Jミルク需給短信【週報】 2026年10月15日

直近の家庭用牛乳乳製品の販売状況の推移を毎週発信してまいります。

お知らせ：次回配信日は2026年10月22日（木）となります

発行：一般社団法人Jミルク生産流通グループ

≪牛乳単体の販売個数は2週連続で前年割れ、発酵乳は合計個数が3週ぶりに前年超え≫

【牛乳類の販売動向】

●10/5週の牛乳類4品目トータルの販売個数は、前年同週比が98.0%と11週連続で前年水準を下回ったものの、減少率は前週から1.1ポイント縮小した。内訳を見ると、牛乳単体では前年同週比が99.6%と2週連続で前年水準を下回ったものの、減少率は縮小した。成分調整牛乳（90.1%）は、91週連続で前年水準を下回ったものの、2週ぶりに80%台を脱した。一方、加工乳（85.7%）は83週連続で前年水準を下回り、6週連続で90%を下回った。乳飲料（93.9%）は、18週連続で前年水準を下回ったものの前週から減少率が縮小し3週連続で90%台を堅持した。

●地域別に見ると、北陸が3週連続で前年水準を上回ったものの、他の地域はいずれも前年水準を下回った。なお、牛乳単体で見ると、北陸に加え北海道、東北、近畿も前年水準を上回った。

●東日本・西日本にかけて広範囲で安定した「秋晴れ」が続き、3連休は絶好の行楽日和となった。旅行などで家を空ける家庭では、連休前に日配品の買い控えが起こったと推察される。

●Jミルクでは、飲用不需要期の消費喚起に向け、国産牛乳乳製品の価値や魅力を体験できる消費者向けイベント「牛乳でスマイルプロジェクト ミルクフェス in 豊洲 2026」を東京・豊洲で10月17日に開催する。

【発酵乳の販売動向】

●発酵乳の販売個数は、個食タイプが4週連続で前年水準を下回った一方、ドリンクタイプは3週ぶり、大容量タイプは42週連続で前年水準を上回った。この結果、3品目の合計販売個数は3週ぶりに、合計販売容量は17週連続で前年水準を上回った。

【家庭用バターの販売動向】

●家庭用バターの販売個数は、前週から増加率が縮小したものの16週連続で前年水準を上回った。

≪参考≫業界一体的な需要拡大活動　JミルクHPリンク先↓↓
「牛乳でスマイルプロジェクト」ポータルサイト　https://smile.j-milk.jp/

【牛乳類の販売速報】

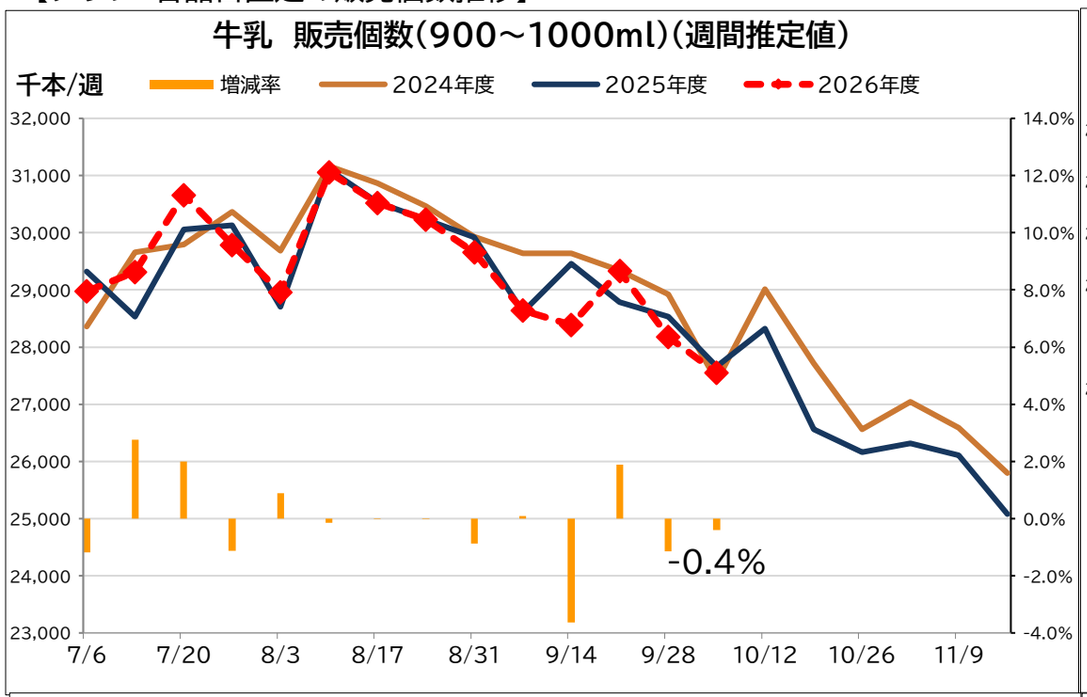
（1）直近動向（表①参照）
・直近（10/5週）の販売個数（前年同期比）は、牛乳：99.6%、成分調整牛乳：90.1%、加工乳：85.7%、乳飲料：93.9%。
牛乳類トータルでは同98.0%
参考：2019年度比（コロナ禍以前）の牛乳類トータルの販売個数は83.4%。

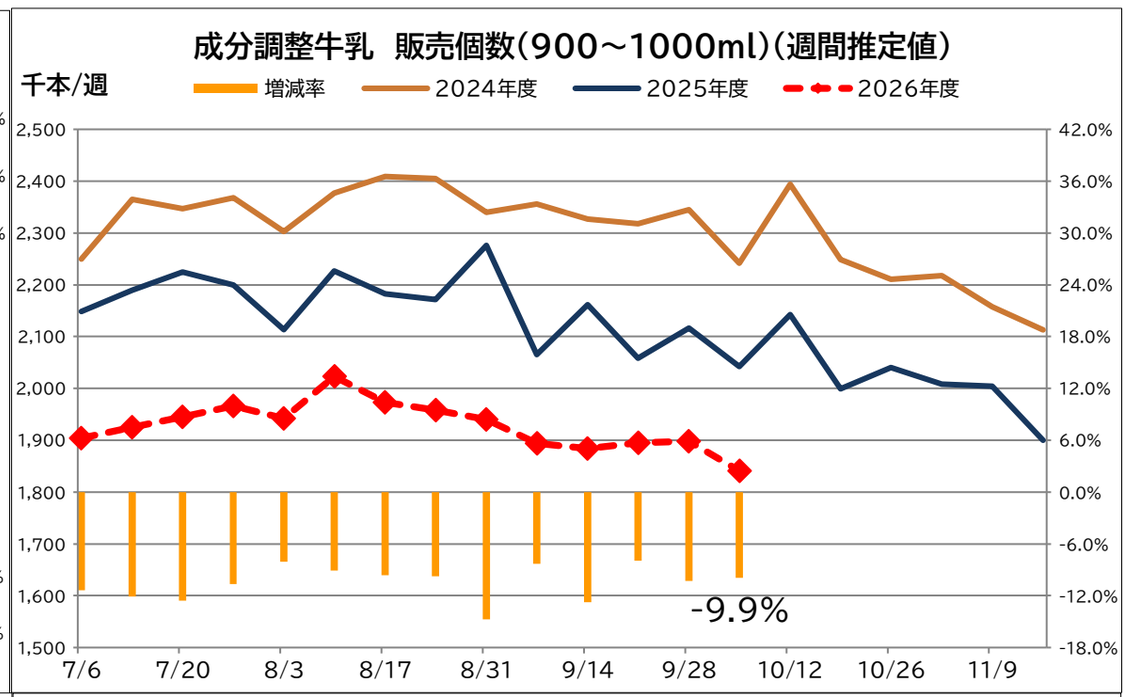
※出典　㈱インテージSRI+週データ。販売本数、販売単価（税抜）については推定値。**データ転用はご遠慮下さい。**
※「2026年度国産牛乳乳製品の需要拡大等事業　独立行政法人農畜産業振興機構　後援」

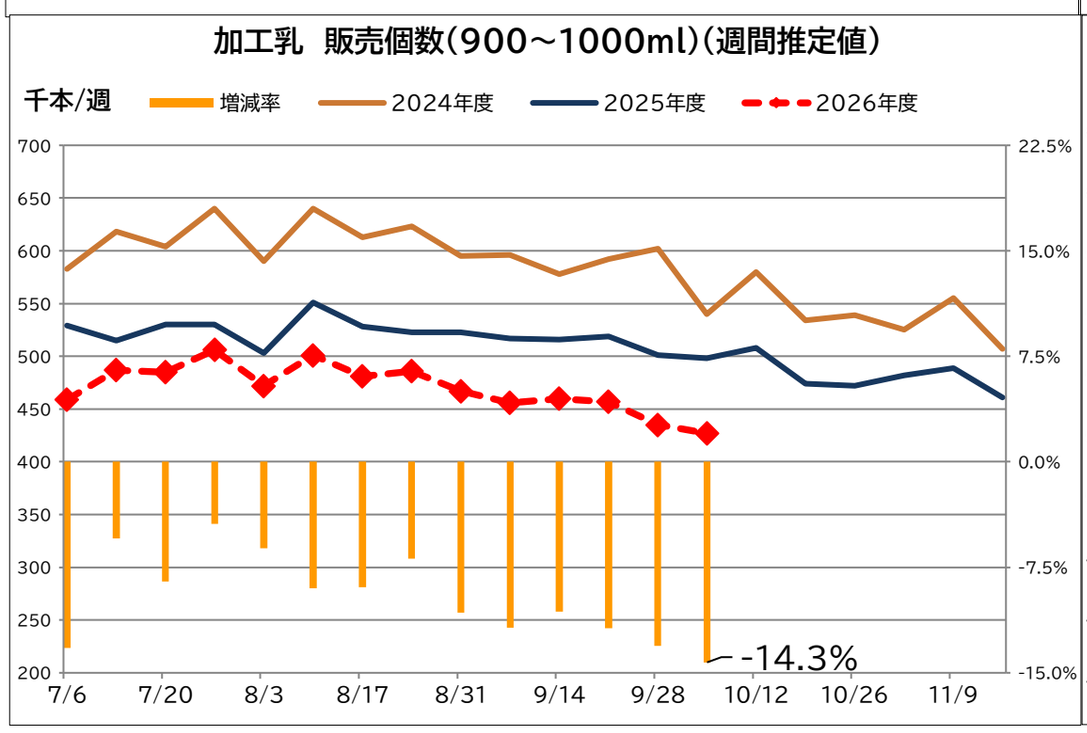
【表①　直近の牛乳類の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績　（単位：千個、円）

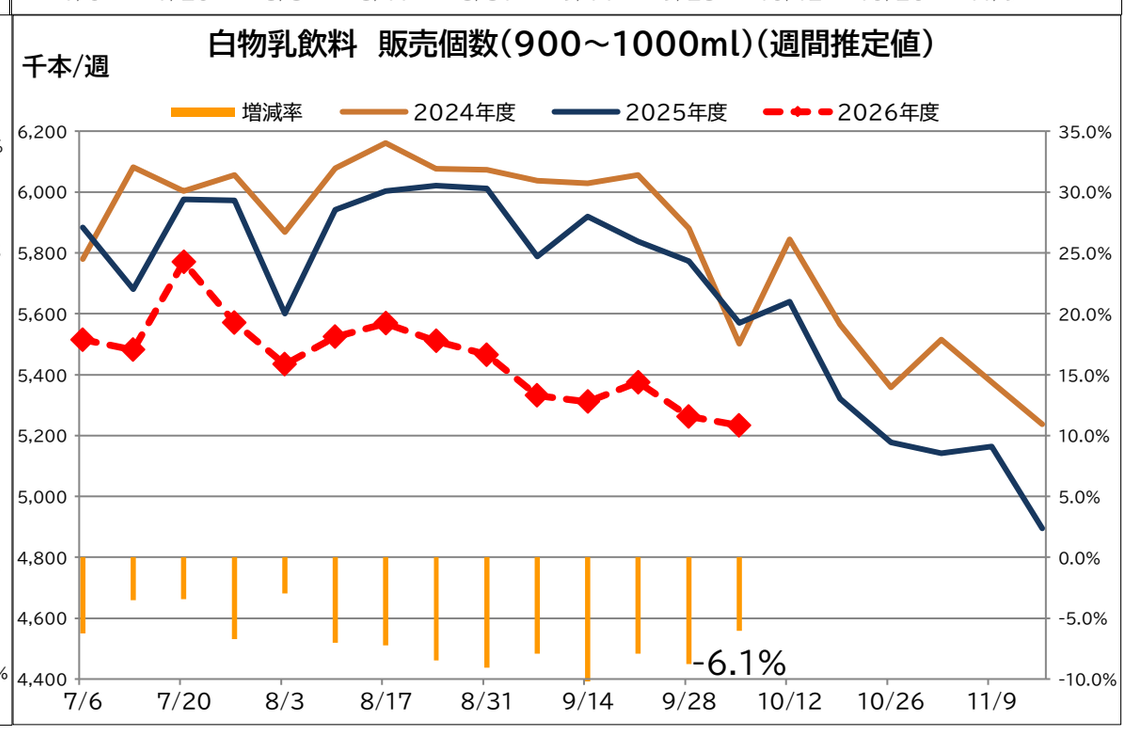
品目	区分	8.17-	8.24-	8.31-	9.7-	9.14-	9.21-	9.28-	10.5-	26.10.5-22.10.24 価格差	26.10.5-23.3.20 価格差	26.10.5-23.7.24 価格差	26.10.5-25.7.21 価格差
トータル	販売個数	38,548	38,186	37,532	36,323	36,042	37,059	35,772	35,049	41.8	26.9	24.5	8.5
	販売個数前年比	98.2	98.0	96.9	98.2	94.7	99.6	96.9	98.0				
	販売単価	225.4	225.1	225.0	224.9	225.1	224.9	224.6	225.0				
牛乳	販売個数	30,525	30,231	29,660	28,642	28,387	29,331	28,176	27,549	43.4	27.1	25.9	8.4
	販売個数前年比	100.0	100.0	99.1	100.1	96.4	101.9	98.8	99.6				
	販売単価	233.8	233.7	233.5	233.5	233.7	233.3	233.1	233.7				
成分調整牛乳	販売個数	1,973	1,958	1,940	1,894	1,884	1,895	1,898	1,841	43.1	28.3	23.4	10.2
	販売個数前年比	90.4	90.2	85.2	91.7	87.2	92.1	89.7	90.1				
	販売単価	218.5	218.2	217.5	217.2	217.3	217.6	215.7	216.4				
加工乳	販売個数	481	486	467	456	460	457	435	427	44.0	34.6	24.7	12.4
	販売個数前年比	91.1	93.1	89.3	88.2	89.3	88.2	86.9	85.7				
	販売単価	237.0	235.9	237.5	234.7	236.1	235.9	236.9	238.2				
乳飲料	販売個数	5,568	5,510	5,465	5,331	5,311	5,375	5,262	5,233	30.7	20.8	15.9	6.2
	販売個数前年比	92.8	91.5	90.9	92.1	89.7	92.1	91.2	93.9				
	販売単価	180.6	179.9	180.8	180.3	180.7	180.8	181.0	181.2				

【グラフ 各品目直近の販売個数推移】









【発酵乳の販売速報】

(1)直近の動向(表②参照)
直近(10/5週)の販売個数は、ドリンクタイプ(90～250ml):前年同期比100%以上、個食タイプ(70～130ml):同90%以上、大容量タイプ(350～500ml):同105%以上(3品目合計販売個数は前年同期比100%以上、合計販売容量は同100%以上)。
(2)前週(9/28週)との実販売個数での比較では、ドリンクタイプは増加した一方、個食タイプと大容量タイプは減少した。
※出典 ㈱インテージSRI+週データ。販売個数については推定値。**データ転用はご遠慮下さい。**

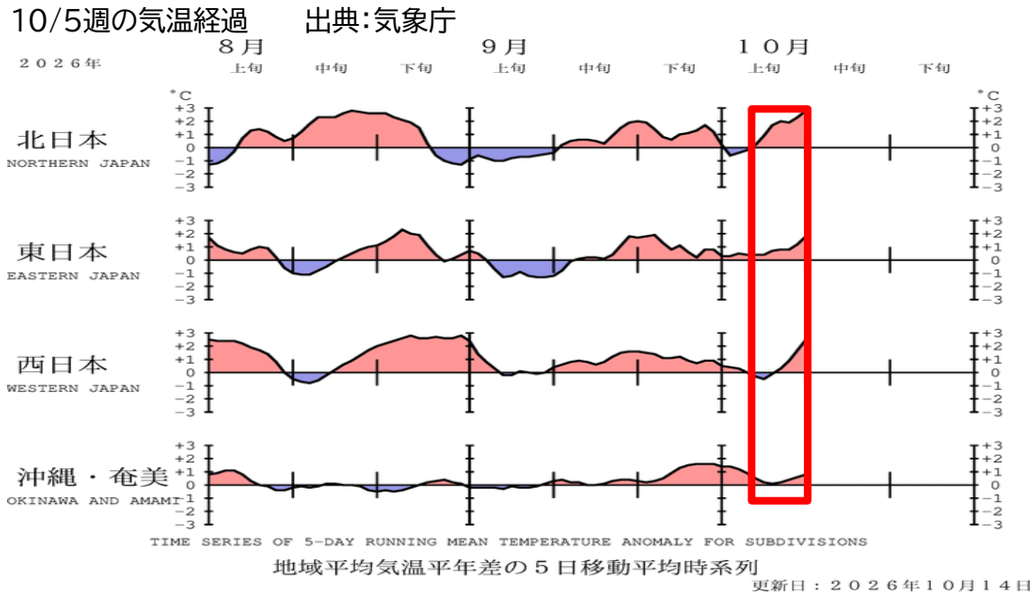
※「2026年度国産牛乳乳製品の需要拡大等事業 独立行政法人農畜産業振興機構 後援」

【表②発酵乳の販売動向】 ※量販店・コンビニ等、小売店の販売実績

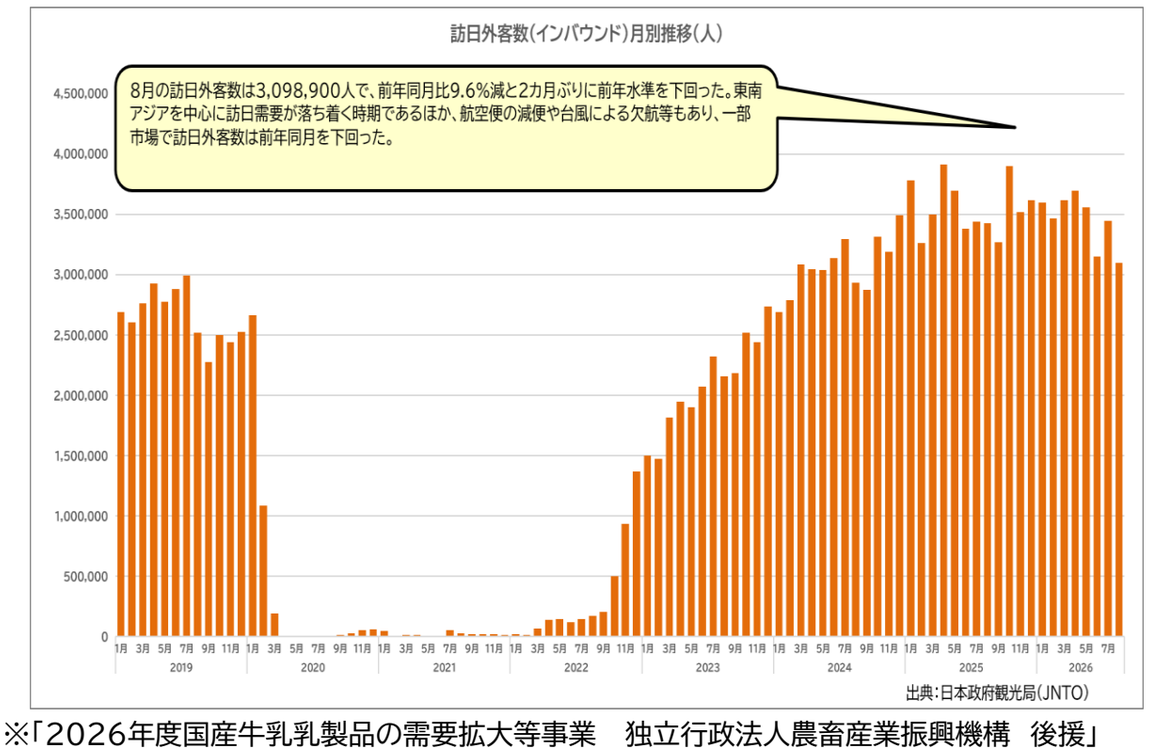
品目	8.17-	8.24-	8.31-	9/7-	9/14-	9/21-	9/28-	10/5-
ドリンクタイプ	↘	↘	↘	↘	→	↘	↘	→
個食タイプ	↘	↘	↘	→	↘	↘	↘	↘
大容量タイプ	↗	→	→	↗	→	→	→	↗

↓ :前年比90%未満
↘ :前年比90%以上100%未満
→ :前年比100%以上105%未満
↗ :前年比105%以上110%未満
↑ :前年比110%以上120%未満
※なお、下地の色が濃いほうが、上記範囲内で前年との増減差が大きいことを表す。

10/5週の気温経過 出典:気象庁



訪日外客数(インバウンド)月別推移(人)



※「2026年度国産牛乳乳製品の需要拡大等事業 独立行政法人農畜産業振興機構 後援」