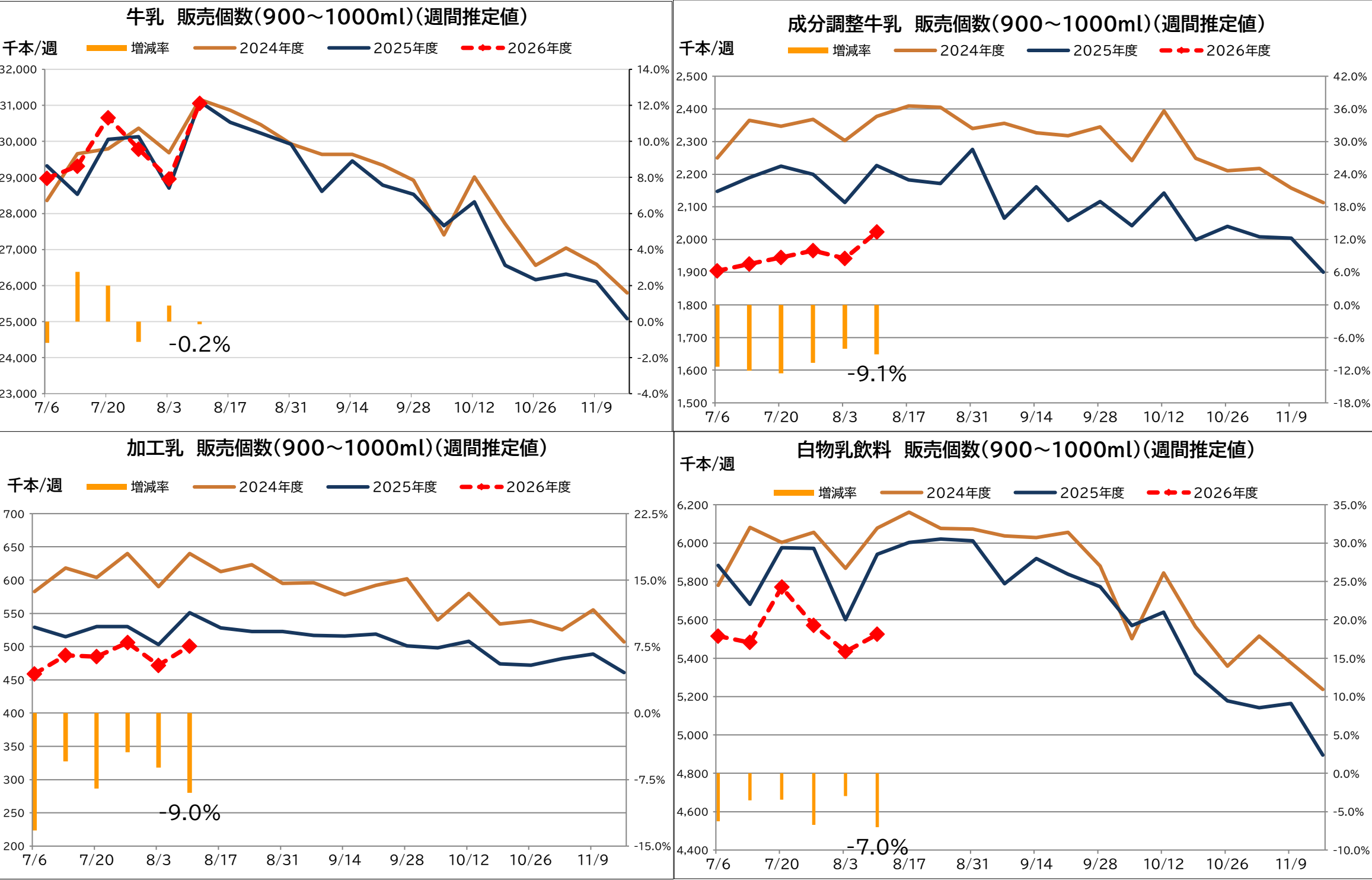


品目	区分	6.22-	6.29-	7.6-	7.13-	7.20-	7.27-	8.3-	8.10-	26.8.10- 22.10.24 価格差	26.8.10- 23.3.20 価格差	26.8.10- 23.7.24 価格差	26.8.10- 25.7.21 価格差	
トータル	販売個数	36,040	36,262	36,852	37,206	38,862	37,834	36,806	39,103	43.9	29.0	26.6	10.6	
	販売個数前年比	97.5	95.9	97.3	100.8	100.2	97.4	99.7	98.2					
	販売単価	225.1	224.7	225.1	225.4	225.4	225.4	226.3	227.1					
	牛乳	販売個数	28,471	28,520	28,974	29,313	30,662	29,791	28,959	31,055	45.2	28.9	27.7	10.2
		販売個数前年比	99.3	97.7	98.8	102.8	102.0	98.9	100.9	99.8				
		販売単価	233.5	233.4	233.8	234.0	234.1	234.0	235.0	235.5				
	成分調整牛乳	販売個数	1,801	1,900	1,904	1,925	1,945	1,966	1,942	2,023	46.3	31.5	26.6	13.4
		販売個数前年比	83.9	85.9	88.6	87.9	87.4	89.4	91.9	90.9				
		販売単価	218.6	215.7	217.2	218.2	219.3	218.2	218.0	219.6				
	加工乳	販売個数	452	464	459	487	485	506	472	501	43.9	34.5	24.6	12.3
		販売個数前年比	89.3	87.9	86.8	94.6	91.5	95.6	93.8	91.0				
		販売単価	237.5	237.0	238.7	234.1	238.3	234.1	240.1	238.1				
乳飲料	販売個数	5,317	5,378	5,515	5,481	5,770	5,571	5,434	5,524	30.9	21.0	16.1	6.4	
	販売個数前年比	94.4	91.9	93.7	96.5	96.6	93.3	97.0	93.0					
	販売単価	181.2	180.7	180.7	181.2	180.4	180.7	181.8	181.4					

【グラフ 各品目直近の販売個数推移】

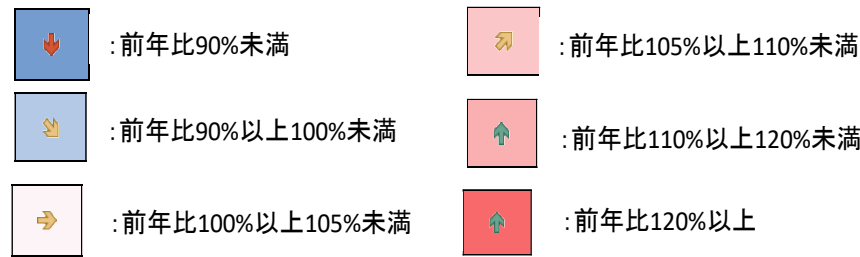


【発酵乳の販売速報】

(1)直近の動向(表②参照)
直近(8/10週)の販売個数は、ドリンクタイプ(90~250ml):前年同期比90%以上、個食タイプ(70~130ml):同90%以上、大容量タイプ(350~500ml):同105%以上(3品目合計販売個数は前年同期比100%以上、合計販売容量は同100%以上)。
(2)前週(8/3週)との実販売個数での比較では、ドリンクタイプ、個食タイプが減少した一方で、大容量タイプは増加した。
※出典 (株)インテージSRI+週データ。販売個数については推定値。データ転用はご遠慮下さい。
※「2026年度国産牛乳乳製品の需要拡大等事業 独立行政法人農畜産業振興機構 後援」

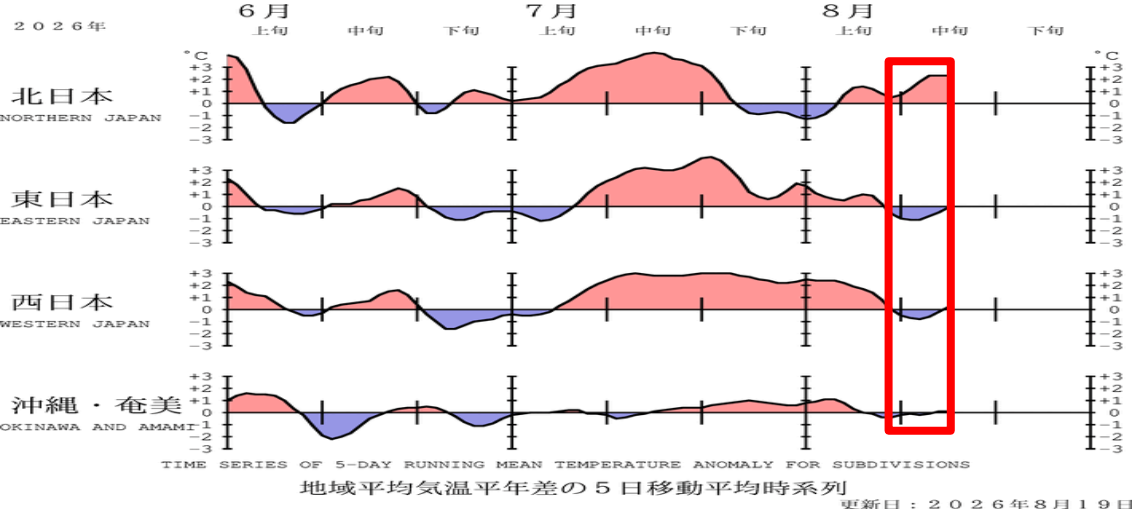
【表②発酵乳の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

品目	6.22-	6.29-	7.6-	7.13-	7.20-	7.27-	8.3-	8.10-
ドリンクタイプ	↘	➡	➡	➡	↘	➡	➡	↘
個食タイプ	➡	↘	➡	➡	➡	➡	➡	↘
大容量タイプ	➡	➡	➡	↗	↗	↗	↗	↗

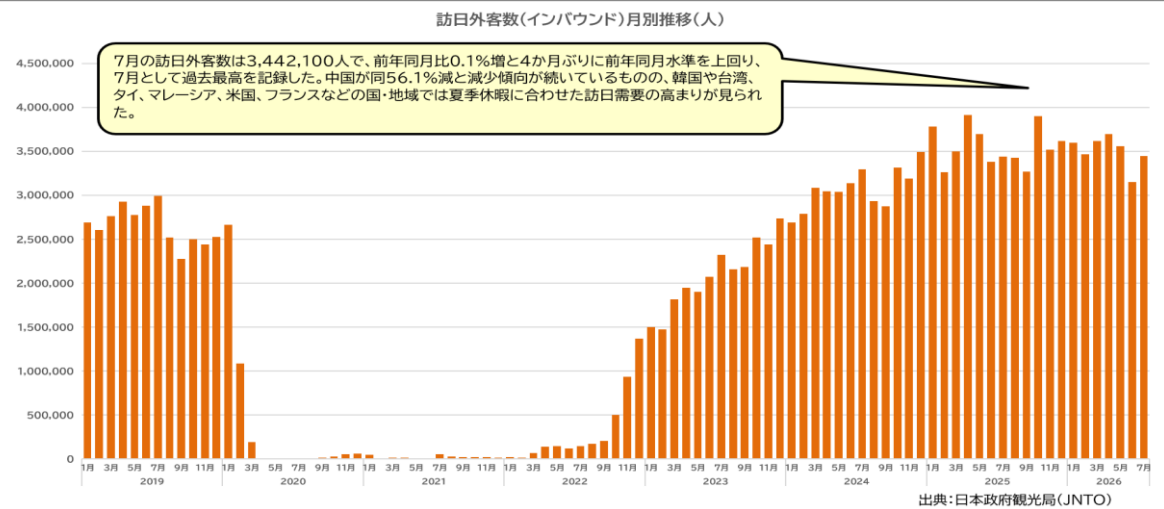


※なお、下地の色が濃いほうが、上記範囲内で前年との増減差が大きいことを表す。

8/10週の気温経過 出典:気象庁



訪日外客数(インバウンド)月別推移(人)



※「2026年度国産牛乳乳製品の需要拡大等事業 独立行政法人農畜産業振興機構 後援」