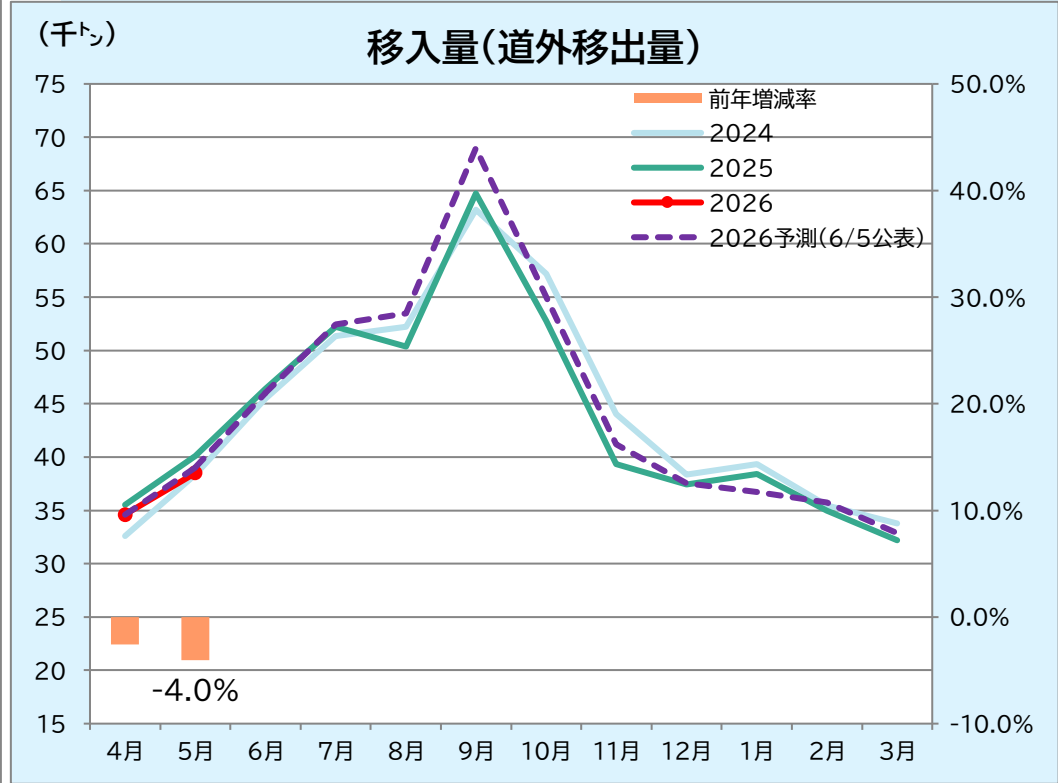
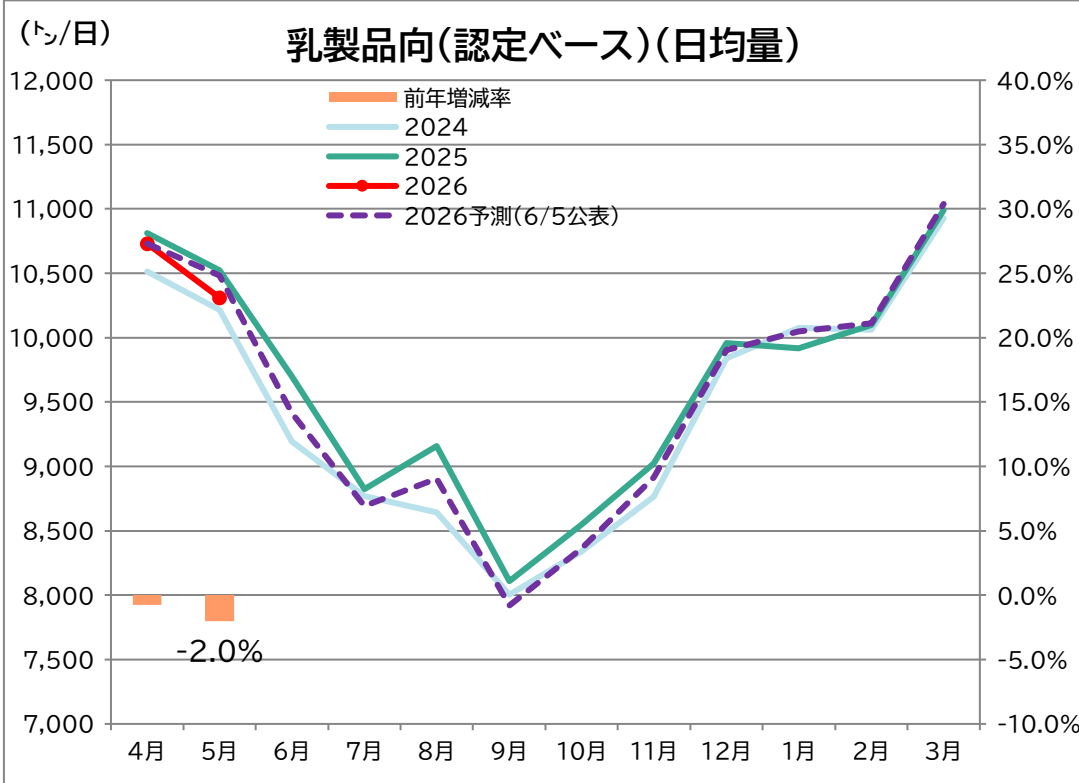
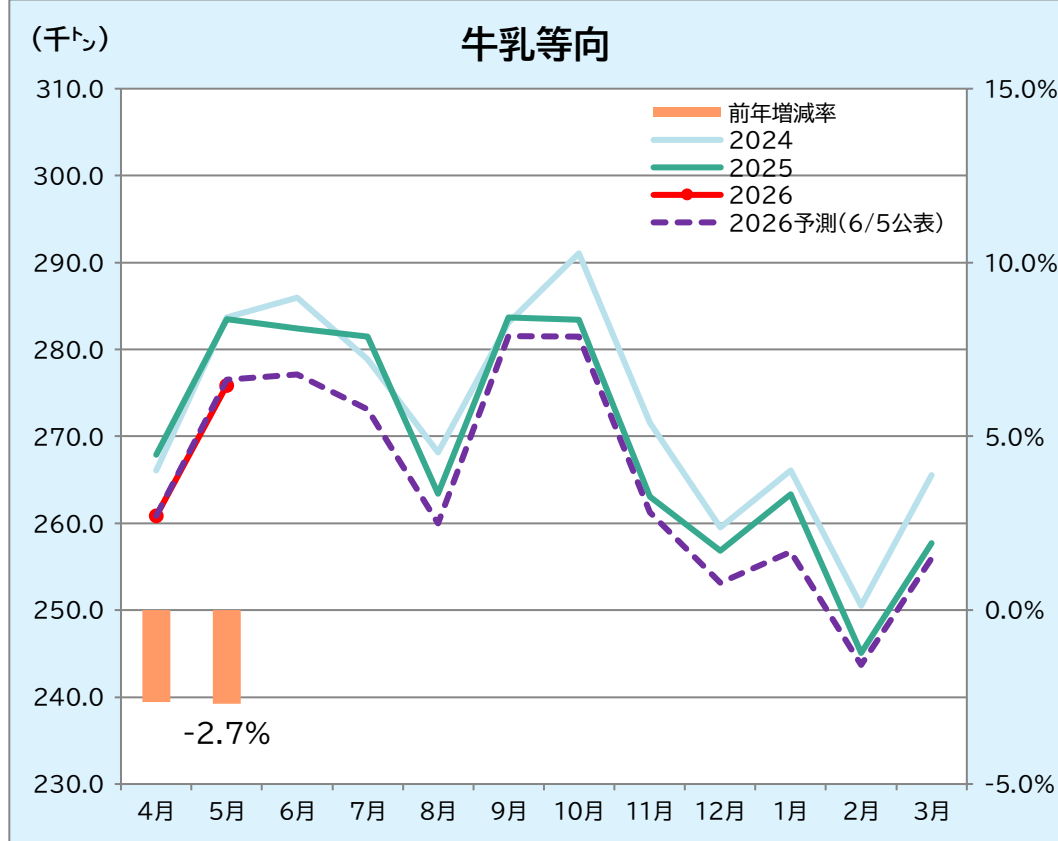
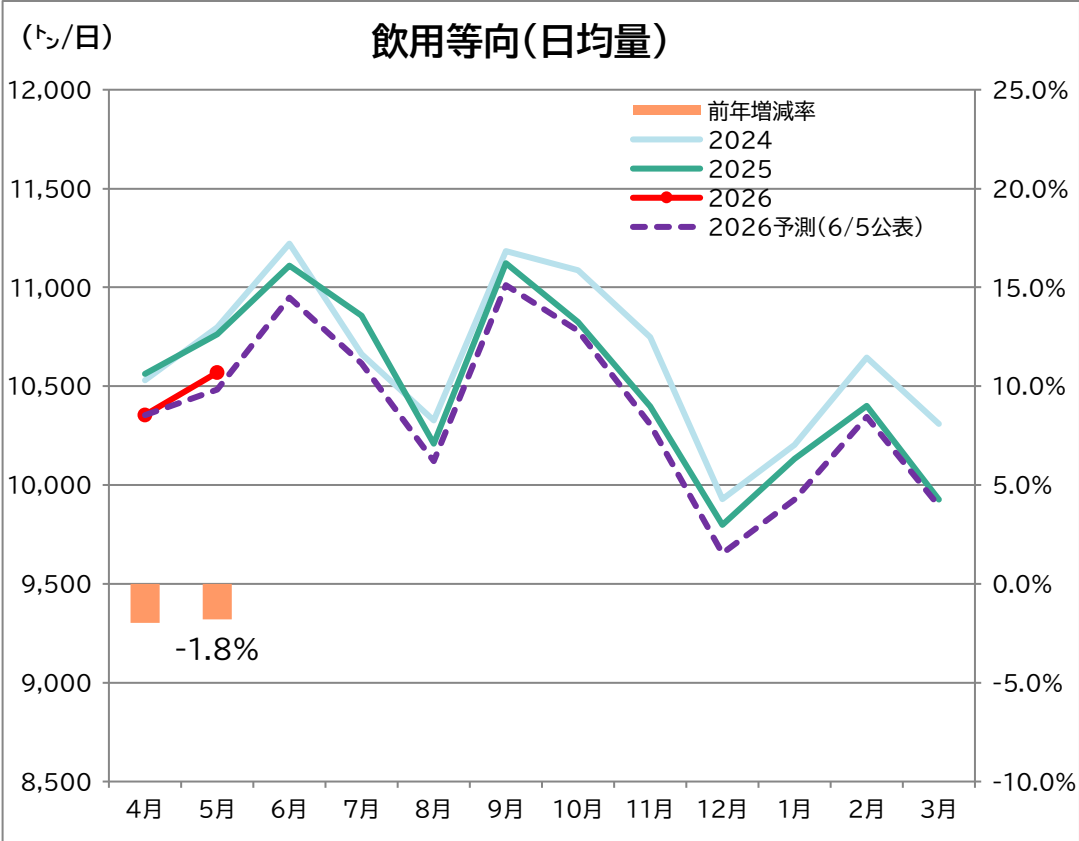
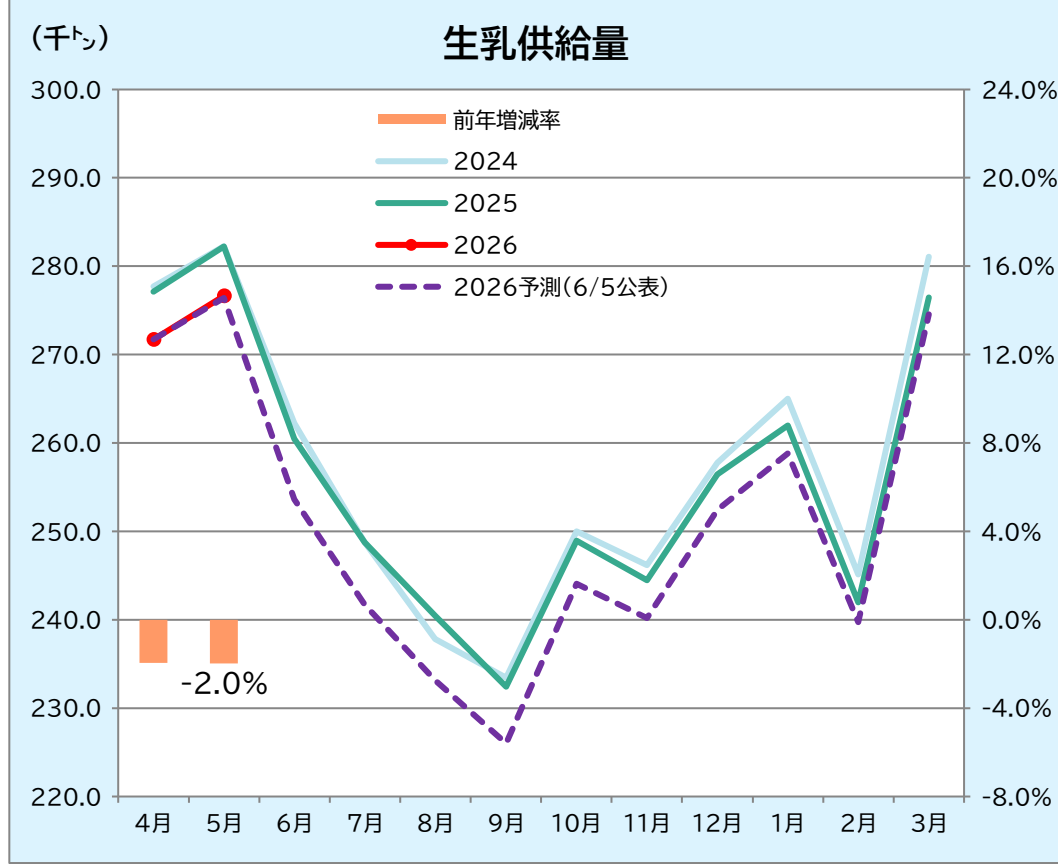
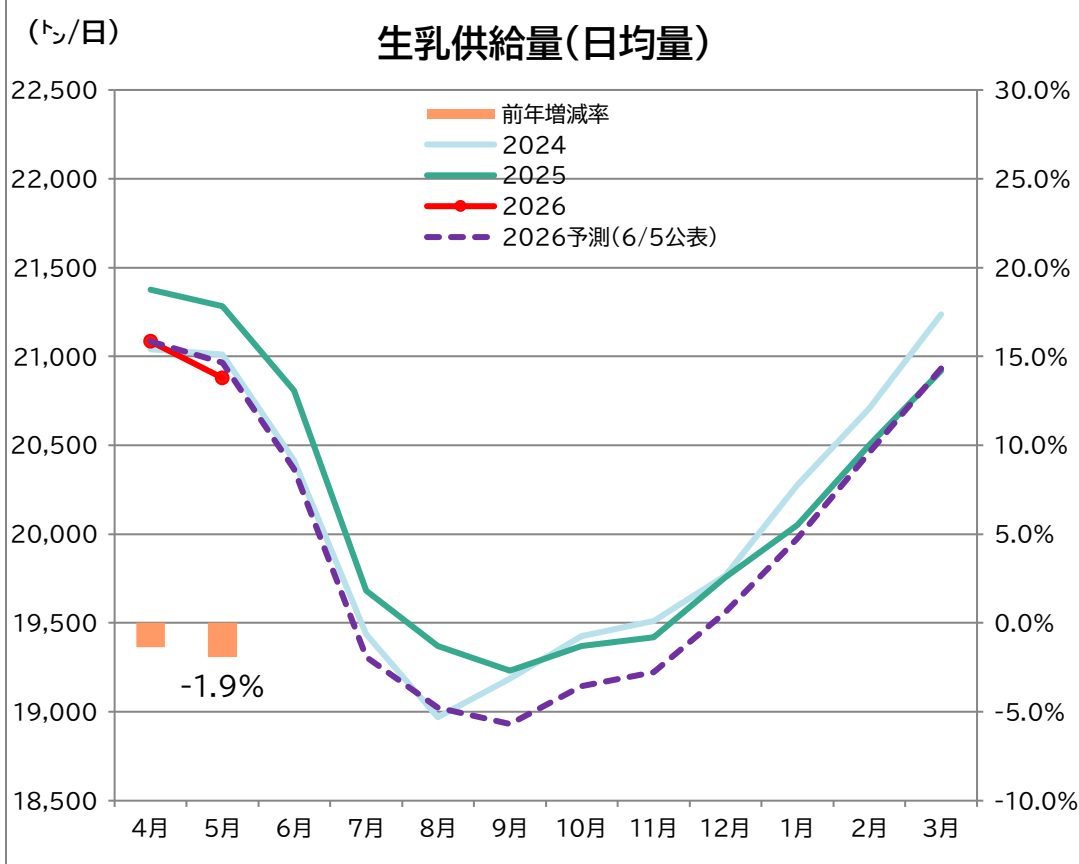
(2)「牛乳」のうち、「業務用以外」は、同100.4%、「業務用」は同90.8%、「学乳」は91.8%。

(3)はっ酵乳(乳業)は91.4千kl(同98.9%)、はっ酵乳(非乳業:4月実績)は97.8%となった。



【用途別処理量(全国)】 ※増減率は、日均量で算出。
(1)5月の生乳供給量は647.3千㍓(前年同月比98.1%)、飲用等327.6千㍓(同98.2%)、乳製品向(認定ベース)319.6千㍓(同98.0%)。
(2)飲用等向が10か月連続で前年を下回り、生乳供給量が8カ月連続で前年を下回った結果、乳製品向は2か月連続で前年を下回った。
(3)6月5日に公表した予測値との比較では、生乳供給量(予測値:650.0千㍓)は下振れ、飲用等向(予測値:325.0千㍓)は上振れ、乳製品向(予測値:325.0千㍓)は下振れとなった。

【都府県の生乳需給】
(1)5月は、生乳供給量276.6千㍓(前年同月比98.0%)、牛乳等向275.9千㍓(同97.3%)。
(2)北海道からの移入量については38.5千㍓(同95.9%)と8カ月連続で前年を下回った。
(3)6月5日に公表した予測値との比較では、生乳供給量(予測値:276.4千㍓)はやや上振れ、牛乳等向(予測値:276.5千㍓)は下振れ、移入量(予測値:39.0千㍓)も下振れとなった。



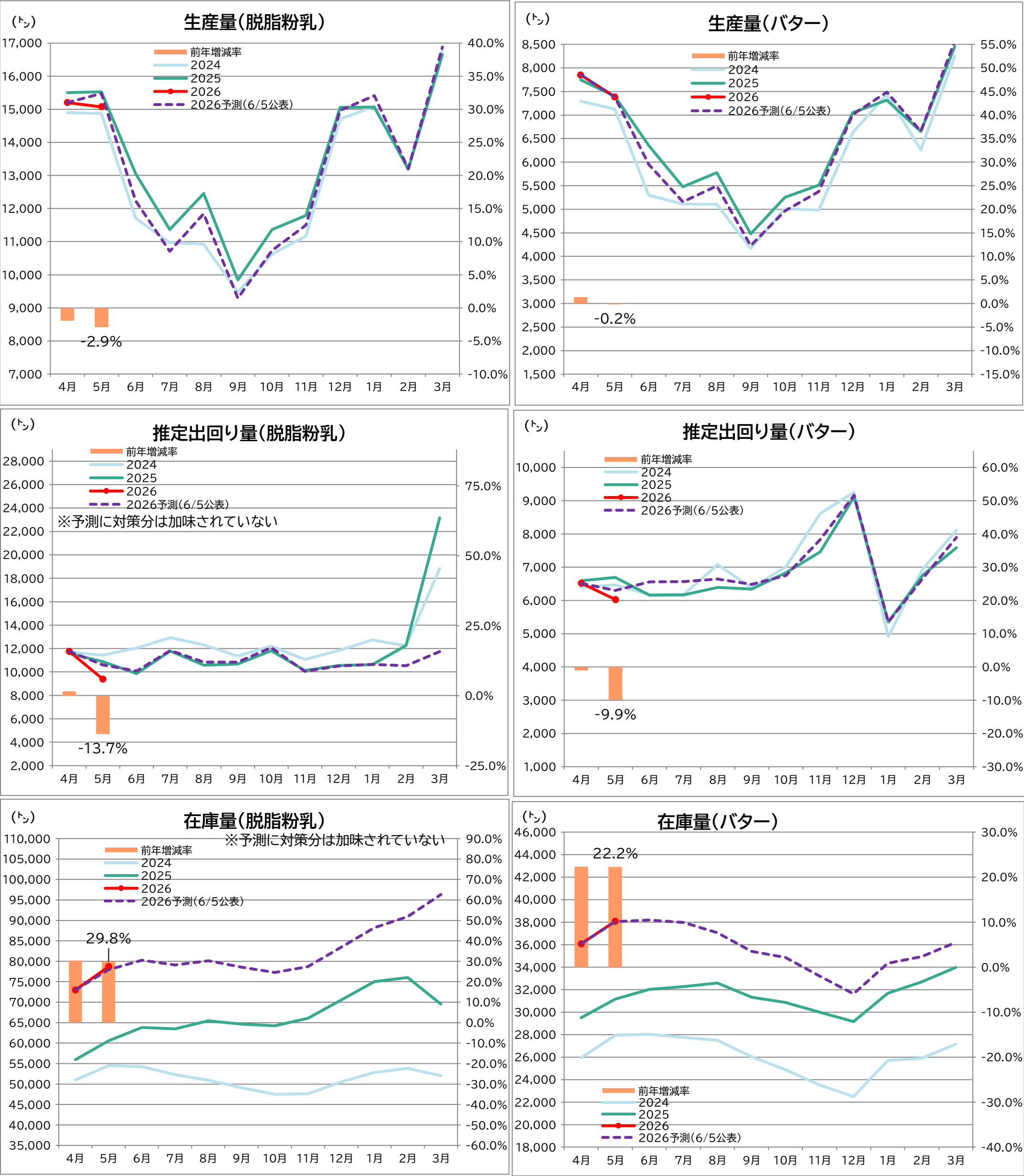
【脱脂粉乳・バターの需給】

(1)脱脂粉乳について5月の生産量は15.1千トン(前年同月97.1%)、推定出回り量は9.4千トン(同86.3%)となった。出回り量が生産量を下回り在庫量は前月から5.7千トン程度増加し、78.7千トン(同129.8%)となった。在庫量は2024年12月、約2年3カ月ぶりに前年水準を上回りそれ以降、17カ月連続で前年超えで推移している。2026年3月には4か月ぶりに7万トンを下回ったが、4月は再び7万トン台に増加した。

※なお、推定出回り量の実績について、需給変動対策による在庫低減対策を差し引いた数量は82.9%。

(2)バターについて、5月の生産量は7.4千トン(同99.8%)、推定出回り量は6.0千トン(同90.1%)となった。国家貿易による輸入売渡分(約0.6千トン)も考慮すると在庫量は前月から約2.0千トン増加し38.1千トン(同122.2%)となった。在庫量は21カ月連続で前年超え。

➡脱脂粉乳とバターの需要のアンバランスが表面化するなか、飲用需要が低調に推移している。脱脂粉乳は、積み増しを避けるべく需要拡大や理解醸成活動による消費の底上げを図る必要がある。バターは、消費動向を注視し、国家貿易による対応も含めて需要に対応した安定供給に努める必要がある。



出典 (株)インテージSRI+調データ。販売本数、販売単価(税抜)については推定値。データ転用はご遠慮下さい。

単位:千個、円

品目	区分	2026/1-	2026/2-	2026/3-	2026/4-	2026/5-	2026/6-	2026/6- 2022/10価格差	2026/6- 2023/3価格差	2026/6- 2023/7価格差	2026/6- 2025/7価格差
トータル	販売個数	140,048	131,371	146,106	144,517	156,278	153,724	41.9	26.8	25.0	8.7
	販売個数前年比	98.3	97.8	97.6	98.8	102.0	97.7				
	販売単価	226.2	225.8	225.2	225.3	225.2	225.0				
牛乳	販売個数	109,701	103,162	115,117	113,587	123,082	121,120	43.4	27.1	26.3	8.5
	販売個数前年比	100.0	99.7	99.6	100.6	104.1	99.4				
	販売単価	235.1	234.5	233.7	233.8	233.7	233.6				
成分調整牛乳	販売個数	8,035	7,252	7,718	7,576	7,992	7,860	44.3	28.7	25.1	11.4
	販売個数前年比	90.5	86.5	85.0	84.7	86.9	85.6				
	販売単価	217.2	217.1	217.2	217.5	217.8	217.5				
加工乳	販売個数	1,947	1,750	1,925	1,867	1,993	1,936	46.0	36.3	26.1	14.6
	販売個数前年比	95.0	92.5	90.4	90.1	91.5	88.9				
	販売単価	230.8	232.4	233.3	236.5	236.5	237.9				
乳飲料	販売個数	20,366	19,207	21,345	21,486	23,210	22,809	31.7	21.1	17.4	7.6
	販売個数前年比	93.3	93.6	93.0	96.3	98.5	94.6				
	販売単価	181.8	181.7	181.2	182.0	181.3	181.2				

品目	区分	5.11-	5.18-	5.25-	6.1-	6.8-	6.15-	6.22-	6.29-	26.6.29- 22.10.24 価格差	26.6.29- 23.3.20 価格差	26.6.29- 23.7.24 価格差	26.6.29- 25.7.21 価格差
トータル	販売個数	35,162	35,233	35,953	35,663	35,385	36,474	36,040	36,262	41.5	26.6	24.2	8.2
	販売個数前年比	100.3	99.8	103.5	100.0	98.7	97.6	97.5	95.9				
	販売単価	225.2	225.3	225.2	225.0	224.8	225.1	225.1	224.7				
牛乳	販売個数	27,652	27,776	28,227	28,145	27,871	28,737	28,471	28,520	43.1	26.8	25.6	8.1
	販売個数前年比	102.2	101.8	105.6	102.0	100.4	99.2	99.3	97.7				
	販売単価	233.8	233.8	234.0	233.4	233.4	233.6	233.5	233.4				
成分調整牛乳	販売個数	1,817	1,761	1,846	1,818	1,824	1,860	1,801	1,900	42.4	27.6	22.7	9.5
	販売個数前年比	86.0	84.3	87.3	87.7	85.7	87.2	83.9	85.9				
	販売単価	217.5	218.8	218.7	216.7	216.9	218.2	218.6	215.7				
加工乳	販売個数	453	449	459	448	441	462	452	464	42.8	33.4	23.5	11.2
	販売個数前年比	91.0	89.4	93.9	90.2	88.3	89.7	89.3	87.9				
	販売単価	235.3	236.6	237.4	237.8	238.2	237.8	237.5	237.0				
乳飲料	販売個数	5,240	5,247	5,421	5,253	5,249	5,415	5,317	5,378	30.2	20.3	15.4	5.7
	販売個数前年比	97.0	96.8	100.2	95.7	96.2	94.3	94.4	91.9				
	販売単価	181.8	181.4	180.9	181.5	181.0	181.4	181.2	180.7				

牛乳 販売個数(900~1000ml)(週間推定値)

千本/週 増減率 2024年度 2025年度 2026年度

3/23 4/6 4/20 5/4 5/18 6/1 6/15 6/29 7/13 7/27

-2.3%

成分調整牛乳 販売個数(900~1000ml)(週間推定値)

千本/週 増減率 2024年度 2025年度 2026年度

3/23 4/6 4/20 5/4 5/18 6/1 6/15 6/29 7/13 7/27

-14.1%

加工乳 販売個数(900~1000ml)(週間推定値)

千本/週 増減率 2024年度 2025年度 2026年度

3/23 4/6 4/20 5/4 5/18 6/1 6/15 6/29 7/13 7/27

-12.1%

白物乳飲料 販売個数(900~1000ml)(週間推定値)

千本/週 増減率 2024年度 2025年度 2026年度

3/23 4/6 4/20 5/4 5/18 6/1 6/15 6/29 7/13 7/27

-8.1%

【ヨーグルト類の販売速報(推定値):インテージSRI+】
(1)直近の週次動向(表⑤参照)
直近(6/29週)の販売個数は、ドリンクタイプ(90～250ml):前年同期比100%以上、個食タイプ(70～130ml):同90%以上、大容量タイプ (350～500ml):同100%以上。はっ酵乳全体としては、前年を下回った。(3品目合計販売個数は前年同期比100%以上、合計販売容量は同100%以上)。
(2)販売個数について、前週(6/22週)との比較では、ドリンクタイプと大容量タイプは増加した一方で、個食タイプは減少した。
※出典 (株)インテージSRI+週データ。販売個数については推定値。データ転用はご遠慮下さい。

【表⑤ ヨーグルト類の販売動向】単位:千個

品目	5.11-	5.18-	5.25-	6.1-	6.8-	6.15-	6.22-	6.29-
ドリンクタイプ	➡	↘	➡	↘	➡	➡	↘	➡
個食タイプ	↘	↘	➡	↘	➡	➡	➡	↘
大容量タイプ	➡	➡	↗	➡	➡	↗	➡	➡

⬇

: 前年比90%未満

↗

: 前年比105%以上110%未満

↘

: 前年比90%以上100%未満

⬆

: 前年比110%以上120%未満

➡

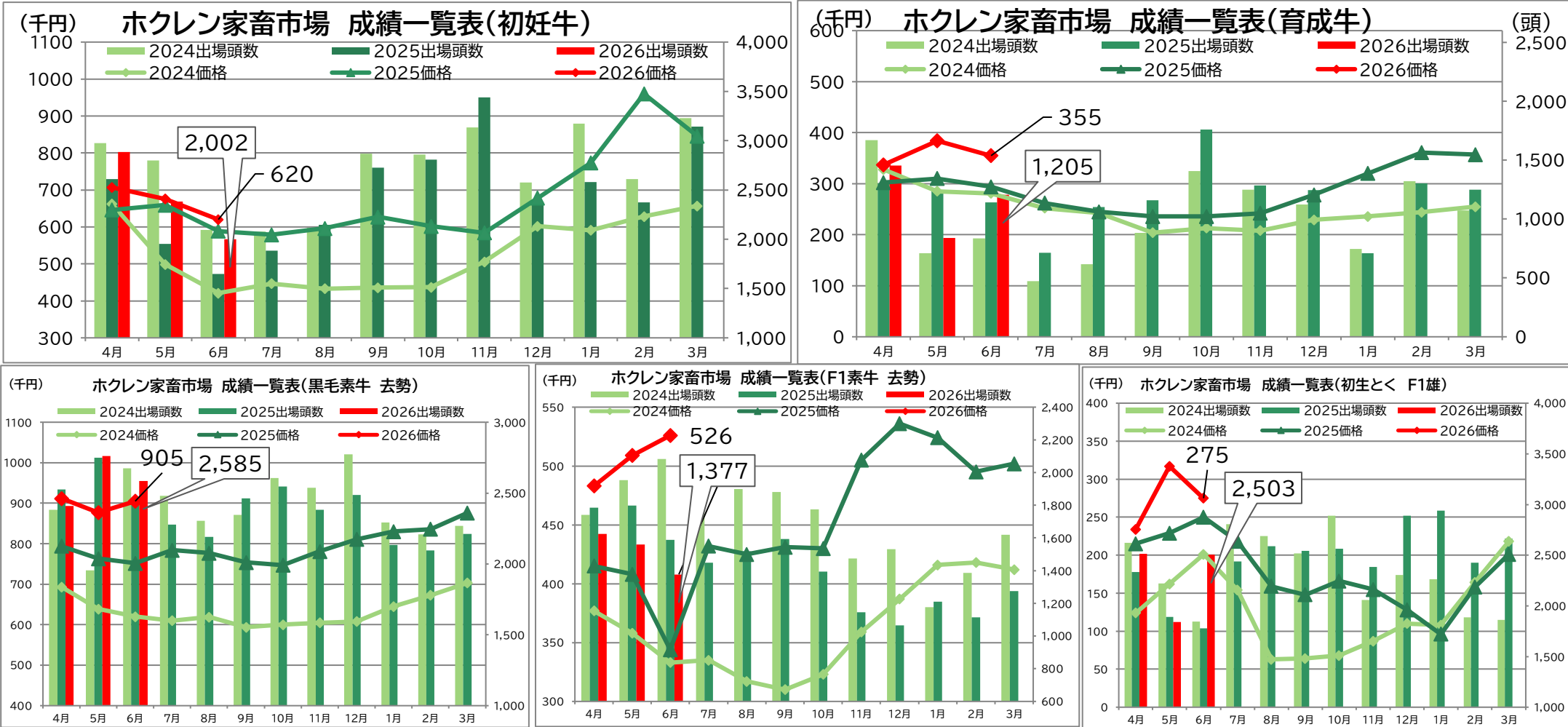
: 前年比100%以上105%未満

⬆

: 前年比120%以上

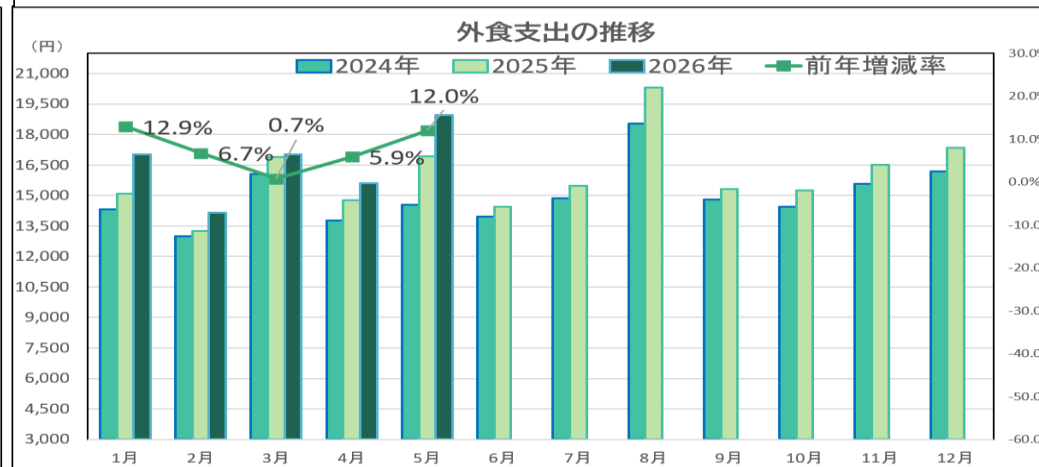
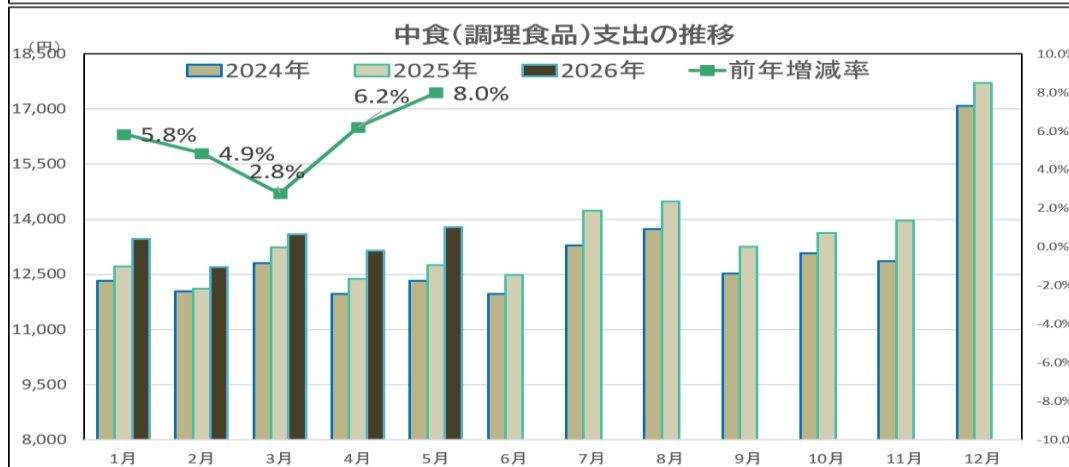
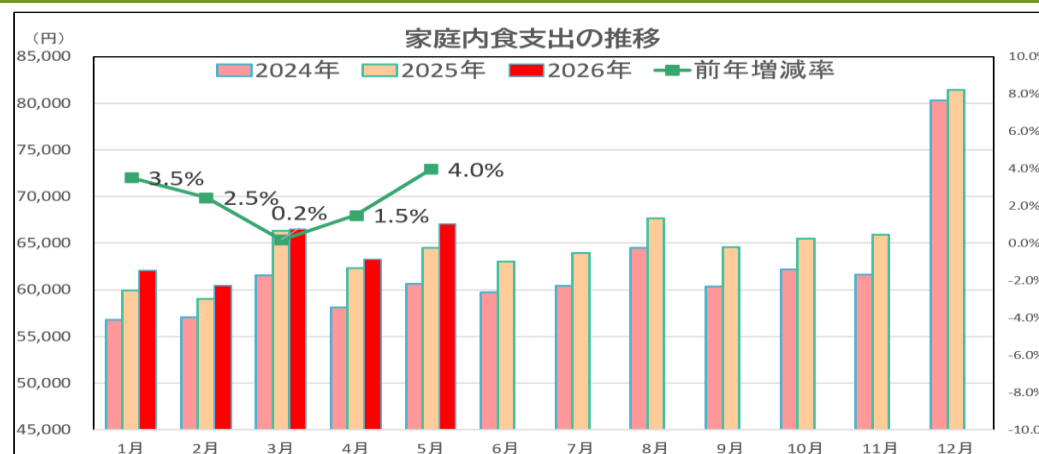
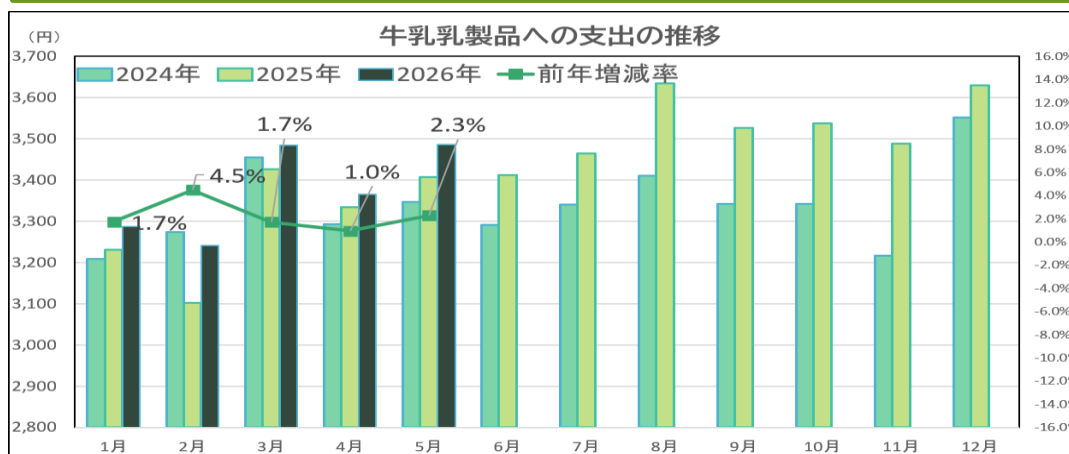
※なお、下地の色が濃いほうが、上記範囲内で前年との増減差が大きいことを表す。

【家畜販売価格動向(税込)】
(1)6月の家畜販売価格動向について、ホクレン家畜市場集計によると、初妊牛価格は620千円(前年同期比105.3%)、育成牛価格は355千円(同120.7%)、和牛素牛(去勢)価格905千円(同120.3%)、F1素牛(去勢)価格は526千円(同152.9%)。初妊牛は2カ月連続で60万円台となり、育成牛は6カ月連続で30万円台を維持した。ホル初生(雄)価格は157千円(同141.7%)と、4か月連続で100千円を上回った(グラフ無し)。
(2)出場頭数(出回り頭数)は、初妊牛:同121.5%、育成牛:同105.7%、F1初生(雄):同140.6%、和牛素牛(去勢):同106.9%、F1素牛(去勢):同86.8%。
※ホクレン家畜市場集計表 速報値(<https://www.kachiku.hokuren.or.jp/Downloadresult.aspx>)

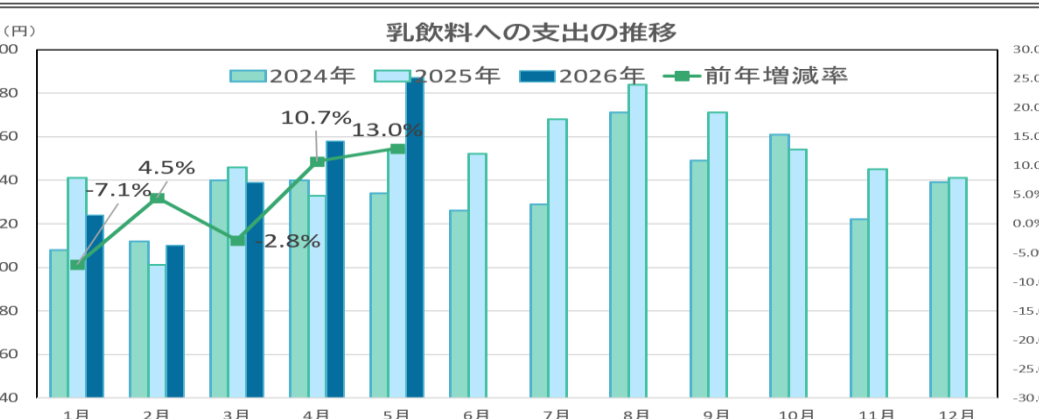
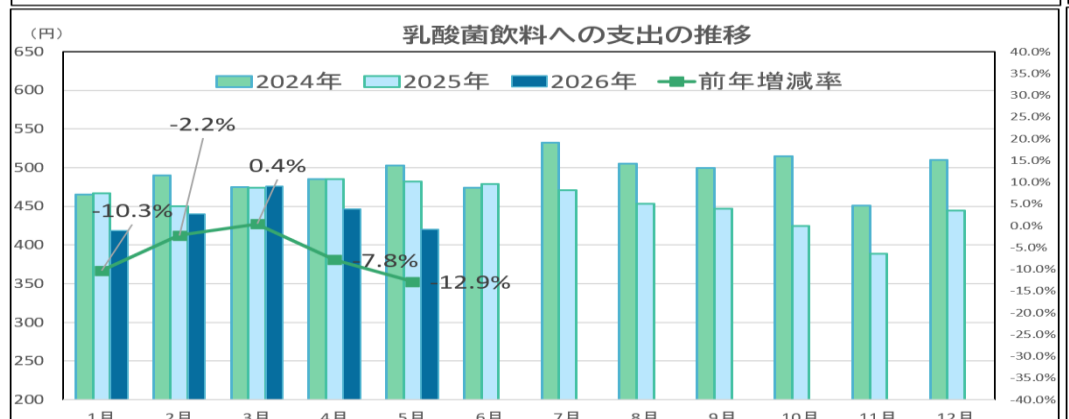
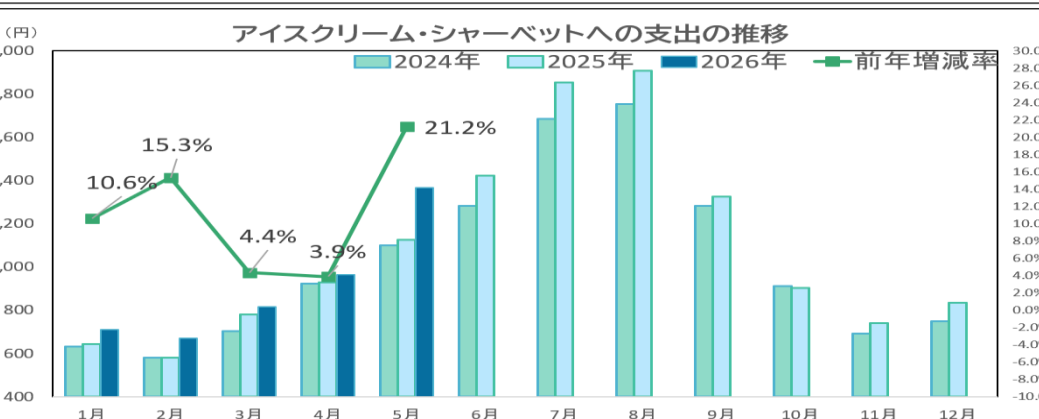
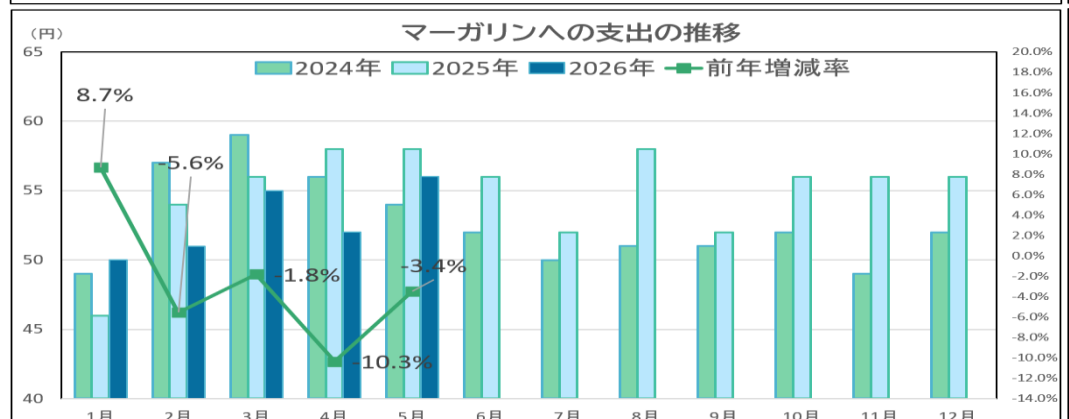
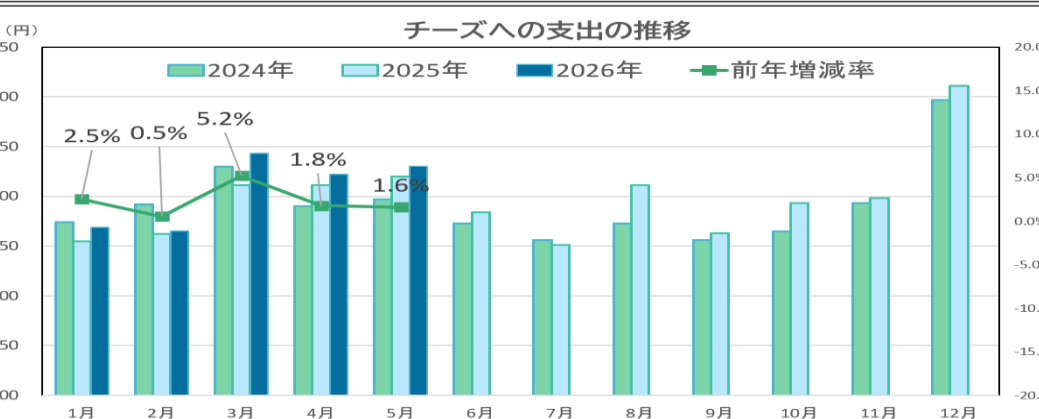
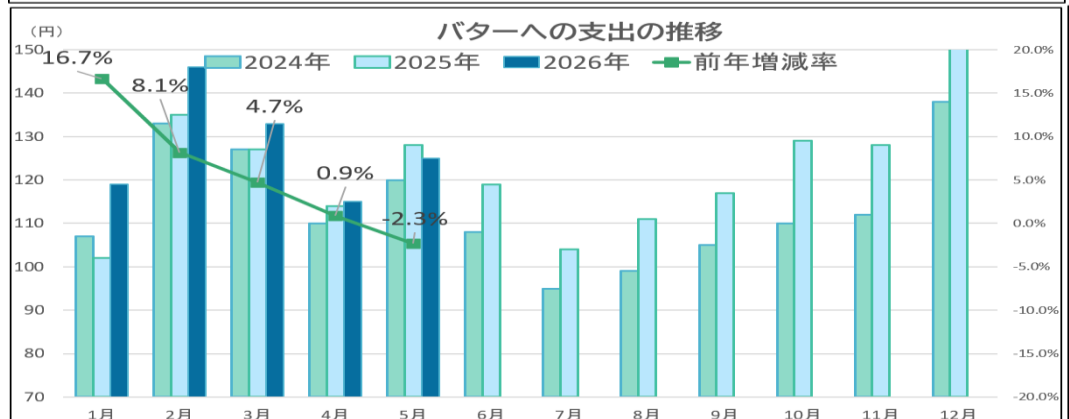
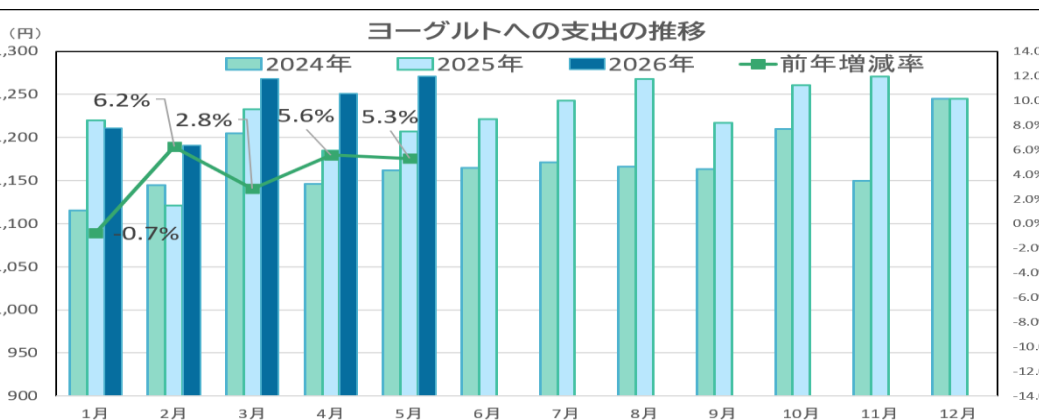
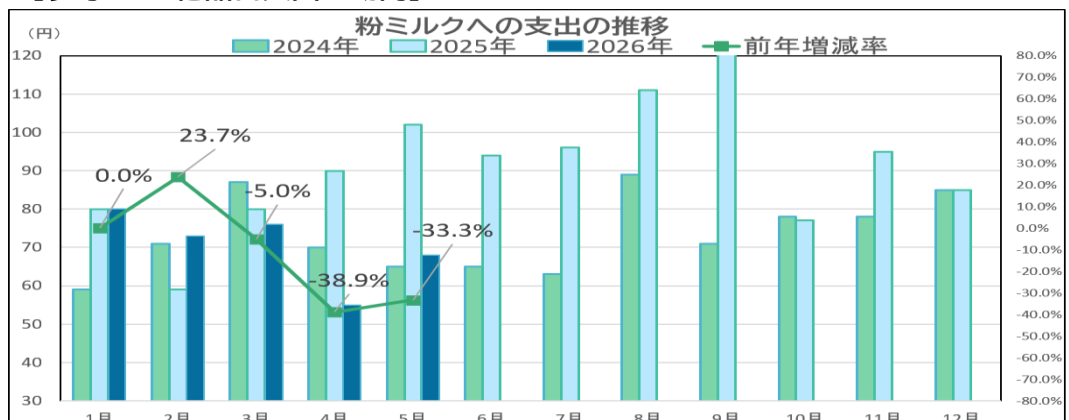


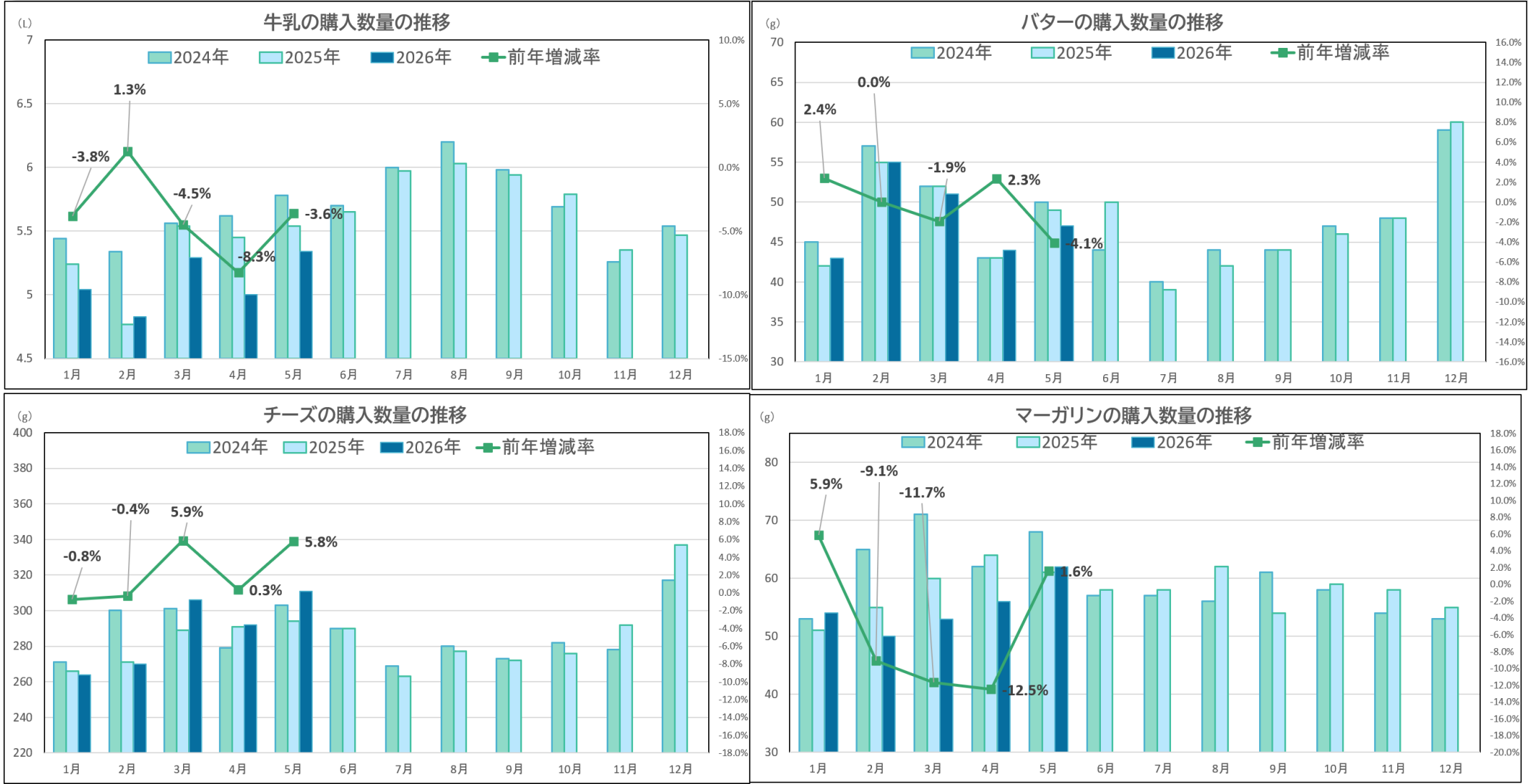
【家計支出の動向】

- (1)5月の支出額前年比について、外食112.0%、中食108.0%、内食104.0%といずれも前年を上回り、食料全体への支出額は106.0%となった。
- (2)牛乳乳製品の支出額も前年比102.3%(うち牛乳103.0%、乳製品101.9%)と12カ月連続で前年を上回り、牛乳は2か月ぶりに前年超えとなった。
- (3)なお、購入量は、牛乳96.4%(1世帯当たり5.3㍑)と3か月連続で前年割れ。バターは2か月ぶりに前年割れ、チーズは3か月連続で前年超えとなった。
- ※総務省家計調査(二人以上の世帯。家庭内食は、食料-調理食品-外食で独自に算出)

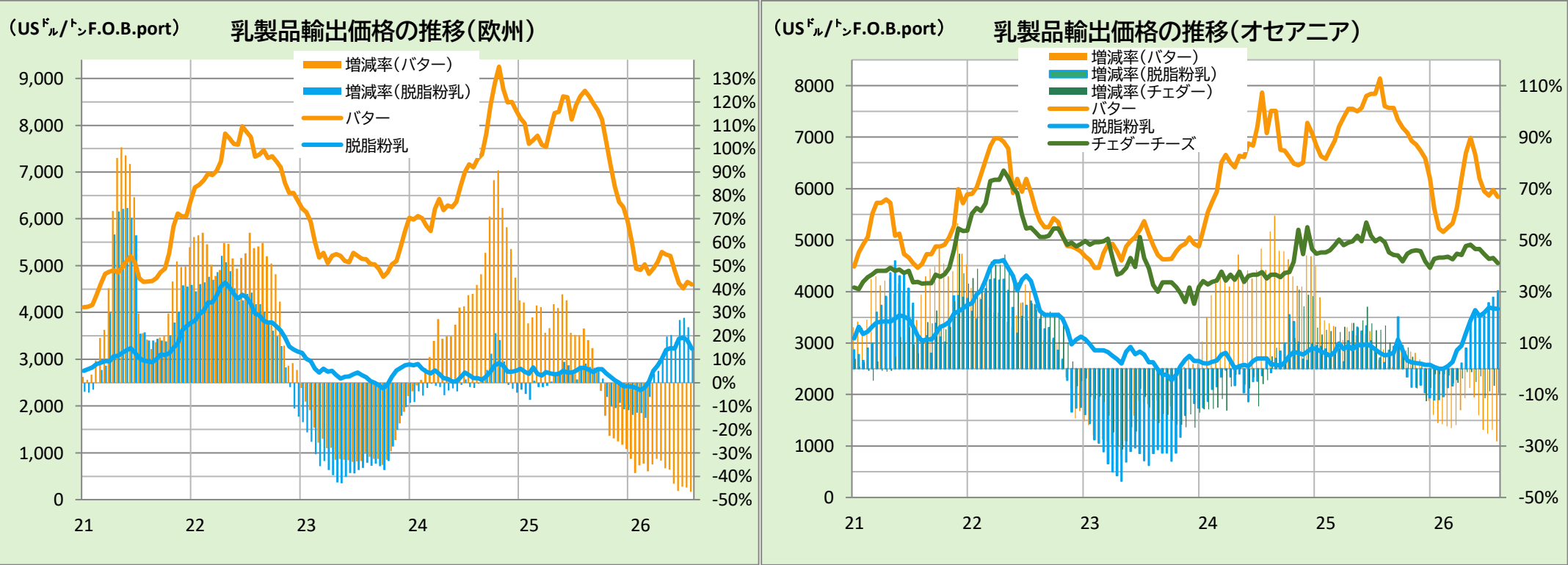


【参考:その他品目支出の動向】





【乳製品輸出価格の動向】
(1)直近の乳製品国際相場について(6月下旬)
・欧州:脱脂粉乳3,225ドル/トン、バター4,600ドル/トン中心。
・オセアニア:脱脂粉乳3,663ドル/トン、バター5,838ドル/トン、チェダーチーズは4,550ドル/トン中心
※出典:米国農務省(USDA)



※「2026年度国産牛乳乳製品の需要拡大等事業 独立行政法人農畜産業振興機構 後援」