

直近の家庭用牛乳乳製品の販売状況の推移を毎週発信してまいります。

お知らせ:次回配信日は2026年9月4日(金)となります

発行:一般社団法人Jミルク生産流通グループ

「牛乳販売個数は2週ぶりに前年超え、発酵乳は10週連続で前年超え」

【牛乳類の販売動向】

●8/17週の牛乳類4品目トータルの販売個数は、前年同週比が98.2%と前週から横ばいで推移し、4週連続で前年水準を下回った。内訳を見ると、牛乳単体は同100.0%と2週ぶりに前年水準を上回った。お盆前までは天候不順の日も見られたが、8/17週は太平洋高気圧の張り出しにより例年より高い気温が続き、この影響で消費が押し上げられたと推察される。なお、平均販売単価は3週ぶりに下落した。一方、成分調整牛乳(90.4%)は84週連続で前年水準を下回ったものの3週連続で80%台を回避した。加工乳(91.1%)は76週連続で前年水準を下回ったものの前週から減少率が0.1%縮小、乳飲料(92.8%)は11週連続で前年水準を下回り前週から減少率が0.2%拡大した。

●地域別に見ると、牛乳類4品目の合計販売個数は九州が令和8年熊本地震発生以降、初めて前年水準を上回った。このほか、北陸が3週連続、近畿が2週ぶりに前年水準を上回った。牛乳単体で見ると、上記3地域に加えて東北も前年水準を上回った。

【発酵乳の販売動向】

●発酵乳の販売個数は、ドリンクタイプと個食タイプがいずれも2週連続で前年水準を下回ったものの、大容量タイプが35週連続で前年水準を上回った。この結果、3品目の合計販売個数と合計販売容量はいずれも10週連続で前年水準を上回った。なお、販売単価は3品目いずれも前週から上昇した。

【家庭用バターの販売動向】

●家庭用バターの販売個数は、前週から増加率が縮小したものの9週連続で前年水準を上回った。昨年の値上げから一巡したこともあり、引き続き堅調な推移を見せている。

「参考」業界一体的な需要拡大活動 JミルクHPリンク先↓↓

「牛乳でスマイルプロジェクト」ポータルサイト <https://smile.j-milk.jp/>

【牛乳類の販売速報】

(1)直近動向(表①参照)

・直近(8/17週)の販売個数(前年同期比)は、牛乳:100.0%、成分調整牛乳:90.4%、加工乳:91.1%、乳飲料:92.8%。
牛乳類トータルでは同98.2%
参考:2019年度比(コロナ禍以前)の牛乳類トータルの販売個数は89.7%。

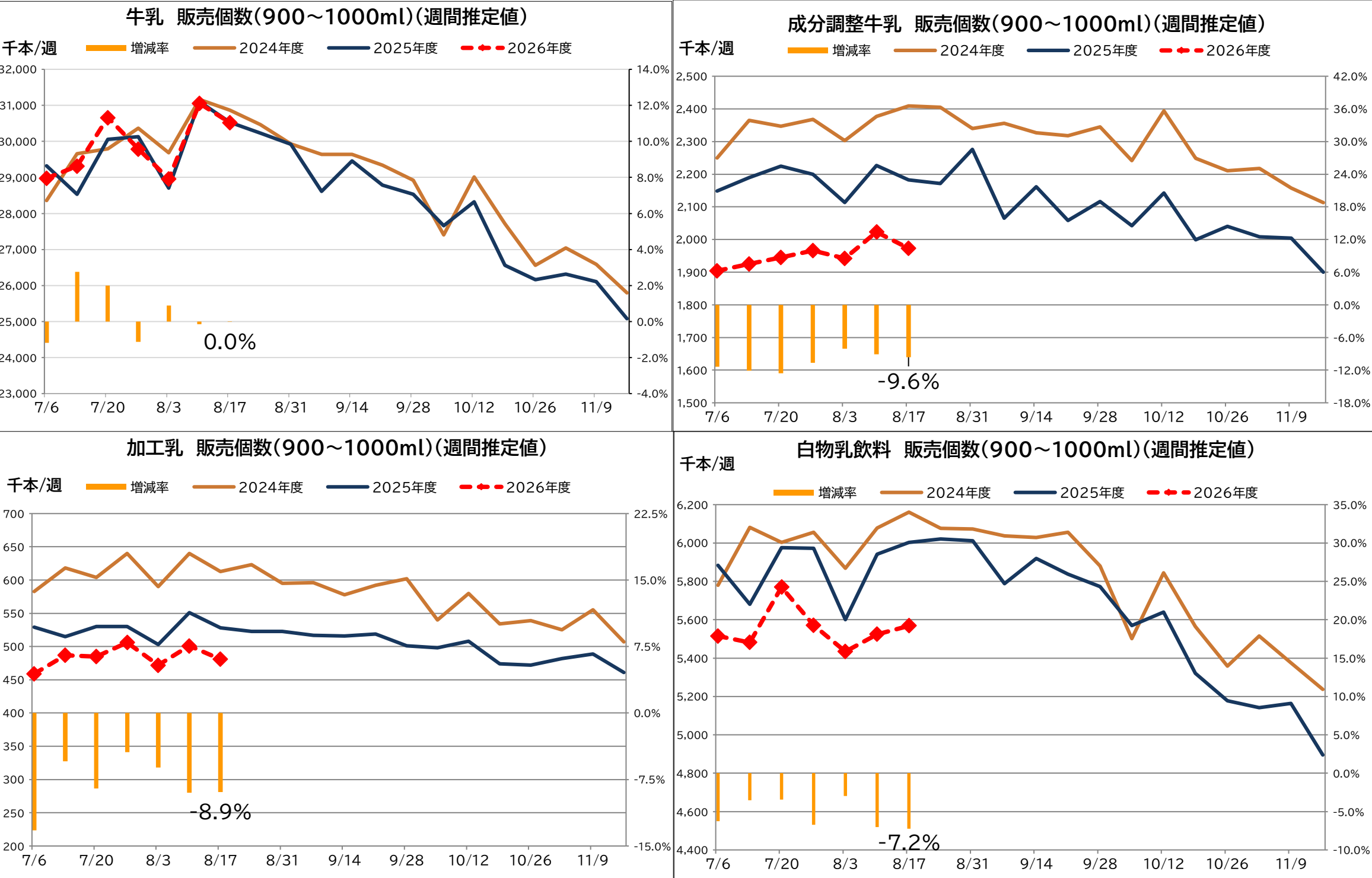
※出典 (株)インテージSRI+週データ。販売本数、販売単価(税抜)については推定値。データ転用はご遠慮下さい。
※「2026年度国産牛乳乳製品の需要拡大等事業 独立行政法人農畜産業振興機構 後援」

【表① 直近の牛乳類の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

(単位:千個、円)

品目	区分	6.29-	7.6-	7.13-	7.20-	7.27-	8.3-	8.10-	8.17-	26.8.17- 22.10.24 価格差	26.8.17- 23.3.20 価格差	26.8.17- 23.7.24 価格差	26.8.17- 25.7.21 価格差
トータル	販売個数	36,262	36,852	37,206	38,862	37,834	36,806	39,103	38,548	42.2	27.3	24.9	8.9
	販売個数前年比	95.9	97.3	100.8	100.2	97.4	99.7	98.2	98.2				
	販売単価	224.7	225.1	225.4	225.4	225.4	226.3	227.1	225.4				
	牛乳	販売個数	28,520	28,974	29,313	30,662	29,791	28,959	31,055	43.5	27.2	26.0	8.5
		販売個数前年比	97.7	98.8	102.8	102.0	98.9	100.9	99.8				
		販売単価	233.4	233.8	234.0	234.1	234.0	235.0	235.5				
	成分調整牛乳	販売個数	1,900	1,904	1,925	1,945	1,966	1,942	2,023	45.2	30.4	25.5	12.3
		販売個数前年比	85.9	88.6	87.9	87.4	89.4	91.9	90.9				
		販売単価	215.7	217.2	218.2	219.3	218.2	218.0	219.6				
	加工乳	販売個数	464	459	487	485	506	472	501	42.8	33.4	23.5	11.2
		販売個数前年比	87.9	86.8	94.6	91.5	95.6	93.8	91.0				
		販売単価	237.0	238.7	234.1	238.3	234.1	240.1	238.1				
	乳飲料	販売個数	5,378	5,515	5,481	5,770	5,571	5,434	5,524	30.1	20.2	15.3	5.6
		販売個数前年比	91.9	93.7	96.5	96.6	93.3	97.0	93.0				
		販売単価	180.7	180.7	181.2	180.4	180.7	181.8	181.4				

【グラフ 各品目直近の販売個数推移】

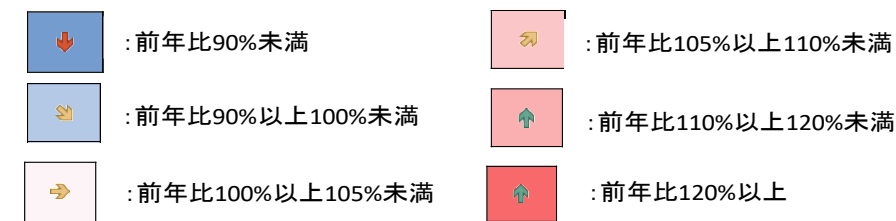


【発酵乳の販売速報】

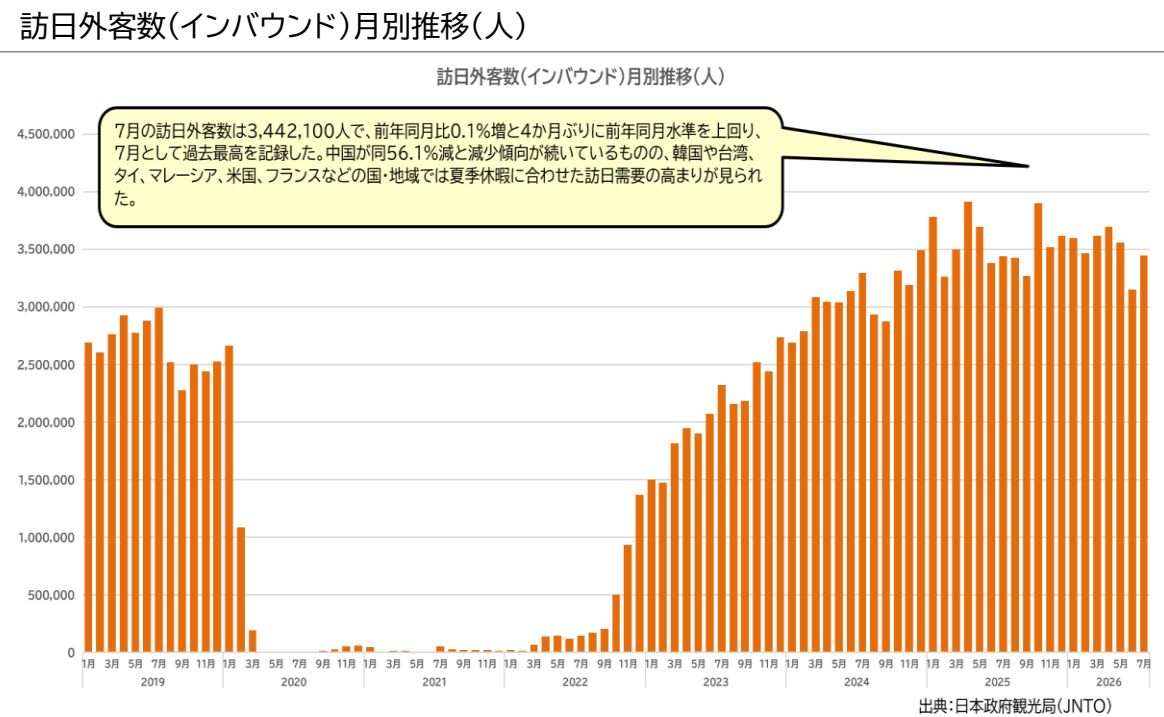
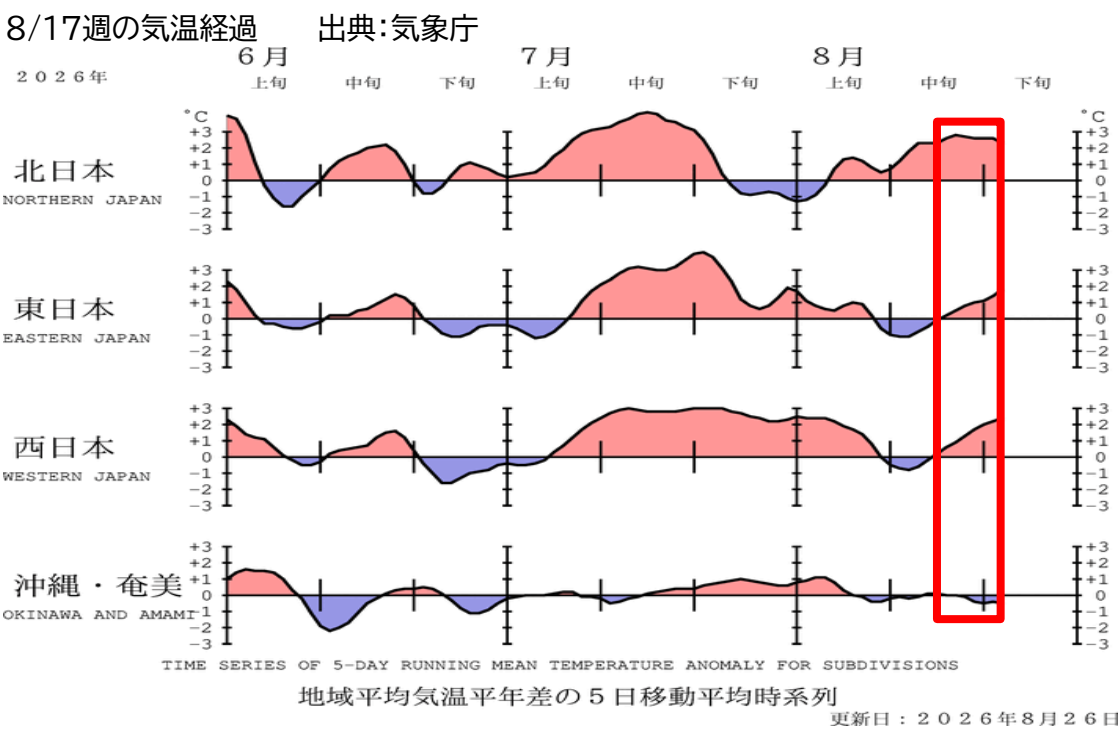
(1)直近の動向(表②参照)
直近(8/17週)の販売個数は、ドリンクタイプ(90~250ml):前年同期比90%以上、個食タイプ(70~130ml):同90%以上、大容量タイプ(350~500ml):同105%以上(3品目合計販売個数は前年同期比100%以上、合計販売容量は同100%以上)。
(2)前週(8/10週)との実販売個数での比較では、3品目いずれも増加した。
※出典 (株)インテージSRI+週データ。販売個数については推定値。データ転用はご遠慮下さい。
※「2026年度国産牛乳乳製品の需要拡大等事業 独立行政法人農畜産業振興機構 後援」

【表②発酵乳の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

品目	6.29-	7.6-	7.13-	7.20-	7.27-	8.3-	8.10-	8.17-
ドリンクタイプ	➡	➡	➡	⬇	➡	➡	⬇	⬇
個食タイプ	⬇	➡	➡	➡	➡	➡	⬇	⬇
大容量タイプ	➡	➡	⬆	⬆	⬆	⬆	⬆	⬆



※なお、下地の色が濃いほうが、上記範囲内で前年との増減差が大きいことを表す。



※「2026年度国産牛乳乳製品の需要拡大等事業 独立行政法人農畜産業振興機構 後援」