

直近の家庭用牛乳乳製品の販売状況の推移を毎週発信してまいります。

お知らせ:次回配信日は2026年10月9日(金)となります

発行:一般社団法人Jミルク生産流通グループ

「牛乳単体の販売個数は2週ぶりに前年超え、発酵乳販売容量計は15週連続で前年超え」

【牛乳類の販売動向】

- 9/21週の牛乳類4品目トータルの販売個数は、前年同週比が99.6%と9週連続で前年水準を下回ったものの、減少率は前週から4.9%縮小した。内訳を見ると、牛乳単体の前年同週比は101.9%と2週ぶりに前年水準を上回った。成分調整牛乳(92.1%)は、89週連続で前年水準を下回ったものの、2週ぶりに80%台を脱した。一方、加工乳(88.2%)は81週連続で前年水準を下回り、4週連続で90%を下回った。乳飲料(92.1%)は、16週連続で前年水準を下回ったものの、前週から減少率が縮小し2週ぶりに80%台を脱した。
- 地域別に見ると、東北が6週ぶり、北陸が2週ぶり、東海が6週ぶり、近畿が4週ぶり、四国が7週ぶり、九州が2週ぶりに前年水準を上回った。東日本の販売個数は9週連続で前年水準を下回ったものの、西日本は7週ぶりに前年水準を上回った。牛乳単体で見ると、上記の地域に加え北海道、信越、沖縄も前年水準を上回った。
- 台風25号の接近・通過に伴う大雨の影響で京浜地域などは外出機会が減り消費が鈍化したものの、西日本を中心とした地域は気温が平年より高かったこともあり消費は堅調に推移した。東京都では、本日時点で連続降水日数が36日に達し、観測史上最長記録の更新が続いている。また、台風27号の発生も確認されていることから、引き続き悪天候の消費への影響を注視する必要がある。

【発酵乳の販売動向】

- 発酵乳の販売個数は、ドリンクタイプが2週ぶり、個食タイプが2週連続で前年水準を下回った一方、大容量タイプは40週連続で前年水準を上回った。この結果、3品目の合計販売個数は15週ぶりに前年水準を下回ったものの、合計販売容量は15週連続で前年水準を上回った。

【家庭用バターの販売動向】

- 家庭用バターの販売個数は、前週から増加率が増加し14週連続で前年水準を上回った。

「参考」業界一体系的な需要拡大活動 JミルクHPリンク先↓

「牛乳でスマイルプロジェクト」ポータルサイト

<https://smile.j-milk.jp/>

【牛乳類の販売速報】

(1)直近動向(表①参照)

・直近(9/21週)の販売個数(前年同期比)は、牛乳:101.9%、成分調整牛乳:92.1%、加工乳:88.2%、乳飲料:92.1%。

牛乳類トータルでは同99.6%

参考:2019年度比(コロナ禍以前)の牛乳類トータルの販売個数は84.9%。

※出典 ㈱インテージSRI+週データ。販売本数、販売単価(税抜)については推定値。データ転用はご遠慮下さい。

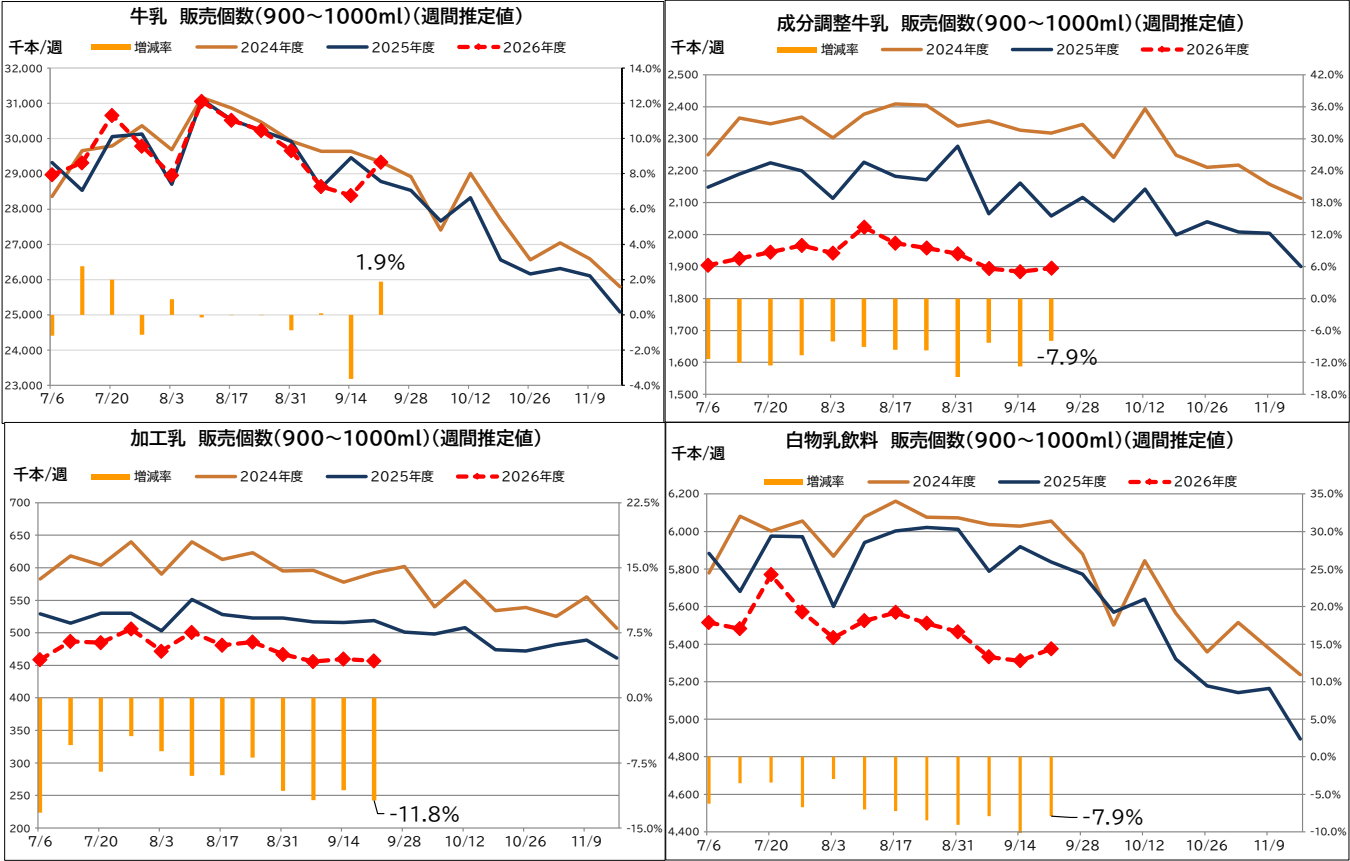
※「2026年度国産牛乳乳製品の需要拡大等事業 独立行政法人農畜産業振興機構 後援」

【表① 直近の牛乳類の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

(単位:千個、円)

品目	区分	8.3-	8.10-	8.17-	8.24-	8.31-	9.7-	9.14-	9.21-	26.9.21- 22.10.24 価格差	26.9.21- 23.3.20 価格差	26.9.21- 23.7.24 価格差	26.9.21- 25.7.21 価格差
トータル	販売個数	36,806	39,103	38,548	38,186	37,532	36,323	36,042	37,059	41.7	26.8	24.4	8.4
	販売個数前年比	99.7	98.2	98.2	98.0	96.9	98.2	94.7	99.6				
	販売単価	226.3	227.1	225.4	225.1	225.0	224.9	225.1	224.9				
牛乳	販売個数	28,959	31,055	30,525	30,231	29,660	28,642	28,387	29,331	43.0	26.7	25.5	8.0
	販売個数前年比	100.9	99.8	100.0	100.0	99.1	100.1	96.4	101.9				
	販売単価	235.0	235.5	233.8	233.7	233.5	233.5	233.7	233.3				
成分調整牛乳	販売個数	1,942	2,023	1,973	1,958	1,940	1,894	1,884	1,895	44.3	29.5	24.6	11.4
	販売個数前年比	91.9	90.9	90.4	90.2	85.2	91.7	87.2	92.1				
	販売単価	218.0	219.6	218.5	218.2	217.5	217.2	217.3	217.6				
加工乳	販売個数	472	501	481	486	467	456	460	457	41.7	32.3	22.4	10.1
	販売個数前年比	93.8	91.0	91.1	93.1	89.3	88.2	89.3	88.2				
	販売単価	240.1	238.1	237.0	235.9	237.5	234.7	236.1	235.9				
乳飲料	販売個数	5,434	5,524	5,568	5,510	5,465	5,331	5,311	5,375	30.3	20.4	15.5	5.8
	販売個数前年比	97.0	93.0	92.8	91.5	90.9	92.1	89.7	92.1				
	販売単価	181.8	181.4	180.6	179.9	180.8	180.3	180.7	180.8				

【グラフ 各品目直近の販売個数推移】



【発酵乳の販売速報】

(1)直近の動向(表②参照)

直近(9/21週)の販売個数は、ドリンクタイプ(90~250ml):前年同期比90%以上、個食タイプ(70~130ml):同90%以上、大容量タイプ(350~500ml):同100%以上(3品目合計販売個数は前年同期比90%以上、合計販売容量は同100%以上)。

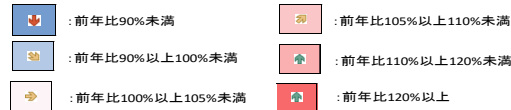
(2)前週(9/14週)との実販売個数での比較では、ドリンクタイプと個食タイプが減少した一方で、大容量タイプは増加した。

※出典 (株)インターシーSRI+週データ。販売個数については推定値。データ転用はご遠慮下さい。

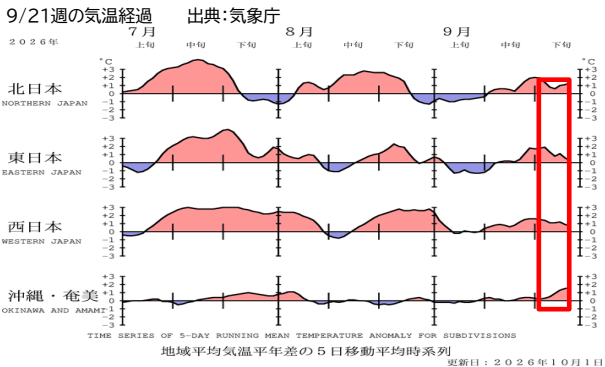
※「2026年度国産牛乳乳製品の需要拡大等事業 独立行政法人農畜産業振興機構 後援」

【表②発酵乳の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

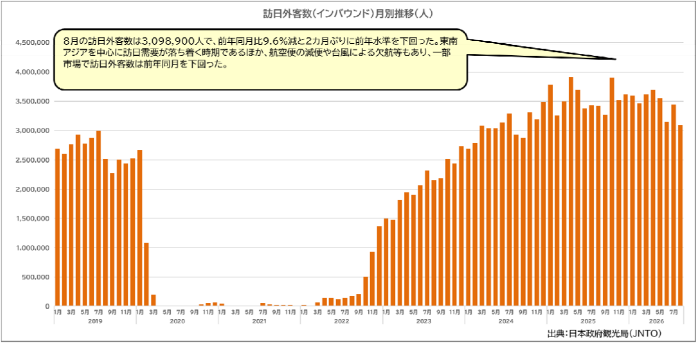
品目	8.3-	8.10-	8.17-	8.24-	8.31-	9/7-	9/14-	9/21-
ドリンクタイプ	⇒	⇒	⇒	⇒	⇒	⇒	⇒	⇒
個食タイプ	⇒	⇒	⇒	⇒	⇒	⇒	⇒	⇒
大容量タイプ	⇒	⇒	⇒	⇒	⇒	⇒	⇒	⇒



※なお、下地の色が濃いほうが、上記範囲内で前年との増減差が大きいことを表す。



訪日外客数(インバウンド)月別推移(人)



※「2026年度国産牛乳乳製品の需要拡大等事業 独立行政法人農畜産業振興機構 後援」