

直近の家庭用牛乳乳製品の販売状況の推移を毎週発信してまいります。

お知らせ: 次回配信日は2026年8月7日(金)となります

発行: 一般社団法人Jミルク生産流通グループ

「牛乳類販売個数は2週連続で前年超え、発酵乳は7週連続で前年超え」

「牛乳類の販売動向」

- 7/20週の牛乳類4品目トータルの販売個数は、前年同週比が100.2%と前週から増加幅が0.6ポイント縮小したものの前年水準を上回った。昨年は、前週が減少した反動で大きく増加した週だったが、今年はその販売個数をさらに上回り2週連続で前年水準を上回った。
- 内訳を見ると、牛乳単体は同102.0%と前週より増加幅が0.8ポイント縮小したものの2週連続で前年水準を上回った。一方、成分調整牛乳(87.4%)は81週連続で前年水準を下回り、28週連続で1割以上の大幅な落ち込みが続いている。加工乳(91.5%)は、73週連続で前年水準を下回ったものの、前週に続き2週連続で90%台を維持した。乳飲料(96.6%)は、8週連続で前年水準を下回ったものの、前週から減少幅は0.1ポイント縮小した。
- 地域別に見ると、牛乳類4品目の合計販売個数は、前週まで前年割れが続いていた四国が8週ぶりに前年水準を上回った。関東、京浜、東海、近畿、九州は2週連続、北陸は3週連続で前年水準を上回った一方、沖縄は3週ぶりに前年水準を下回った。
- 7月20日に関東甲信地方および東海地方で梅雨明けが発表され、北海道や東北、北陸の一部を除く西日本～東日本の広範囲で夏空が広がる季節に突入した。梅雨明けに伴う気温の上昇が、牛乳消費を後押ししていると推察される。8月には価格改定から一巡するため、消費がどのような動きを見せるか注目される。

「発酵乳の販売動向」

- 発酵乳の販売個数は、ドリンクタイプが4週ぶりに前年水準を下回ったものの、個食タイプが3週連続、大容量タイプが32週連続で前年水準を上回った。この結果、3品目の合計販売個数と合計販売容量はいずれも7週連続で前年水準を上回った。

「家庭用バターの販売動向」

- 家庭用バターの販売個数は、6週連続で前年水準を上回った。昨年の値上げから一巡したこともあり、引き続き堅調な推移を見せている。

「参考」業界一体的な需要拡大活動 JミルクHPリンク先↓↓

「牛乳でスマイルプロジェクト」ポータルサイト <https://smile.j-milk.jp/>

牛乳月間特設ページ <https://smile.j-milk.jp/milkday/>

「牛乳類の販売速報」

(1)直近動向(表①参照)

・直近(7/20週)の販売個数(前年同期比)は、牛乳:102.0%、成分調整牛乳:87.4%、加工乳:91.5%、乳飲料:96.6%。
牛乳類トータルでは同100.2%

参考:2019年度比(コロナ禍以前)の牛乳類トータルの販売個数は90.7%。

※出典 (株)インテージSRI+週データ。販売本数、販売単価(税抜)については推定値。データ転用はご遠慮下さい。

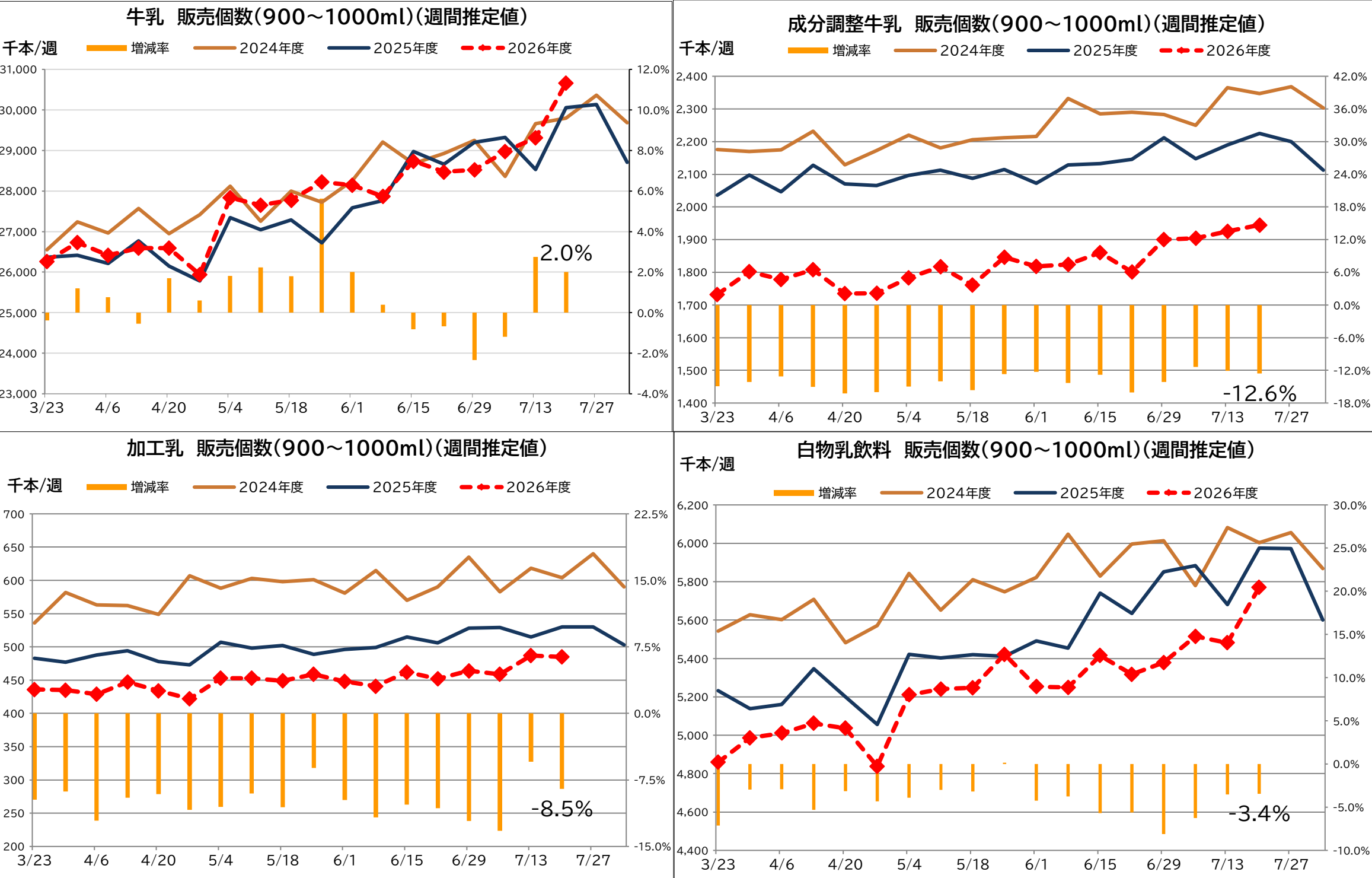
※「2026年度国産牛乳乳製品の需要拡大等事業 独立行政法人農畜産業振興機構 後援」

「表① 直近の牛乳類の販売動向」 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

(単位:千個、円)

品目	区分	6.1-	6.8-	6.15-	6.22-	6.29-	7.6-	7.13-	7.20-	26.7.20- 22.10.24 価格差	26.7.20- 23.3.20 価格差	26.7.20- 23.7.24 価格差	26.7.20- 25.7.21 価格差
トータル	販売個数	35,663	35,385	36,474	36,040	36,262	36,852	37,206	38,862	42.2	27.3	24.9	8.9
	販売個数前年比	100.0	98.7	97.6	97.5	95.9	97.3	100.8	100.2				
	販売単価	225.0	224.8	225.1	225.1	224.7	225.1	225.4	225.4				
	牛乳	販売個数	28,145	27,871	28,737	28,471	28,520	28,974	29,313	43.8	27.5	26.3	8.8
		販売個数前年比	102.0	100.4	99.2	99.3	97.7	98.8	102.8				
		販売単価	233.4	233.4	233.6	233.5	233.4	233.8	234.0				
	成分調整牛乳	販売個数	1,818	1,824	1,860	1,801	1,900	1,904	1,925	46.0	31.2	26.3	13.1
		販売個数前年比	87.7	85.7	87.2	83.9	85.9	88.6	87.9				
		販売単価	216.7	216.9	218.2	218.6	215.7	217.2	218.2				
	加工乳	販売個数	448	441	462	452	464	459	487	44.1	34.7	24.8	12.5
		販売個数前年比	90.2	88.3	89.7	89.3	87.9	86.8	94.6				
		販売単価	237.8	238.2	237.8	237.5	237.0	238.7	234.1				
	乳飲料	販売個数	5,253	5,249	5,415	5,317	5,378	5,515	5,481	29.9	20.0	15.1	5.4
		販売個数前年比	95.7	96.2	94.3	94.4	91.9	93.7	96.5				
		販売単価	181.5	181.0	181.4	181.2	180.7	180.7	181.2				

【グラフ 各品目直近の販売個数推移】

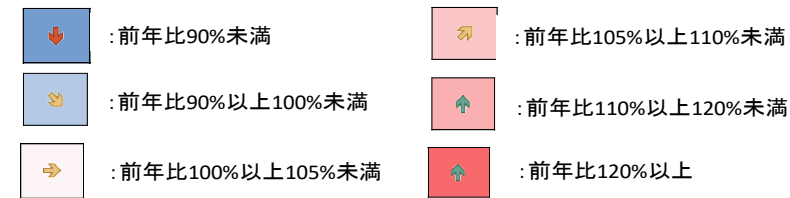


【発酵乳の販売速報】

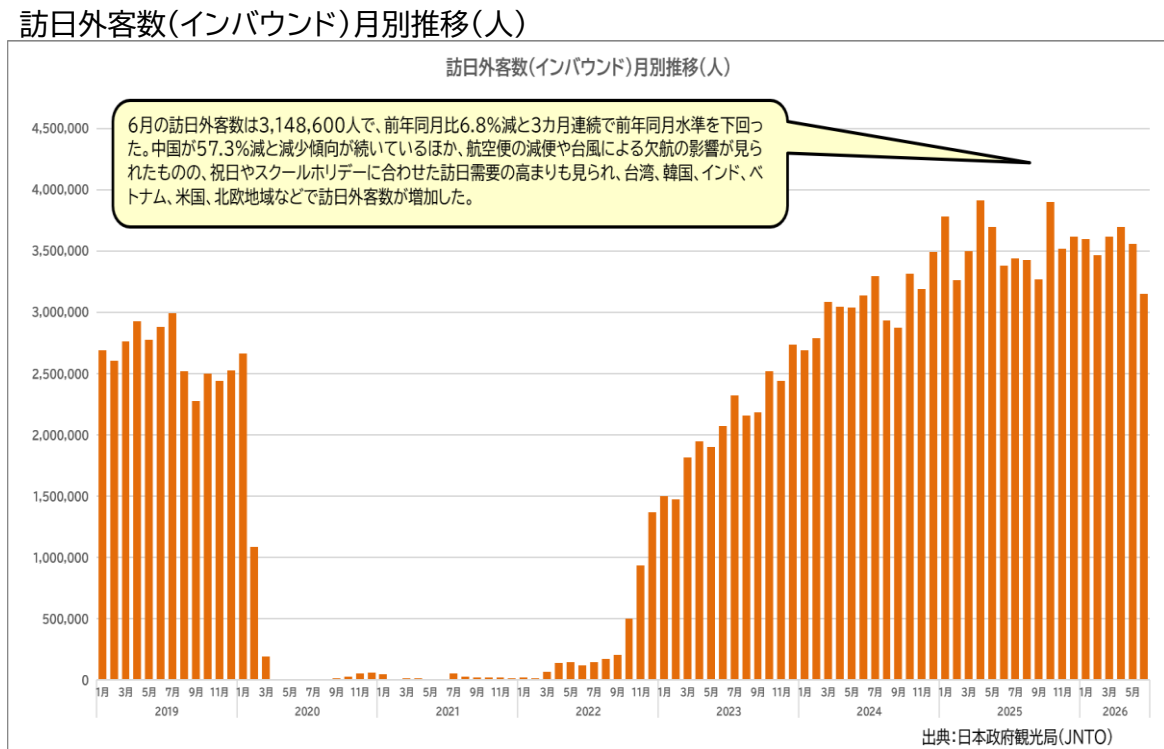
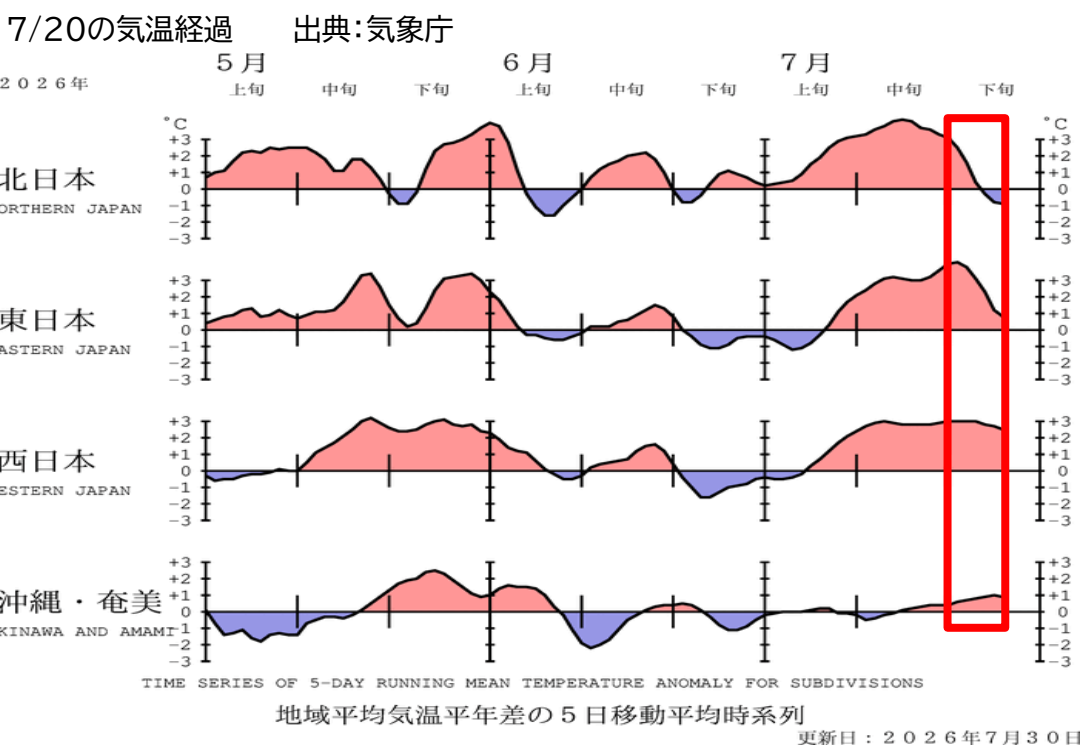
(1)直近の動向(表②参照)
直近(7/20週)の販売個数は、ドリンクタイプ(90~250ml):前年同期比90%以上、個食タイプ(70~130ml):同100%以上、大容量タイプ(350~500ml):同105%以上(3品目合計販売個数は前年同期比100%以上、合計販売容量は同100%以上)。
(2)前週(7/13週)との実販売個数での比較では、ドリンクタイプは減少した一方で、個食タイプと大容量タイプは増加した。
※出典 (株)インテージSRI+週データ。販売個数については推定値。データ転用はご遠慮下さい。
※「2026年度国産牛乳乳製品の需要拡大等事業 独立行政法人農畜産業振興機構 後援」

【表②発酵乳の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績 (千個)

品目	6.1-	6.8-	6.15-	6.22-	6.29-	7.6-	7.13-	7.20-
ドリンクタイプ	↘	➡	➡	↘	➡	➡	➡	↘
個食タイプ	↘	➡	➡	➡	↘	➡	➡	➡
大容量タイプ	➡	➡	↗	➡	➡	➡	↗	↗



※なお、下地の色が濃いほうが、上記範囲内で前年との増減差が大きいことを表す。



※「2026年度国産牛乳乳製品の需要拡大等事業 独立行政法人農畜産業振興機構 後援」