

直近の家庭用牛乳乳製品の販売状況の推移を毎週発信してまいります。

お知らせ:次回配信日は2026年9月17日(木)となります

発行:一般社団法人Jミルク生産流通グループ

「牛乳単体の販売個数は3週ぶりに前年割れ、発酵乳は12週連続で前年超え」

「牛乳類の販売動向」

- 8/31週の牛乳類4品目トータルの販売個数は、前年同週比が96.9%と6週連続で前年水準を下回り、減少率は前週から1.1ポイント拡大した。前年比が97%を下回るのは約2カ月ぶりとなる。秋雨前線の南下に伴い涼しい空気が流れ込み、全国の広い地域が雨天に見舞われるとともに平年を下回る気温となった影響で、消費が押し下げられたと推察される。
- 内訳を見ると、牛乳単体の前年同週比は99.1%と3週ぶりに前年水準を下回った。実販売個数は8/10週をピークに減少傾向で推移しており、今後も気温の低下とともに減少していくことが予想される。一方、成分調整牛乳(85.2%)は、86週連続で前年水準を下回り、5週ぶりに90%を下回った。加工乳(89.3%)は、78週連続で前年水準を下回り、8週ぶりに90%を下回った。乳飲料(90.9%)は、90%台を堅持したものの13週連続で前年水準を下回り、前週から減少率が0.6ポイント拡大した。
- 地域別に見ると、北陸が2週ぶり、沖縄が7週ぶりに前年水準を上回ったものの、他の地域はいずれも前年水準を下回った。近畿と九州が前年水準を下回るのは3週ぶりとなる。なお、牛乳単体の販売個数は、北陸と沖縄に加え、北海道、近畿、九州も前年水準を上回った。

「発酵乳の販売動向」

- 発酵乳の販売個数は、ドリンクタイプと個食タイプがいずれも4週連続で前年水準を下回ったものの、大容量タイプが37週連続で前年水準を上回った。この結果、3品目の合計販売個数と合計販売容量はいずれも12週連続で前年水準を上回った。

「家庭用バターの販売動向」

- 家庭用バターの販売個数は、11週連続で前年水準を上回り前週から増加率が拡大、昨年の値上げから一巡したこともあり、今年度で最も高い水準となった。

「参考」業界一体的な需要拡大活動 JミルクHPリンク先↓↓

「牛乳でスマイルプロジェクト」ポータルサイト <https://smile.j-milk.jp/>

## 「牛乳類の販売速報」

(1)直近動向(表①参照)

・直近(8/31週)の販売個数(前年同期比)は、牛乳:99.1%、成分調整牛乳:85.2%、加工乳:89.3%、乳飲料:90.9%。  
牛乳類トータルでは同96.9%  
参考:2019年度比(コロナ禍以前)の牛乳類トータルの販売個数は84.8%。

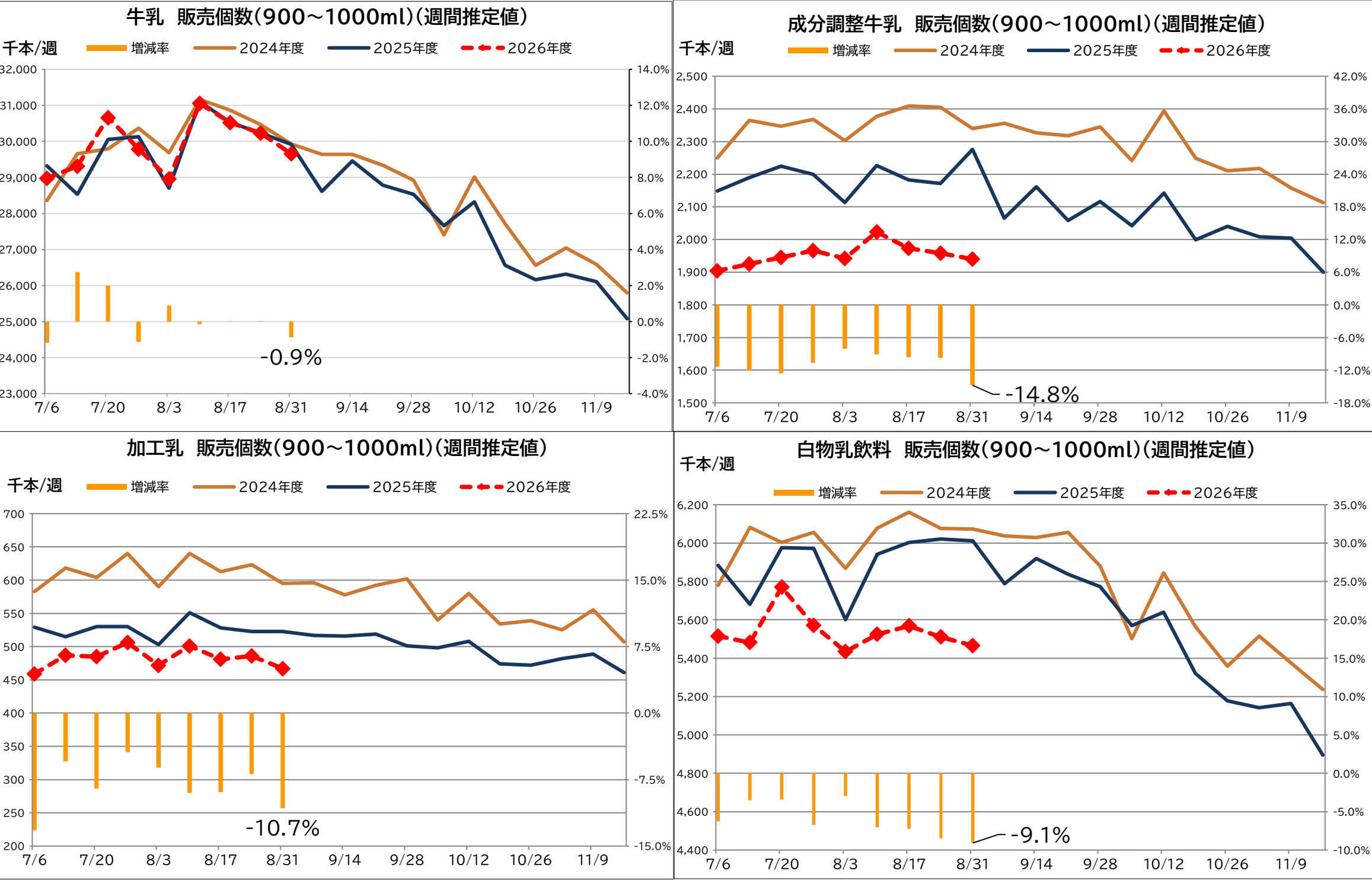
※出典 (株)インテージSRI+週データ。販売本数、販売単価(税抜)については推定値。データ転用はご遠慮下さい。  
※「2026年度国産牛乳乳製品の需要拡大等事業 独立行政法人農畜産業振興機構 後援」

「表① 直近の牛乳類の販売動向」 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

(単位:千個、円)

| 品目   | 区分      | 7.13-   | 7.20-  | 7.27-  | 8.3-   | 8.10-  | 8.17-  | 8.24-  | 8.31-  | 26.8.31-<br>22.10.24<br>価格差 | 26.8.31-<br>23.3.20<br>価格差 | 26.8.31-<br>23.7.24<br>価格差 | 26.8.31-<br>25.7.21<br>価格差 |
|------|---------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| トータル | 販売個数    | 37,206  | 38,862 | 37,834 | 36,806 | 39,103 | 38,548 | 38,186 | 37,532 | 41.8                        | 26.9                       | 24.5                       | 8.5                        |
|      | 販売個数前年比 | 100.8   | 100.2  | 97.4   | 99.7   | 98.2   | 98.2   | 98.0   | 96.9   |                             |                            |                            |                            |
|      | 販売単価    | 225.4   | 225.4  | 225.4  | 226.3  | 227.1  | 225.4  | 225.1  | 225.0  |                             |                            |                            |                            |
|      | 牛乳      | 販売個数    | 29,313 | 30,662 | 29,791 | 28,959 | 31,055 | 30,525 | 30,231 | 43.2                        | 26.9                       | 25.7                       | 8.2                        |
|      |         | 販売個数前年比 | 102.8  | 102.0  | 98.9   | 100.9  | 99.8   | 100.0  | 100.0  |                             |                            |                            |                            |
|      |         | 販売単価    | 234.0  | 234.1  | 234.0  | 235.0  | 235.5  | 233.8  | 233.7  |                             |                            |                            |                            |
|      | 成分調整牛乳  | 販売個数    | 1,925  | 1,945  | 1,966  | 1,942  | 2,023  | 1,973  | 1,958  | 44.2                        | 29.4                       | 24.5                       | 11.3                       |
|      |         | 販売個数前年比 | 87.9   | 87.4   | 89.4   | 91.9   | 90.9   | 90.4   | 90.2   |                             |                            |                            |                            |
|      |         | 販売単価    | 218.2  | 219.3  | 218.2  | 218.0  | 219.6  | 218.5  | 218.2  |                             |                            |                            |                            |
|      | 加工乳     | 販売個数    | 487    | 485    | 506    | 472    | 501    | 481    | 486    | 43.3                        | 33.9                       | 24.0                       | 11.7                       |
|      |         | 販売個数前年比 | 94.6   | 91.5   | 95.6   | 93.8   | 91.0   | 91.1   | 93.1   |                             |                            |                            |                            |
|      |         | 販売単価    | 234.1  | 238.3  | 234.1  | 240.1  | 238.1  | 237.0  | 235.9  |                             |                            |                            |                            |
|      | 乳飲料     | 販売個数    | 5,481  | 5,770  | 5,571  | 5,434  | 5,524  | 5,568  | 5,510  | 30.3                        | 20.4                       | 15.5                       | 5.8                        |
|      |         | 販売個数前年比 | 96.5   | 96.6   | 93.3   | 97.0   | 93.0   | 92.8   | 91.5   |                             |                            |                            |                            |
|      |         | 販売単価    | 181.2  | 180.4  | 180.7  | 181.8  | 181.4  | 180.6  | 179.9  |                             |                            |                            |                            |

【グラフ 各品目直近の販売個数推移】

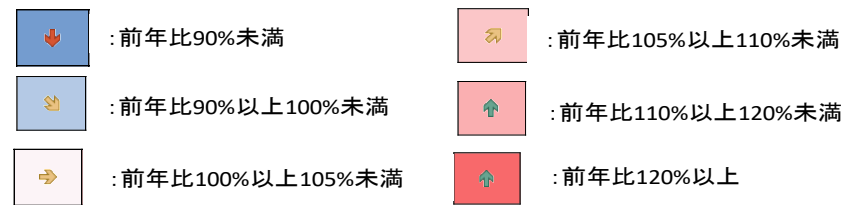


【発酵乳の販売速報】

(1)直近の動向(表②参照)  
直近(8/31週)の販売個数は、ドリンクタイプ(90~250ml):前年同期比90%以上、個食タイプ(70~130ml):同90%以上、大容量タイプ(350~500ml):同100%以上(3品目合計販売個数は前年同期比100%以上、合計販売容量は同100%以上)。  
(2)前週(8/24週)との実販売個数での比較では、3品目いずれも減少した。  
※出典 (株)インテージSRI+週データ。販売個数については推定値。データ転用はご遠慮下さい。  
※「2026年度国産牛乳乳製品の需要拡大等事業 独立行政法人農畜産業振興機構 後援」

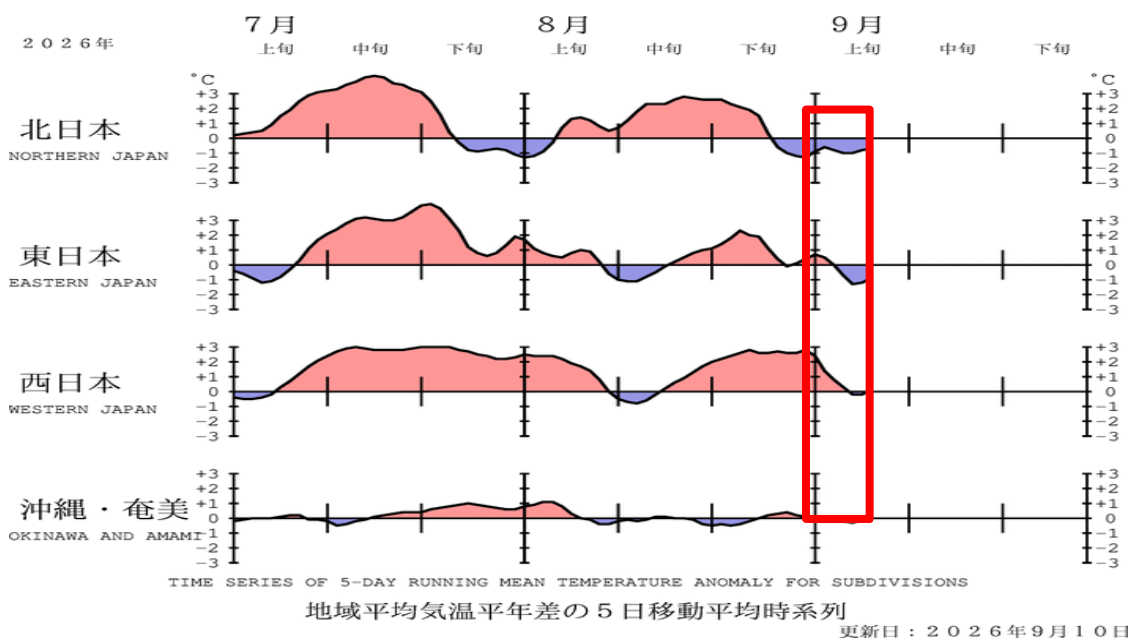
【表②発酵乳の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

| 品目      | 7.13- | 7.20- | 7.27- | 8.3- | 8.10- | 8.17- | 8.24- | 8.31- |
|---------|-------|-------|-------|------|-------|-------|-------|-------|
| ドリンクタイプ | ⇒     | ⇩     | ⇒     | ⇒    | ⇩     | ⇩     | ⇩     | ⇩     |
| 個食タイプ   | ⇒     | ⇒     | ⇒     | ⇒    | ⇩     | ⇩     | ⇩     | ⇩     |
| 大容量タイプ  | ⇧     | ⇧     | ⇧     | ⇧    | ⇧     | ⇧     | ⇒     | ⇒     |

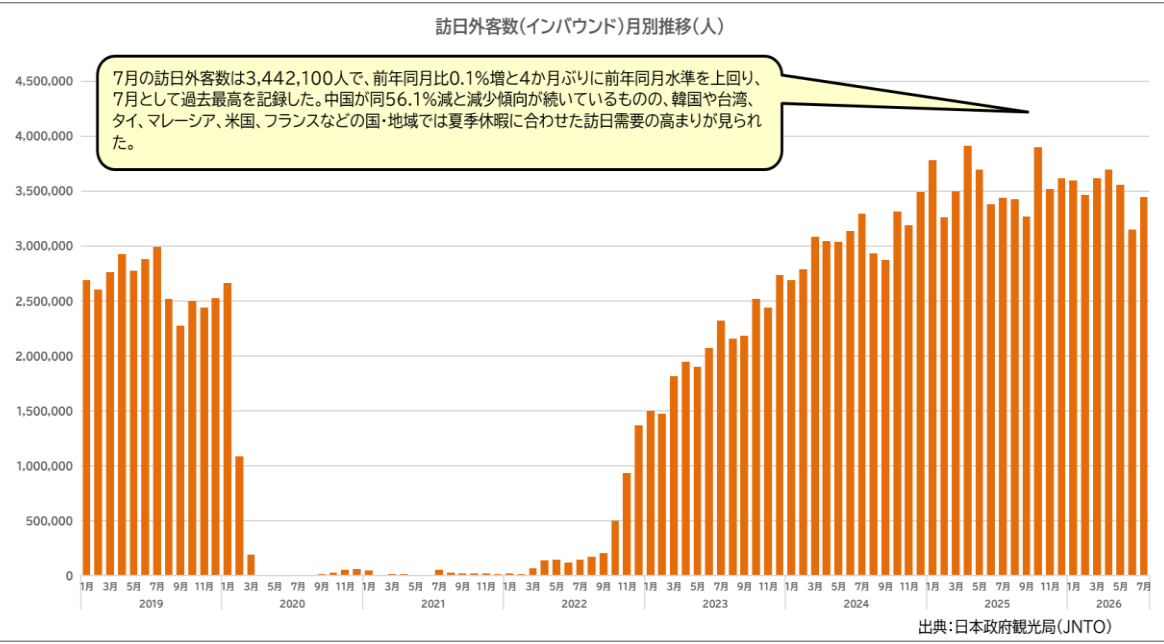


※なお、下地の色が濃いほうが、上記範囲内で前年との増減差が大きいことを表す。

8/31週の気温経過 出典:気象庁



訪日外客数(インバウンド)月別推移(人)



※「2026年度国産牛乳乳製品の需要拡大等事業 独立行政法人農畜産業振興機構 後援」